

MISJA GOSPODARCZA BRANŻY MEBLARSKIEJ
MILANO MEETS POLISH DESIGN
Z INICJATYWY KONSULATU RP
DO MEDIOLANU
15.04.2024 r.

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH W Mediolanie

Aleksandra Leoncewicz

e-mail: aleksandra.leoncewicz@paih.gov.pl



**Regulamin uczestnictwa w misji gospodarczej branży meblarskiej Konsulatu RP do
Mediolanu
15.04.2024 r.**

§1 Podstawowe definicje

Ilekcrc w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Misja gospodarcza– wyjazd do Mediolanu, organizowany z inicjatywy Konsulatu w Mediolanie przy wsparciu merytorycznym ZBH Mediolan
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w misji gospodarczej branży meblarskiej do Mediolanu.
4. Członek misji – wnioskodawca zakwalifikowany do udziału w misji gospodarczej do Mediolanu, wyłoniony w procesie rekrutacyjnym, o którym mowa poniżej.
5. Usługa bądź Świadczenie – świadczenia Agencji wykonywane na rzecz Członka misji, w związku z udziałem w misji gospodarczej do Mediolanu, w szczególności: działania logistyczne, koordynacja Misji gospodarczej, organizacja spotkań B2B itp.

§2 Postanowienia ogólne

1. Regulamin uczestnictwa w misji gospodarczej Konsulatu RP do Mediolanu, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w Misji gospodarczej i korzystania z Usługi.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku

1. Proces aplikacji:
 - Wnioskodawca wypełnia w terminie do 03.04.2024 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji,





- Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie oraz na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Konsulat RP.

2. Rozpatrywane będą aplikacje pochodzące od Wnioskodawców, których profil działalności obejmuje sektor meblarski.

§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w misji gospodarczej

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli Agencji oraz przedstawicieli Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Mediolanie na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).

2. Przy wyborze Członków misji Komisja złożona z przedstawicieli Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Mediolanie uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę misji. Ze względu na ograniczoną ilość miejsc, pierwszeństwo w udziale w misji będą mieli przedsiębiorcy, którzy:

- prowadzą już działalność eksportową;
- posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Włoch;
- nie brały dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie krajów UE organizowanych przez PAIH;
- oferują produkty wpisujące się w wymagania, oczekiwania i trendy rynkowe na rynku włoskim.

3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli Agencji oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Mediolanie przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Członków misji. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

4. W przypadku niewyłonienia przez Agencję dostatecznej ilości Członków misji,





Agencja zastrzega możliwość ogłoszenia rekrutacji uzupełniającej – w takiej sytuacji Wnioskodawcy będą uprawnieni do wypełnienia formularza aplikacyjnego udostępnionego na stronie internetowej Agencji w terminie do dnia 09.04.2024 r. O otwarciu rejestracji uzupełniającej Agencja zawiadomi na stronie internetowej Agencji. Postanowienia wskazane w ust. 1-3 powyżej stosuje się odpowiednio.

5. Agencja ma prawo do odwołania naboru lub podjęcia decyzji o odwołania uczestnictwa Agencji oraz Członków misji w misji w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. Przez „siłę wyższą” rozumie się zdarzenie zewnętrzne wobec Strony, o charakterze niezależnym od Strony, którego Strona nie mogła przewidzieć i którego nie można uniknąć lub którego skutkom nie można zapobiec, o ile to zdarzenie ma wpływ na realizację Umowy, takie jak w szczególności klęski żywiołowe, stan epidemii lub zagrożenia epidemicznego, wojna, zagrożenie terrorystyczne. Agencja ma również prawo odmówić udziału Członkowi misji w przypadku niespełnienia przez Członka misji warunku wskazanego w ust. 5 powyżej. W takich przypadkach Agencja nie ponosi wobec Członka misji żadnej odpowiedzialności.

§5 Zasady obowiązujące podczas misji

1. Członek misji zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych przedsiębiorcy i jego przedstawicieli upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku.
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Członka misji.
3. Członek misji ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia mienia powstałe podczas misji.





§6 Odpowiedzialność Agencji

Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych Członka misji. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Członka misji w czasie misji.

§7 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§8 Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Członkiem misji terminów świadczenia Usługi. Członek misji zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.

2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie





obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
4. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
6. W trakcie trwania misji mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Członków misji mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o misjach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do misji na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Członek misji wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po misji w celach promocyjnych lub informacyjnych.
7. Osoby fizyczne biorące udział w misji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.



Oświadczenia

Potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią niniejszego Regulaminu Misji gospodarczej PAIH do Mediolanu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Misji gospodarczej PAIH do Mediolanu, w tym w szczególności:

- wypełnienia i przesłania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w Misji gospodarczej PAIH do Mediolanu, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, kosztów wymaganego ubezpieczenia itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas misji gospodarczej do Mediolanu, wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.



OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w misji gospodarczej do Mediolanu, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów MCE i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem pełnoletni(a) i nieograniczony(a) w zdolnościach do czynności prawnych, oraz że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

