

Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów Cosmobeauty Seoul 2024, w dniach 29-31 maja 2024 r. („Targi”)

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko wystawiennicze na targach Cosmobeauty Seoul 2024, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Organizator – firma **Korea International Exhibition Co., Ltd.** będąca operatorem powierzchni wystawienniczej oraz organizatorem targów Cosmobeauty Seoul 2024.
4. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Wystawca – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
6. Regulamin Korea International Exhibition Co., Ltd. – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku, w tym niniejszy Regulamin.
7. Usługa – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz udostępnienie usług powiązanych z obecnością na Cosmobeauty Seoul 2024 w charakterze Wystawcy.
8. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców stoiska:
 - wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/ produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - grafiki o wymiarach wskazanych przez Agencję,
 - stołek barowy,
 - stojak na foldery,
 - złącze zasilające,
 - łącze internetowe,
 - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku,
 - prezentację materiałów multimedialnych na wspólnym monitorze dostępnym na stoisku,
 - pomoc tłumacza angielsko-koreańskiego.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (zdefiniowana wyżej jako Agencja, dalej również jako „PAIH S.A.”) z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez



Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Seulu pod adresem 20F, Gwanghwamun Building, 149 Sejong-daero, Jongno-gu, 03186 Seoul, Republika Korei (dalej jako „ZBH Seul”)

2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - a) Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów Cosmobeauty Seoul 2024,
 - b) Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
 - c) Wnioskodawca jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami usługami w ramach Wydarzenia na Polskim Stoisku PAIH;
 - d) Prezentowane przez Wnioskodawcę produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - e) Wnioskodawca upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych produktów / usług, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Wydarzenia, relacji z Wydarzenia lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - f) wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - g) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku nie spełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

Wnioskodawca składa wypełniony formularz aplikacyjny za pośrednictwem formularza aplikacyjnego zamieszczonego na stronie Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na Targi Cosmobeauty Seul 2024 zamieszczonym na stronie Agencji, i jednocześnie wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach Cosmobeauty Seul

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Seulu wraz z komisją rekrutacyjną, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.



3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - a) nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Republiki Korei;
 - b) prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Republiki Korei;
 - c) posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Republiki Korei;
 - d) nie brali dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Republiki Korei organizowanych przez PAIH, ZBH Seul (np. targach Cosmobeauty Seoul 2022-2023, wydarzeniu Cosmetic Sample Showroom 2020 itp.);
 - e) oferują do sprzedaży finalne produkty;
 - f) oferowane produkty należą do kategorii kosmetyków do pielęgnacji skóry ciała i twarzy.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Targach Cosmobeauty Seoul 2024, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów Cosmobeauty Seoul 2024, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora Targów Cosmobeauty Seoul 2024,
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przepisów lokalnych w zakresie przeciwdziałania pandemii COVID-19,
 - f) bezwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
 - g) Zapłaty odszkodowania, o którym mowa w § 9 ust. 8 Regulaminu.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów Cosmobeauty Seoul 2024.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy, ale Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.
5. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024 jest wykorzystywana przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów na wyznaczonym przez Agencję stoisku w sposób nie kolidujący ze stoiskami innych Wystawców.





6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze stanowisk przez innych Wystawców.
7. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
9. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Stanowisko Wystawcy musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
10. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
11. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, właściciel powierzchni wystawienniczej może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.
13. Wystawca zobowiązuje się przesłać produkty na stoisko zgodnie z wytycznymi i harmonogramem przekazanym przez spedytora targów firmę Universal Express Sp. z o.o.
14. W godzinach otwarcia Targów Cosmobeauty Seoul 2024 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku Wystawcy. Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska Wystawcy i pozostawienie go bez nadzoru.
15. Samowolny demontaż Stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem Targów Cosmobeauty Seoul 2024, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
16. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą zabudowy stanowisk, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (tj. 28 maja 2024 r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu Targów Cosmobeauty Seoul 2024.
17. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
18. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów Cosmobeauty Seoul 2024 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wnioskodawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.





