

POLSKIE STOISKO NARODOWE
POLSKIEJ AGENCJI INWESTYCJI I HANDLU S.A.
BEAUTY EXPO 2025,
21-23.03.2025 r. Kowno, Litwa

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIA

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W WILNIE

Kierownik, Mark Zinkevič, mark.zinkevic@paih.gov.pl
Ekspert, Joanna Mogilnicka, joanna.mogilnicka@paih.gov.pl





**Regulamin uczestnictwa
w BEAUTY EXPO 2025 w Kownie, 21-23.03.2025 r.**

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja/PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe PAIH – stoisko na Targach **BEAUTY EXPO 2025 w Kownie, 21-23.03.2025 r. (Litwa)** (dalej „**Wydarzenie**”), z którego Agencja korzysta na mocy odrębnej umowy zawartej z podmiotami trzecimi/organizatorem.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska Narodowego PAIH.
4. Wystawca – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku Narodowym PAIH, wyłoniony do udziału w Targach **BEAUTY EXPO 2025**.
5. Zarządca Polskiego Stoiska PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
6. Organizator – **UAB „Ekspozicijų centras”** – organizator Targów BEAUTY EXPO 2025, Kowno.
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na Wydarzeniu.
8. Stanowisko firmy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym PAIH wyposażona dodatkowo w następujące elementy/usługi:
 - 1) współdzielone stanowisko do rozmów B2B;
 - 2) uwzględnienie nazwy spółki/firmy Wystawcy w komunikacji nt. obsady stoiska;
 - 3) stoły oraz krzesła;
 - 4) podłączenie do prądu.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana poniżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia elektronicznie na stronie internetowej Agencji formularz aplikacyjny w terminie do dnia 16.03.2025 r., do godz. 23:59.
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.





§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Wilnie na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Wilnie uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę targów.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Wilnie przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach Targów BEAUTY EXPO 2025 na Polskim Stoisku PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji na Targach BEAUTY EXPO 2025, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
 - e) po zakończonym Targów BEAUTY EXPO 2025, nie później niż do dnia 1 kwietnia 2025 r., prześle Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 2 do Regulaminu;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora BEAUTY EXPO 2025 dostępnym pod formularzem rejestracyjnym na Polskie Stoisko PAIH na BEAUTY EXPO 2025 i zobowiązuje się do jego przestrzegania (załącznik PDF pod formularzem rejestracyjnym).
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na BEAUTY EXPO 2025.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;



- d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Litwie;
 - e) bezwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
 - f) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach, na warunkach określonych w § 9 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję. Każdy z Wystawców otrzymuje taką samą powierzchnię promocyjną, której wielkość jest uzależniona proporcjonalnie do ilości uczestników. Powierzchnia jest współdzielona z innymi wystawcami.
 3. Zarządca przewiduje możliwość wystawiania produktów na stoisku. Na stoisku mogą znaleźć się materiały promocyjne w postaci produktów, katalogów, broszur i wizytówek. Stoisko służy również jako przestrzeń do rozmów z kontrahentami.
 4. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie, która nie zgłosiła udziału w formularzu aplikacyjnym.
 5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
 6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, który nie koliduje ze stanowiskami innych Wystawców.
 7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
 8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
 9. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
 10. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
 11. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem BEAUTY EXPO 2025 jest zabronione.
 12. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
 13. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
 14. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może następować w czasie trwania Targów.
 15. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.
 16. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Przedsiębiorca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Przedsiębiorcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
 17. Przedsiębiorca zobowiązany jest uzyskać zatwierdzenie od przedstawicieli PAIH na prezentowane podczas Wydarzenia materiały marketingowe.





18. Materiały marketingowe nie mogą być wyższe niż 2,4 m oraz nie mogą być wystawiane poza obręb stoiska podczas BEAUTY EXPO 2025. W przypadku braku przestrzegania niniejszej zasady przez Wystawcę, Organizator zastrzega prawo naliczenia kary pieniężnej w wysokości 300 EUR + VAT za każdy przypadek naruszenia.
19. Uczestnik zobowiązuje się do zwrotu mebli, typowych zabudów stoisk, ścian i elementów dodatkowych w stanie nieuszkodzonym. Jako uszkodzenie powyższych traktowane jest: użycie kleju, produktów klejących, dłuta, wiertła, malowanie, znakowanie itp. W przypadku zaistnienia uszkodzenia Organizator zastrzega prawo dochodzenia od Wystawcy zwrotu 100% wartości uszkodzonego sprzętu oraz dodatkowo 100,00 EUR + VAT* opłaty administracyjnej.
20. Spożycie alkoholu i substancji psychoaktywnych w trakcie trwania Wydarzenia jest zakazane. Palenie wyrobów tytoniowych na stoisku oraz w miejscach, które nie są przeznaczone do palenia lub nie są oznakowane jako miejsce do palenia - jest zakazane. W przypadku palenia na stoisku oraz w innych do tego niedostosowanych miejscach Organizator zastrzega możliwość nałożenia kary pieniężnej na Wystawcę. W przypadku spożycia alkoholu, substancji psychoaktywnych podczas Wydarzenia, Organizator zastrzega możliwość zgłoszenia ww. incydentu lokalnym służbom porządkowym.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad wniesionym mieniem Wystawcy.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania targów BEAUTY EXPO 2025 lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów BEAUTY EXPO 2025.
3. Wystawca zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Targów BEAUTY EXPO 2025, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, po porozumieniu z Organizatorem.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego PAIH wobec Agencji, Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.
7. W nadzwyczajnych okolicznościach PAIH zastrzega możliwość wycofania się z organizacji Polskiego Stoiska na Targach, bez ponoszenia odpowiedzialności za wszelkie wyniki z tego tytułu szkody. Decyzja o wycofaniu się zostanie niezwłocznie przekazana Wnioskodawcom oraz Wystawcom.





§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz.UE. L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym PAIH w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie lokalizacji lub koncepcji promocji wprowadzone z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów BEAUTY EXPO 2025 na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie, jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
4. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Agencji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
6. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.



8. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
9. W przypadku rezygnacji Wystawcy z uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym PAIH w ramach Targów, Wystawca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym PAIH. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.
10. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. Oświadczenia przedsiębiorcy w tym oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku;
2. Wzór sprawozdania merytorycznego z efektów uczestnictwa Wystawcy w BEAUTY EXPO 2025, Kowno 2025 (Litwa);
3. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku Narodowym PAIH na Targach BEAUTY EXPO 2025, **Kowno 2025**, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania wydarzenia, tj. w dniach 21-23.03.2025 r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywa się BEAUTY EXPO 2025 w okresie trwania wydarzenia.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym PAIH w wydarzeniu, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym PAIH w czasie BEAUTY EXPO 2025, **Kowno** wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w BEAUTY EXPO 2025 Targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.





OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH w czasie Targów BEAUTY EXPO 2025, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolności do czynności prawnych oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Wystawcy w BEAUTY EXPO 2025, Kowno (Litwa)

w dniach 21-23.03.2025 r.

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na BEAUTY EXPO 2025:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:





B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:			
BEAUTY EXPO 2025			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	21.03.2025 r.	DATA ZAKOŃCZENIA:	23.03.2025 r.
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO: Kowno	KRAJ:	Litwa	

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:
C.2. Raport z przebiegu BEAUTY EXPO 2025
C.3.1. Przebieg wydarzenia
Czy udział w BEAUTY EXPO 2025 spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:



C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach *agencja zastrzega sobie prawo do przestania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2025 r.
Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Wystawcę
na BEAUTY EXPO 2025

