

## **Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 w dniach 28 września – 1 października 2022 r.**

---

### **§1 Podstawowe definicje**

**Ilekróć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:**

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko wystawiennicze na targach COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Organizator – firma **INFORMA MARKETS MALAYSIA SDN. BHD.** będąca operatorem powierzchni wystawienniczej oraz organizatorem targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022.
4. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Wystawca – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
6. Regulamin INFORMA MARKETS MALAYSIA SDN. BHD. – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku.
7. Usługa – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz udostępnienie usług powiązanych z obecnością na COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 w charakterze Wystawcy.
8. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców stoiska:
  - wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/ produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
  - złącze zasilające,
  - możliwość korzystania ze strefy wspólnej na stoisku.

### **§2 Postanowienia ogólne**

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (dalej jako „PAIH S.A.”) z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Kuala Lumpur pod adresem Residensi Tribeca, Level 6&7, No.215, Jalan Imbi, 55100, Kuala Lumpur, Malezja (dalej jako „ZBH Kuala Lumpur”).
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.

### **§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom**

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
  - Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022,
  - Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
  - wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
  - Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce (wyciąg z KRS lub CEIDG stanowią integralną część aplikacji).
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

#### **§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę**

1. Proces aplikacji:
  - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 25.07.2022 r. formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji;
  - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

#### **§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022**

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Kuala Lumpur wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
  - nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Malezji;
  - prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Malezji;
  - posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Malezji;
  - nie brali dotychczas udziału w wydarzeniach i projektach promocyjnych na terenie Malezji organizowanych przez PAIH, ZBH Kuala Lumpur;
  - oferują do sprzedaży finalne produkty;
  - oferowane produkty należą do kategorii kosmetyków z certyfikacją halal, tzw. vegan friendly, organicznych oraz ekologicznych.
4. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Targach COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

#### **§6 Zasady korzystania z powierzchni**

1. Wystawca zobowiązany jest do:

- a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
  - b) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022,
  - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
  - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
  - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przepisów lokalnych w zakresie przeciwdziałania pandemii COVID-19,
  - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
  3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022.
  4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
  5. Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie własne koszty logistyczne związane z udziałem w Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.
  6. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 jest wykorzystywana przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów na wyznaczonym przez Agencję stoisku w sposób nie kolidujący ze stoiskami innych Wystawców.
  7. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze stanowisk przez innych Wystawców.
  8. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
  9. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
  10. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Stanowisko Wystawcy musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
  11. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
  12. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
  13. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, właścicieli powierzchni wystawienniczej może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.
  14. Wystawca zobowiązuje się przesać produkty na stoisko zgodnie z wytycznymi i harmonogramem przekazanym przez spedytora.

15. W godzinach otwarcia Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku Wystawcy. Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska Wystawcy i pozostawienie go bez nadzoru.
16. Samowolny demontaż Stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
17. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą zabudowy stanowisk, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (tj. 27 września 2022 r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022.
18. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas tych targów.

#### **§7 Odpowiedzialność**

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wnioskodawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej szkody wykazanej przez Agencję lub Organizatora.
4. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.

#### **§8 Ochrona danych osobowych**

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1).

#### **§9 Postanowienia końcowe**

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym zgadzają się na warunki uczestnictwa sformułowane przez Agencję oraz Organizatora targów.

2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
4. W przypadku nieuzasadnionej rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu do Organizatora firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora kosmetycznego, bądź niestawienia się na miejscu w dniu otwarcia imprezy (tj. 28 września 2022 r.) Wystawca ponosi koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w formie kary umownej wynoszącej 5,000 (słownie: pięć tysięcy) złotych.

## OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 w ramach Stoiska Narodowego (28 września – 1 października 2022 r.), określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, w tym w szczególności:

- zapewnienia wykwalifikowanego personelu do obsługi Stanowiska Wystawcy, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, tj. w terminie 28 września – 1 października 2022 r.;
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022 oraz Regulaminu Organizatora Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022.
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich własnych kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegów, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej Wystawcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów COSMOBEAUTE MALAYSIA 2022.