



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

**REGULAMIN
KORZYSTANIA Z IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ
MARKI POLSKIEJ GOSPODARKI**

Poland.
Business Forward

ROZDZIAŁ I DEFINICJE I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja, PAIH** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669, NIP 526-030-01-67
2. **Księga znaku** – podstawowe zasady graficzne używania Logo *Poland.Business Forward* dostępne w bibliotece identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki na stronie internetowej: <https://mpg.paih.gov.pl>
3. **Biblioteka identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki** – dostępna po wypełnieniu formularza, zawiera Księgę znaku w formacie pdf oraz zestawy plików i materiałów graficznych.
4. **Logo** – znak słowno - graficzny *Poland.Business Forward*, stanowiący jednocześnie hasło Marki Polskiej Gospodarki, zgłoszony przez Agencję w Urzędzie Patentowym RP do udzielania ochrony.
5. **Marka Polskiej Gospodarki** – to pojęcie, które odnosi się do wizerunku i postrzegania Polski oraz jej produktów, usług i przedsiębiorstw na arenie międzynarodowej. Definiuje skojarzenia, jakie budzi Polska w kontekście ekonomicznym, przemysłowym i handlowym, zarówno wśród kontrahentów czy inwestorów zagranicznych, jak i konsumentów. Obejmuje przede wszystkim całość działań komunikacyjnych i wizerunkowych mających na celu promocję gospodarki wokół hasła *Poland. Business Forward* ze szczególnym naciskiem na polskie marki produktowe wchodzące w zakres 15 sektorów o wysokim potencjale eksportowym i innowacyjnym.
6. **Strona Marki Polskiej Gospodarki, Strona** – witryna internetowa <https://mpg.paih.gov.pl> zawierająca informacje na temat Marki Polskiej Gospodarki wraz z linkiem do Księgę znaku *Poland.Business Forward*.
7. **Przedsiębiorca polski** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, mająca siedzibę lub zarząd na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz wpisana do właściwego rejestru; prowadząca działalność produkcyjną, handlową lub usługową na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub innego kraju na jej zlecenie, nie zajmująca się wyłącznie reeksporem lub redystrybucją towarów lub usług, oferująca Polski Produkt/Usługę.
8. **Polska Instytucja** – jednostka organizacyjna o charakterze publicznym, utworzona na podstawie przepisów prawa krajowego lub działająca na rzecz Polski w ramach porządków prawnych i administracyjnych, która pełni funkcje administracyjne, edukacyjne, gospodarcze, społeczne lub dyplomatyczne, a jej działalność jest podporządkowana celom publicznym, zapewniającym dobro wspólne. Do instytucji takich zaliczają się m.in.: agencje rządowe, urzędy centralne i terenowe, uczelnie

wyższe, izby gospodarcze, które zrzeszają przedsiębiorców w celu reprezentowania ich interesów i wspierania rozwoju gospodarki, fundacje, stowarzyszenia, ambasady, konsulaty.

9. **Polski Produkt / Usługa** – produkt, którego produkcja podstawowa lub przetworzenie zostały dokonane przez Przedsiębiorcę polskiego, na terenie Rzeczypospolitej Polskiej lub innego kraju w oparciu o model produkcji zleconej, lub usługa realizowana przez Przedsiębiorcę polskiego, który wniósł wartość intelektualną do tego produktu/usługi.
10. **Polska Marka** – marka produktu, usługi, przedsiębiorstwa, silnie kojarzona z Polską, która wpływa na promocję Polski i budowanie pozytywnego wizerunku polskiej gospodarki na rynkach zagranicznych.
11. **Formularz** – umożliwia elektroniczne uzyskanie dostępu do biblioteki identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki
12. **Wnioskodawca** – Przedsiębiorca polski, Polska Instytucja, ubiegający/a się o prawo korzystania z zasobów biblioteki identyfikacji wizualnej Logo Marki Polskiej Gospodarki.
13. **Użytkownik Logo** – Przedsiębiorca polski lub Polska Instytucja, który/a po wypełnieniu Formularza uzyskuje dostęp do biblioteki identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki.
14. **Projekt Graficzny** – projekt z wykorzystaniem identyfikacji wizualnej Logo Marki Polskiej Gospodarki, w tym Logo *Poland.Business Forward*.

§ 2

1. Niniejszy regulamin określa zasady i warunki korzystania z zasobów biblioteki identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki (zwanego dalej „Regulaminem”) oraz ochronę elementów graficznych Marki Polskiej Gospodarki i logo *Poland.Business Forward* (zwanego dalej „Logo”).
2. Logo *Poland.Business Forward* w wersji kolorystycznej pozytywowej, decyzją Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 30 września 2024 r. uzyskało prawo ochronne na znak towarowy (numer prawa wyłącznego R.377625).
3. Do udzielania ochrony przez Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej zostały zgłoszone przez PAIH S.A. pozostałe wersje kolorystyczne Logo, wobec których postępowanie zgłoszeniowe jest w toku.
4. PAIH S.A. jest właścicielem Logo oraz posiada wszelkie prawa autorskie i pokrewne do Logo.

