



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

polskie mosty
technologiczne

Tajwan – informacje rynkowe

Polskie Mosty Technologiczne

Michalina Jendrzeczyk – Kierownik ZBH Tajpej, PAIH

24 czerwca 2021, Tajpej



Agenda prezentacji













Tajwan – rynek, gospodarka, bariery i potencjał

- Kraj – zróżnicowany, rozwinięty
- Konsument – zamożny, ciekawy nowinek, podążający za trendami, wymagający
- Kapitał – ogromny (6 miejsce pod względem rezerw walutowych na świecie)
- Konkurencja – zażarta i z każdego zakątka świata
- Korzyści – niezaprzeczalne



Tajwan – podstawowe informacje

	Nazwa Kraju	Tajwan; Republika Chińska
	Język Urzędowy	mandaryński
	Stolica	Tajpej
	Powierzchnia	36 197 km ²
	Populacja	23,51 mln
	Waluta	Nowy Dolar Tajwański (1 TWD = 0,1350 PLN, NBP 16.06.21)
	Podatki	VAT 5% CIT 20%
	Strefa czasowa	UTC + 8
	PKB per capita	32,219 USD (prognoza 2021)
	Export	54,930 mln USD (kwiecień 2021)



Tajwan w liczbach – wskaźniki gospodarcze i rankingi

Wskaźnik	Dane
Wzrost PKB	5,46% (p.2021)
PKB	669,03 mld USD (2020)
PKB per capita	32,219 USD (p.2021)
PPP	59,398 USD (p.2021)
CPI	2,48%
Stopa bezrobocia	3,64%
Śr. wynagrodzenie miesięczne brutto	43,109 TWD (5831~ PLN) (04.2021)
Rezerwy walutowe	542,98 mld USD



Tajwan w liczbach – wskaźniki gospodarcze i rankingi

21^a

Największa
gospodarka świata
(p. 2021)

15^{te}

Miejsce w
rankingu Ease of
doing business
(2020)

20%

Populacji osiągnie
wiek 65+ do 2026
(2019)

5^{ty}

UE to piąty
największy partner
handlowy Tajwanu
(2020)

33%

Tajwańskiego
eksportu stanowi
część globalnego
łańcucha dostaw ICT
(2019)

17^{ty}

Największy
eksporter świata
(2020)

3^{ie}

Taipei,
najbezpieczniejsze
miasto świata o
niskich kosztach
życia (2020)

14^{ty}

Największy partner
handlowy UE (2020)



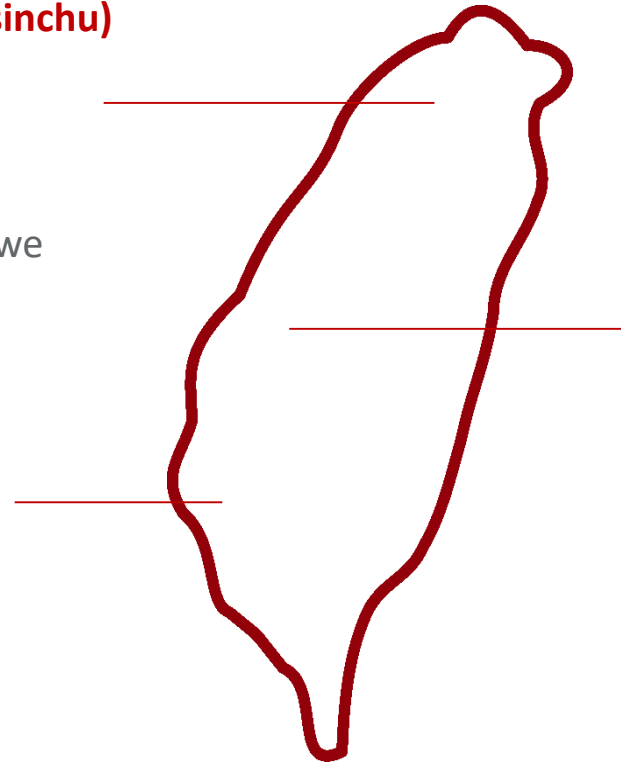
Tajwan – główne sektory gospodarki i klastry przemysłowe

Północ (New Taipei, Taoyuan, Hsinchu)

- Elektronika
- Półprzewodniki
- ICT
- Części i komponenty samochodowe

Południe (Chiayi, Tainan, Kaohsiung)

- Maszyny precyzyjne
- Łączniki
- Produkty i formy odlewnicze do obróbki metalu
- Lotnictwo
- Przemysł stoczniowy



Centralny Tajwan (Taichung, Changhua)

