

Oferta Polskiej Agencji inwestycji i Handlu



Efekt synergii. Komplementarna oferta Grupy PFR



Nasze zadania ustawowe jako partnera w międzynarodowym biznesie

- Promocja eksportu polskich przedsiębiorców, w szczególności małych i średnich.
- Promocja polskich branż.
- Wsparcie inwestycji polskich w kraju i za granicą.
- Wsparcie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski.
- Organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych.
- Dostarczanie przedsiębiorcom informacji ekonomiczno-handlowych na temat rynków zagranicznych.



Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu (PAIH)

Trzy kluczowe filary





Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach z administracją

PAIH24

Wsparcie w pandemii COVID-19

NARZĘDZIA WSPARCIA



Webinaria
Podcasty



Szkolenia



PAIH Biznes Mikser
Aktywny e-Program
Eksportowy



Mapa Rynków
Zagranicznych



Doradztwo
inwestycyjne



Organizacja wizyt
dla potencjalnych
inwestorów



Informacje
o zachętach
inwestycyjnych



Przygotowanie
pakietów
informacyjnych



Identyfikacja
kontrahentów
i spotkania B2B



Współpraca
ze startupami
i dostawcami
technologii



Budowanie
powiązań
z instytucjami
badawczymi



Wsparcie
w kontaktach
z administracją



Opieka
poinwestycyjna
i wsparcie
w komunikacji

NARZĘDZIA WSPARCIA



Generator ofert
inwestycyjnych



PAIH Biznes Mikser
Baza Kontrahentów



Webinaria
Podcasty



Szkolenia



Współpraca
z administracją
publiczną

Współdziałanie na rzecz wspierania polskiej przedsiębiorczości, znoszenia barier w wejściu na rynki zagraniczne oraz tworzenie przyjaznego klimatu dla inwestycji.



Współpraca
z partnerami
regionalnymi

Współpraca z partnerami regionalnymi, w tym podnoszenie kompetencji w zakresie obsługi inwestorów i eksporterów. Organizacja szkoleń, audytów i promocja nieruchomości inwestycyjnych.



Sieć współpracy
z instytucjami
wsparcia biznesu

Budowanie sieci współpracy z krajowymi i zagranicznymi instytucjami wsparcia biznesu, w tym z organizacjami polonijnymi.



Partnerzy PAIH, m.in.:

- Ministerstwo Spraw Zagranicznych
- Ministerstwo Finansów
- Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi
- Fundacja GPW (program stażowy Go4Poland)
- Bigram SA (program Enactus Poland)
- NCBR Investment Fund ASI S.A.
- Polsko-Węgierska Izba Gospodarcza
- Szkoła Główna Handlowa
- Centralny Port Komunikacyjny Sp. z o.o.
- BNP Paribas Bank Polska S.A.
- Krajowa Izba Gospodarcza
- Polchambers
- European-Australian Business Council
- World Association of Investment Promotion Agencies (WAIPA)
- European Trade Promotion Organisations (ETPO)

1. Zgłoszenie online

Wysłanie zapytania poprzez formularz kontaktowy.

3. Pogłębiona analiza potrzeb

Przeprowadzenie szczegółowej analizy możliwości rozwojowych przedsiębiorstwa.

5. Przedstawienie oferty i uzgodnienie zakresu działań

Spotkanie z przedsiębiorcą w celu przedstawienia oferty i uzgodnienia zakresu działań.

7. Aftercare

Stały kontakt z ekspertem PAIH i dalsze wsparcie w rozwoju.



2. Wstępna weryfikacja i ocena zgłoszenia

Przyjęcie, przeanalizowanie i akceptacja zgłoszenia przez eksperta PAIH.

4. Przygotowanie propozycji oferty

Opracowanie oferty dla przedsiębiorcy, która odpowiada na jego zapotrzebowanie.

6. Realizacja projektu przy wsparciu PAIH

Projekt może dotyczyć ekspansji, inwestycji, udziału w targach itp..

