

**Regulamin uczestnictwa
w wydarzeniu
„Bikes 2 Business FESTIVAL”
25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów)**

§1. Podstawowe definicje

1. Regulamin uczestnictwa na Stoisku w ramach **wydarzenia Bikes 2 Business FESTIVAL w ‘s-Hertogenbosch (Niderlandy) („Targi”), („Regulamin”)** ustala zasady wyboru, uczestnictwa na stoisku oraz korzystania z usług z tym związanych.
2. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu użyto poniższych określeń, rozumiane są one jako:
 - 1) **Agencja / PAIH S.A.** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 339 167 797, 27 zł wpłaconym w całości.
 - 2) **Stoisko** – powierzchnia w hali podczas Targów, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi;
 - 3) **Organizator Targów** – NieuwsFiets Events (adres: Nieuwe Dukenburgseweg 9, Nijmegen, Niderlandy), będący organizatorem Bikes 2 Business FESTIVAL oraz operatorem powierzchni wystawienniczej, na której znajduje się polskie stoisko w ramach wydarzenia Bikes 2 Business FESTIVAL, które odbędzie się w dniach 25-26 lutego 2024 r.;
 - 4) **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość skorzystania z przestrzeni na Stoisku oraz promowania swoich produktów / usług w czasie Targów na Stoisku, posiadający wpis do właściwego polskiego rejestru przedsiębiorców.
 - 5) **Przedsiębiorca** – podmiot wybrany spośród Wnioskodawców, otrzymujący możliwość skorzystania z Usługi.
 - 6) **Reprezentanci Przedsiębiorcy** – osoby wyznaczone przez Przedsiębiorcę do realizacji Usługi w trakcie trwania Targów na Stoisku.
 - 7) **Zarządca Stoiska** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Stoiskiem w ramach Targów.
 - 8) **Zbiór Zasad i Regulacji Organizatora Targów** – wydany przez Organizatora Targów, w tym podmioty trzecie dostępny na stronie internetowej: <https://nieuwsfiets.nu/wp-content/uploads/2023/03/Algemeen-voorwaarden-B2B-FESTIVAL.pdf>
 - 9) **Usługa** – możliwość konsultacji z Agencją planowanych działań promocyjnych, opracowania materiałów promocyjnych oraz sposobów promocji przed Targami, jak również umożliwienie Przedsiębiorcy zaprezentowania, informowania oraz promowania produktów / usług na Stoisku w ramach Targów.



§2. Proces aplikacji

1. Proces aplikacji: – Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie **do dnia 29.01.2024 r. do godz. 23:59.**
2. O wyborze Przedsiębiorców spośród Wnioskodawców decyduje kolejność zgłoszeń dokonanych za pomocą prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę w terminie określonym w pkt 1.
3. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż **do dnia 09.02.2024 r.**
4. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Stoisku, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Stoisko na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
5. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Targów o ich odwołaniu bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§3. Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami / usługami w ramach promocji na Stoisku;
 - b) prezentowane oraz produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważnia PAIH S.A. do wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów, relacji z Targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) po zakończonych Targach, nie później niż do 30.04.2024 r., przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 3 do Regulaminu;
 - f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonym przez Organizatora Targów dostępnym na stronie internetowej: <https://nieuwsfiets.nu/wp-content/uploads/2023/03/Algemene-voorwaarden-B2B-FESTIVAL.pdf> i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.



§4. Zasady promocji na Stoisku

1. Przedsiębiorca jest promowany na Stoisku w ramach Targów.
2. Przedsiębiorca korzysta ze stoiska na Stoisku wskazanego przez Agencję. Każdy z Przedsiębiorców otrzymuje taką samą powierzchnię promocyjną, której wielkość jest uzależniona proporcjonalnie do ilości uczestników. Powierzchnia jest współdzielona z innymi wystawcami.
3. Zarządca przewiduje możliwość wystawiania produktów na stoisku. Na stoisku mogą znaleźć się materiały promocyjne w postaci produktów, katalogów, broszur i wizytówek. Stoisko służy również jako przestrzeń do rozmów z kontrahentami.
4. Stanowisko udostępniane jest Przedsiębiorcy na okres trwania Targów. Przedsiębiorca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie, która nie zgłosiła udziału w formularzu aplikacyjnym.
5. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
6. PAIH S.A nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy ze Stoiska z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Targów.
7. Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język angielski lub niderlandzki w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Stoisko na Targach.
8. Reprezentanci Przedsiębiorcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Stoisku, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami Przedsiębiorcy. Materiały promocyjne Przedsiębiorcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Przedsiębiorców na Stoisku.
9. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą, Organizatorem Targów,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Przedsiębiorcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Stoisku oraz wszelkich regulacji Organizatora Targów, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Targów,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.
 - e) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach, na warunkach określonych w § 9 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
10. Na terenie Stoiska dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających.
11. W przypadku naruszenia powyższych obowiązków przez Reprezentanta Przedsiębiorcy Agencja zawiadamia o tym Przedsiębiorcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Stoiska osoby naruszającej obowiązki, o których mowa w § 4, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Przedsiębiorcę może wykluczyć go z udziału na Stoisku.
12. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stoiska. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Targów.





13. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Stoisku następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów w dniach 25-26.02.2024 r. W tym czasie na Stoisku musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Przedsiębiorcy.
14. PAIH S.A. informuje, że nie jest możliwa sprzedaż eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania Targów.
15. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów jest zabronione.
17. Po zakończeniu Targów Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Stoisku. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Targów rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.
18. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Przedsiębiorca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Przedsiębiorcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
19. W trakcie trwania Targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być nieodpłatnie, bez ograniczeń w miejscu i czasie, wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Targów na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
20. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają dobrowolną zgodę na nieodpłatne, bez ograniczeń w miejscu i czasie, rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

§5. Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Przedsiębiorcę lub jego Reprezentanta na teren Stoiska w czasie Targów ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania Targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Przedsiębiorca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Stoiska.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu lub regulaminu Organizatora Targów, Przedsiębiorca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę, po porozumieniu z Organizatorem.



5. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Stoiska wobec Agencji, Zarządcy i Organizatora Targów oraz innych korzystających Stoiska.
6. Odpowiedzialność Przedsiębiorcy z tytułu zawinonego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

§6. Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Targach: Adrianna Kłoszewska – Ekspert, ZBH Amsterdam, email: adrianna.kloszewska@paih.gov.pl.
2. Przedsiębiorca wyznacza jako osobę do kontaktu oraz przekazuje jej dane kontaktowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zarejestrowaniu do udziału w Stoisku.

§7. Ochrona danych osobowych

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych Wystawców w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zgoda zostaje wyrażona poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

§8. Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości promowania się na Stoisku w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Przedsiębiorcą terminów świadczenia Usługi. Przedsiębiorca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.
4. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z Usługi po zgłoszeniu jego obecności na Stoisku w ramach Targów, Przedsiębiorca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z jego dotychczasowym udziałem w Targach.



5. Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.
6. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym PAIH w ramach Targów, Przedsiębiorca zapłaci na rzecz Agencji odszkodowanie z tytułu wszystkich uzasadnionych i udokumentowanych kosztów poniesionych przez Agencję związanych z umożliwieniem uczestnictwa Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku Narodowym PAIH. Kwota odszkodowania będzie płatna w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.
7. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
9. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
10. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.

Załączniki:

1. oświadczenie Przedsiębiorcy, w tym oświadczenie Przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
2. oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;
3. wzór sprawozdania merytorycznego z efektów uczestnictwa Przedsiębiorcy w wydarzeniu „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w 's-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych;



OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na **wydarzeniu „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów)** w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania wydarzenia, tj. w dniach 25-26.02.2024 r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywają się Targi w okresie trwania wydarzenia.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w wydarzeniu, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH w czasie **wydarzenia „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów)** wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy, na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie nazwy i logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. i uczestnictwem w ww. Targach, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż nazwa i logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych (elektronicznych i papierowych). Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie. Cofnięcie niniejszej zgody będzie oznaczać brak możliwości uczestnictwa w wydarzeniu. Cofnięcie zgody w trakcie lub po zakończeniu targów/wydarzenia nie wywoła skutków prawnych.

Jednocześnie oświadczam, że posiadam/mocodawca posiada wszelkie prawa do znaku oraz nazwy udostępnionej Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. w celach wskazanych wyżej, a także, że ponoszę/mocodawca ponosi całkowitą odpowiedzialność z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw własności intelektualnej i przemysłowej lub dóbr osobistych, w zakresie praw do znaków towarowych i utworów wykorzystanych w ww. logotypach.



OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH w czasie **wydarzenia „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów)**, wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzenia.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią, zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.



SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Przedsiębiorcy w wydarzeniu „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów) („Targi”)

A. Informacje o Przedsiębiorcy:

A.1. Nazwa instytucji/organizacji:
A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Przedsiębiorcę na Targach
A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):
A.5. Nr telefonu (dla numerów stacjonarnych z numerem kierunkowym):
A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:
A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:



B. Informacje o wydarzeniu:

B.1. Tytuł imprezy:			
„Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch (Królestwo Niderlandów)			
B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):			
DATA ROZPOCZĘCIA:	25.02.2024	DATA ZAKOŃCZENIA:	26.02.2024
B.3. Miejsce realizacji imprezy:			
MIASTO:		KRAJ:	Królestwo Niderlandów
’s-Hertogenbosch			

C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Przedsiębiorcy w wydarzeniu:

C.1. Reprezentowana branża:	
C.2. Raport z przebiegu Targów „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch	
C.3.1. Przebieg wydarzenia	
Czy udział w „Bikes 2 Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa:	



C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach *agencja zastrzega sobie prawo do przestania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu*

.....2024 r.

Miejscowość, data:

.....

*Podpis osoby reprezentującej Przedsiębiorcy na „Bikes 2
Business FESTIVAL” 25 - 26.02.2024 r. w ‘s-Hertogenbosch*

