

**Regulamin**  
**Konkursu o Nagrodę Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.**  
**za najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym**

**Preambuła**

Zarząd Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A., mając na uwadze rozwój wiedzy z zakresu dyplomacji gospodarczej, ustanawia Konkurs o Nagrodę Prezesa Zarządu PAIH S.A., na najlepszą pracę naukową na temat „*Możliwości nowych zagranicznych rynków zbytu dla polskiego systemu rolno-spożywczego*” (dalej: „**Konkurs**”).

Celem Konkursu jest inspirowanie rozwoju polskich rynków w handlu międzynarodowym oraz wspieranie jego innowacyjności poprzez zwiększanie zainteresowania środowiska akademickiego zagadnieniami związanymi z organizacją i funkcjonowaniem handlowej wymiany międzynarodowej oraz dyplomacji gospodarczej, a także ma na celu wyłonienie osoby, która swoją wiedzą wesprze PAIH S.A. w realizacji ustawowych zadań dotyczących promocji polskiej gospodarki, w szczególności na rynkach zagranicznych.

**§ 1**

**Przedmiot Regulaminu**

1. Niniejszy Regulamin udziału w Konkursie (dalej: „**Regulamin**”) reguluje zasady przeprowadzenia Konkursu o Nagrodę Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. na najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym na temat „*Możliwości nowych zagranicznych rynków zbytu dla polskiego systemu rolno-spożywczego*”.
2. Celem konkursu jest motywowanie studentów do pogłębiania wiedzy i prowadzenia badań z zakresu strategicznych kierunków rozwoju polskiego eksportu, wizerunku polskiej gospodarki w kraju i za granicą oraz promocji polskiej marki.

**§ 2**

**Organizator**

Organizatorem, Koordynatorem i Sponsorem Konkursu jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (00-025), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, posiadająca NIP 526-030-01-67, kapitał zakładowy w wysokości 339.167.797,29 zł, opłacony w całości (dalej: „**Organizator**” lub „**PAIH .S.A**”).

**§ 3**

**Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. W Konkursie mogą wziąć udział studenci kierunków Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, związanych z ekonomią, gospodarką światową, stosunkami międzynarodowymi i kierunkami pokrewnymi, będący jednocześnie autorami prac nadesłanych w ramach Konkursu (dalej: „**Autorzy**”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora konkursu ani osoby pozostające z Organizatorem konkursu w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu, a także członkowie rodzin wskazanych powyżej osób do drugiego stopnia pokrewieństwa. Jeżeli po wyłonieniu Laureata zgodnie z § 6 ust. 1 zostanie stwierdzona podstawa do jego wykluczenia z powodu naruszenia zasad niniejszego Regulaminu, wybór ponawia się do momentu wyłonienia Laureata spełniającego wymogi Regulaminu.
3. Zgłoszenia pracy na Konkurs może dokonać wyłącznie Autor pracy.
4. Zgłoszenie pracy na Konkurs wymaga złożenia w terminie do 31 stycznia 2024 roku:
  - a) wypełnionego formularza zawierającego imię i nazwisko Autora, adres do korespondencji Autora, jego telefon i adres poczty elektronicznej oraz danych kierownika naukowego w przypadku współpracy przy tworzeniu pracy, zgodnie z Załącznikiem nr 1 do Regulaminu;
  - b) złożenia Oświadczenia Autora, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 do Regulaminu;
  - c) złożenie podpisanego przez Autora oświadczenia dotyczącego przeniesienia autorskich praw majątkowych, stanowiącego Załącznik nr 3 do Regulaminu;
  - d) złożenie podpisanej przez Autora klauzuli informacyjnej, zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 4 do Regulaminu;
  - e) jednego egzemplarza pracy oraz streszczenia pracy w postaci pliku w formacie PDF/WORD na adres email: konkursADG@paih.gov.pl - cała wiadomość nie może być większa niż 100MB wraz z załączonymi dokumentami;
5. Zgłoszenie, opisane jako „**Praca konkursowa**”, powinno nastąpić w podanym terminie na adres e-mail: konkursADG@paih.gov.pl. Decyduje data wysłania wiadomości elektronicznej.
6. Organizator nie zwraca nadesłanych prac. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.
7. Prace konkursowe niespełniające warunków określonych w Regulaminie nie zostaną dopuszczone do Konkursu.
8. W przypadku stwierdzenia niekompletności zgłoszenia, Autor zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej o konieczności uzupełnienia i odesłania uzupełnień w ciągu trzech dni roboczych, licząc od dnia następnego po powiadomieniu przez Organizatora.

