



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

*Projekt współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, Działanie 3.3. Poddziałanie 3.3.1.*

# Polskie Mosty Technologiczne

---

*Leszek Kołodziejczyk –gł. specjalista  
Centrum Ekspertów Branżowych*



## POLSKIE MOSTY TECHNOLOGICZNE

O projekcie  
Aktualności  
Wydarzenia  
System Obsługi Elektronicznej (SOE)  
Dokumentacja konkursowa  
Częste pytania  
Multimedia  
Kontakt



Z nami nowe rynki są bliżej niż myślisz

### Przedsiębiorco!

Naszym celem jest wsparcie Twojej firmy w procesie internacjonalizacji poprzez zaoferowanie wysokiej jakości usług doradczo-szkoleniowych. Twoja innowacyjna usługa, produkt czy technologia wsparta zostanie wypracowaną strategią ekspansji na wybrany rynek pozaunijny.

### Seminarium otwierające nabór wniosków na rynki: Kanada, Kazachstan, ZEA (webinarium):

- 29 czerwca, godz. 10:00-12:30

ZAREJESTRUJ SIĘ

Wydłużenie okresu realizacji projektów i okresu kwalifikowalności wydatków projektu PMT

### Kolejność naborów pozostaje bez zmian:

1. Nabór 2020: Kanada, Kazachstan, ZEA
2. Nabór 2020: Arabia Saudyjska, Senegal, Singapur
3. Nabór 2020: Chiny, Malezja, Meksyk
4. Nabór 2020: Kenia, Tajwan, USA

ZŁÓŻ WNIOSEK




Polskie Mosty Technologiczne  
Projekty Specjalne  
ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

pmt@paih.gov.pl  
www.paih.gov.pl/pmt

Sprawdź nad czym obecnie pracujemy.





[soe.paih.gov.pl](http://soe.paih.gov.pl)  
[paih.gov.pl/pmt](http://paih.gov.pl/pmt)

# Podstawowe informacje o projekcie



## CEL



Cel projektu - przyspieszenie rozwoju polskich mikro, małych i średnich przedsiębiorstw o dużym potencjale internacjonalizacji działalności i dużym potencjale rozwoju innowacyjnych produktów, usług lub technologii, zainteresowanych sprzedażą swoich innowacyjnych produktów, usług czy technologii, zorientowanych na inwestycje na rynkach zagranicznych i poszukujących tam partnerów handlowych czy kapitałowych.

## RYNKI 2019



**Australia, Chiny, Egipt, Indie, Indonezja, Izrael, Japonia, Kanada, Korea Płd., Norwegia, Rosja, RPA, Singapur, Ukraina, USA, ZEA, Kazachstan, Arabia Saudyjska, Malezja, Tajwan, Senegal**

