

POLSKIE STOISKO PAIH
Międzynarodowe Targi FOOD Taipei
14.06 - 17.06.2023

**REGULAMIN KORZYSTANIA Z USŁUGI
OŚWIADCZENIA**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE
PAIH W TAJPEJ**
Łukasz Lański
lukasz.lanski@paih.gov.pl





Regulamin korzystania z usługi
na Targach FOOD Taipei 2023
14.06 – 17.06.2023

§1

Podstawowe definicje

Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. **Agencja** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. **Polskie Stoisko PAIH** – stoisko na targach FOOD Taipei 2023, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. **FOOD Taipei 2023** – wydarzenie, które odbędzie się w Tajpej (Tajwan) w dniach 14-17.06.2023 r., mające na celu ogólnoświatową promocję produktów spożywczych.
4. **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość przesłania materiałów promocyjnych i/lub próbek swoich produktów, celem wystawienia ich w ramach Polskiego Stoiska PAIH przez podmioty upoważnione przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu podczas międzynarodowych Targów FOOD Taipei 2023 w Tajpej.
5. **Beneficjent** – polski przedsiębiorca korzystający z możliwości zaprezentowania swoich materiałów promocyjnych i/lub próbek za pośrednictwem Polskiego Stoiska PAIH, wyłoniony do skorzystania z usług PAIH podczas targów FOOD Taipei 2023 spośród Wnioskodawców.
6. **Zarządca Polskiego Stoiska PAIH** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
7. **Organizator** – Taiwan External Trade Development Council (TAITRA), 4-7 Fl., 333 Keelung Rd., Sec. 1, Taipei 110, Taiwan.
8. **Usługa** – umożliwienie nieodpłatnego zaprezentowania przez Agencję materiałów promocyjnych i/lub próbek przesłanych przez Beneficjenta na Polskim Stoisku PAIH.

§2

Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem Polskiego Stoiska PAIH będzie Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Tajpej, zwana dalej „**Agencją**” lub „**PAIH**”.
2. Regulamin korzystania z usług na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej „**Regulaminem**”, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców do korzystania z usług z nim związanych.
3. Z Usługą nie wiąże się udostępnienie Beneficjentowi przestrzeni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH, a koszty związane z przesłaniem fizycznych wersji materiałów promocyjnych i/lub próbek produktów pozostają po stronie Beneficjenta.





§3

Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów FOOD Taipei 2023,
 - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktów,
 - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne,
 - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4

Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji w terminie wskazanym w ogłoszeniu naboru na Targi FOOD Taipei 2023.
2. Wnioskodawca wraz ze złożeniem formularza aplikacyjnego wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi, określone w niniejszym Regulaminie oraz Oświadczeniach oraz zobowiązuje się do dostosowania się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5

Sposób podejmowania decyzji o możliwości skorzystania z usług PAIH przez Wnioskodawcę na Targach FOOD Taipei 2023

1. Decyzję o wyborze Beneficjentów podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Tajpej wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Beneficjenci, którzy będą mieli możliwość skorzystania z Usługi, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Beneficjentów, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - przesłali zgłoszenie w pierwszej kolejności,
 - nie mają podpisanej umowy z lokalnym przedstawicielem handlowym,
 - deklarują chęć przesłania próbek swoich produktów
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do możliwości skorzystania z Usługi, w ramach Polskiego Stoiska PAIH, podczas Targów FOOD Taipei 2023, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres e-mail wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów FOOD Taipei 2023, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Beneficjentów.
5. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.





6. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do skorzystania z Usługi, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Targi FOOD Taipei 2023 w jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
7. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora o jego odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach FOOD Taipei 2023. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Beneficjenta żadnej odpowiedzialności.

§6

Zasady korzystania z Usługi

1. Beneficjent zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Polskiego Stoiska PAIH,
 - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
2. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Beneficjenta, nie licząc kosztów związanych z przesłaniem fizycznych wersji materiałów promocyjnych i/lub próbek produktów do Zagranicznego Biura Handlowego w Tajpej celem zaprezentowania ich na targach. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
3. Beneficjent zobowiązany jest do przekazania materiałów promocyjnych i/lub próbek produktów, które są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, nie naruszają zasady uczciwej konkurencji, nie naruszają programu wystawienniczego i nie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich
4. W przypadku stwierdzenia, iż Beneficjent naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Beneficjentowi korzystania z Usługi w obecnych i/lub udziału w przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
5. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu przesłanego przez Beneficjenta i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów w przypadku konieczności ich usunięcia.
6. Wszystkie produkty i ich składniki przesłane przez Beneficjenta w celach promocyjnych muszą być legalne na terenie Tajwanu. Wszystkie prawne konsekwencje w przypadku niezgodności produktu z legislacją na Tajwanie ponosi Beneficjent.

§7

Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych przesłanych przez Beneficjenta celem prezentacji na Polskim Stoisku PAIH.
2. Beneficjent ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z powodu wadliwego charakteru fizycznych materiałów promocyjnych lub próbek produktów przesłanych w celach promocyjnych na Polskie Stoisko PAIH, wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska PAIH.





§8

Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.l nr 119, str. 1).

§9

Postanowienia końcowe

1. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Beneficjentem terminów świadczenia Usługi. Beneficjent zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
2. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany
4. W przypadku rezygnacji Beneficjenta z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Beneficjenta w ramach targów Beneficjent ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem prezentacji oferty Beneficjenta na Polskim Stoisku PAIH.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
7. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Beneficjentów mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Beneficjent wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej, na profilach portali społecznościowych Agencji oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.) w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

