



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

polskie mosty technologiczne

wiedza • kontakty • finansowanie

Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach

Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 3.3. Poddziałanie 3.3.1.

Joanna Manikowska
Kierownik Projektu

11 kwietnia 2019 r.







Polscy eksporterzy, w szczególności MŚP





Polskie firmy inwestujące zagranicą





Wiedza  informacja o rynku, branży, niszach rynkowych, wydarzeniach branżowych, programach wsparcia


Kontakty i rozwój biznesu  współtworzenie sieci kontaktów biznesowych, aktywne poszukiwanie i weryfikacja partnerów handlowych

Wizyty lokalizacyjne  doradztwo lokalizacyjne dla inwestorów poszukujących terenów pod działalność w Polsce i zagranicą

Networking  organizacja eventów, spotkań B2B

Promocja  organizacja misji gospodarczych oraz udział w imprezach targowych

Montaż finansowy  informacja o finansowych instrumentach wsparcia

Komunikacja  w ramach spółek Grupy PFR



JAK TO ROBIMY?



polskie mosty
technologiczne
wiedza - kontakty - finansowanie



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



INDYWIDUALNE

KOMPLEKSOWE

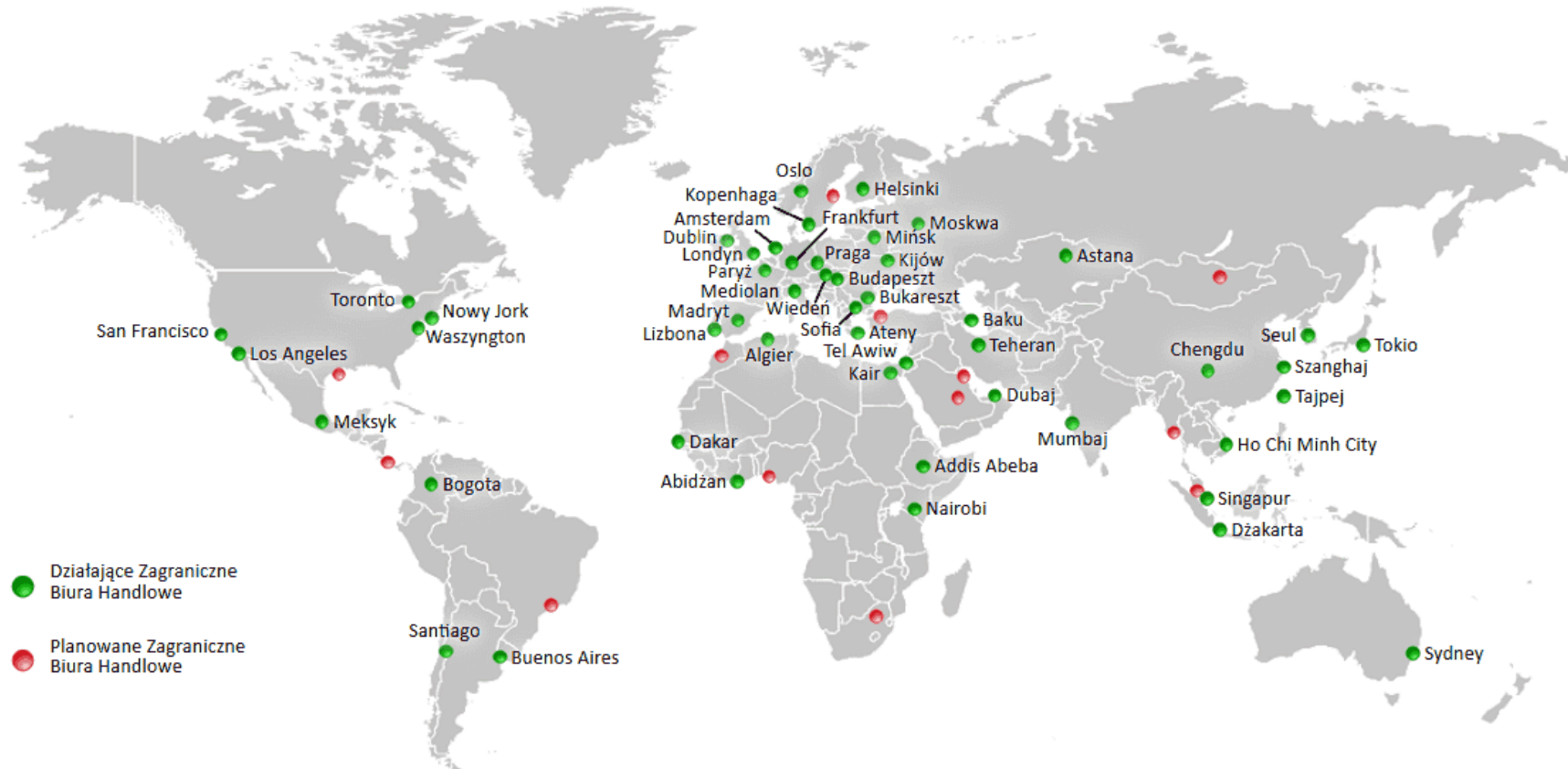
DŁUGOFALOWE

DORADZTWO





Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH) Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu to sieć przedstawicielstw, których zadaniem jest wspieranie eksportu oraz inwestycji polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych, jak również przyciąganie inwestorów do Polski.



ZBH 70

obecnie działających





CEL  Umiędzynarodowienie **innowacyjnej** oferty **MŚP** (produktu/usługi/technologii)

RYNKI POZAUNIJNE



USA, Kanada, Meksyk, Wietnam, Chiny, Japonia, ZEA, Kenia, Indie, Izrael, Australia, Rosja, Ukraina, Norwegia, Algieria, Egipt, RPA, Indonezja, Korea Płd., Singapur