## WSPARCIE



Wsparcie w formule pomocy de minimis

Grant: **do 200 tys. PLN**

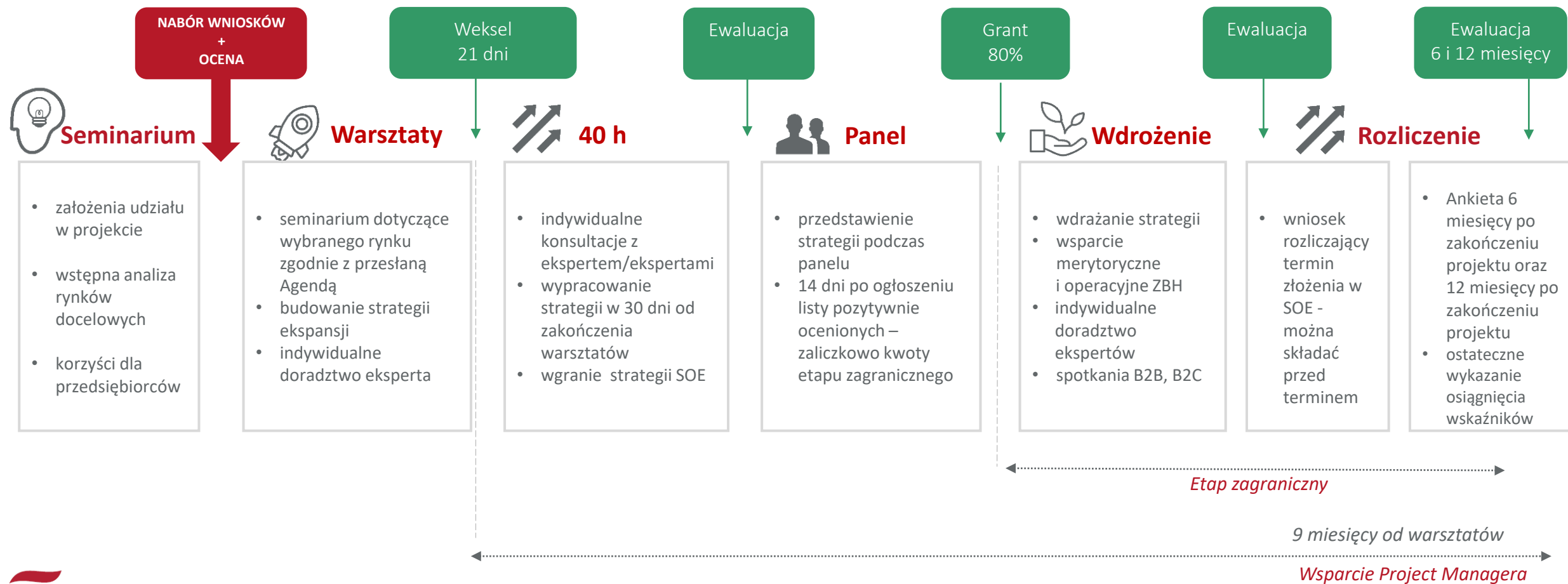
**(120 000 PLN w formie gotówkowej, 80 000 PLN w formie bezgotówkowej)**

Podział: **etap krajowy** - bezgotówkowe wsparcie w postaci krajowych warsztatów eksperckich, konsultacje z ekspertami, stworzenie strategii ekspansji;  
**etap zagraniczny** – środki z przeznaczeniem m.in. na usługi doradcze, działania promocyjne, udział w konferencjach.

Stałe wsparcie przedstawicieli Centrali PAIH i ZBH w trakcie i po zakończeniu projektu



## SOE (System Obsługi Elektronicznej)



## Etap krajowy

- **3 dniowe** warsztaty specjalistyczne na temat wybranego rynku
- **Stworzenie strategii ekspansji** przy współpracy z ekspertem  
(**40 godzin indywidualnych konsultacji** do wykorzystania w 30 dni od warsztatów)
- **Ocena strategii** przez panel ekspertów (prezentacja Grantobiorcy)

## Etap zagraniczny

- organizacja spotkań biznesowych typu B2B i B2C, sesji prezentacyjnych (pitch sessions) dla potencjalnych partnerów, klientów, inwestorów, prawników, doradców
- spotkania networkingowe organizowane przez organizacje otoczenia biznesu (np. info o konferencjach, targach itp.),
- udostępnienie powierzchni biurowej i urzędzeń biurowych.



# Wydatki kwalifikowane etap zagraniczny



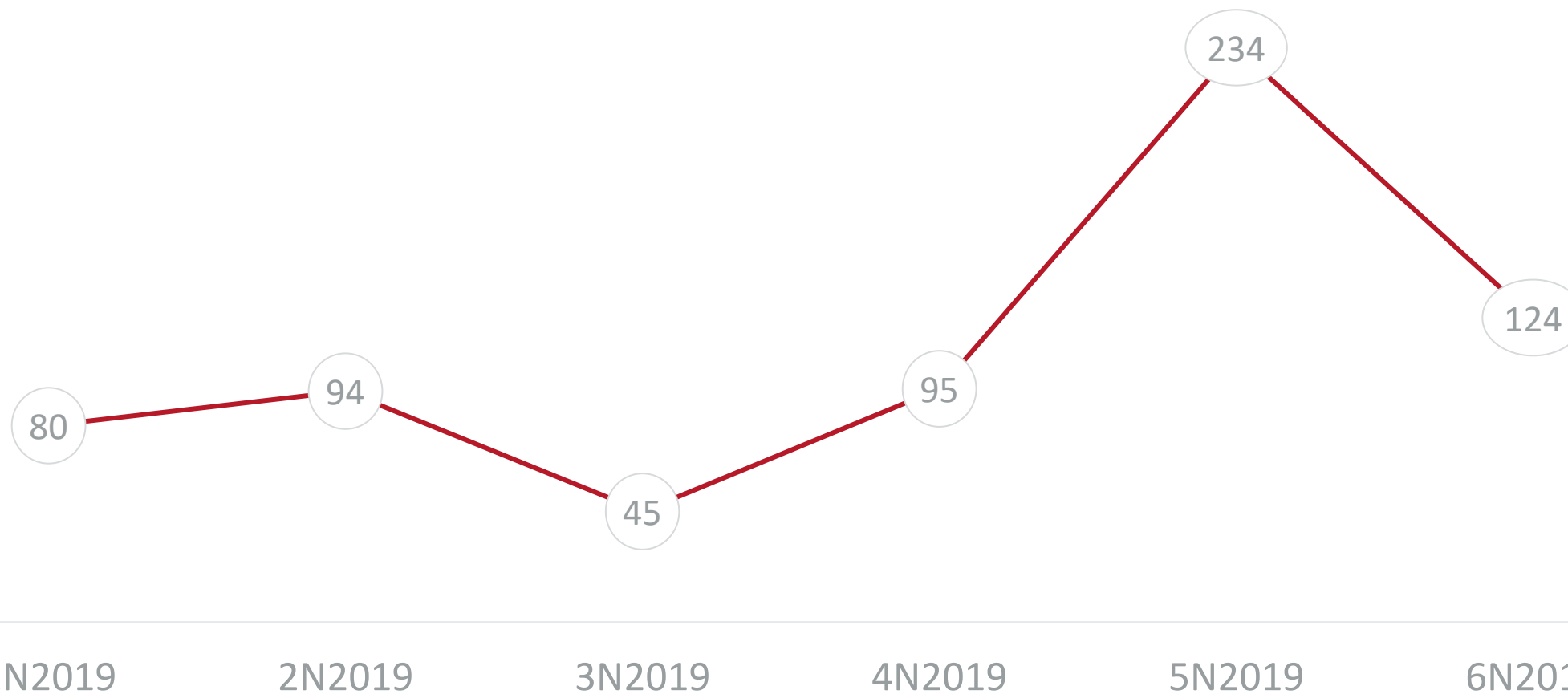
Okres realizacji projektu a tym samym kwalifikowalności wydatków rozpoczyna się w następnym dniu po dniu złożenia wniosku o powierzenie Grantu i kończy się po upływie 9 miesięcy, licząc od dnia zakończenia organizowanego przez Agencję specjalistycznego krajowego warsztatu.

- a) koszty **doradztwa związane wprowadzeniem produktu/usługi/technologii** na rynek, a także z przygotowaniem Grantobiorcy i jego produktu/usługi/technologii do certyfikacji, takie jak: audyt przedcertyfikacyjny, przygotowanie procedur, dokumentacji, opracowanie systemu zarządzania jakością, akredytacji, koncesji lub innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej i sprzedaży produktów/usług/technologii na docelowym rynku zagranicznym (z wyłączeniem kosztów administracyjnych na danym rynku, np. założenia lub przekształcenia spółki),
- b) koszty doradztwa **dotyczące: wzornictwa opakowań**, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, projektowania wirtualnych platform do prezentacji produktu/usługi/technologii,
- c) koszty doradztwa związane z **weryfikacją prawną** i techniczną dokumentów niezbędnych dla przyszłego wprowadzenia produktu/usługi/technologii na nowy rynek,
- d) koszty doradztwa związane z **uzyskaniem ochrony własności** intelektualnej za granicą odnoszących się do produktów/usług/technologii przeznaczonych do sprzedaży na rynkach zagranicznych,
- e) koszty **doradztwa związane z zakupem wartości** niematerialnych i prawnych,
- f) koszty **tłumaczeń** przygotowanych strategii ekspansji oraz innych dokumentów,
- g) koszty **związane z uczestnictwem m.in. w konferencjach** branżowych, imprezach targowo – wystawienniczych i programach dot. internacjonalizacji na rynku docelowym oraz w uzasadnionych przypadkach, ze względu na skutki pandemii COVID-19 na świecie, na innych rynkach (w tym: zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowa, wpis do katalogu, bilety dla uczestników, pakiety uczestnictwa, spedycja eksponatów, wydatki związane z udziałem w wirtualnych targach oraz prezentowaniem oferty w cyfrowym showroomie), nieprzekraczające **36 tys. PLN**. Każdy wydatek na rynkach innych niż docelowy PAIH będzie analizować indywidualnie, mając na uwadze skutki pandemii na rynku docelowym oraz silne powiązanie celu udziału w działaniach poza rynkiem docelowym z celami projektu planowanymi do osiągnięcia na rynku docelowym a także charakter oferowanego przez grantobiorcę produktu i usługi.
- h) koszty związane z działaniami **promocyjno-informacyjnymi**, m.in. stworzeniem obcojęzycznej strony internetowej oraz publikacjami prasowymi, nieprzekraczające **24 tys. PLN**





Ilość wniosków w naborach w 2019 r. (szt.)



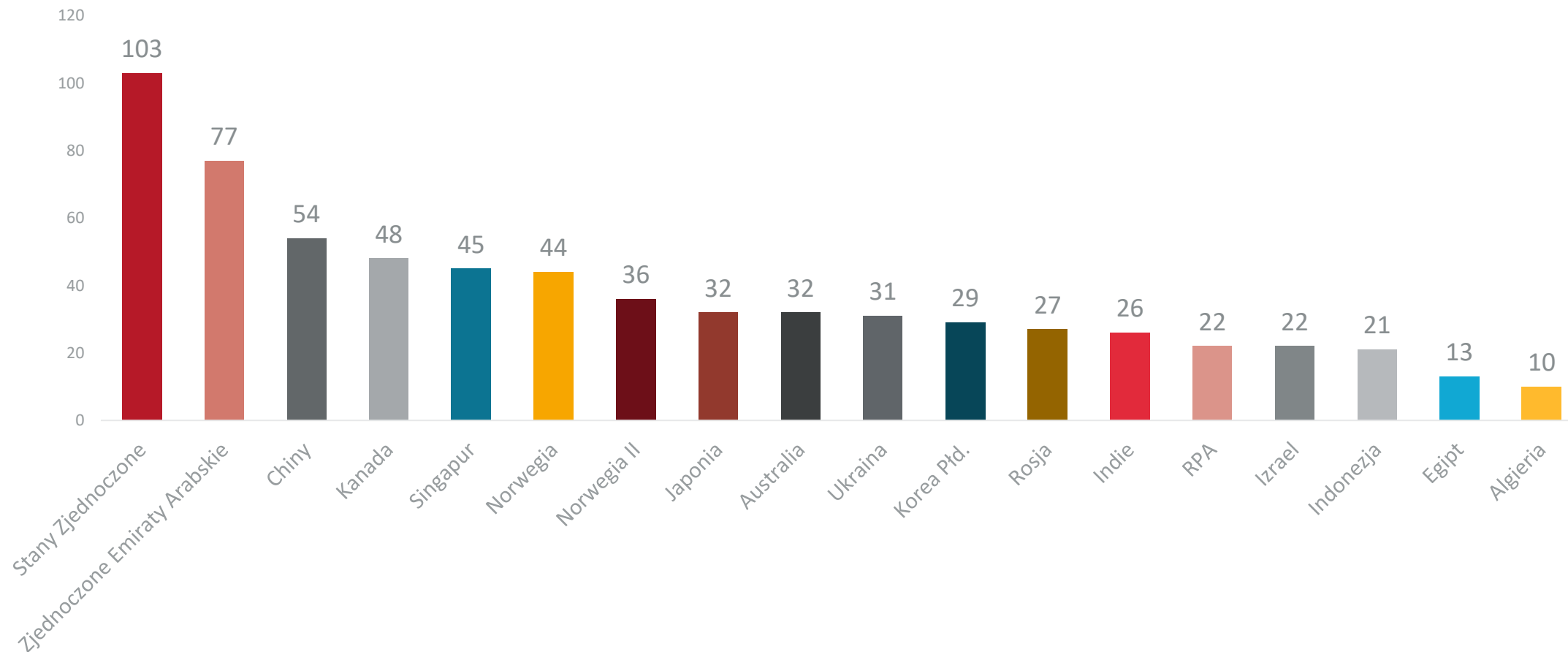


# American Dream

## – wnioski o powierzenie grantu



Liczba wniosków w podziale na kraj w 2019 r (szt.)

