

Regulamin uczestnictwa w projekcie “Open Targeted Market Opportunities for Polish Businesses in Australia through the lens of Environmental and Social Sustainability” związanym z promocją polskich firm na rynku Australii w 2024 roku.

§1 Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **„Open Targeted Market Opportunities for Polish Businesses in Australia through the lens of Environmental and Social Sustainability”** – projekt promocyjno-biznesowy wsparcia polskich firm na rynku Australii w kontekście wykorzystania przewag konkurencyjnych z obszaru zrównoważonego rozwoju a zarazem promocja polskich technologii oraz polskiej gospodarki (dalej jako „Projekt”).
3. **Główny Partner** – Banksia Foundation, z którym PAIH związany jest umową/memorandum o partnerstwie strategicznym z 2021 r.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość udziału w Projekcie.
5. **Uczestnik** – polski przedsiębiorca wyłoniony do udziału w Projekcie przez Agencję spośród Wnioskodawców.
6. **Usługa** – możliwość wzięcia udziału w Projekcie w charakterze Uczestnika. Wyselekcjonowane polskie firmy będą miały okazję do udziału w dedykowanych webinarach oraz spotkania bilateralnych online z ekspertami i przedstawicielami biznesu australijskiego. Projekt kończyć będzie misja biznesowa polskich firm do Australii (udział na miejscu w wydarzeniach networkingowych i promocyjnych).

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz głównym organizatorem projektu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (dalej jako „PAIH S.A.” bądź „Agencja”) z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Sydney pod adresem Suite 7.03A, Level 7, 1 York Street, Sydney 2000 NSW, Australia (dalej jako „ZBH Sydney”).
2. Regulamin uczestnictwa w Projekcie, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców oraz udziału Uczestników Projektu promocyjno-biznesowego organizowanego przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.
3. Celem projektu jest promocja polskich firm w Australii, zdobycie wiedzy dot. ESG/zrównoważonego rozwoju w strategii biznesowej na rynek Australii, zdobycie nowych kontaktów B2, jak również udział w misji handlowej do Australii.
4. Udział w projekcie obejmuje m.in.:
 - Zaangażowanie w szkoleniach/webinarach związanych z tematyką zrównoważonego rozwoju i ESG jako narzędzia budowania strategii biznesowych na rynku AU.
 - Uczestnictwo w spotkaniach networkingowych (online) organizowanych przez partnera projektu – Banksia Foundation, w trakcie trwania projektu
 - Uczestnictwo w misji handlowej kończącej projekt, której celem jest doprowadzenie do współpracy biznesowej z partnerami australijskimi.

5. Harmonogram działań w ramach Projektu:

Luty- Marzec 2024 r.

Wybór grupy 5-8 polskich firm zainteresowanych zrównoważonym rozwojem i praktykami ESG. Współpraca z polskimi firmami w celu zrozumienia ich celów i stworzenia dostosowanych programów zrównoważonego rozwoju.

Marzec 2024 r.

Udział polskich firm w wprowadzających spotkaniach webinarowych z Fundacją Banksia i PAIH w celu omówienia celów i oczekiwań programu

Kwiecień - Maj 2024 r.

Spotkania online- wymiana wiedzy między australijskimi i polskimi firmami, których celem będzie pozyskiwanie wiedzy w obszarze ESG, a także dzielenie się praktykami i informacjami od polskich firm.

Przeprowadzenie konsultacji i wsparcie rozmów między potencjalnymi partnerami.

Czerwiec - Sierpień 2024 r.

Wybór australijskich partnerów biznesowych i nawiązanie bezpośrednich kontaktów z polskimi firmami poprzez spotkania online.

Zorganizowanie sesji B2B.

Wrzesień 2024r.

Organizacja konferencji w Sydney promującej Polskę i polski biznes z udziałem przedstawicieli lokalnego biznesu i rządu.

Działania przygotowawcze do organizacji misji gospodarczej polskich firm.

Październik 2024 r.

Przygotowania do misji biznesowej polskich firm do Australii.

Listopad-Grudzień 2024 r.

Misja biznesowa polskich firm biorących udział w projekcie w Australii.

Udział w spotkaniach, forach, wizytacje w australijskich firmach.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować odpowiednią wiedzę oraz zainteresowanie kwestiami ESG (ang. *Environmental, Social and Governance*) oraz zrównoważonego rozwoju w prowadzeniu działalności biznesowej, jak również traktować rynek Australii jako priorytetowy rynek zagraniczny dla dalszego rozwoju własnego biznesu zagranicą.
 - Wnioskodawca zobowiąże się do udziału w misji biznesowej do Australii w 2024 roku jako elementu Projektu gwarantującego bezpośrednio rozmowy B2B oraz promocję firmy.
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu lub usługi;
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia poprawnie formularz aplikacyjny;
 - 2) Wnioskodawca wyraża pisemną zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale w projekcie

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Uczestników do Projektu podejmuje Komisja Rekrutacyjna składająca się z wyznaczonych pracowników Agencji, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Uczestnicy, którzy wezmą udział w Projekcie, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału w Projekcie zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. ww. projektu, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Uczestników Projektu. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

§6 Zasady udziału w Projekcie

1. Uczestnik Projektu zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - c) udziału w misji podsumowującej Projekt, która odbędzie na terenie Australii
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i wyznaczonych przedstawicieli Uczestnika upoważnionych do korzystania z Usługi,
2. Uczestnik zobowiązany jest pokryć wszystkie własne koszty logistyczne związane z udziałem w misji biznesowej Projektu, tj. koszty materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

§8 Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§9 Postanowienia końcowe

1. Wnioskodawcy i Uczestnicy Projektu zgadzają się na warunki udziału w naborze do Projektu sformułowane przez Agencję w niniejszym Regulaminie.
2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Uczestnikami terminów świadczenia poszczególnych Usług. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Głównym Partnerem Projektu.
4. Po zakwalifikowaniu firmy do udziału w projekcie, w przypadku rezygnacji Uczestnika z Usługi, firma proszona jest o niezwłoczne poinformowanie Agencję o takim fakcie wraz z uzasadnieniem swojej decyzji oraz firma ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa firmy w projekcie.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w Projekcie “Open Targeted Market Opportunities for Polish Businesses in Australia through the lens of Environmental and Social Sustainability”, określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w projekcie, w tym w szczególności:

- zapewnienia wykwalifikowanego personelu do udziału w Projekcie,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału w projekcie,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem w misji biznesowej do Australii tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas Projektu “Open Targeted Market Opportunities for Polish Businesses in Australia through the lens of Environmental and Social Sustainability”, organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie, w 2024 r., wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w projekcie “Open Targeted Market Opportunities for Polish Businesses in Australia through the lens of Environmental and Social Sustainability” wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku/ głosu/wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku/głosu/wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.