3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Organizatora.
4. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora kosmetycznego, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
8. W przypadku rezygnacji Wystawcy z uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym PAIH w ramach Targów, Wystawca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych





kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym PAIH. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.

9. W trakcie trwania Targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być nieodpłatnie, bez ograniczeń w miejscu i czasie, wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Wydarzeniu i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wydarzenia na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Wydarzenia w celach promocyjnych lub informacyjnych.
10. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają dobrowolną zgodę na nieodpłatne, bez ograniczeń w miejscu i czasie, rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
11. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

Załączniki:

1. **Oświadczenia przedsiębiorcy w tym oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu, oświadczenie osoby fizycznej na rozpowszechnianie wizerunku;**
2. **Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.**

Niniejszym potwierdzam, że zapoznałam / em się z treścią niniejszego Regulaminu i zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis

(podpis/-y osoby/osób reprezentujących przedsiębiorcę, zgodnie z zgodnie z dokumentem rejestrowym lub innym dokumentem poświadczającym umocowanie takiej osoby/osób do reprezentowania przedsiębiorcy)¹

¹ w przypadku, gdy Oświadczenie jest podpisywane przez osobę/osoby inne niż wymienione jako uprawnione do reprezentacji we właściwym dokumencie rejestrowym, należy dołączyć kopię pełnomocnictwa lub innego dokumentu poświadczającego umocowanie osoby/osób składających podpisy do reprezentowania przedsiębiorcy, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentem rejestrowym.



OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w Cosmobeauty Seoul 2024 w ramach Polskiego Stoiska Narodowego (29-31 maja 2024 r.), określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024, w tym w szczególności:

- zapewnienia wykwalifikowanego personelu do obsługi Stanowiska Wystawcy, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania Targów Cosmobeauty Seoul 2024, tj. w terminie 29-31 maja 2024 r.; i zadbam o przekazanie próbek na stoisko zgodnie z harmonogramem otrzymanym od spedytora targów,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024 oraz Regulaminu Organizatora Targów Cosmobeauty Seoul 2024.
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na polskim stoisku narodowym podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału firmy na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów Cosmobeauty Seoul 2024.

Imię i nazwisko / Stanowisko	Data / Miejscowość	Podpis

(podpis/-y osoby/osób reprezentujących przedsiębiorcę, zgodnie z dokumentem rejestrowym lub innym dokumentem poświadczającym umocowanie takiej osoby/osób do reprezentowania przedsiębiorcy)²

² w przypadku, gdy Oświadczenie jest podpisywane przez osobę/osoby inne niż wymienione jako uprawnione do reprezentacji we właściwym dokumencie rejestrowym, należy dołączyć kopię pełnomocnictwa lub innego dokumentu poświadczającego umocowanie osoby/osób składających podpisy do reprezentowania przedsiębiorcy, potwierdzoną za zgodność z oryginałem przez osobę/-y upoważnione do reprezentowania przedsiębiorcy zgodnie z dokumentem rejestrowym.



OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU FIRMY

.....
nazwa Wnioskodawcy

.....
siedziba Wnioskodawcy

W związku z udziałem w Targach Cosmobeauty Seoul 2024 w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, wyrażam zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu firmy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu SA (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno – promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz w mediach społecznościowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp. zgodnie z zasadami użycia logotypu, przekazanymi przez firmę.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Podpisanie oświadczenia jest dobrowolne.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....
Data i czytelny podpis



OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

.....
(imię i nazwisko/ nazwa Wnioskodawcy)

.....
(adres zamieszkania Uczestnika/siedziba Wnioskodawcy)

W związku z udziałem w Tragach Cosmobeauty Seoul 2024 w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu SA (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno – promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów Cosmobeauty Seoul 2024 i spotkań z tym wydarzeniem związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A. i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Podpisanie oświadczenia jest dobrowolne.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

.....
Data i czytelny podpis