#### § 4

##### Zasady Konkursu

1. Organizator ogłasza Konkurs na prace naukowe z zakresu rynków w handlu międzynarodowym na temat „**Możliwości nowych zagranicznych rynków zbytu dla polskiego systemu rolno-spożywczego**”.
2. Konkurs ma charakter otwarty i dwuetapowy.
3. Prace w formie prezentacji PowerPoint (treść przekazana za pomocą slajdów) mogą być napisane w języku polskim lub angielskim i posiadać obligatoryjnie cztery wymagane przez Organizatora sekcje:
  - a) Autoprezentacja Autora wraz z uzasadnieniem udziału w Konkursie;
  - b) Przedstawienie tez pracy;
  - c) Uzasadnienie stawianych tez;



- d) Obrona tez wraz z wnioskami końcowymi.
- Prace raz zgłoszone w innych Konkursach realizowanych przez Organizatora nie mogą być zgłaszane w kolejnych edycjach Konkursu.
  - Oceny prac dokonuje Kapituła konkursowa.

## § 5

### Kapituła

- Kapituła konkursowa (dalej: „**Kapituła**”) powoływana jest przez Organizatora w drodze uchwały w celu oceny nadesłanych prac i wyłonienia Laureatów Konkursu.
- Skład pięcioosobowej Kapituły zostanie wybrany i zatwierdzony przez Zarząd Organizatora, a następnie opublikowany na stronie internetowej PAIH S.A.: [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl) wraz z ogłoszeniem wyników Konkursu.
- Pracami Kapituły kieruje Przewodniczący Kapituły, który wybierany jest przez Zarząd Organizatora.
- Przy ocenie prac pod uwagę brany jest jej poziom merytoryczny, a w szczególności: oryginalność, sposób analizy zjawisk związanych z tematem pracy, zakres zrealizowanych badań, samodzielność i innowacyjność formułowanych wniosków, a także dobór źródeł bibliograficznych i poprawność językowa.
- Decyzja Kapituły jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## § 6

### Wybór Laureatów

- Podczas posiedzenia Kapituły, podczas pierwszego etapu, jej członkowie głosują na jedną pracę z listy zgłoszonych prac. Na podstawie największej liczby głosów wybieranych jest piętnastu finalistów Konkursu (dalej: „**Laureaci**”).
- W drugim etapie Kapituła głosuje poprzez oddanie jednego głosu na jedną z prac, które zakwalifikowano do finału Konkursu.
- Zwycięzcą w Konkursie zostaje nominowany kandydat, który otrzyma największą liczbę głosów (dalej: „**Zwycięzca**”). W przypadku takiej samej liczby głosów na jednego lub więcej kandydatów decyduje głos Przewodniczącego Kapituły.
- Konkurs zostaje zakończony po wyłonieniu Zwycięzcy spośród finalistów przez Kapitułę.

## § 7

### Nagroda

- Nagrodą jest miesięczny staż w wybranym przez Laureata Zagranicznym Biurze Handlowym PAIH S.A. na terenie Unii Europejskiej, w uzgodnionym ze Zwycięzcą terminie, nie później niż do końca 2024 r. Szczegółowe zasady odbycia stażu zostaną uzgodnione ze Zwycięzcą i uregulowane odrębnie.
- Nagroda uwzględnia wynagrodzenie stażowe, koszty pobytu, zakwaterowania oraz biletów lotniczych w obie strony. Wysokość stażowego uzależniona jest od lokalizacji Zagranicznego Biura Handlowego.
- Nagrodą dla wszystkich Finalistów, w tym Zwycięzcy, jest udział w programie edukacyjnym PAIH z zakresu dyplomacji gospodarczej, który będzie realizowany we współpracy z czołowymi polskimi uczelniami.

