

## Koncepcja programu promocji sektora motoryzacyjnego na lata 2024-2029

### **Wprowadzenie**

W celu wzmocnienia rozpoznawalności polskiej gospodarki jako nowoczesnej i innowacyjnej oraz wykorzystania skali potencjału eksportowego firm z sektora MŚP zostały przygotowane sektorowe programy promocji. Umożliwiają one zwiększenie aktywności polskich MŚP na rynkach zagranicznych, poprzez udział przedsiębiorców w prestiżowych imprezach wystawienniczych, co w konsekwencji przyczyni się do włączenia ich w ekosystem promocji Marki Polskiej Gospodarki.

Sektorowe programy promocji zostały przygotowane dla branż istotnych dla podniesienia innowacyjności polskiej gospodarki, mających potencjał eksportowy bądź innowacyjny, w tym dla branży motoryzacyjnej.

Sektorowe programy promocji obejmują 6 letni okres realizacji (lata 2024-2029).

Będą obejmowały organizację stoisk narodowych na najważniejszych branżowych wydarzeniach targowych a także działania promocyjne na rynkach perspektywicznych, które są zawarte w niniejszej koncepcji.

### **Część 1 - rynki perspektywiczne**

Produkcja branży motoryzacyjnej w Polsce koncentruje się na wytwarzaniu części oraz komponentów dla międzynarodowych koncernów oraz na rynek wtórny. Produkcja spełnia kryteria najbardziej restrykcyjnych międzynarodowych standardów jakości przy zachowaniu optymalnego poziomu cen, co stanowi o konkurencyjności rodzimej branży.

Tradycyjnie największymi odbiorcami polskiej produkcji motoryzacyjnej są kraje Unii Europejskiej – Niezmiennie najważniejszym motoryzacyjnym partnerem pozostają Niemcy (35,5 proc.). Eksport do naszego zachodniego sąsiada był o 24,4 proc. wyższy niż w 2021 roku. Kolejne miejsca należały do: Francji (7,9 proc. całości, +29,0 proc.), Czech (6,6 proc., +35,1 proc.) oraz Włoch (6,0 proc., 13,2 proc.). W pierwszej „dziesiątce” rynków zbytu odnotowano spadek tylko w jednym przypadku (7. lokata, Belgia -5,0 proc.)<sup>1</sup>. Sytuację tę utrwaliło dodatkowo zamknięcie dostępu do rynków Rosji, Białorusi oraz znaczące ograniczenie handlu z Ukrainą.

Kolejne obiecujące kierunki ekspansji to wszystkie byłe republiki postsowieckie – m.in. Kazachstan, Uzbekistan, Gruzja. Jest to związane m.in. ze strukturą parków samochodowych w tych krajach, dla których Polska branża motoryzacyjna produkuje części.

Rynki afrykańskie są także ogromnym, przyszłościowym kierunkiem ekspansji dla polskiej branży motoryzacyjnej tj. Nigeria, RPA, Maroko, Algieria, Senegal, Kenia oraz Egipt. Zgodnie z przewidywaniami OECD dzięki wdrożeniu progresywnej polityki samochodowej, rynek nowych pojazdów w Afryce może wzrosnąć z 1,1 miliona sztuk (rocznie) w 2021 roku do 5 milionów do 2035 roku<sup>2</sup>. Od lat stałą tendencją jest również wzrost importu samochodów używanych. W obu przypadkach rynki afrykańskie są dla transformującej się w kierunku elektromobilności polskiej branży motoryzacyjnej źródłem tak bardzo potrzebnych środków na modernizację.

Z rozeznania PAIH wynika, że ważną destynacją dla polskich producentów części oraz komponentów są Zjednoczone Emiraty Arabskie. Jest to spowodowane rynkiem pośrednictwa handlowego z krajami Afrykańskimi oraz wieloma innymi. Współpraca na tych rynkach może stanowić atrakcyjną ofertę dla polskich dostawców nie koncentrujących się na promowaniu własnej marki.

<sup>1</sup> Informacja prasowa Automotive Suppliers z dn. 2023-05-18

<sup>2</sup> <https://oecd-development-matters.org/2023/03/09/its-time-to-develop-better-automotive-value-chains-in-africa/>



Rynki amerykańskie są atrakcyjne dla polskich producentów z branży. Na rynkach USA i Kanady polskie rozwiązania technologiczne od lat cieszą się coraz większą rozpoznawalnością i uznaniem.

Meksyk jest ciekawą destynacją dla firm z sektora, szczególnie pod kątem polskich inwestycji za granicą. Rynek meksykański jest atrakcyjny dla polskich inwestorów ze względu na niski koszt pracownika oraz bliskość chłonnego rynku amerykańskiego oraz fakt 2mowy o wolnym handlu USMCA, która znacząco ułatwia obrót towarowy pomiędzy oboma krajami.

Rynki południowoamerykańskie są również atrakcyjne dla polskich przedsiębiorców. Od kilku lat wykazują tendencję wzrostową, która w latach 2022 – 2027 wyniesie ok. 5% (CAGR)<sup>3</sup>. Szans eksportowych należy upatrywać w segmencie części oraz komponentów dla transportu ciężkiego, jak również implementacji nowych rozwiązań technologicznych.

