

POLSKIE STOISKO PAIH S.A.
Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health
Show,
9-10 października 2024
Szwecja

**REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE**

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W SZTOKHOLMIE
Aleksandra Gromnicka: aleksandra.gromnicka@paih.gov.pl



**Regulamin uczestnictwa
na Polskim Stoisku PAIH
w Międzynarodowych Targach Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024
9-10 października 2024, Sztokholm (Szwecja)**

§1 Podstawowe definicje

Ileć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja/PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko PAIH – stoisko na targach **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi/organizatorem.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH,
4. Wystawca – przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w targach **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)**,
5. Zarządca Polskiego Stoiska PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
6. Organizator – Diversified Communications UK - organizator targów **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)**,
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję częściowo płatnego (5000,00 PLN brutto płatne bezpośrednio do Organizatora targów – Diversified Communications UK) korzystania z powierzchni stoiska PAIH, oraz usług powiązanych z obecnością na targach,
8. Stanowisko – częściowo płatna (5000,00 PLN brutto płatne bezpośrednio do Organizatora targów – Diversified Communications UK), współdzielona przestrzeń do spotkań B2B na Polskim Stoisku PAIH wyposażona dodatkowo w następujące elementy/usługi:
 - 1) współdzielona przestrzeń do rozmów B2B
 - 2) uwzględnienie oferty przedsiębiorcy w komunikacji nt. obsady stoiska.
9. Wystawa/Targi Międzynarodowe – **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)**.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana powyżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w Targach i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.



§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 17 czerwca 2024, do godz. 23:59 formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji,
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje **Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Sztokholmie** na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę targów.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach targów na Polskim Stoisku PAIH;
 - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważnia PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji targów, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;





- e) podpisze umowę bezpośrednio z organizatorem targów - Diversified Communications UK oraz uiszczyć opłatę za uczestnictwo w targach w wysokości 5000,00 PLN brutto bezpośrednio u Organizatora;
 - f) przekazania nieodpłatnie zestawu produktów do pakietów podarunkowych dla odwiedzających gości VIP wskazanych przez organizatora targów - Diversified Communications UK – max. ilość zestawów nie przekroczy liczby 20;
 - g) po zakończonych targach przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 2 do Regulaminu – **w terminie do 10.11.2024**;
 - h) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów dostępnym jako link pod formularzem rejestracyjnym - i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
 - b) fizycznej obecności na targach **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)** przez cały czas trwania wydarzenia;
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Szwecji;
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
 - g) podpisania umowy bezpośrednio z Organizatorem targów - Diversified Communications UK oraz uiszczenia opłaty w wysokości 5000,00 PLN brutto bezpośrednio u Organizatora;
 - h) **odbycia minimum 3 spotkań bezpośrednich ze szwedzkimi kontrahentami i zaraportowania spotkań w sprawozdaniu merytorycznym (Załącznik nr 2).**
 - i) przekazania nieodpłatnie zestawu produktów do pakietów podarunkowych dla odwiedzających gości VIP wskazanych przez Organizatora targów - Diversified Communications UK – max. ilość zestawów nie przekroczy liczby 20;
 - j) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach zgodnie z treścią na warunkach określonych w § 9 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
2. Wystawca korzysta z powierzchni na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję. Każda z zakwalifikowanych firm otrzymuje dostęp do wspólnej strefy B2B na stoisku, która jest integralną częścią stoiska organizowanego przez PAIH.



3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie nie zgłoszonej w formularzu aplikacyjnym.
4. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
5. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
7. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
8. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
9. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
10. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów jest zabronione.
11. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
12. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
13. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może następować w czasie trwania Targów.
14. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.



4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Targów, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, po porozumieniu z Organizatorem.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji, Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zгода, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH.
3. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały



ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

- Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Agencji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
- Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
- W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów po zgłoszeniu firmy Wystawca ponosi tytułem odszkodowania wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH, kwota odszkodowania będzie płatna przez Wystawcę, który zrezygnował z udziału w Targach, w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.
- Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
- Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
- Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
- Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

- Oświadczenia przedsiębiorcy w tym oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku;**
- Wzór sprawozdania merytoryczne z efektów uczestnictwa Wystawcy w Targach Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja).**



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na targach **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)**, w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów, tj. w terminie 9-10 października 2024 r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywają się targi w okresie trwania wydarzenia.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w targach, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na Targach **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja)**, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. Targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w targach/wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH na targach





Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie (Szwecja) wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Wystawcy w Targach **Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, 9-10 października 2024 w Sztokholmie, Szwecja**

A. Informacje o Wystawcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Targach:
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu i faks (z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:

B. Informacje o Targach:

B.1. Tytuł imprezy:			
Nordic Organic Food Fair, Natural Beauty Show i Natural Health Show 2024, w Sztokholmie, Szwecja			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	09.10.2024	DATA ZAKOŃCZENIA:	10.10.2024
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			



MIASTO: Sztokholm	KRAJ: Szwecja
-----------------------------	-------------------------

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w Targach:

C.1. Reprezentowana branża:																
C.2. Raport z przebiegu Targów																
C.3.1. Przebieg																
Czy udział w Targach spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa w Targach.																
C.3.2. Efekty																
1/ Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach																
2/ Informacja o spotkaniach bezpośrednich odbytych z partnerami norweskimi wg schematu poniżej:																
<table border="1"><thead><tr><th>Firma polska</th><th>Firma szwedzka</th></tr></thead><tbody><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr><tr><td> </td><td> </td></tr></tbody></table>	Firma polska	Firma szwedzka														
Firma polska	Firma szwedzka															

.....2024 r.
Miejscowość, data:

.....
Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na Targach