4. Jeśli Laureata wspierał merytorycznie kierownik naukowy, Kapituła przyzna dyplom kierownikowi naukowemu nagrodzonej pracy.
5. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o przyznaniu Nagrody przez Organizatora na podany w Załączniku nr 1 adres e-mail bądź telefonicznie.
6. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się do 15 lutego 2024 roku.
7. Imiona i nazwiska Laureatów oraz termin uroczystego wręczenia Nagrody podawane są do publicznej wiadomości przez zamieszczenie na stronie internetowej PAIH S.A. oraz Szkoły Głównej Handlowej.

## **§8**

### **Prawa autorskie**

1. Każdy Autor, składając pracę konkursową, oświadcza, że przysługują mu osobiste prawa autorskie do zgłoszonej pracy oraz że jest uprawniony do udziału w Konkursie.
2. Organizator nie może, bez zgody Autora, dokonywać zmian w pracy konkursowej, chyba że zmiany te są spowodowane oczywistą koniecznością, a Autor nie miałby słusznej podstawy im się sprzeciwić (art. 49, ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, t. j. Dz.U. z 2022 r., poz. 2509 z późniejszymi zmianami).
3. Laureat nagrody zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do swojej pracy konkursowej. W tym celu Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu i którego złożenie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich nastąpi najpóźniej w dniu 15 lutego 2024 r. W przypadku odmowy zawarcia umowy lub nie zawarcia umowy do dnia 15 lutego 2024 r. z przyczyn, za które Autor ponosi odpowiedzialność, Kapituła konkursowa unieważnia decyzję o przyznaniu nagrody temu Autorowi i wzywa Autora do zwrotu otrzymanej nagrody lub wyróżnienia, jeżeli nagroda lub wyróżnienie zostały Autorowi wydane. Nagroda przyznawana jest następnemu w kolejności Autorowi.

## **§ 9**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1), dalej jako Rozporządzenie 2016/679. Klauzula informacyjna stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych uczestników w postaci wizerunku, w szczególności poprzez jego utrwalanie, wykorzystanie i rozpowszechnianie w postaci fotografii czy filmu utrwalonego podczas Wydarzenia wręczenia nagród przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50 (00-025 Warszawa) odbywa się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia 2016/679 w związku z dobrowolną zgodą (zгода zostaje wyrażona

poprzez udział w Wydarzeniu) na podstawie art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Zgoda, o której mowa może być w każdym momencie wycofana. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## § 10

### Postanowienia końcowe

1. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o ewentualnym kierowniku naukowym wraz z nazwą uczelni, na której studiuje Laureat Konkursu, oraz umieszczenia tych informacji na stronie internetowej Organizatora, w komunikacie prasowym podsumowującym Konkurs oraz na profilu PAIH w mediach społecznościowych.
2. Uczestnicy Konkursu, przystępując do niego, mają obowiązek zapoznać się z Regulaminem. Autor przystępując do niego akceptuje wszystkie jego zasady określone w niniejszym Regulaminie. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu przez Autora, Kapituła zastrzega sobie prawo do wykluczenia Autora z Konkursu.
3. Organizator zapewnia sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania Konkursu, w tym zmiany terminów jego przeprowadzenia, przy czym zmiany te nie mogą wprowadzać rozwiązań mniej korzystnych dla Autorów niż te przewidziane w pierwotnej wersji Regulaminu. Poinformowanie Autorów o zmianach w postanowieniach Regulaminu następuje poprzez ogłoszenie nowej wersji Regulaminu na stronie internetowej Organizatora: [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl).
4. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu albo przerwania lub odwołania Konkursu z uzasadnionych przyczyn. Decyzja Organizatora w tej sprawie jest ostateczna.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się z Laureatami Konkursu.
6. Kwestie sporne rozstrzygane będą decyzją Organizatora, od której nie przysługuje odwołanie.
7. Regulamin podlega ogłoszeniu z możliwością pobrania i wydruku na stronie internetowej Organizatora oraz SGH.
8. Prace, które nie zostały nagrodzone w Konkursie, zostaną trwale zniszczone po ogłoszeniu wyników konkursu na stronie internetowej Organizatora.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej: [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl).
10. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część.

