

Koncepcja programu promocji sektora kosmetycznego na lata 2024-2029

Wprowadzenie

W celu wzmocnienia rozpoznawalności polskiej gospodarki jako nowoczesnej i innowacyjnej oraz wykorzystania skali potencjału eksportowego firm z sektora MŚP zostały przygotowane sektorowe programy promocji. Umożliwiają one zwiększenie aktywności polskich MŚP na rynkach zagranicznych, poprzez udział przedsiębiorców w prestiżowych imprezach wystawienniczych, co w konsekwencji przyczyni się do włączenia ich w ekosystem promocji Marki Polskiej Gospodarki.

Sektorowe programy promocji zostały przygotowane dla branż istotnych dla podniesienia innowacyjności polskiej gospodarki, mających potencjał eksportowy bądź innowacyjny, w tym dla branży kosmetycznej.

Sektorowe programy promocji obejmują 6 letni okres realizacji (lata 2024-2029).

Będą obejmowały organizację stoisk narodowych na najważniejszych branżowych wydarzeniach targowych, a także działania promocyjne na rynkach perspektywicznych, które są zawarte w niniejszej koncepcji.

Część 1 - rynki perspektywiczne

Obecna sytuacja geopolityczna zmusiła polskich producentów z branży kosmetycznej do zmiany kierunków eksportu. Zawieszenie działalności na Ukrainie, wstrzymanie wysyłki produktów do Rosji i Białorusi oraz problemy z transportem do Kazachstanu znajdują odzwierciedlenie w ograniczeniu przychodów firm z tych regionów. W związku z tym polscy przedsiębiorcy zaczęli kierować swoje zainteresowanie na inne rynki zbytu tj. kraje Bliskiego Wschodu i Azja Południowo-Wschodnia.

Bliski Wschód jest widziany przez polskie firmy jako bardzo atrakcyjny z uwagi na zamożność konsumenta. Warto zwrócić szczególną uwagę na Zjednoczone Emiraty Arabskie, które są jednym z największych i najdynamiczniej rozwijających się rynków kosmetycznych w tamtym regionie. Na kosmetyki wydaje się tam najwięcej wśród krajów regionu MENA, co plasuje ZEA w top 10 światowych rynków pod względem wydatków na produkty tego typu.

Oferta polskich firm jest bogata w produkty z naturalnymi, ekologicznymi lub wegańskimi składnikami, co w oczach konsumenta z Bliskiego Wschodu postrzegane jako atrakcyjne.

Azja Południowo-Wschodnia, gdzie wraz ze wzrostem populacji i zamożności zwiększa się zapotrzebowanie na kosmetyki i artykuły higieny osobistej jest coraz częściej wybieranym kierunkiem zbytu. Coraz bardziej popularne stają się tam produkty naturalne, bazujące na składnikach organicznych, przeznaczone do pielęgnacji skóry i włosów oraz kosmetyki dla dzieci i mężczyzn.

Część 2 – międzynarodowe wydarzenia targowe

a) Stoiska narodowe

Stoiska narodowe będą stanowiły swoisty HUB informacji o branży kosmetycznej oraz miejsce nawiązywania kontaktów pomiędzy przedsiębiorcami, instytucjami otoczenia biznesu oraz potencjalnymi kupcami i dziennikarzami zagranicznymi.

Obecność zewnętrznego eksperta branżowego na stoisku narodowym zapewni profesjonalne źródło informacji o branży.

W celu wzmocnienia efektu promocji zostanie przygotowana nowoczesna wizualizacja stoiska narodowego, uwzględniająca działający już system identyfikacji wizualnej Marki Polskiej Gospodarki.

Idea stoiska narodowego Brand HUB obejmować będzie zebranie pod wspólną aranżacją przedsiębiorców obecnych na targach, co pozwoli uzyskać efekt skali.



Lista targów, na których będą zorganizowane stoiska narodowe

Ze względu na wysokość przewidzianej alokacji na poszczególne lata realizacji programu, a także zamiar koncentracji działań na kluczowych imprezach branżowych, koncepcja zakłada organizację 1 stoiska narodowego w latach 2024 i 2029, 2 stoisk narodowych w latach 2026-2028 oraz 3 stoisk w roku 2025.

Poniżej znajduje się lista wybranych targów o zasięgu międzynarodowym, na których zorganizowane zostaną narodowe stoiska informacyjno – promocyjne:

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów	Wielkość powierzchni wystawienniczej (max m2)
1.	Beautyworld Middle East 2024	Dubaj, ZEA	IV kw. 2024 r.	70 m2
2.	Cosmoprof Bologna 2025	Bolonia, Włochy	I kw. 2025 r.	70 m2
3.	Beautyworld Middle East 2025	Dubaj, ZEA	IV kw. 2025 r.	70 m2
4.	Cosme Week Osaka 2025	Osaka, Japonia	III kw. 2025 r.	50 m2
5.	Cosmoprof Bologna 2026	Bolonia, Włochy	I kw. 2026 r.	70 m2
6.	Beautyworld Middle East 2026	Dubaj, ZEA	IV kw. 2026 r.	70 m2
7.	Cosmoprof Bologna 2027	Bolonia, Włochy	I kw. 2027 r.	70 m2
8.	Beautyworld Middle East 2027	Dubaj, ZEA	IV kw. 2027 r.	70 m2
9.	Cosmoprof Bologna 2028	Bolonia, Włochy	I kw. 2028 r.	70 m2
10.	Beautyworld Middle East 2028	Dubaj, ZEA	IV kw. 2028 r.	70 m2
11.	Cosmoprof Bologna 2029	Bolonia, Włochy	I kw. 2029 r.	70 m2

Kody PKD firm, do których skierowany jest Program:

20.42.Z Produkcja wyrobów kosmetycznych i toaletowych,
 20.41.Z Produkcja mydła i detergentów, środków myjących i czyszczących,
 20.13.Z Produkcja pozostałych podstawowych chemikaliów nieorganicznych,
 20.14.Z Produkcja pozostałych podstawowych chemikaliów organicznych,
 20.59.Z Produkcja pozostałych wyrobów chemicznych, gdzie indziej niesklasyfikowana
 28.29.Z Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia, gdzie indziej nie sklasyfikowanych
 46.45.Z Sprzedaż hurtowa perfum i kosmetyków
 47.75.Z Sprzedaż detaliczna kosmetyków i artykułów toaletowych prowadzona w wyspecjalizowanych sklepach
 62.01.Z Działalność związana z oprogramowaniem
 62.02.Z Działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki
 96.02.Z Fryzjerstwo i pozostałe zabiegi kosmetyczne



Prosimy o przekazywanie uwag do ww. rynków perspektywicznych, listy wydarzeń oraz kodów PKD wraz z uzasadnieniem, do 21 lipca 2023 r., do końca dnia, na adres malgorzata.kucharek@paih.gov.pl. W tytule lub treści maila prosimy o wskazanie sektora, którego dotyczą uwagi.



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską