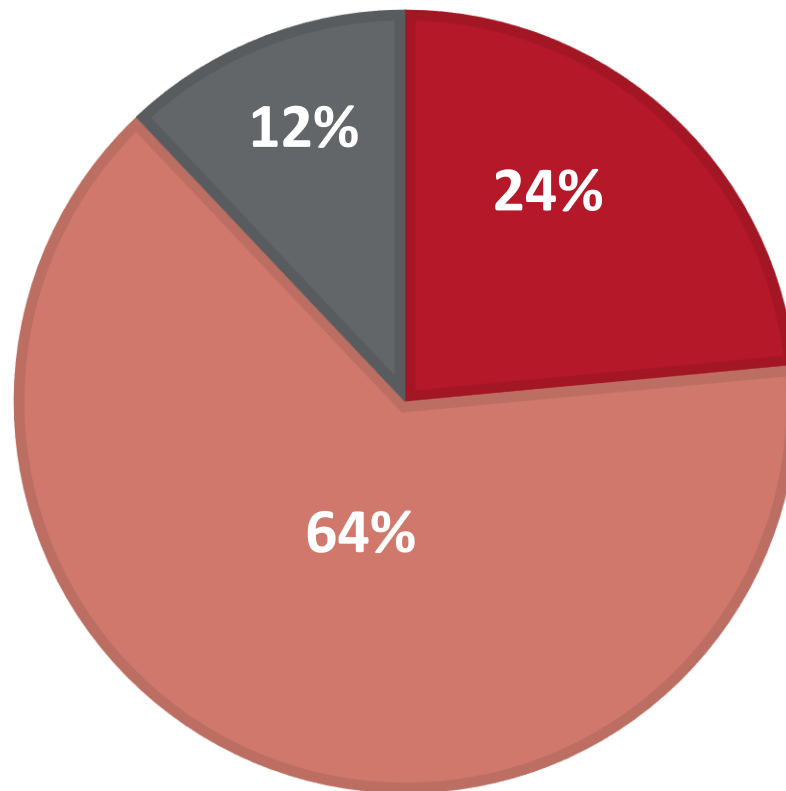


# Wielkość przedsiębiorstw – mikro przedsiębiorcy żądni ekspansji



## WNIOSKODAWCY - WIELKOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA

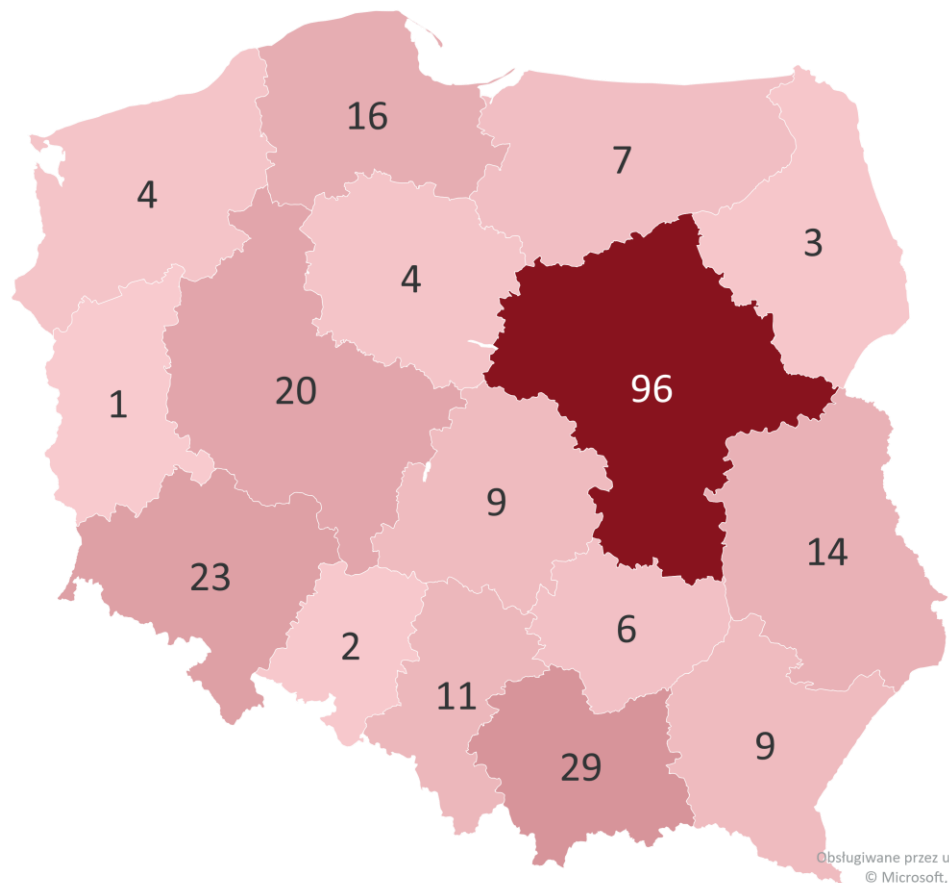
■ mały przedsiębiorca   ■ mikroprzedsiębiorca   ■ średni przedsiębiorca