WSPARCIE



Forma: **de minimis**

Wysokość: **do 200 tys. PLN**

Podział: **etap krajowy** - bezgotówkowe wsparcie w postaci warsztatów, konsultacji z ekspertami, napisanej strategii ekspansji
etap zagraniczny – gotówka z przeznaczeniem m.in. na usługi doradcze, działania promocyjne, udział w konferencjach

Stałe wsparcie przedstawicieli PAIH w trakcie i po zakończeniu projektu





RYNKI DOCELOWE

Australia, Indie, Izrael

Norwegia, Rosja, Ukraina

Algieria, Egipt, RPA

Indonezja, Korea, Singapur

PLANOWANE TERMINY NABORÓW

zakończony

11 kwietnia

9 maja

12 czerwca



KOMPONENT KRAJOWY

KOMPONENT ZAGRANICZNY

NABÓR WNIOSKÓW
+
OCENA



Seminarium

- założenia udziału w projekcie
- wstępna analiza rynków docelowych
- korzyści dla przedsiębiorców



Etap I - warsztat

- seminarium przygotowawcze dotyczące wybranego rynku
- budowanie strategii ekspansji
- indywidualne doradztwo eksperta



Etap II - wdrażanie

- wdrażanie strategii
- wsparcie merytoryczne i operacyjne
- indywidualne doradztwo ekspertów
- spotkania B2B, B2C



Etap II - konsultacje

- promocja produktu, usługi, technologii
- budowa relacji z partnerami biznesowymi na rynku docelowym
- stałe wsparcie przedstawicieli Centrali PAIH i ZBH

9 miesięcy

Wsparcie Project Managera





Wzrost potencjału i poziomu umiędzynarodowienia firmy



Dostęp do wykwalifikowanych ekspertów w kraju i za granicą



Plan ekspansji



Analizy rynkowe



Wsparcie operacyjne i merytoryczne



Sieć kontaktów biznesowych



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania

pmt@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl/pmt

polskie mosty
technologiczne

Siedziba:
ul. Krucza 50
00 - 025 Warszawa

