





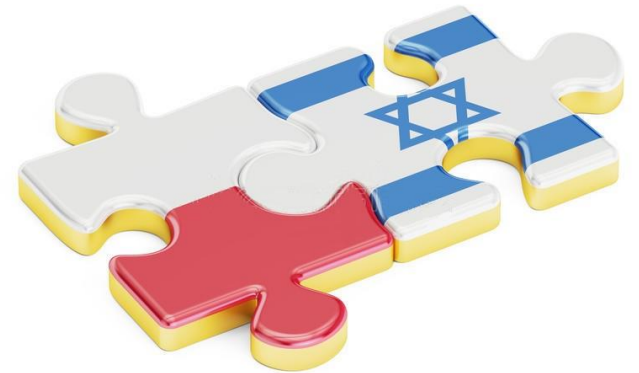
Rynek izraelski – seminarium informacyjne dla przedsiębiorców PAIH

Małgorzata Wrześcińska, Project Manager PROTECH

**Jak odnieść sukces na
rynku izraelskim?**

Agenda

1. Wstęp – nasza historia
2. Dlaczego Izrael?
3. Izrael – podstawowe informacje
4. Polsko – izraelskie stosunki gospodarcze
5. PL – IL branże priorytetowe
6. Kultura biznesowa Izraela
7. Szanse i wyzwania
8. Podsumowanie



Wstęp – nasza historia

Postrzeganie Izraela przez Polaków

- Studia w Izraelu
- Współpraca naukowa i polityczna
- Zmiana postrzegania



Konflikt izraelsko - palestyński



Pielgrzymki do Ziemi Świętej



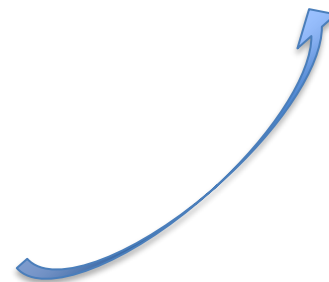
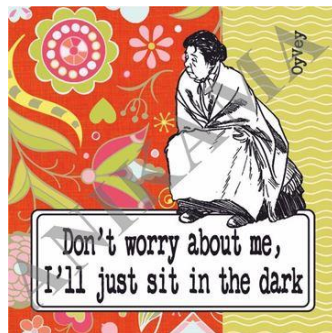
Sceny religijne



Wstęp – nasza historia

Postrzeganie Polski przez Izraelczyków

- Polskie korzenie babci / dziadka
- Wycieczki młodych Izraelczyków do Polski
- Liczne stereotypy - „Ima polanija” – „Matka Polka”
- Bezpośrednie loty z 7 miast w Polsce
- 40 lotów tygodniowo między Polską a Izraelem
- Zmiana postrzegania Polski przez Izraelczyków



Wstęp – nasza historia

Postrzeganie Polski przez Izraelczyków

- Misja dyplomatyczna w Polsce 2009 – 2012
- Duży potencjał wymiany gospodarczej i liczne przeszkody



Dlaczego Izrael?



Bardzo chłonny rynek konsumencki

Dobre postrzeganie polskich marek

Porozumienia międzynarodowe

Wysoka dostępność kapitału wysokiego ryzyka

Dlaczego Izrael?

Bardzo chłonny rynek konsumencki



Dlaczego Izrael?

Dobre postrzegane polskich marek

Grupy



Chofsha Boorsha, Qarkub Ushar Polin

39 994 członków



Chofsha Boorsha, Qarkub Ushar Polin

30 sierpnia 2018

Inicjator konwersacji · Obserwuj · Wczoraj

מישהו יודע לקרוא מה זה? קניתי את זה בסופר בקרקוב
מסורף
גרדת לימון עם?

Zobacz tłumaczenie

10 30 komentarzy

Lubię to! Komentarz

Zobacz więcej komentarzy (17)

Miriam Ganot
סור עם קלן

Lubię to! · Odpowiedz · Zobacz tłumaczenie
18 godz.

Shoshi Eretz Kdoshah

Yesterday at 18:07 · 📍

בבקשה עזרתכם -איזה קרם הוא לילה ואיזה
יום?תודה לעונים



2

3 Comments

Noa Zilka

22 sierpnia 2018 · 📍

חייבת להכיר לכם את השמפו הזה!! הוא מתחנות שנמצאת במסור הצימוד לקניון דרום.
חנות פולנית מקומית שמוכרת תכשירים שיננים למיניהם (לשיער, לפני, לגוף, קרמים
ועוד...) במחירים ממש ממש נוחים ומשתלמים. בגדול ניסיתי להסביר למוכרת שאני
צריכה שמפו לקרקפת יבשה וסדוקה, והיא המליצה לי על השמפו הזה. ניסיתי אותו כמה
פעמים ועדיין לא ראיתי שינוי! (אבל אולי זה בגלל שלא השתמשתי בו בחפץ אלא מיד!
פעם) אבל הרות שלי וואו!! פשוט מדהים! בקיצור, אם אתם רוצים לרצות שהשיער
שליכם/שלכן ירוח כמו מרכיב כביסה אחרי המלקחת ממליצה לכם על השמפו הזה!



31

48 komentarzy

Izrael – podstawowe informacje



Położenie

Bliski Wschód



Liczba ludności

8,9 mln



Przyrost naturalny

1,9%



Struktura etniczna

75% Żydzi*, 20% Arabowie, 5% inni



Data powstania

14 maja 1948 r.



Ustrój polityczny

Republika demokratyczna



Stolica

Jerozolima*



Strefa czasowa

+1 h



Język urzędowy

hebrajski, arabski*



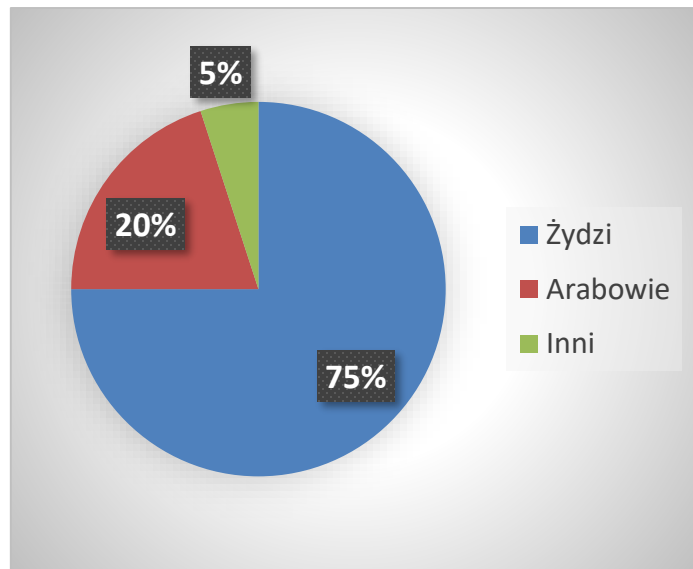
Waluta

Nowy Szekel Izraelski (NIS ₪)



Izrael – podstawowe informacje

Struktura etniczna



Izrael – podstawowe informacje

Struktura etniczna – Żydzi – 77% urodzonych w Izraelu



Izrael – podstawowe informacje

Podziały w społeczeństwie



Żydzi świeccy

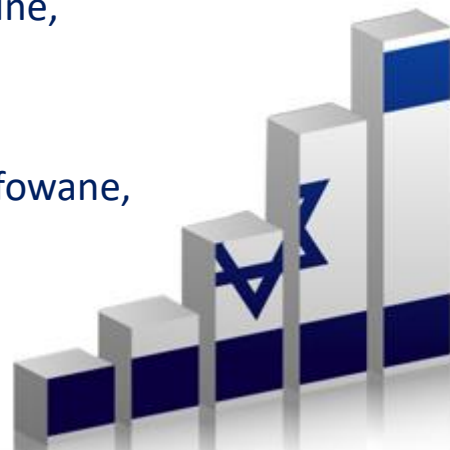


Żydzi ortodoksyjni

Izrael – podstawowe informacje

Dane makroekonomiczne

- PKB per capita 38 886 USD (55 miejsce na świecie)
- PKB 350 mld USD (2017), wzrost 3.3% (2017)
- Eksport 62 mld USD (2018) CBS IL
 - maszyny i urządzenia, software, szlifowane diamenty, produkty rolne, chemikalia
- Import 80,5 mld USD (2018) CBS IL
 - Surowce, sprzęt wojskowy, dobra inwestycyjne, diamenty nieoszlifowane, paliwa, zboża, dobra konsumpcyjne
- PKB – 350 mld USD
- CPI – 0,2 %
- Bezrobocie – 4%



Izrael – podstawowe informacje

Dane makroekonomiczne

■ Podatki

- CIT – 23% (vs. Polska 19%) może zejść do 7% w zależności od lokalizacji
- VAT – 17% (vs. Polska 23%)
- PIT – 10-50 % (w zależności od dochodów)

■ Rankingi biznesowe

- Pozycja wg. FITCH A+ / Moody's A1/ S&P AA-
- Pozycja wg. „Doing Business” – 54 na 190 (vs. Polska 27)
- Global Innovation Index 2018 – 11 na 126 (vs. Polska 39)
- Bloomberg Innovation Index – 5 na 60 (vs. Polska 22)

Izrael – podstawowe informacje



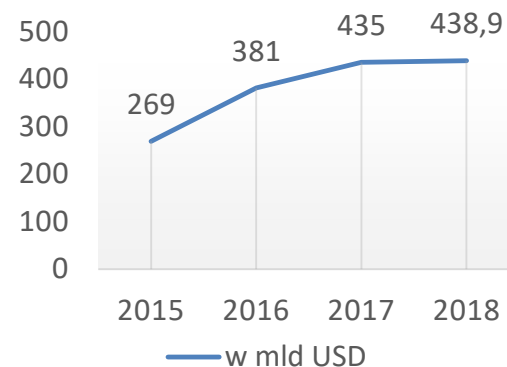
Prawo pracy

	Izrael	Polska
Miesięczne wynagrodzenie minimalne	5,300 NIS	2,250 PLN
Średnie wynagrodzenie	10,600 NIS	4,900 PLN
Liczba godzin tygodniowo	45 h	40 h
Tydzień pracy	Niedziela – czwartek	Poniedziałek - piątek
Urlop	Minimum 12 – jeśli ktoś pracuje 5 dni w tygodniu lub 14 jeśli 6 dni – przez pierwsze 4 lata Maksymalnie 28 dni Ustala pracodawca	20 (w ciągu 2 lat od skończenia studiów lub 10 lat doświadczenia) lub 26 dni Ustala ustawodawca
Urlop macierzyński	26 tygodni (15 tygodni płatnych)	52 tygodnie (płatny 80%)

Polsko – izraelskie stosunki gospodarcze

- Import z Polski – 439 mln USD w 2018 (435 mln USD w 2017)
 - Mięso i produkty zwierzęce - 16%
 - Bliskość rynku – mięso chłodzone a nie mrożone
 - Bardzo dobra jakość, smak i cena oraz warunki techniczne produkcji
 - Certyfikat koszerności*
- Eksport do Polski – 264 mln USD w 2018 (247 mln USD w 2017) CBS IL

Import z Polski 2015-2018



PL – IL branże priorytetowe

Branża spożywcza w Izraelu

- Całkowite wydatki na żywność rocznie przekraczają 100 miliardów NIS, co stanowi 16% całości prywatnych wydatków na konsumpcję krajową
- Izrael jest 10 najdroższym państwem do życia na świecie
- W 2011 największy protest społeczny w historii państwa
- Przyczyny drożyzny
 - Skoncentrowany przemysł produkcji żywności
 - Monopol na przyznawanie certyfikatów koszerności
 - Ograniczenia w dostępie do rynku

Protesty społeczne w Izraelu

- Protest przeciwko rosnącym cenom mieszkań i kosztom utrzymania



PL – IL branże priorytetowe

Branża spożywcza w Izraelu

- Trendy
 - Private label - produkt wytwarzany przez inne przedsiębiorstwo a sprzedawany pod marką dystrybutora
 - Żywność organiczna / wegańska / gluten-free
 - E-commerce
 - Dążenie do zmniejszenia barier w imporcie
- Import żywności – 14% (średnia OECD 30%)



PL – IL branże priorytetowe

Branża spożywcza w Izraelu

- Shufersal - marki własne – 30 – 35% sprzedaży



“Gouda from Poland”



PL – IL branże priorytetowe

Branża kosmetyczna w Izraelu

- Całkowity import kosmetyków w 2017 r. wyniósł 497 mln USD (wielkość nie obejmuje przyborów toaletowych).
- Lotnisko Ben – Gurion jest znaczącym graczem na rynku. W ostatnich latach dzięki „polityce otwartych przestworzy”, 18 mln pasażerów (dwukrotnie więcej niż liczba ludności Izraela) przeszło przez izraelski sklep wolnoctowy
- Trendy
 - zmniejszenie obciążeń w procesie rejestracji kosmetyków
 - e-commerce