Załączniki:

1. Formularz zgłoszeniowy;
2. Oświadczenie Autora;
3. Oświadczenie Autora dotyczące przeniesienia autorskich praw majątkowych;
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych.

Załącznik nr 1  
do Regulaminu Konkursu o Nagrodę Prezesa Zarządu  
Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.  
za najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym

Formularz zgłoszeniowy

<b>I. Informacje na temat zgłaszanej Pracy</b>
1. Tytuł Pracy:
2. Nazwa i adres uczelni:
3. Wydział/instytut i kierunek studiów:
<b>II. Informacje o Autorze</b>
1. Imię i nazwisko:
2. Adres do korespondencji:
3. Numer telefonu:
4. Adres e-mail:
<b>III. Informacje o kierowniku naukowym<sup>1</sup></b>
1. Tytuł / stopień naukowy oraz imię i nazwisko:

<sup>1</sup> Uzupelnic w razie wsparcia ze strony kierownika naukowego w tworzeniu pracy naukowej na potrzeby Konkursu.



2. Adres do korespondencji (uczelnia):

3. Numer telefonu (uczelnia):

4. Adres e-mail (uczelnia):

.....  
(data i czytelny podpis  
Autora zgłaszającego Pracę)



Załącznik nr 2  
do Regulaminu Konkursu o Nagrodę Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.  
za najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym

### OŚWIADCZENIE AUTORA

Ja ..... (*imię i nazwisko*):

1. Oświadczam, że jestem autorem Pracy naukowej pt. „.....”, zgłoszonej w ramach Konkursu o Nagrodę Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. za najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym, organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A., i przyjmuję warunki Konkursu zawarte w Regulaminie Konkursu.
2. Oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem Konkursu, który akceptuję i zobowiązuję się stosować do jego postanowień.
3. Oświadczam, że nie zachodzą jakiegokolwiek przesłanki, wynikające z Regulaminu, do wykluczenia mnie z udziału w Konkursie
4. Wyrażam zgodę na korzystanie przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. ze złożonej w Konkursie Pracy i oświadczam, że zgodnie z ustawą z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509) jej ewentualna publikacja przez PAIH S.A. nie narusza niczych praw.

.....  
*data i czytelny podpis Autora*





Załącznik nr 3  
do Regulaminu Konkursu o Nagrodę Prezesa Zarządu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A.  
za najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym

### OŚWIADCZENIE AUTORA DOTYCZĄCE PRZENIESIENIA AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

Oświadczam, iż w przypadku przyznania mi nagrody albo wyróżnienia w ramach konkursu organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. na najlepszą pracę naukową z zakresu rynków w handlu międzynarodowym, zobowiązuję się przenieść najpóźniej do 15 lutego 2024 r. na Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. prawa autorskie majątkowe do zgłoszonego przeze mnie utworu w zakresie i na zasadach przewidzianych umową, której wzór zostanie przesłany po zakończeniu konkursu i wyłonieniu Laureata. Akceptuję jednocześnie zastrzeżenie wynikające z Regulaminu Konkursu, zgodnie z którym odmowa podpisania przeze mnie umowy o przeniesieniu praw autorskich będzie równoznaczna z wycofaniem mojego zgłoszenia w Konkursie.

.....

