



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

## Targi

### National Restaurant Association Show (NRA Show)

McCormick Place, Chicago, USA 18-21 maja 2024

REGULAMIN UCZESTNICTWA

OŚWIADCZENIE

#### ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W CHICAGO

**Michał J. Rzeźnik – Kierownik**

155 North Wacker Drive, Suite 4250

Chicago, IL 60606, Stany Zjednoczone

t. 1-312-803-0973

m. 1-773-512-1591

e. [michal.rzeznik@paih.gov.pl](mailto:michal.rzeznik@paih.gov.pl)



## Regulamin uczestnictwa w Targach

**National Restaurant Association Show (NRA Show) McCormick Place, Chicago, USA 18-21 maja 2024**

---

### §1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na **targach National Restaurant Association Show (NRA Show) McCormick Place, Chicago, USA**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **Targi** – targi National Restaurant Association Show (NRA Show), które odbędą się w McCormick Place, Chicago, USA w dniach 18-21 maja 2024 r.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH.
5. **Wystawca** – polski przedsiębiorca prezentujący się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w targach **National Restaurant Association Show (NRA Show)**.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizator** – Winsight LLC.
8. **Usługa bądź Świadczenie** – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
9. **Stanowisko Wystawcy** – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH. Wystawca będzie miał do swojej dyspozycji część powierzchni wystawienniczej wyposażonej w następujące elementy / usługi dostępne dla wszystkich uczestników Stoiska Wystawcy:
  - wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty / produktu, dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
  - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
  - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

### §2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Chicago, zwana dalej „Agencją” lub „PAIH S.A.”.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.





### §3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
  - a. Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę Targów National Restaurant Association Show (NRA Show), Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania / prezentowania produktów lub usług w sposób uzgodniony z Agencją oraz zgodnie z regulaminem Targów udostępnionym przez Organizatora,
  - b. wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
  - c. Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji),
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

### §4 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
  - Wnioskodawca wypełnia w terminie do 26 kwietnia 2024 r. elektroniczny formularz aplikacyjny na Targi National Restaurant Association Show (NRA Show) udostępniony na stronie internetowej Agencji,
  - Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.
2. Zakwalifikowany przez Komisję (patrz §5, ust. 1) Wnioskodawca jest zobowiązany do przesłania katalogów i / lub opisu firmy oraz logo firmy (wysokiej jakości) w formacie wymaganym przez Organizatora niezwłocznie po otrzymaniu informacji o pozytywnym rozpatrzeniu wniosku celem przekazania ich do Organizatora.

### §5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. i przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Chicago na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku PAIH, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH S.A. oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Chicago uwzględni kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt albo usługa wpisuje się w tematykę Targów.
4. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH S.A., przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Chicago przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska PAIH. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.





5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału w Targach, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Targi National Restaurant Association Show (NRA Show) w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej liczby Wystawców, Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.
7. Warunkiem udziału w Targach przez wybranego Wystawcę jest posiadanie aktualnego ubezpieczenia podróznego oraz pozwolenia na wjazd (ESTA) na terytorium Stanów Zjednoczonych. Wystawca jest zobowiązany do przesłania Agencji kopii aktualnej polisy ubezpieczeniowej w terminie do dnia 8 maja 2024 r.
8. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołaniu uczestnictwa w targach w przypadku decyzji Organizatora o jego odwołaniu, a także zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „siłę wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Agencji, o charakterze niezależnym od Agencji, którego Agencja nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkiem nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne. Agencja ma również prawo odmówić udziału Wystawcy w Targach w przypadku niespełnienia przez Wystawcę warunku wskazanego w ust. 7 powyżej. W takich przypadkach Agencja nie ponosi wobec Wystawcy żadnej odpowiedzialności.

#### **§6 Zasady korzystania z powierzchni**

1. Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b) zapoznania się z Regulaminem Organizatora i przestrzeganiem go,
  - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH,
  - d) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
  - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przestrzegania obowiązujących w Stanach Zjednoczonych przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2,
  - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób niekolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.





6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, niekolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wnioskodawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców Targów. Organizator zastrzega sobie prawo decydowania o sposobie wystawienia produktów Wystawców na Polskim Stoisku PAIH, a także prawo decydowania, które produkty spośród wskazanych w katalogu Wystawcy zostaną zaprezentowane podczas Targów. Agencja oraz Wystawca wyrażają na to zgodę i zobowiązują się nie kwestionować decyzji Organizatora w tym zakresie.
10. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.
11. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ustawione w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stoisk lub w alejkach.
12. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
13. Na Polskim Stoisku PAIH dozwolona jest wizualna promocja marki Wystawcy wyłącznie w formie ustalonej przed targami z Agencją.
14. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas wydarzenia, naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy, wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich lub Regulamin Wystawców Targów.
15. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia wydarzenia musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie / przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów jest zabronione.
17. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
18. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas Targów.
19. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu Targów.
20. Wszystkie produkty i ich składniki prezentowane przez Wystawcę muszą być legalne na terenie Stanów Zjednoczonych Ameryki. Wszystkie prawne konsekwencje w przypadku niezgodności produktu z amerykańską legislacją ponosi Wystawca.





## §7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

## §8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zгода, o której mowa, może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## §9 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczenia Usługi. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Wszystkie kwestie organizacyjne nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.
3. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH.





4. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu nierozstrzygnięte w formie polubownej będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
8. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X znanym wcześniej pod nazwą Twitter, LinkedIn, YouTube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po zakończeniu Targów w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku Polskim PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych, jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, X znany wcześniej pod nazwą Twitter, LinkedIn, YouTube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

#### Załączniki:

1. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;
2. Zgoda na przestrzeganie warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH;
3. Oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu i oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku.



**Załącznik nr 2**

**POLSKIE STOISKO PAIH**

**Targi National Restaurant Association Show (NRA Show)**

**McCormick Place, Chicago, USA 18-21 maja 2024**

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na targach National Restaurant Association Show (NRA Show), które odbędą się w McCormick Place, Chicago, USA w dniach 18-21 maja 2024 r., w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania Targów National Restaurant Association Show (NRA Show), tj. w terminie 18-21 maja 2024 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w Targach National Restaurant Association Show (NRA Show) oraz obowiązujących w Stanach Zjednoczonych Ameryki przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w Targach National Restaurant Association Show (NRA Show), tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, kosztów wymaganego ubezpieczenia itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału przedsiębiorcy w Polskim Stoisku PAIH na Targach National Restaurant Association Show (NRA Show) w McCormick Place, Chicago, USA zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości odszkodowania naliczonego przez Organizatora Targów National Restaurant Association Show (NRA Show) w McCormick Place, Chicago, USA.





Załącznik nr 3

## Oświadczenia

### **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH podczas Targów National Restaurant Association Show (NRA Show) w McCormick Place, Chicago, USA w dniach 18-21 maja 2024 r. wyrażam / wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję / reprezentujemy, na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, takich jak w szczególności Facebook, X znany wcześniej pod nazwą Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku Polskim podczas Targów National Restaurant Association Show (NRA Show) w McCormick Place, Chicago, USA w dniach 18-21 maja 2024 r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A. z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem(am) się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

