

POLSKIE STOISKO NARODOWE
Targi „São Paulo Beauty Fair”
w dniach 3-6.09.2022 r. w São Paulo

Regulamin uczestnictwa

§1. Podstawowe definicje

1. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów branży kosmetycznej Beauty Fair (dalej: „**Regulamin**”) ustala zasady wyboru, uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym oraz korzystania z usług z tym związanych.
2. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu użyto poniższych określeń, rozumiane są one jako:
 - 1) **Agencja / PAIH S.A.** – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669, numer NIP 526-030-01-67, o kapitale zakładowym: 367 775 017, 11 zł, wpłaconym w całości.
 - 2) **Polskie Stoisko Narodowe** – stoisko wystawiennicze/ powierzchnia na targach São Paulo Beauty Fair, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi;
 - 3) **Organizator Targów** – BEAUTY FAIR EVENTOS E PROMOCOES LTDA, adres: Avenida Paulista 491, CEP 01311-000, Brazylia, będący organizatorem targów dla branży kosmetycznej. Operatorem powierzchni wystawienniczej, na której znajduje się Polskie Stoisko Narodowe na targach Beauty Fair São Paulo jest COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNIA, adres: Via Maserati 16, 40128 Bologna, Włochy, która to zarządza wszystkimi zagranicznymi stoiskami.
 - 4) **Wnioskodawca** – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość skorzystania z przestrzeni na Polskim Stoisku Narodowym oraz promowania swoich produktów / usług w czasie Targów na Polskim Stoisku Narodowym, posiadający wpis do właściwego polskiego rejestru przedsiębiorców.
 - 5) **Przedsiębiorca** – podmiot wybrany spośród Wnioskodawców, otrzymujący możliwość skorzystania z Usługi.
 - 6) **Reprezentanci Przedsiębiorcy** – dwie osoby wyznaczone przez Przedsiębiorcę do realizacji Usługi w trakcie trwania Targów na Polskim Stoisku Narodowym.
 - 7) **Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego** – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym w ramach Targów.
 - 8) **Usługa** – możliwość konsultacji z Agencją planowanych działań promocyjnych, opracowania materiałów promocyjnych oraz sposobów promocji przed Targami, jak również umożliwienie Przedsiębiorcy zaprezentowania, informowania oraz promowania produktów / usług na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów;
 - 9) **Targi São Paulo Beauty Fair** – międzynarodowe wydarzenie odbywające się w São Paulo w Brazylii, w dniach 3 - 6.09.2022 r. promujące branżę i sektor kosmetyczny.

§2. Proces aplikacji

1. Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji: https://www.paih.gov.pl/rekrutacja-targi_Sao_Paulo_Beauty_Fair, najpóźniej **do dnia 09.08.2022 r.**
2. O wyborze Przedsiębiorców spośród Wnioskodawców decyduje kolejność zgłoszeń dokonanych za pomocą prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę w terminie określonym w ust. 1 oraz poniższe kryteria:
 - a) Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów tj. być przedsiębiorcą produkującym perfumy lub oleje eteryczne, podstawowe kosmetyki pielęgnacyjne, specjalistyczne produkty kosmetyczne lub kosmetyki do pielęgnacji włosów lub skóry, a także kosmetyki do paznokci lub makijażu - jeden z tych produktów;
 - b) Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
3. Na ostateczny wybór Przedsiębiorców może również zaważyć analiza przeprowadzona przez pracowników Agencji, polegająca na dopasowaniu zgłoszonych Przedsiębiorców do aktualnej sytuacji rynkowej i wymagań miejscowych partnerów.
4. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż **do dnia 12.08.2022 r.**
5. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Polskim Stoisku Narodowym, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Polskie Stoisko Narodowe na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Targów o ich odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§3. Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami / usługami w ramach promocji na Polskim Stoisku Narodowym;
 - b) prezentowane oraz produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku Narodowym, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH S.A. do wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów, relacji z Targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.

§4. Zasady promocji na Polskim Stoisku Narodowym

1. Przedsiębiorca jest promowany na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentantów Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska Narodowego z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Targów.
4. Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język angielski lub portugalski w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Polskie Stoisko Narodowe na Targach.
5. Reprezentanci Przedsiębiorcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Polskim Stoisku Narodowym, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami Przedsiębiorcy i innymi uczestnikami Targów. Materiały promocyjne Przedsiębiorcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Przedsiębiorców na Polskim Stoisku Narodowym.
6. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą, Organizatorem Targów,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Przedsiębiorcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Polskim Stoisku Narodowym oraz wszelkich regulacji Organizatora Targów, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Targów,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.
7. Na terenie Polskiego Stoiska Narodowego dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Przedsiębiorcy Agencja zawiadamia o tym Przedsiębiorcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Polskiego Stoiska Narodowego osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Przedsiębiorcę może wykluczyć go z działu na Polskim Stoisku Narodowym.
8. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnym stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Targów.
9. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Polskim Stoisku Narodowym następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów, tj. w dniach 03-06.09.2022 r. w godzinach od 12:00 do 20:00 w sobotę oraz od niedzieli do wtorku od 10:00 do 20:00. W tym czasie na Polskim Stoisku Narodowym musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Przedsiębiorcy.
10. PAIH S.A. informuje, że nie jest możliwa sprzedaż bezpośrednia eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania Targów.
11. Po zakończeniu Targów Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Polskim Stoisku Narodowym. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Targów rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.
12. W trakcie trwania Targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być nieodpłatnie, bez

ograniczeń w miejscu i czasie, wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Targów na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.

13. Osoby fizyczne przebywające na Polskim Stoisku Narodowym wyrażają dobrowolną zgodę na nieodpłatne, bez ograniczeń w miejscu i czasie, rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

§5. Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Przedsiębiorcę lub jego Reprezentanta na teren Polskiego Stoiska Narodowego w czasie Targów ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania Targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Przedsiębiorca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
4. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji, Zarządcy i Organizatora Targów oraz innych korzystających Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów promujących się na Polskim Stoisku Narodowym.

§6. Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Targach panią Karolinę Orlandi – Ekspert, ZBH São Paulo, email: karolina.orlandi@paih.gov.pl.
2. Przedsiębiorca wyznaczy osobę do kontaktu oraz przekaże jej dane kontaktowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zarejestrowaniu do udziału w Polskim Stoisku Narodowym.

§7. Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.l nr 119, str. 1).

§8. Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości promowania się na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Przedsiębiorcą terminów świadczenia Usługi. Przedsiębiorca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.
4. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z Usługi po zgłoszeniu jego obecności na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów, Przedsiębiorca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z jego dotychczasowym udziałem w Targach.
5. Załączniki w postaci:
 - a) oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
 - b) oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku; stanowią integralną część Regulaminu.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w São Paulo Beauty Fair w ramach Polskiego Stoiska Narodowego i zobowiązuję się do ich przestrzegania. Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym na Targach Beauty Fair w São Paulo wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku Narodowym na targach São Paulo Beauty Fair wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności

każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.