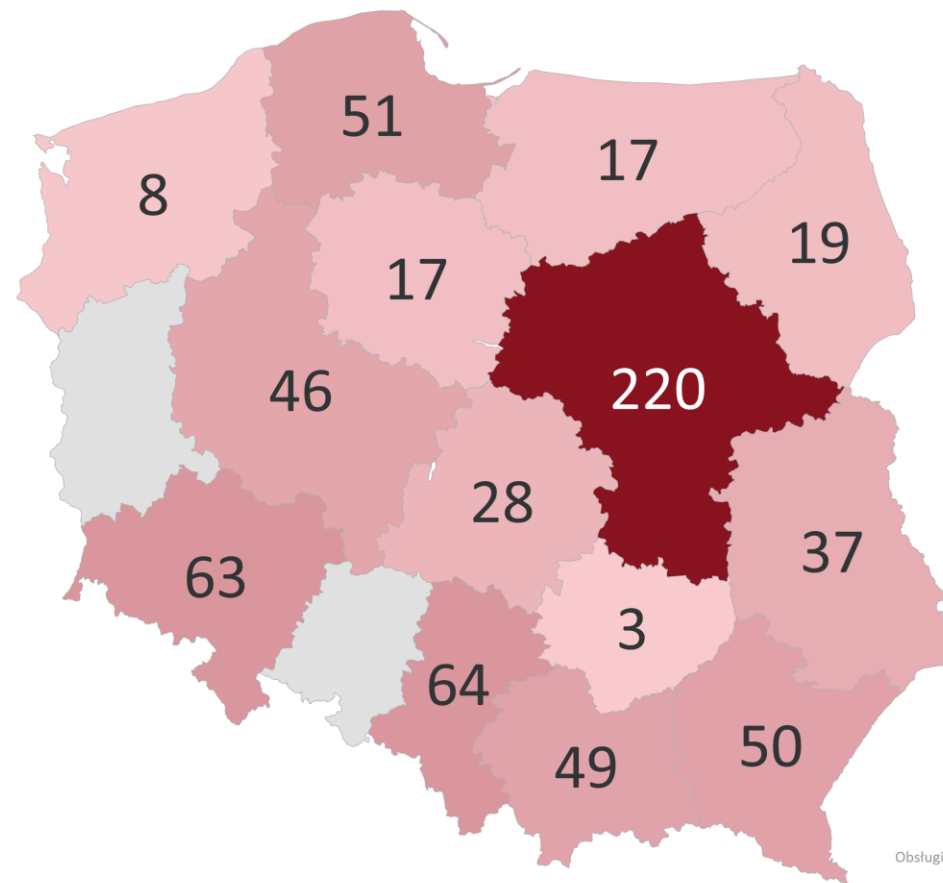
# Polskie Mosty Technologiczne znane w całym kraju