- Maszyny precyzyjne
- Samochody, części i akcesoria
- FPD (płaskie wyświetlacze panelowe) i PVC
- Rowery
- Tekstylia
- Sprzęt hydrauliczny



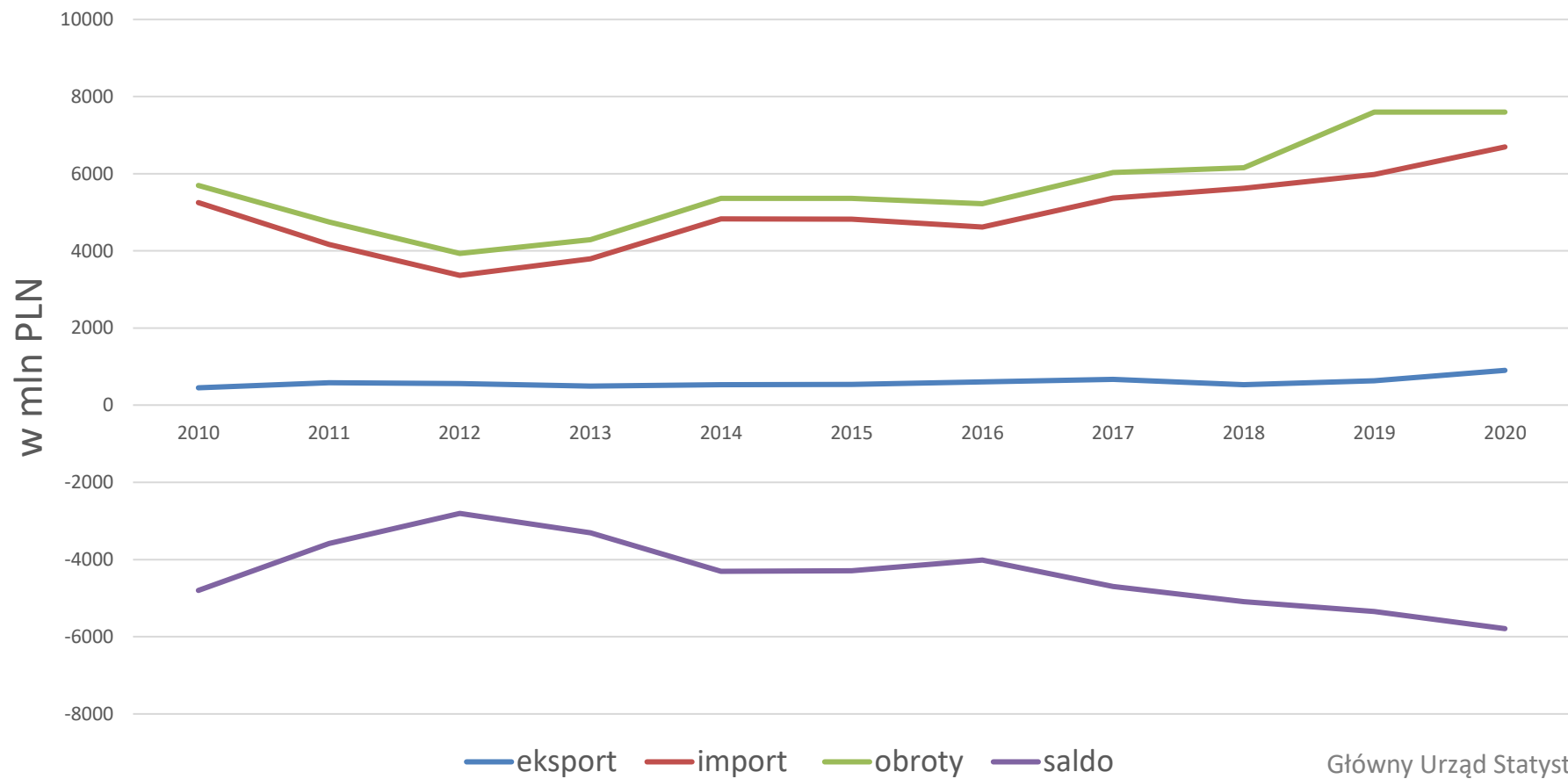
Wymiana handlowa: Polska – Tajwan

(w mln PLN)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 (4 mies.)
Eksport	448.1	581.8	563.9	494.8	528.4	536.0	602.4	667.9	533.3	637.2	904.5	185.4
Import	5250.9	4169.1	3367.4	3798.4	4830.1	4823.5	4617.7	5404.8	5623.9	5 983.2	6 693.6	2 498.4
Obroty	5699.1	4751.0	3931.4	4293.3	5358.6	5359.6	5220.2	6072.7	6157.2	7598.1	7598.1	2683.8
Saldo dla Polski	-4802.8	-3587.3	-2803.4	-3303.5	-4301.6	-4287.4	-4015.3	-4736.9	-5090.7	-5346	-5789.1	-2313

Główny Urząd Statystyczny, MRPiT, 2011-2021



Wymiana handlowa: Polska – Tajwan



Główny Urząd Statystyczny, MRPiT, 2011-2021



Wymiana handlowa: Polska → Tajwan (eksport)

Profil polskich towarów eksportowych

1. Maszyny i urządzenia mechaniczne; Sprzęt elektryczny; ich części; Rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz części i akcesoria do takich artykułów,
2. Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych,
3. Metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych,
4. Pojazdy, statki powietrzne, statki i powiązany sprzęt transportowy,
5. Gotowe artykuły spożywcze; napoje, alkohole i ocet; Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu.

Najważniejsze towary eksportowe

- żelazo i stal
- chemikalia organiczne
- maszyny i urządzenia elektryczne
- maszyny i urządzenia mechaniczne
- miedź i artykuły z miedzi
- chemikalia nieorganiczne
- żywność pakowana, soki i napoje alkoholowe
- kosmetyki
- drób
- pierze
- wyroby ceramiczne
- meble



Tajwan – zalety i bariery wejścia na rynek

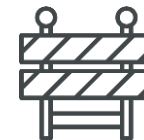
Zalety rynku tajwańskiego

- stabilne ceny
- niski poziom inflacji
- „brama” na inne rynki azjatyckie
- wsparcie i doradztwo instytucjonalne
- zachęty inwestycyjne



Bariery wejścia na rynek

- niska rozpoznawalność Polski i polskich marek
- brak powszechnej znajomości języka angielskiego
- odmienny język i kultura biznesu
- biurokracja
- certyfikaty, licencje, koncesje i zezwolenia
- lokalne normy i przepisy



Tajwan – szanse eksportowe

- **Rynek żywności pakowanej** jest na Tajwanie prężnie rozwijającym się sektorem
 - płatki śniadaniowe, musli, batony proteinowe, napoje roślinne, zdrowe przekąski
 - słodycze – ciastka, czekolady
 - produkty konserwowe
- **Rynek kosmetyków i produktów higieny osobistej** odnotowuje stały wzrost
 - wzrost popularności marek kosmetycznych posiadających w swojej ofercie żele do kąpieli, mydła, żele do rąk i in. produkty posiadające właściwości antybakteryjne
 - marki niszowe, innowacyjne o wyjątkowej historii lub właściwościach
- Odnotowuje się rozwój kategorii **pet food**
- **Technologie cyfrowe** branżą atrakcyjną z punktu widzenia polskich przedsiębiorców
 - rozwiązania z zakresu fintech, martech, medtech, cyberbezpieczeństwa, big data, technologii chmurowych czy rozwiązań stosowanych w e-commerce



Tajwan – zachęty ekonomiczne

Zachęty podatkowe

- ulgi podatkowe dla inwestorów **badawczo-rozwojowych (B+R)**
- odroczenia podatkowe dla beneficjentów pozyskujących kapitał od wkładu technicznego know-how
- ulgi podatkowe za zatrudnienie lokalnych pracowników

Inne formy wsparcia

- zachęty pozapodatkowe:
 - preferencyjne warunki dzierżawy gruntów
 - pożyczki o niskim oprocentowaniu
- szczególne zachęty w ramach lokowania działalności w parkach przemysłowych, naukowo-technologicznych, strefach przetwórstwa eksportowego, strefach wolnego handlu i innych