Główne Programy i narzędzia wsparcia dla przedsiębiorców

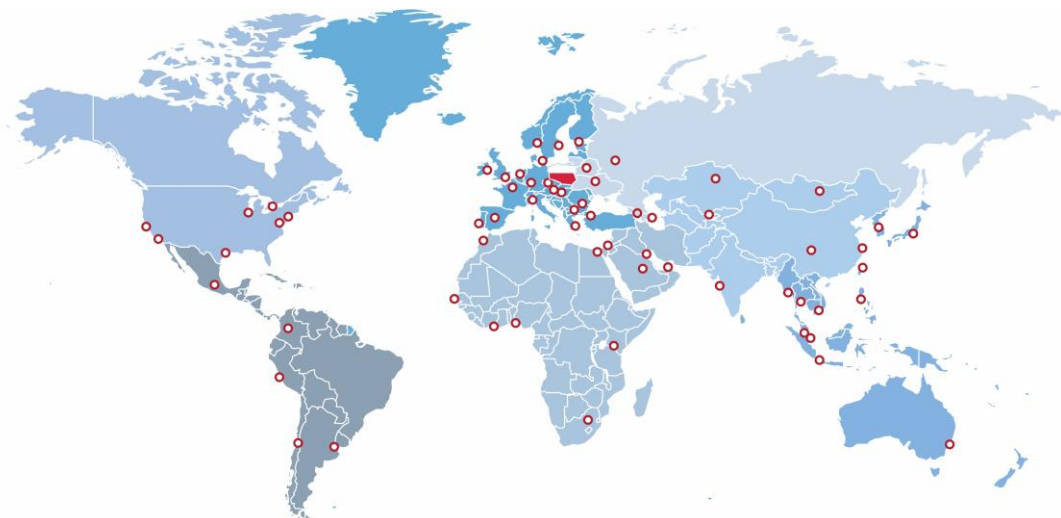


Mapa Rynków Zagranicznych. Informujemy oraz edukujemy



Cel

- Informacje „z pierwszej ręki” w zakresie realnych możliwości ekspansji zagranicznej i wzmocnienia pozycji polskich przedsiębiorstw.
- Holistyczne podejście – kompleksowa informacja dla eksportera/inwestora.



Dla przedsiębiorcy

- Cyklicznie aktualizowane materiały nt. uwarunkowań prowadzenia biznesu na danym rynku i kluczowych sektorów.
Najnowsze: „Wiarygodność kontrahenta”, „Brexit”, Przygotowanie do eksportu - od czego zacząć?
- Bieżąca informacja o sytuacji epidemiologicznej, lokalnych regulacji i szans eksportowych.



Regulacje



Logistyka-transport



Szanse eksportowe



Charakterystyka rynku



Informacje podatkowe

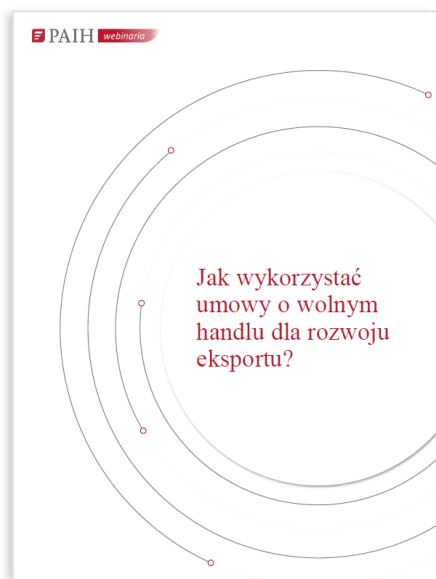


Sektory

Webinaria. Informujemy oraz edukujemy

Seria specjalistycznych webinarium dotyczących wybranych branż, rynków, aspektów prowadzenia działalności, zarówno pod kątem eksportowym, jak i inwestycyjnym.

Przewodniki - kompendium najważniejszych informacji dla uczestników webinarium.



PAIH *webinaria*

Przykładowe tematy webinarium:



ABC Eksportu.