Data i podpis Autora

## KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW W ZWIĄZKU Z UDZIAŁEM W KONKURSIE

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „**RODO**”), informujemy, że:

### 1. Administrator danych

Administratorem danych przekazanych przez Państwa w związku ze zgłoszeniem udziału w konkursie, organizowanych przez PAIH S.A. (dalej „**Konkurs**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000109815 (dalej „**Administrator**”). Z Administratorem można skontaktować się za pośrednictwem formularza kontaktowego na stronie [www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl) lub przesyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl), a także za pośrednictwem poczty tradycyjnej, pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora.

### 2. Inspektor ochrony danych

Osobą kontaktową we wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych i przysługujących Państwu praw jest Inspektor Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się, wysyłając e-mail na adres: [iod@paih.gov.pl](mailto:iod@paih.gov.pl) lub za pośrednictwem poczty tradycyjnej pod wskazanym powyżej adresem siedziby Administratora z dopiskiem „Do Inspektora Ochrony Danych”.

### 3. Cele i podstawy przetwarzania danych osobowych

Administrator przetwarza Państwa dane osobowe w celu:

- 1) wykonania zadań w ramach promocji polskiej gospodarki zgodnie z ustawą z dnia 7 lipca 2017 r. o wykonywaniu zadań z zakresu promocji polskiej gospodarki przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu Spółka Akcyjna (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 633 z późn. zm.), w szczególności w celu udzielenia odpowiedzi na zgłoszone zapytania oraz dalszego prowadzenia sprawy na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO, tj. z uwagi na niezbędność przetwarzania do wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym;
- 2) realizacji Konkursu, w tym rejestracji na Konkurs, kontaktu z uczestnikami Konkursu, weryfikacji prac konkursowych, wyłonienia zwycięzcy konkursu oraz umieszczenia informacji o zwycięzcach na stronie Administratora oraz na jego social mediach – podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest uzasadniony interes Administratora, którym jest organizacja oraz kontakt z uczestnikami Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
- 3) promowaniu Administratora w social mediach w związku z organizacją i przebiegiem Konkursu – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO oraz na podstawie zgody z art. 81 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych – udział w wydarzeniu oznacza dobrowolną zgodę.
- 4) prowadzenia statystyk i raportów oraz archiwizacji na wewnętrzne potrzeby Administratora związanych z liczbą uczestników Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest prowadzenie statystyk i raportów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),



- 5) ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z organizacją Konkursu - podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Uzasadnionym interesem Administratora jest w tym przypadku możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 6) realizacji ustawowych obowiązków archiwizacyjnych nałożonych na PAIH – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w zw. z przepisami ustawy z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

#### **4. Odbiorcy danych**

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są podmioty którym Administrator zleca wykonywanie czynności, z którymi wiąże się konieczność przetwarzania danych osobowych, w szczególności w zakresie obsługi poczty elektronicznej, hostingu, IT, obsługi administracyjnej, obsługi prawnej lub doradczej. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być również podmioty lub organy uprawnione do otrzymania Pani/Pana danych – tylko w uzasadnionych przypadkach i na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

#### **5. Okres przechowywania danych**

W przypadku przetwarzania w celu dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – dane będą przetwarzane do momentu przedawnienia roszczeń zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest uzasadniony interes – dane będą przetwarzane do momentu złożenia sprzeciwu.

W przypadku gdy podstawą przetwarzania jest zgoda do momentu jej wycofania. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Do czasu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych osobowych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego, w szczególności w związku z ustawą z dnia 14 lipca 1983 r. o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach.

#### **6. Prawa osób, których dane dotyczą**

W związku z przetwarzaniem danych osobowych osobie, której dane dotyczą przysługuje prawa do: dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, jak również wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Prawa te przysługują Państwu w przypadkach i w zakresie przewidzianym przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy RODO.

Ponadto, podmiotom danych, w zakresie przetwarzania ich danych osobowych odbywającego się na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO przysługuje również prawo do wyrażenia sprzeciwu, wobec przetwarzania podejmowanego przez administratora w tym zakresie – zgodnie z art. 21 RODO.

#### **7. Informacja o wymogu/dobrowolności podania danych**

Podanie przez Państwa danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest niezbędne do realizacji w/w celów.