Tajwan bramą do Chin kontynentalnych

1.3 mld osób na świecie
posługuje się
językiem mandaryńskim

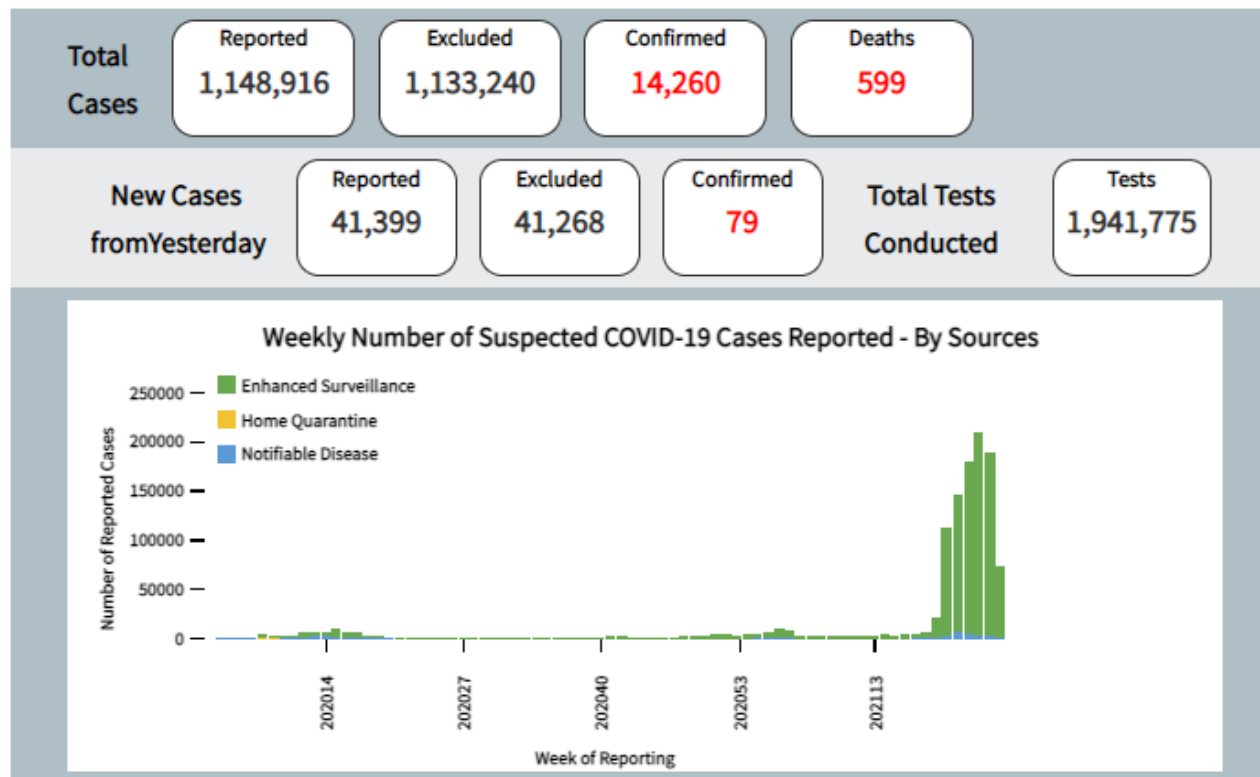
Wspólne **dziedzictwo**
historyczne, kulturowe
i polityczne z Chinami i krajami
Azji Południowo-Wschodniej

Głęboko zakorzenione relacje
gospodarcze



COVID-19 – sytuacja epidemiologiczna na Tajwanie

- od 19 maja do 12 lipca br. na terenie całego Tajwanu obowiązuje 3 stopień zagrożenia epidemiologicznego,
- wjazd na Tajwan zawieszony dla cudzoziemców, którzy nie posiadają ważnego certyfikatu rezydenta (ARC – Alien Resident Certificate),
- tymczasowe wstrzymanie rozpatrywania wniosków wizowych przez przedstawicielstwa tajwańskie zagranicą,
- tranzyt przez Tajwan tymczasowo zawieszony,
- podróżni zobowiązani są przedstawić zaświadczenie o negatywnym wyniku testu RT-PCR na obecność wirusa COVID-19 wydane w ciągu trzech dni roboczych przed wejściem na pokład samolotu na Tajwan,
- obowiązkowa 14-dniowa kwarantanna,
- obowiązek noszenia maseczek zawsze poza domem.



Taiwan Centers for Disease Control, 06.2021

Update time: 2021-06-23 15:30



Dlaczego Tajwan?



Wykwalifikowana kadra

300 000 absolwentów szkół wyższych rocznie
ponad 16 mln osób aktywnych zawodowo



Dostęp do rynków zbytu

23,59 mln mieszkańców
Doskonała baza do ekspansji w Azji
Brama do Chin



Dobrze rozwinięta infrastruktura

42 000 km dróg
1410 km kolei
1,5 godziny z Tajpej do Kaohsiung koleją dużych prędkości



Rynek bogaty w kapitał

6 największe rezerwy walutowe na świecie
21 największa gospodarka na świecie według nominalnego PKB
19 najwyższy PKB na świecie według parytetu siły nabywczej



Zróżnicowany profil konsumenta

Internet jako kanał dystrybucji
Kupujący importowane produkty
Świadomy



Ochrona własności intelektualnej

Efektywny system ochronny
Niski stopień ryzyka



Kontakt

kom.: +886 909 802 585

tel.: +886 2 2722 0338

e-mail: michalina.jendrzeczyk@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

Adres

Zagraniczne Biuro Handlowe w Tajpej

Walsin Lihwa Xinyi Building, 10th Floor,

No. 1, Songzhi Road, Xinyi District

Taipei 106

Taiwan