PL – IL branże priorytetowe

IT – outsourcing programistów

- 300 centrów badawczo – rozwojowych największych światowych korporacji
- 6200 startupów
- Niedobór około 10,000 inżynierów i programistów
- Outsourcing w Polsce
 - Wynagrodzenie w Izraelu 27,000 NIS vs. w Polsce – 13,200 PLN/ NIS
 - Wysokie kwalifikacje wg. Hacker Rank Polska na 3 miejscu
 - Dotacje dla startupów
 - Bliskość innych rynków europejskich – możliwości rozwoju

Which Country Has the Best Developers?

Ranked by Average Score Across All HackerRank Challenges

Rank	Country	Score Index	Rank	Country	Score Index
1	China	100.0	26	Netherlands	78.9
2	Russia	99.9	27	Chile	78.4
3	Poland	98.0	28	United States	78.0
4	Switzerland	97.9	29	United Kingdom	77.7
5	Hungary	93.9	30	Turkey	77.5
6	Japan	92.1	31	India	76.0
7	Taiwan	91.2	32	Ireland	75.9
8	France	91.2	33	Mexico	75.7
9	Czech Republic	90.7	34	Denmark	75.6
10	Italy	90.2	35	Israel	74.8
11	Ukraine	88.7	36	Norway	74.6
12	Bulgaria	87.2	37	Portugal	74.2
13	Singapore	87.1	38	Brazil	73.4
14	Germany	84.3	39	Argentina	72.1
15	Finland	84.3	40	Indonesia	71.8
16	Belgium	84.1	41	New Zealand	71.6
17	Hong Kong	83.6	42	Egypt	69.3
18	Spain	83.4	43	South Africa	68.3
19	Australia	83.2	44	Bangladesh	67.8
20	Romania	81.9	45	Colombia	66.0
21	Canada	81.7	46	Philippines	63.8
22	South Korea	81.7	47	Malaysia	61.8
23	Vietnam	81.1	48	Nigeria	61.3
24	Greece	80.8	49	Sri Lanka	60.4
25	Sweden	79.9	50	Pakistan	57.4

Kultura biznesowa Izraela

Obowiązkowa służba wojskowa



*Socjogram jest tu bardzo prosty.
Każdy zna każdego.*

Yossi Vardi

Hucpa

HUCPA- „tupet, zuchwała, pewność siebie, bezczelność, bezceremonialność i arogancja”.

*„Na rogu ulicy stoją Amerykanin, Rosjanin, Chińczyk i Izraelczyk.
Podchodzi do nich reporter i mówi:
"Przepraszam, jaka jest wasza opinia na temat niedoboru mięsa".
Amerykanin pyta: »A co to jest niedobór?«
Rosjanin: »A co to jest mięso?«,
Chińczyk: „A co to jest opinia?,
Izraelczyk »A co to znaczy: przepraszam?".*

Kultura biznesowa Izraela

- Antyhierarchiczny etos
- Ważne relacje osobiste
- Siła rekomendacji
- Święta żydowskie
- Dwojakié podejście do czasu
- Elastyczność jest kluczem do sukcesu
- Przestrzeń osobista
- Brak dress code'u
- Negocjacje – ustępstwa (z obu stron) są ważne
- Bezpośrednie wyrażanie opinii – wzrost zaufania



Szanse i wyzwania



Szanse

- Bardzo chłonny rynek konsumencki
- Dobrze postrzegane polskich marek
- Usługi outsourcingowe hi-tech-programiści
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce – przenoszenie produkcji do Polski, fuzje i przejęcia



Wyzwania

- Różnice kulturowe
- Odmienne regulacje
- Brak znajomości rynku i sieci kontaktów
- Wysokie koszty prowadzenia biznesu

5 podstawowych kroków do sukcesu

- ✓ Zbierz informacje
- ✓ Oceń swoją firmę w stosunku do rynku
- ✓ Sformułuj strategię wejścia
- ✓ Znajdź odpowiedniego partnera/ów
- ✓ Stwórz konkretny plan działania



Thank You!

Zapraszamy do kontaktu!

[linkedin.com/company/protech-strategic-ventures](https://www.linkedin.com/company/protech-strategic-ventures)

Malgorzata@protech.consulting Yuval@protech.consulting Hanna@protech.consulting