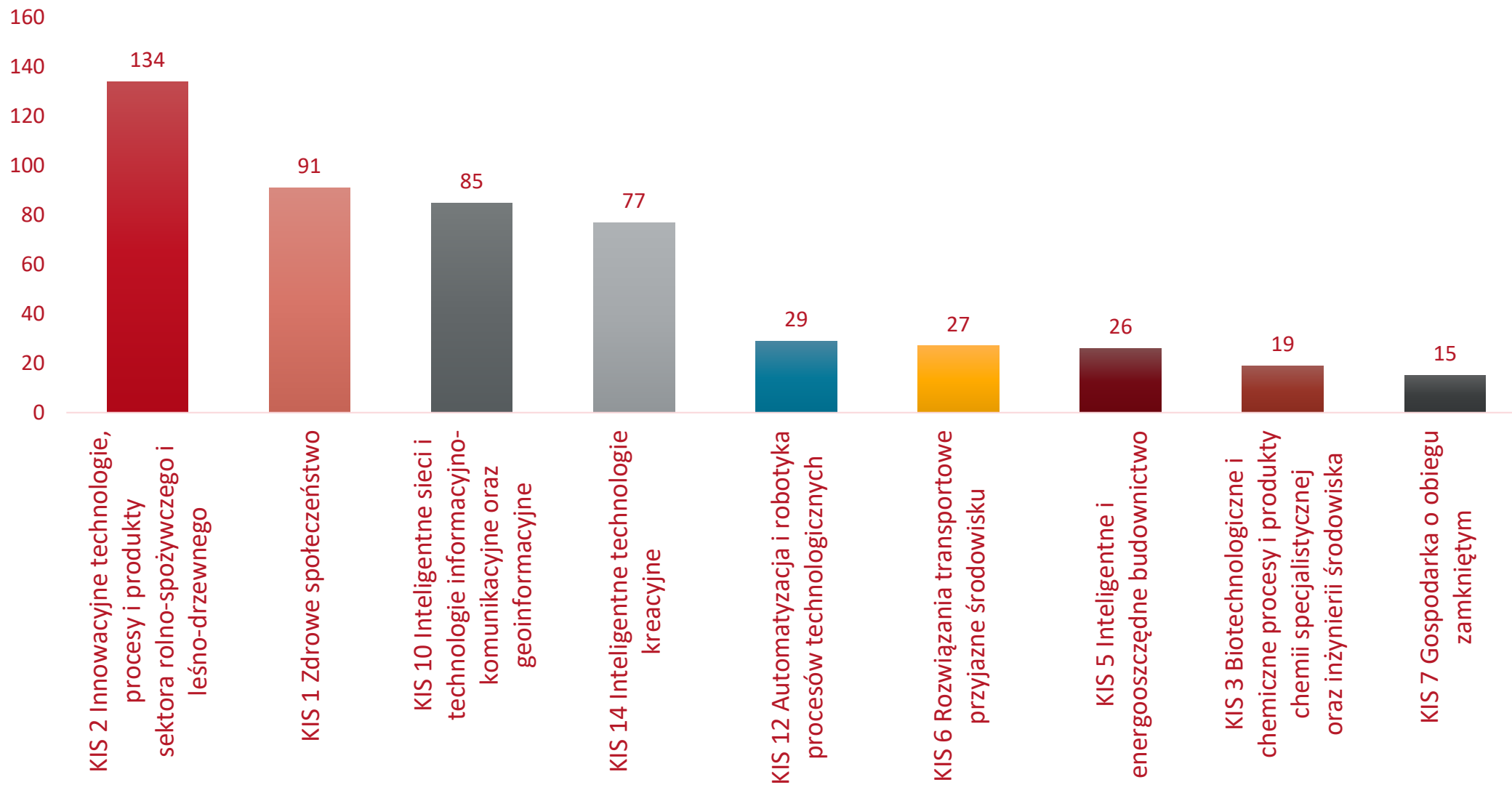
Wnioskodawcy w podziale na województwa 2018



Wnioskodawcy w podziale na województwa 2019



# PMT wpisuje się w Krajowe Inteligentne Specjalizacje





Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR



Fundusze  
Europejskie  
Inteligentny Rozwój

polskie mosty  
technologiczne  
wiedza • kontakty • finansowanie



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Dziękuję za uwagę.  
Zapraszamy do kontaktu

[pmt@paih.gov.pl](mailto:pmt@paih.gov.pl)

[pmt@paih.gov.pl](mailto:pmt@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl/pmt](http://www.paih.gov.pl/pmt)

tel.: +48 22 334 9924

tel.: +48 22 334 9997

Siedziba:

ul. Krucza 50

00 - 025 Warszawa



polskie mosty  
technologiczne

