

Koncepcja programu promocji sektora pojazdów szynowych na lata 2024-2029

Wprowadzenie

W celu wzmocnienia rozpoznawalności polskiej gospodarki jako nowoczesnej i innowacyjnej oraz wykorzystania skali potencjału eksportowego firm z sektora MŚP zostały przygotowane sektorowe programy promocji. Umożliwiają one zwiększenie aktywności polskich MŚP na rynkach zagranicznych, poprzez udział przedsiębiorców w prestiżowych imprezach wystawienniczych, co w konsekwencji przyczyni się do włączenia ich w ekosystem promocji Marki Polskiej Gospodarki.

Sektorowe programy promocji zostały przygotowane dla branż istotnych dla podniesienia innowacyjności polskiej gospodarki, mających potencjał eksportowy bądź innowacyjny, w tym dla branży pojazdów szynowych.

Sektorowe programy promocji obejmują 6 letni okres realizacji (lata 2024-2029).

Będą obejmowały organizację stoisk narodowych na najważniejszych branżowych wydarzeniach targowych a także działania promocyjne na rynkach perspektywicznych, które są zawarte w niniejszej koncepcji.

Część 1 - rynki perspektywiczne

Sektor kolejowy w Polsce charakteryzuje się wielką dywersyfikacją produkcji. Rodzime firmy oferują usługi w zakresie infrastruktury, technologii informacyjnych, konstruowania taboru a także jego renowacji.

Branża kolejowa mocno inwestuje w technologie innowacyjne takie jak szynowe pojazdy napędzane wodorem, systemy rekuperacji energii czy technologie materiałowe.

Firmy z branży eksportują towary do ponad 100 krajów na świecie.

Od wielu lat najbardziej perspektywicznymi rynkami dla tej branży są wszystkie kraje Unii Europejskiej.

Polscy producenci są poddostawcami podzespołów dla krajów ww. wymienionych, rozwiązań technologicznych, produktów z zakresu systemów informacyjnych i technologii materiałowych oraz infrastruktury.

Kolejnymi obiecującymi rynkami są byłe republiki radzieckie (Kazachstan¹, Gruzja², Mołdawia³), które wkraczają w fazę rozwoju i budowy infrastruktury transportowej (wymiana i remont taboru szynowego, dostarczanie technologii jak wyżej).

Afryka i Bliski Wschód są również atrakcyjnymi rynkami dla polskiej branży kolejowej. Pomimo ekspansji przedsiębiorstw chińskich w regionie istnieją możliwości zaangażowania podmiotów z Polski w wielkie projekty infrastrukturalne oraz wymianę taboru w poszczególnych krajach.

Rynki azjatyckie, takie jak Indonezja, Tajlandia czy Wietnam od kilku lat są eksplorowane przez PAIH, przede wszystkim ze względu na wielkie nakłady środków przeznaczanych przez te Państwa na projekty infrastrukturalne, w których realizację mogą się zaangażować polscy dostawcy. Spektrum tych projektów jest bardzo szerokie: od budowy kolei szybkich prędkości⁴, rozbudowy infrastruktury kolejowej⁵ czy

¹ <https://www.rynek-kolejowy.pl/wiadomosci/kazachstan-perspektywicznym-rynkem-dla-branzy-kolejowej-77862.html>

² <https://utk.gov.pl/pl/aktualnosci/18911,Gruzinska-kolej-blizej-UE-UTK-wspiera-reforme-kolei-w-Gruzji.html>

³ Efekt rozeznania rynkowego PAIH w związku z misją przedsiębiorców kolejowych do Mołdawii z dn. 4-6 kwietnia 2023 r.

⁴ <https://www.railway-technology.com/news/indonesia-china-high-speed-rail-project/>

⁵

http://www.gbgingonesia.com/en/services/article/2014/the_missing_link_investment_opportunities_in_indonesian_



przedsięwzięcia związane z wymianą lub renowacją taboru kolejowego w poszczególnych krajach.

