

**POLSKIE STOISKO PAIH S.A.**  
**Targi The Food, Retail & Hospitality Expo 2022,**  
**Dublin 01.12.2022**

**REGULAMIN UCZESTNICTWA  
OŚWIADCZENIE**

**ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE PAIH  
W LONDYNIE**  
**Rafał Owczarek**  
rafał.owczarek@paih.gov.pl  
**+44 7549 090987**



**Regulamin uczestnictwa  
w Międzynarodowych Targach  
The Food, Retail & Hospitality Expo 2022  
01.12.2022**

---

**§1 Podstawowe definicje**

**Ileć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:**

1. Agencja/PAIH – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko PAIH – stoisko na **Targach The Food, Retail & Hospitality Expo 2022 (Irlandia)**, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi/organizatora.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca/firma aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Polskiego Stoiska PAIH .
4. Wystawca – firma prezentująca się na Polskim Stoisku PAIH, wyłoniona do udziału w targach The Food, Retail & Hospitality Expo 2022.
5. Zarządca Polskiego Stoiska PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem PAIH.
6. Organizator – Premier Publishing Ltd – organizator Targów The Food, Retail & Hospitality Expo 2022.
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. Stanowisko firmy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku PAIH wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
  - lada/prezenter
  - gabłota szklana
  - bilety wstępu na targi
  - zamieszczenie loga firmy na ścianie
  - możliwość prezentacji produktów w ramach stoiska.

**§2 Postanowienia ogólne**

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zdefiniowana powyżej jako Agencja.
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady udziału w Targach i korzystania z usług Agencji z nimi związanych.



### **§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku**

1. Proces aplikacji:
  - Wnioskodawca wypełnia w terminie do 24 października 2022 r. formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji,
  - Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Polskiego Stoiska PAIH.

### **§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku**

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz przedstawicieli Zagranicznego biura handlowego PAIH S.A. w Londynie na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Londynie uwzględnia kryterium profilu działalności firmy oraz weryfikuje, czy prezentowany przez Wnioskodawcę produkt wpisuje się w tematykę targów.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli PAIH oraz Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Londynie przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Polskiego Stoiska PAIH. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

### **§5 Oświadczenia Przedsiębiorcy**

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
  - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach targów na Polskim Stoisku PAIH ;
  - b) prezentowane produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
  - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku PAIH , jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
  - d) upoważni PAIH do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji targów, relacji z targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH;
  - e) po zakończonych targach do 31 grudnia 2022 r. przekaże Agencji sprawozdanie merytoryczne stanowiące załącznik numer 1 do Regulaminu;



- f) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonych przez Organizatora Targów dostępnym pod formularzem rejestracyjnym na Polskie Stoisko PAIH na Targi Food, Retail & Hospitality Expo 2022 i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.

### **§6 Zasady korzystania z powierzchni**

1. Wystawca zobowiązany jest do:
  - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania;
  - b) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą;
  - c) niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi bądź Świadczenia;
  - d) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku obowiązujących w Irlandii;
  - e) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami;
  - f) w przypadku wystawiania oferty produktów, dla których wymagane są urządzenia chłodnicze, zapewnienia warunków chłodniczych do przechowywania oraz prezentowania produktów przed oraz podczas trwania targów, a także poinformowania (w formularzu rejestracyjnym) oraz uzgodnienia z Zagranicznym Biurem Handlowym w Londynie warunków do wystawiania/prezentowania ww. produktów;
  - g) w przypadku, gdy wystawiana jest oferta urządzeń/produktów których wymagane jest podłączenie do prądu, wcześniejszego poinformowania (w formularzu rejestracyjnym) oraz uzgodnienia z Zagranicznym Biurem Handlowym w Londynie, a także zapewnienia dokumentów świadczących że urządzenia posiadają wszystkie aktualne certyfikaty bezpieczeństwa.
  - h) zapłaty na rzecz Agencji odszkodowania, w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Targach zgodnie z treścią na warunkach określonych w § 9 ust. 6 niniejszego Regulaminu.
2. Wystawca korzysta ze stoiska na Polskim Stoisku PAIH wskazanego przez Agencję;
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów. Wystawca nie może odstąpić swojego stanowiska innej firmie nie zgłoszonej w formularzu aplikacyjnym.
4. Wystawca świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
5. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi bądź Świadczenia do utrzymania stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Stoiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
7. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.



8. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
9. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje wyłącznie na koszt własny. Koszt ten nie podlega refundacji ze strony Agencji.
10. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stoiskom akustycznie oraz wizualnie oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stoisk lub w alejkach.
11. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służące do celów ilustracyjnych.
12. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas Targów lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualną osób trzecich.
13. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
14. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
15. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem Targów jest zabronione.
16. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
17. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
18. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie nie może nastąpić w czasie trwania Targów.
19. PAIH nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska PAIH z przyczyn niezależnych od Agencji w szczególności na podstawie decyzji Organizatora.

## §7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Polskim Stoisku PAIH.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Wystawcy w przypadku odwołania Targów lub



skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.

3. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę lokalu niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska PAIH.
4. W przypadku naruszenia niniejszego Regulaminu jak lub regulaminu Organizatora Targów, Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę.
5. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska PAIH wobec Agencji, Zarządcy stoiska oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska PAIH.
6. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinonego uszkodzenia jakiegokolwiek stoiska podczas Targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska PAIH.

#### **§8 Ochrona danych osobowych**

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1).

#### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Podmioty korzystające z możliwości uczestnictwa na Polskim Stoisku PAIH w ramach targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wnioskodawcą terminów świadczeń wskazanych w niniejszym Regulaminie. Wnioskodawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca



wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

4. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Agencji wyrażają zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych przez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.
5. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
6. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa w Polskim Stoisku PAIH w ramach Targów po zgłoszeniu firmy Wystawca ponosi tytułem odszkodowania wszystkie uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku PAIH, kwota odszkodowania będzie płatna przez Wystawcę który zrezygnował z udziału w Targach, w ciągu 7 dni od dnia doręczenia odpowiedniego wezwania do zapłaty pod rygorem wszczęcia odpowiedniego postępowania o zapłatę.

### OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Polskim Stoisku PAIH na targach The Food, Retail & Hospitality Expo w tym w szczególności:

- 1) zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów, tj. w terminie 01.12.2022r. Personel reprezentujący przedsiębiorcę musi posiadać zezwolenie na pobyt/wjazd do kraju, gdzie odbywają się targi w okresie trwania wydarzenia.
- 2) nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- 3) wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- 4) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku PAIH w targach, pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku PAIH w targach, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów, a także przechowywania produktów i materiałów informacyjnych, oraz zapewnienia rozładunku w czasie wymaganym przez Organizatora oraz wszystkich pozostałych kosztów z tym związanych, itp.



### **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY**

#### **O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku PAIH na Targach The Food, Retail & Hospitality Expo 2022 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

### **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ**

#### **O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku PAIH na targach The Food, Retail & Hospitality Expo 2022 wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem





### SPRAWOZDANIE MERYTORYCZNE

z efektów uczestnictwa Wystawcy w Targach „The Food, Retail & Hospitality Expo 2022” w Dublinie  
w terminie 1 grudnia 2022 r.

#### A. Informacje o Wystawcy:

<b>A.1. Nazwa instytucji/organizacji:</b>
<b>A.2. Nazwisko i imię oraz stanowisko osoby reprezentującej Wystawcę na Targach:</b>
<b>A.3. Adres siedziby zgodnie z dokumentami rejestrowymi (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):</b>
<b>A.4. Adres do korespondencji, jeżeli inny niż adres siedziby (ulica, nr domu, kod, miejscowość, gmina, województwo):</b>
<b>A.5. Nr telefonu i faks (z numerem kierunkowym):</b>
<b>A.6. Adres e-mail, adres strony internetowej:</b>
<b>A.7. Nazwisko i imię, stanowisko oraz nr telefonu oraz adres osoby upoważnionej do reprezentowania podmiotu:</b>

#### B. Informacje o Targach:

<b>B.1. Tytuł imprezy:</b>			
The Food, Retail & Hospitality Expo 2022			
<b>B.2. Czas trwania imprezy (dzień wyjazdu z i powrotu do Polski):</b>			
<b>DATA ROZPOCZĘCIA:</b>		<b>DATA ZAKOŃCZENIA:</b>	
<b>B.3. Miejsce realizacji imprezy:</b>			
<b>MIASTO:</b> Dublin	<b>KRAJ:</b>	Irlandia	



C. Informacje o przebiegu oraz efektach udziału Wystawcy w Targach:

<b>C.1. Reprezentowana branża:</b>
<b>C.2. Raport z przebiegu Targów</b>
<b>C.3.1. Przebieg Targów</b>
Czy udział w Targach spełnił Państwa oczekiwania? Ogólne wrażenia z uczestnictwa w Targach.
<b>C.3.2. Informacja o osiągniętych efektach obecności na targach</b> <i>agencja zastrzega sobie prawo do przesłania po zakończeniu ankiety z zestawem pytań dotyczącym ewaluacji projektu</i>

.....2022 r.  
Miejscowość, data:

.....  
Podpis osoby reprezentującej Wystawcę na Targach