§ 3

1. Celem stosowania Logo jest promocja polskiej gospodarki, wsparcia polskich przedsiębiorców oraz budowanie pozytywnego wizerunku Polski za granicą.
2. Logo jest udostępniane bezpłatnie i może być wykorzystywane wyłącznie w celach promocji polskiej gospodarki na rynkach zagranicznych oraz na rynku krajowym w ramach wszystkich działań promocyjnych oraz wydarzeń służących promocji polskiej gospodarki, wspierania promocji polskich przedsiębiorców oraz budowania pozytywnego wizerunku Polski na arenie krajowej i międzynarodowej.
3. Korzystanie z Logo jest możliwe wyłącznie na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

ROZDZIAŁ II PROCES APLIKACJI ORAZ WARUNKI UŻYWANIA

§ 4

1. Szczegółowe zasady użycia Logo określa Księga znaku Marki Polski Gospodarki.
2. Księga znaku wraz z niezbędnymi elementami i grafikami do pobrania znajduje się na stronie Marki Polskiej Gospodarki.
3. Dostęp do Księgi znaku można uzyskać poprzez wypełnienie Formularza z podstawowymi danymi Wnioskodawcy oraz zaznaczenie odpowiednich pól wyboru (checkbox) potwierdzających akceptację niniejszego Regulaminu i spełnianie jego warunków.
4. Użytkownik Logo ma możliwość konsultacji poprawnego zastosowania elementów graficznych Marki Polskiej Gospodarki poprzez wysłanie Projektu Graficznego na adres e-mail: mpg@paih.gov.pl

§ 5

1. Logo może być wykorzystywane przez Polskie Instytucje lub/i Przedsiębiorców polskich spełniających poniższe kryteria:
 - działalność gospodarcza podmiotu, wytwarzane produkty oraz świadczone usługi są zgodne z przepisami prawa, normami etycznymi oraz wartościami społecznymi, przyczyniają się do ochrony i promowania dobrego imienia Rzeczypospolitej Polskiej. Działalność ta nie narusza interesów Polski, jej wizerunku ani reputacji na arenie krajowej i międzynarodowej, a w szczególności nie jest objęta sankcjami i innymi ograniczeniami wynikającymi z prawa międzynarodowego bądź interesu kraju.
 - podmiot eksportuje lub dystrybuuje wyłącznie Polskie produkty lub usługi Polskich Marek, lub zgłasza plan realizacji inwestycji na terenie Rzeczypospolitej Polskiej
 - podmiot deklaruje dążenie do budowania pozytywnego wizerunku Polski, poprzez dostarczanie wysokiej jakości produktów lub usług, innowacyjności, odpowiedzialności społecznej oraz przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji.
2. Używanie Logo jest możliwe wyłącznie w sposób:
 - 1) zgodny z niniejszym Regulaminem;
 - 2) zgodnie z Księgą znaku, o której mowa w § 4 (tj. stosować Logo wyłącznie w formie i wersji udostępnionej przez PAIH S.A., zgodnie z wytycznymi dotyczącymi użycia, przestrzegania wymogów graficznych, wymiarów, kolorystyki, rozmieszczenie, tła, miejsca umieszczenia, pole ochronne itp.);
 - 3) wspierający budowanie pozytywnego wizerunku Polski i polskiej gospodarki w szczególności, by nie było umieszczane w publikacjach i materiałach naruszających prawo lub dobro PAIH S.A. i Rzeczypospolitej Polskiej.
 - 4) nienaruszający praw osobistych lub majątkowych osób trzecich.

3. Użytkownik ma prawo korzystać z Logo wyłącznie w celu umieszczenia go:
- a) w materiałach informacyjno-promocyjnych służących promowaniu polskiej gospodarki jako całości, z wyłączeniem oznakowania Logo własnych produktów i/lub usług,
 - b) w materiałach informacyjno-promocyjnych dotyczących promowania danego sektora polskiej gospodarki jako całości, z wyłączeniem oznakowania Logiem własnych produktów i/lub usług,
 - c) w materiałach informacyjno-promocyjnych Polskiej Instytucji/Przedsiębiorcy polskiego służących promowaniu danego podmiotu, z wyłączeniem oznakowania Logiem własnych produktów i/lub usług,
- będących nośnikami takimi jak: druki, ulotki, filmy, spoty reklamowe oraz inne środki audiowizualne, strony internetowe, portale społecznościowe (np. Facebook, X znanym wcześniej pod nazwą Twitter, LinkedIn, YouTube), plansze, roll-up'y, gadżety promocyjne, prezentacje multimedialne, systemy wystawiennicze, i inne materiały przygotowane na konferencje, seminaria, sympozja, szkolenia, targi branżowe i wydarzeniach o charakterze zbliżonym do targów.

§ 6

1. Użytkownik jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania PAIH S.A. o wykryciu naruszenia warunków korzystania z Logo przez osobę trzecią na adres e-mail: mpg@paih.gov.pl
2. Użytkownik nie ma prawa:
 - 1) oznakować Logo własnych produktów i/lub usług;
 - 2) modyfikować, zmieniać, przerabiać lub edytować Logo;
 - 3) używać Logo w sposób wprowadzający w błąd co do charakteru lub celu projektu, niezgodny z prawem, w sposób naruszający dobre imię PAIH S.A., który mógłby zaszkodzić reputacji, wartości handlowej lub jego interesom;
 - 4) udzielania zgody na korzystanie z Logo innym podmiotom.

ROZDZIAŁ III KONTROLA UŻYCIA LOGO

§ 7

1. Agencja zastrzega sobie prawo kontroli w zakresie sposobu używania Logo oraz prawo do podjęcia działań przeciw Użytkownikom Logo postępującym niezgodnie z niniejszymi zasadami oraz naruszającym jej prawa.
2. Kontrole, o których mowa w niniejszym rozdziale, są przeprowadzane przez Agencję we własnym zakresie.
3. W przypadku stwierdzenia przez PAIH nieprawidłowości w używaniu Logo lub naruszeń postanowień niniejszego Regulaminu, PAIH S.A. może:
 - a. nakazać usunąć wykryte nieprawidłowości,
 - b. zlecić usunięcie Logo z materiałów promocyjnych w określonym terminie;



- c. wezwać Użytkownika do udostępnienia na każde żądanie PAIH S.A. przedłożenia stosownych wyjaśnień, dokumentów lub innych dowodów prezentujących sposób korzystania z Logo;
 - d. cofnąć zgodę do korzystania z Logo;
 - e. pociągnąć Użytkownika do odpowiedzialności przewidzianej stosownymi przepisami.
4. Niniejsze postanowienia stosuje się odpowiednio do kontroli wobec udzielonej Użytkownikowi pisemnej zgody na korzystanie z Logo na własnych produktach lub materiałach promujących ten produkt.

ROZDZIAŁ IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

1. Niniejszy Regulamin może zostać zmieniony, w każdym czasie. Zmiany wprowadzone do Regulaminu wiążą Wnioskodawców/Użytkowników od dnia uchwalenia i upublicznienia przedmiotowej zmiany.
2. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Wnioskodawcą/Użytkownikiem Logo.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego i będą zgodnie z nimi interpretowane.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej, a nierozstrzygnięte w taki sposób będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby PAIH.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 lutego 2025 r.

Załączniki:

1. Oświadczenie o akceptacji Regulaminu korzystania z identyfikacji wizualnej Marki Polskiej
2. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych



Złącznik nr 1

OŚWIADCZENIE O AKCEPTACJI REGULAMINU KORZYSTANIA Z IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ MARKI POLSKIEJ

Oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się z zapisami „Regulaminu korzystania z identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki – Poland.Business Forward” i zobowiązuje się do przestrzegania jego postanowień,
- 2) zobowiązuje się do przestrzegania warunków udzielenia zgody na korzystanie Logo,
- 3) zobowiązuje się do przestrzegania wymogów graficznych Logo określonych w Księdze znaku oraz do respektowania praw autorskich związanych z Logo zgodnie z zasadami opisanymi w Księdze znaku,
- 4) zobowiązuje się do współpracy i dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję w zakresie poprawnego używania Logo,
- 5) zobowiązuje się do niewykorzystywania Logo w sposób sprzeczny z Regulaminem i nienaruszający prawa lub dobra Rzeczypospolitej Polskiej,
- 6) zobowiązuje się do nieudzielania zgody na korzystanie z Logo innym podmiotom.

Załącznik nr 2

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ PAIH S.A.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.U.E.L Nr 119, str. 1), dalej „**RODO**”, informujemy, że:

1. Administrator danych

Administratorem danych osobowych zawartych w Umowie jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00 – 025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”).

Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie www.paih.gov.pl lub przesyłając e-mail na adres: iod@paih.gov.pl a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

2. Inspektor ochrony danych

Administrator wyznaczył osobę odpowiedzialną za ochronę danych osobowych, tj. Inspektora Ochrony Danych, z którym kontakt jest możliwy za pośrednictwem adresu mailowego iod@paih.gov.pl lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

3. Cele i podstawy przetwarzania

Administrator przetwarza dane osobowe w celu:

1. wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu obsługi wniosku oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym,
2. kontaktu w związku ze złożonym wnioskiem – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Wydarzenia (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
3. realizowania przez Panią/a czynności na rzecz reprezentowanego podmiotu, na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora, jakim jest konieczność przetwarzania danych niezbędnych do zawarcia i realizacji wniosku (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
4. ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora.

Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),

5. realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

4. Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

5. Okres przechowywania danych

Dane osobowe będą przechowywane do czasu:

- 1) ustalenia dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – do momentu przedawnienia roszczeń;
- 2) do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

6. Prawa osób, których dane dotyczą

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługują następujące prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych, prawo do przenoszenia danych, jak również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych

Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne w/w celów.