Jak założyć spółkę w USA?



Jak wykorzystać umowy o wolnym handlu dla rozwoju eksportu?



Jak chronić się przed nieuczciwymi kontrahentami?

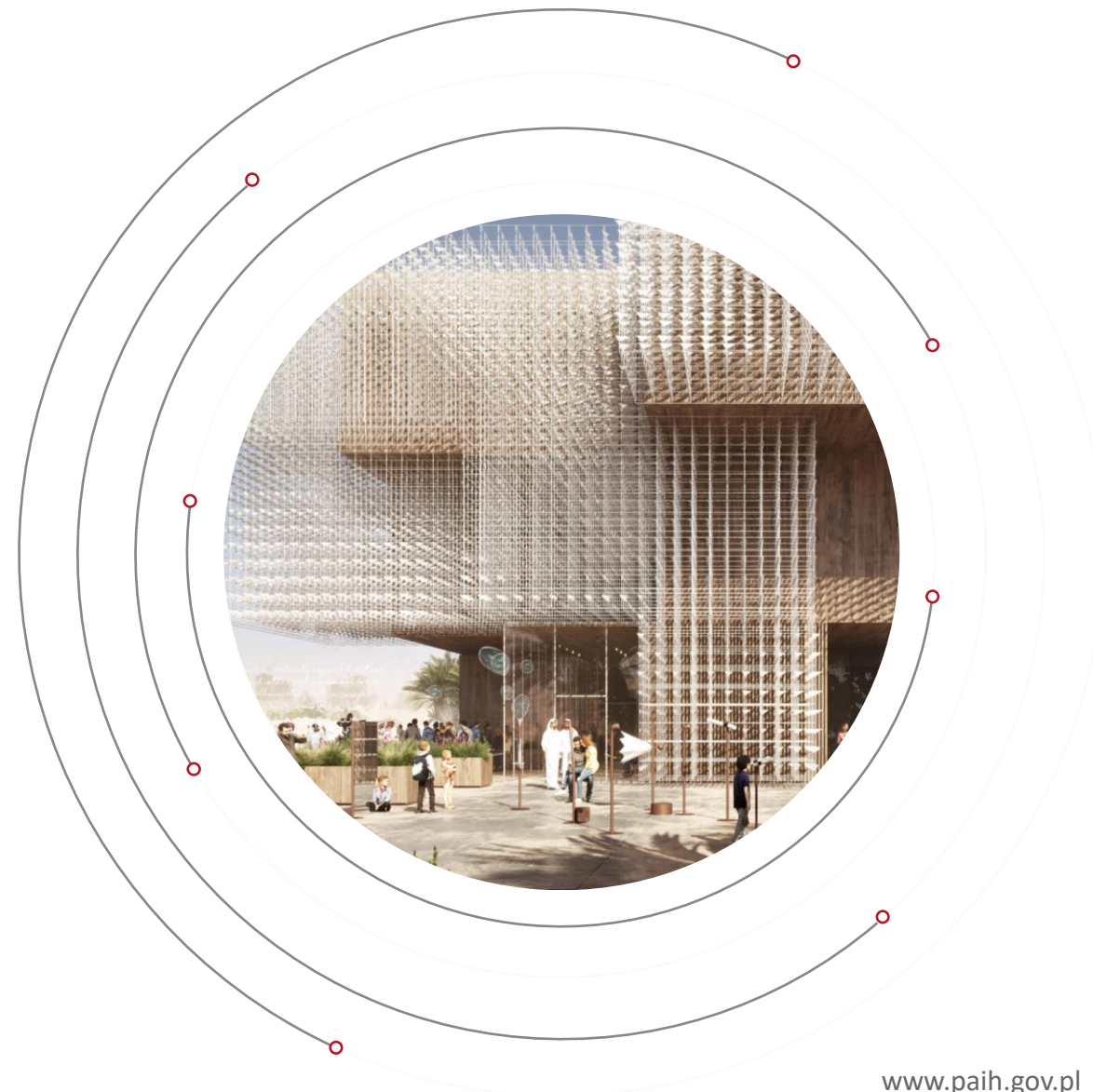


Potencjał rynku górniczego w Chile, Peru i RPA.

