

Wydarzenie

CES UNVEILED AMSTERDAM 2022

13.10.2022 r. w Amsterdamie (Królestwo Niderlandów)

Regulamin uczestnictwa

§1. Podstawowe definicje

1. Regulamin uczestnictwa na Stoisku w ramach **wydarzenia CES UNVEILED AMSTERDAM 2022 w Niderlandach** (dalej: „Regulamin”) ustala zasady wyboru, uczestnictwa na stoisku oraz korzystania z usług z tym związanych.
2. Ilekroć w treści niniejszego Regulaminu użyto poniższych określeń, rozumiane są one jako:
 - 1) Agencja / PAIH S.A.– **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 67 775 041, 26 zł, wpłaconym w całości.
 - 2) Stoisko – powierzchnia w hali podczas Targów, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi; wyposażone w 4 stoły typu „highboy”.
 - 3) Organizator Targów – Beurs van Berlage, adres: Damrak 243, 1012 ZJ Amsterdam, Niderlandy, będący organizatorem targów dla branży spożywczej oraz operatorem powierzchni wystawienniczej, na której znajduje się polskie stoisko w ramach wydarzenia CES UNVEILED AMSTERDAM 2022, które odbędzie się 13 października 2022 r.;
 - 4) Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość skorzystania z przestrzeni na Stoisku oraz promowania swoich produktów / usług w czasie Targów na Stoisku, posiadający wpis do właściwego polskiego rejestru przedsiębiorców.
 - 5) Przedsiębiorca – podmiot wybrany spośród Wnioskodawców, otrzymujący możliwość skorzystania z Usługi.
 - 6) Reprezentanci Przedsiębiorcy – osoby wyznaczone przez Przedsiębiorcę do realizacji Usługi w trakcie trwania Targów na Stoisku.
 - 7) Zarządca Stoiska– podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Stoiskiem w ramach Targów.
 - 8) Zbiór Zasad i Regulacji Organizatora Targów – wydany przez Organizatora Targów, w tym podmioty trzecie dostępny na stronie internetowej: <https://beursvanberlage.com/rules-and-regulations/>
 - 9) Usługa – możliwość konsultacji z Agencją planowanych działań promocyjnych, opracowania materiałów promocyjnych oraz sposobów promocji przed Targami, jak również umożliwienie Przedsiębiorcy zaprezentowania, informowania oraz promowania produktów / usług na Stoisku w ramach Targów.

§2. Proces aplikacji

1. Proces aplikacji: – Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji: [https://www.paih.gov.pl/rekrutacja-CES Unveiled Amsterdam 2022](https://www.paih.gov.pl/rekrutacja-CES_Unveiled_Amsterdam_2022), najpóźniej **do dnia 02.09.2022**
2. O wyborze Przedsiębiorców spośród Wnioskodawców decyduje kolejność zgłoszeń dokonanych za pomocą prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę w terminie określonym w pkt 1.
3. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż **do dnia 09.09.2022 r.**

4. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Stoisku, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Stoisko na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
5. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Targów o ich odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Targach. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§3. Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - a) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami / usługami w ramach promocji na Stoisku;
 - b) prezentowane oraz produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - c) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, tj. produktów / usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Stoisku, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji;
 - d) upoważni PAIH S.A. do wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń w materiałach promocyjnych PAIH S.A. poprzez utrwalanie, rozpowszechnianie wykorzystywanych przez niego materiałów promocyjnych, logotypów i oznaczeń w ramach promocji Targów, relacji z Targów lub innych materiałów promocyjnych dotyczących zakresu działalności PAIH S.A.
 - e) zapoznał się ze Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów określonym przez Organizatora Targów dostępnym na stronie internetowej:
<https://beursvanberlage.com/rules-and-regulations/> i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Targi.

§4. Zasady promocji na Stoisku

1. Przedsiębiorca jest promowany na Stoisku w ramach Targów.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Targów, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy ze Stoiska z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Targów.
4. Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język angielski lub niderlandzki w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Stoisko na Targach.
5. Reprezentanci Przedsiębiorcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Stoisku, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi

Reprezentantami Przedsiębiorcy. Materiały promocyjne Przedsiębiorcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Przedsiębiorców na Stoisku.

6. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą, Organizatorem Targów,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Przedsiębiorcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Stoisku oraz wszelkich regulacji Organizatora Targów, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Targów,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.
7. Na terenie Stoiska dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających.
8. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Przedsiębiorcy Agencja zawiadamia o tym Przedsiębiorcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Stoiska osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Przedsiębiorcę może wykluczyć go z działu na Stoisku.
9. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stoiska. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiednim stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Targów.
10. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Stoisku następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów w dniu 13.10.2022 r. W tym czasie na Stoisku musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Przedsiębiorcy.
11. PAIH S.A. informuje, że nie jest możliwa sprzedaż eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania Targów.
12. Po zakończeniu Targów Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Stoisku. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Targów rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.
13. W trakcie trwania Targów będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być nieodpłatnie, bez ograniczeń w miejscu i czasie, wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Targów na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
14. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku wyrażają dobrowolną zgodę na nieodpłatne, bez ograniczeń w miejscu i czasie, rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

§5. Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Przedsiębiorcę lub jego Reprezentanta na teren Stoiska w czasie Targów ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania Targów lub skrócenia okresu ich trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Targów.
3. Przedsiębiorca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Stoiska.
4. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Stoiska wobec Agencji, Zarządcy i Organizatora Targów oraz innych korzystających z Stoiska. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów promujących się na Stoisku.

§6. Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Targach: Luana Żak – Ekspert, ZBH Amsterdam, email: luana.zak@paih.gov.pl.
2. Przedsiębiorca wyznacza jako osobę do kontaktu oraz przekazuje jej dane kontaktowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zarejestrowaniu do udziału w Stoisku.

§7. Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.l nr 119, str. 1).

§8. Postanowienia końcowe

1. Podmioty korzystające z możliwości promowania się na Stoisku w ramach Targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję oraz Organizatora Targów.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Przedsiębiorcą terminów świadczenia Usługi. Przedsiębiorca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Targów.
4. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z Usługi po zgłoszeniu jego obecności na Stoisku w ramach Targów, Przedsiębiorca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z jego dotychczasowym udziałem w Targach.
5. Załączniki w postaci:

- a) oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
- b) oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;

stanowią integralną część Regulaminu.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w Targach CES Unveiled Amsterdam 2022 w ramach Stoiska oraz Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Targów i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Stoisku podczas Targów tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku działaniami promocyjnymi na Stoisku na Targach CES Unveiled Amsterdam 2022 wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentujemy na wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ

O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Stoisku na Targach CES Unveiled Amsterdam 2022 wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że jestem że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.