Ameryką Północną jest również interesującym rynkiem dla polskiej branży kolejowej. W roku 2021 Polska była jednym z czterech największych eksporterów wagonów towarowych do Stanów Zjednoczonych⁶. Zgodnie z rozeznaniem przeprowadzonym przez pracowników PAIH, rynki północnoamerykańskie są chłonne na polskie kolejowe rozwiązania inżynierskie.

Część 2 – międzynarodowe wydarzenia targowe

a) Stoiska narodowe

Stoiska narodowe będą stanowiły swoisty HUB informacji o branży pojazdów szynowych oraz miejsce nawiązywania kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz potencjalnymi kupcami i dziennikarzami zagranicznymi.

Obecność zewnętrznego eksperta branżowego na stoisku narodowym zapewni profesjonalne źródło informacji o branży.

W celu wzmocnienia efektu promocji zostanie przygotowana nowoczesna wizualizacja stoiska narodowego, uwzględniająca działający już system identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki.

Idea stoiska narodowego Brand HUB obejmować będzie zebranie pod wspólną aranżacją przedsiębiorców obecnych na targach, co pozwoli uzyskać efekt skali.

Lista targów, na których będą zorganizowane stoiska narodowe

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację 1 stoiska narodowego w latach 2024 i 2029 oraz 2 stoisk narodowych w latach 2025-2028.

Poniżej znajduje się lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjno – promocyjne:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (max m2)
1.	Innotrans 2024	Berlin, Niemcy	III kw. 2024 r.	70 m2
2.	Railway Tech Indonesia 2025	Dżakarta, Indonezja	III kw. 2025 r.	70 m2
3.	Africa Rail 2025	Johannesburg, RPA	II kw. 2025 r.	70 m2
4.	Innotrans 2026	Berlin, Niemcy	III kw. 2026 r.	70 m2
5.	Africa Rail 2026	Johannesburg, RPA	II kw. 2026 r.	70 m2
6.	Railway Tech Indonesia 2027	Dżakarta, Indonezja	III kw. 2027 r.	70 m2
7.	Africa Rail 2027	Johannesburg, RPA	II kw. 2027 r.	70 m2
8.	Innotrans 2028	Berlin, Niemcy	III kw. 2028 r.	70 m2
9.	Africa Rail 2028	Johannesburg, RPA	II kw. 2028 r.	70 m2
10.	Africa Rail 2029	Johannesburg, RPA	II kw. 2029 r.	70 m2

railways_11084.php

⁶ <https://oec.world/en/profile/hs/railway-freight-cars>



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Kody PKD firm, do których skierowany jest Program:

- 23.61.Z Produkcja wyrobów budowlanych z betonu,
- 23.63.Z Produkcja masy betonowej prefabrykowanej,
- 23.69.Z Produkcja pozostałych wyrobów z betonu, gipsu i cementu,
- 24.10.Z Produkcja surówki, żelazostopów, żeliwa i stali oraz wyrobów hutniczych,
- 25.29.Z Produkcja pozostałych zbiorników, cystern i pojemników metalowych,
- 25.99.Z Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 27.1 Produkcja elektrycznych silników, prądnic, transformatorów, aparatury rozdzielczej i sterowniczej energii elektrycznej,
- 27.11 Produkcja elektrycznych silników, prądnic i transformatorów,
- 27.11.Z Produkcja elektrycznych silników, prądnic i transformatorów,
- 27.90.Z Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego,
- 28.11.Z Produkcja silników i turbin, z wyłączeniem silników lotniczych, samochodowych i motocyklowych,
- 30.2 Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego,
- 30.20 Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego,
- 30.20.Z Produkcja lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego,
- 41.20.Z Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków mieszkalnych i niemieszkalnych,
- 42.99.Z Roboty związane z budową pozostałych obiektów inżynierii lądowej i wodnej, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 43.99.Z Pozostałe specjalistyczne roboty budowlane, gdzie indziej niesklasyfikowane,
- 71.12.Z Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne

Prosimy o przekazywanie uwag do ww. rynków perspektywicznych, listy wydarzeń oraz kodów PKD wraz z uzasadnieniem, do 21 lipca 2023 r., do końca dnia, na adres malgorzata.kucharek@paih.gov.pl. W tytule lub treści maila prosimy o wskazanie sektora, którego dotyczą uwagi.