Udział Polski w Wystawie Światowej EXPO 2020 w Dubaju to niepowtarzalna szansa prezentacji Polski w najlepszym miejscu wystawienniczym świata, przed wielonarodową i wielokulturową publicznością (ok. 18,5 mln osób) aż przez sześć miesięcy.

Wartość dla przedsiębiorców:

- promocja na rynkach zagranicznych,
- nawiązanie nowych kontaktów B2B,
- wsparcie finansowe.





Cele:

- Promocja gospodarcza i wzmocnienie kontaktów gospodarczych Polski z ZEA oraz całym regionem Bliskiego Wschodu;
- Promocja technologii i firm reprezentujących branże strategiczne z punktu widzenia potencjału eksportowego na rynki Bliskiego Wschodu;
- Program polityczno-dyplomatyczny, program promocji kultury, program promocji turystyki oraz programy regionalne.



Czas trwania wydarzenia: 01.10.2021 r. – 31.03.2022 r.



Hasło Polskiego Pawilonu: Creativity inspired by nature



Podtematy ekspozycji polskiej: TECHNOLOGIA | WSPÓPRACA MIĘDZYNARODOWA | NATURA



Więcej informacji >>
www.expo.gov.pl



Forum
gospodarcze
Polska - ZEA

Termin: 6.12.2021.

W ramach wydarzenia m.in.:

- podpisanie umów dwustronnych,
- panele biznesowe,
- sesje biznesowe b2b dla przedsiębiorców.



Stoiska narodowe
na targach
w ZEA

Udziału w najważniejszych wydarzeniach targowych na terenie ZEA, m.in. Arab Health, Gulfood, BIG 5, Gitex, Dubai Boat Show, Beauty World Middle East, Hotel Show, Bride Show.



Go to Brand
Expo 2020

Wsparcie finansowe na realizację działań promocyjnych w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.



Rezerwacja
przestrzeni
biznesowej

Udostępnienie przestrzeni, którą można rezerwować w celu organizacji spotkań biznesowych w Pawilonie Polski.



Program
partnerski

Współpraca z polskimi firmami w charakterze Partnerów-Sponsorów Wydarzeń, Partnerów Wyposażenia Pawilonu Polski oraz Partnerów Wydarzeń Branżowych.



B2B App Expo

Aplikacja umożliwiająca nawiązanie kontaktów biznesowych z partnerami z całego świata.



Wsparcie regionalne

Udziału w programach regionalnych we współpracy z urzędami marszałkowskimi.



Webinaria

Udział w cyklu spotkań online.



Raporty branżowe

Możliwość zaprezentowania się w ramach promocji 14 kluczowych branż prezentowanych w raportach.



Komisja gospodarcza Polska - ZEA

Wydarzenie o profilu gospodarczo-politycznym, którego celem będzie ożywienie relacji między ZEA a Polską.



Tygodnie tematyczne

Udział w tygodniach tematycznych: Kosmos, Klimat i bioróżnorodność, Rozwój miast i wsi, Tolerancja i inkluzja, Wiedza i nauka, Podróże, Globalne cele zrównoważonego rozwoju, Zdrowie i uroda, Żywność, Woda.



Zamówienia publiczne

Przetargi związane z przygotowaniem udziału Polski w EXPO 2020 w Dubaju. Do zakontraktowania usługi o wartości ok. 25 mln zł.



Polish games show

Zaprezentowanie potencjału polskiej branży gamedev, zarówno w ujęciu komercyjnym, jak i artystycznym. Przewidziane prezentacje polskich gier, producentów, konkursy i warsztaty.

[Oferta EXPO Dubaj](#)
[Więcej >>](#)

Skontaktuj się z nami:

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55
Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

PAIH Business Brief



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR