

**Regulamin udziału w misji handlowej dla sektora kosmetycznego Singapur-Filipiny-Wietnam,
organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie
w dniach 15-24.11.2022 r. (dalej: „Regulamin”)**

1. Organizatorem misji handlowej dla sektora kosmetycznego Singapur-Filipiny-Wietnam (dalej: „**Misja**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 367.775.017,11 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Agencją**”).
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane w Polsce (we właściwym rejestrze przedsiębiorców) i prowadzące działalność w branży kosmetycznej. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. Formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji, zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2. regulaminu, powinny zostać wypełnione i przesłane przez stronę internetową Organizatora najpóźniej do dnia 30.09.2022 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do podmiotów biorących udział w Misji do 15 firm, przy czym przewiduje udział w Misji nie więcej niż 30 osób.
5. W przypadku otrzymania liczby zgłoszeń przekraczającej 15 o naborze do uczestnictwa w Misji zdecyduje komisja składająca się z pracowników Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, która przy wyborze podmiotów weźmie pod uwagę m.in. następujące kryteria: innowacyjność, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, potencjał oferty produktowej na rynkach Misji, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Oprócz tego pierwszeństwo w udziale będą miały firmy, które:
 - nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Singapuru, Wietnamu lub na Filipinach;
 - prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Singapuru, Wietnamu lub na Filipinach;
 - posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Singapuru, Wietnamu lub na Filipiny;
 - nie brały dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Singapuru, Wietnamu lub na Filipinach organizowanych przez PAIH;
 - oferowane produkty należą do kategorii kosmetyków do pielęgnacji skóry ciała, twarzy, włosów i wyróżniają się innowacyjną formułą, opakowaniem lub składnikami lub wpisują się w wymagania, oczekiwania i trendy rynkowe na rynku Azji Płd-Wsch.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku otrzymania mniej niż 7 zgłoszeń.
7. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji

podmiotu zakwalifikowanego, na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.

8. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Misji oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
9. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
10. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
11. Koszty podróży z Polski do krajów w których organizowana jest Misja oraz powrót do Polski, podobnie jak koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty inne niż wymienione w punkcie 8. Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
12. Zakwalifikowany uczestnik zobowiązuje się do uczestnictwa w Misji zgodnie z przygotowanym przez Agencję programem Misji, przedstawionym w Agendzie misji handlowej (Załącznik nr 1). Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uczestnika w przypadku niestosowania się do punktów Agendy.
13. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
14. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany poszczególnych punktów Agendy Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w Formularzu aplikacyjnym.
15. Uczestnik zobowiązuje się do spełnienia we własnym zakresie warunków formalnych związanych z wjazdem i warunkami wstępu do krajów Misji, w tym regulacji dotyczących szczepień bądź obowiązku okazania negatywnych testów na obecność wirusa COVID-19.
16. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
17. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1).

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas misji handlowej dla sektora kosmetycznego Singapur-Filipiny-Wietnam, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 15-24.11.2022 r. wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w misji handlowej dla sektora kosmetycznego Singapur-Filipiny-Wietnam, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 15-24.11.2022 r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem/am się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w misji handlowej dla sektora kosmetycznego Singapur-Filipiny-Wietnam, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 15-24.11.2022 r., w tym z treścią oświadczeń przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu oraz oświadczenia osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku, i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w misji handlowej w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

**Załącznik 1: Program misji handlowej dla sektora kosmetycznego –
Singapur, Filipiny, Wietnam**

SINGAPUR (15-18.11-2022 r.)

14 /15.11- przylot do Singapuru	
15.11.2022- wtorek	
12:00 -18:00	„technical check” stoiska PAIH – ZBH Singapur
20:00	Spotkanie networkingowe z uczestnikami misji (dla chętnych) - otwarcie spotkania przez przedstawicieli PAIH i ZBH Singapur.
16.11.2022-środa	
10:00 –18:00	spotkanie na terenie targów Cosmoprof Asia + działania b2b i „masterclasses” w sali konferencyjnej
15:00–15:30	powitanie uczestników misji, wspólna wizytacja stoiska informacyjnego PAIH połączona z powitaniem p. Ambasador RP w Singapurze
<u>sala konferencyjna</u>	
Spotkania b2b + „masterclasses”, kultura biznesowa, strategia wejścia na rynek, trendy kosmetyczne – partnerzy lokalni	
20:00	spotkanie networkingowe
17.11.2022-czwartek	
10:00 – 14:00	“masterclasses” nt. Rynku e-commerce (partnerzy: Lazada)
15:30 – 18:00	Store check –partnerzy: Lux Asia, NTUC Fair Price
18.11.2022-piatek	
10:00 – 13:00	spotkanie w siedzibie ZBH i „masterclasses” - narzędzia wsparcia firm na rynku Singapuru - Partnerzy: SBF, ESG; Marketing i promocja marek kosmetycznych - tbc
18.11.2022 wylot na Filipiny	

FILIPINY (18-21/22.11.2022 r.)

18.11.2022 – piątek	
19:45	Wylot z Singapuru (Philippine Airlines PR512)
23:40	Przylot do Manili (Ninoy Aquino International Airport)
19.11.2022 – sobota	
00:50 – 01:20	Transfer do New World Makati Hotel Manila, dwa autobusiki podstawione przez ZBH
10:00 – 12:00	Prezentacja rynku filipińskiego: Geografia i demografia, kultura biznesowa – ekspert ZBH Regulacje na rynku kosmetycznym – partner filipiński
12:00 – 13:30	Lunch i sesja networkingowa z zaproszonymi firmami filipińskimi z branży kosmetycznej.
14:30 – 16:30	Store check: Luksusowe centrum handlowe – Greenbelt Sklepy sieciowe – Watsons i Mercury Drug

	Dom towarowy – Rustans Budżetowe centrum handlowe – SM Makati (wszystkie sklepy w promieniu 500m od hotelu)
18:30 – 21:00	Kolacja z lokalnym biznesem wydana przez Konsula Honorowego RP
20.11.2022 - niedziela	
	Do wyboru jeden z dwóch programów fakultatywnych:
10:00 – 18:00	Zwiedzanie Intramuros (historyczna część Manili), Binondo (najstarsze Chinatown na świecie, cały czas pełne aktywnych biznesów i produkcji), wizyta w centrum logistycznym przy lotnisku oraz Mall of Asia – największym centrum handlowym na Filipinach i trzecim największym na świecie.
	lub
10:00 – 21:00	Wyjazd poza Manilę do Mariveles na całonocny pobyt w ośrodku na plaży. ZBH planuje zaprosić na ten wyjazd lokalne firmy kosmetyczne, aby pozwolić polskim kontrahentom nawiązać bardziej nieformalne kontakty z partnerami. Prom do Mariveles odpływa z okolic Mall of Asia, więc można również odwiedzić największe centrum handlowe na Filipinach.
21.11.2022	
10:00 – 13:00	Seminarium kosmetyczne zorganizowane z Cosmetics Chamber of Commerce Philippines. Prezentacje polskich firm, strategii R&D. Porównanie cyklu produktu na Filipinach i w Europie. Warsztaty o rynku filipińskim – strategię sprzedaży w sklepach i online. Trendy na filipińskim rynku kosmetycznym.
13:00 – 14:00	Przerwa lunchowa
14:00 – 17:00	Spotkania B2B z importerami filipińskimi (lokalizacja: centrum biznesowe hotelu)
17:00 – 20:00	Czas wolny
20:00 – 20:35	Transfer na lotnisko, dwa autobusiki podstawione przez ZBH
22:35	Wylot z Manili (Cebu Pacific 5J751)
22.11.2022	
00:30	Przylot do Ho Chi Minh City (Wietnam)

WIETNAM (22-24.11.2022 r.)

22.11.2022	
00:30	Przylot do miasta Ho Chi Minh (MNL -SGN przez Cebu Pacific, lot numer 5J751)
01:30	Transfer z lotniska Tan Son Nhat do hoteli w HCM
13:00	Odbiór z hotelu na spotkanie w biurze PAIH w Ho Chi Minh City
14:00	Wizyta store-check w Medicare + prezentacja
15:30	Wizyta store-check w The Guardian + prezentacja
17:00	Wizyta w Galerii handlowej Saigon Centre
18:00	Transfer do hotelu

19:00	Do wyboru: odbiór na 2-godzinną objazdową wycieczkę po Ho Chi Minh City lub shopping po mieście
23.11.2022	
08:00	Zbiórka przed hotelem i przejazd do miejsca Polsko- Wietnamskiego Forum Kosmetycznego (TBA)
08:30	Rejestracja gości
09:00	Rozpoczęcie Polsko - Wietnamskiego Forum Kosmetycznego
10-05	Przerwa kawowa
10:15	Spotkania B2B
12:00	Lunch
13:30	Szkolenia Make Your Asia Lazada, Lazada, Buy2Sell, GMP
17:00	Transfer do hoteli na odpoczynek
24.11.2022	
09:00	Wykwaterowanie z hotelu