Zarówno w Ameryce Północnej jak i Południowej oraz w Europie stopniowo będzie zwiększał się potencjał eksportu technologii związanych z elektromobilnością oraz wodorowych. Szacunkowo, przewiduje się, że rynek pojazdów elektrycznych w Ameryce Południowej w latach 2020 – 2026 wzrośnie z 1,1 mld dolarów do 2,4 mld dolarów<sup>4</sup>.

## **Część 2 – międzynarodowe wydarzenia targowe**

### **a) Stoiska narodowe**

Stoiska narodowe będą stanowiły swoisty HUB informacji o branży motoryzacyjnej oraz miejsce nawiązywania kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz potencjalnymi kupcami i dziennikarzami zagranicznymi.

Obecność zewnętrznego eksperta branżowego na stoisku narodowym zapewni profesjonalne źródło informacji o branży.

W celu wzmocnienia efektu promocji zostanie przygotowana nowoczesna wizualizacja stoiska narodowego, uwzględniająca działający już system identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki.

Idea stoiska narodowego Brand HUB obejmować będzie zebranie pod wspólną aranżacją przedsiębiorców obecnych na targach, co pozwoli uzyskać efekt skali.

### **Lista targów, na których będą zorganizowane stoiska narodowe**

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację 1 stoiska narodowego w latach 2024 i 2029 oraz 2 stoisk narodowych w latach 2025-2028.

**Poniżej znajduje się lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjno – promocyjne:**

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (max m2)
1.	Automechanika 2024	Frankfurt, Niemcy	III kw. 2024 r.	70 m2
2.	NAIAS 2025	Detroit, USA	III kw. 2025 r.	70 m2

<sup>3</sup> <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/south-america-automotive-industry-outlook>

<sup>4</sup> <https://www.statista.com/statistics/1282073/south-american-electric-vehicles-market-forecast/>





3.	AAPEX 2025	Las Vegas, USA	IV kw. 2025 r.	70 m2
4.	Automechanika 2026	Frankfurt, Niemcy	III kw. 2026 r.	70 m2
5.	AAPEX 2026	Las Vegas, USA	IV kw. 2026 r.	70 m2
6.	NAIAS 2027	Detroit, USA	III kw. 2027 r.	70 m2
7.	AAPEX 2027	Las Vegas, USA	IV kw. 2027 r.	70 m2
8.	Automechanika 2028	Frankfurt, Niemcy	III kw. 2028 r.	70 m2
9.	AAPEX 2028	Las Vegas, USA	IV kw. 2028 r.	70 m2
10.	Autopromotec 2029	Bolonia, Włochy	II kw. 2029 r.	70 m2

**Kody PKD firm, do których skierowany jest Program:**

22.11.Z Produkcja opon i dętek z gumy, bieżnikowanie i regenerowanie opon z gumy,  
22.19.Z Produkcja pozostałych wyrobów z gumy,  
22.22.Z Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych,  
22.29.Z Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych,  
23.12.Z Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego,  
23.19.Z Produkcja i obróbka pozostałego szkła włączając szkło techniczne,  
24.34.Z Produkcja drutu,  
24.52.Z Odlewnictwo staliwa,  
24.53.Z Odlewnictwo metali lekkich,  
25.50.Z Kucie, prasowanie, wyłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków,  
25.61.Z Obróbka metali i nakładanie powłok na metale,  
25.62.Z Obróbka mechaniczna elementów metalowych,  
25.91.Z Produkcja pojemników metalowych,  
25.93.Z Produkcja wyrobów z drutu, łańcuchów i sprężyn,  
25.99.Z Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana,  
26.51.Z Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych,  
27.20.Z Produkcja baterii i akumulatorów,  
27.33.Z Produkcja sprzętu instalacyjnego,  
27.40.Z Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego,  
27.90.Z Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego,  
28.12.Z Produkcja sprzętu i wyposażenia do napędu hydraulicznego i pneumatycznego,  
28.13.Z Produkcja pozostałych pomp i sprężarek,  
28.15.Z Produkcja łożysk, kół zębatych, przekładni zębatych i elementów napędowych,  
28.22.Z Produkcja urządzeń dźwigowych i chwytaków,  
28.25.Z Produkcja przemysłowych urządzeń chłodniczych i wentylacyjnych,  
28.29.Z Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana,  
28.99.Z Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana,  
29.10.A Produkcja silników do pojazdów samochodowych (z wyłączeniem motocykli) oraz do ciągników rolniczych,  
29.10.E Produkcja pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,  
29.20.Z Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep,  
29.31.Z Produkcja wyposażenia elektrycznego i elektronicznego do pojazdów silnikowych,  
29.32.Z Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli,  
30.91.Z Produkcja motocykli,  
32.99.Z Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana,  
45.11.Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna samochodów osobowych i furgonetek,  
45.19.Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli  
45.20.Z Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli



45.31.Z Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,  
45.32.Z Sprzedaż detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli  
45.40.Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna motocykli, ich naprawa i konserwacja oraz sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do nich,  
46.75.Z Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych,  
46.69.Z Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń,  
71.12.Z Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne,  
71.20.B Pozostałe badania i analizy techniczne,  
72.19.Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,  
74.10.Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania.

Prosimy o przekazywanie uwag do ww. rynków perspektywicznych listy wydarzeń oraz kodów PKD wraz z uzasadnieniem, do 21 lipca 2023 r., do końca dnia, na adres [malgorzata.kucharek@paih.gov.pl](mailto:malgorzata.kucharek@paih.gov.pl). W tytule lub treści maila prosimy o wskazanie sektora, którego dotyczą uwagi.

