



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

polskie mosty  
technologiczne

# Chiny – informacje rynkowe

Polskie Mosty Technologiczne

---

Aleksandra Smolak – Business Development Manager ZBH Szanghaj,  
PAIH

16 września 2021, Warszawa



# Agenda prezentacji

---









## Chiny – rynek, gospodarka, bariery i potencjał

- Kraj – zróżnicowany, nierównomiernie rozwinięty
- Konsument – ma rosnące wymagania dotyczące jakości, ceni towary zagraniczne i luksusowe marki, coraz chętniej wydaje pieniądze
- Kapitał – ogromny (1 miejsce pod względem rezerw walutowych na świecie)
- Konkurencja – bezwzględna konkurencja w większości sektorów pomiędzy zagranicznymi oraz lokalnymi firmami
- Korzyści i perspektywy – ogromne



# Chiny – podstawowe informacje

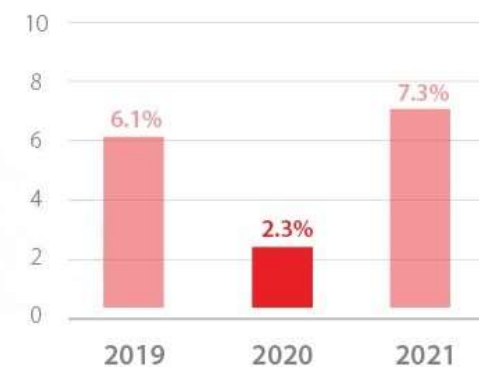
	Nazwa Kraju	Chińska Republika Ludowa
	Język Urzędowy	mandaryński
	Stolica	Pekin
	Powierzchnia	9 562 911 km <sup>2</sup>
	Populacja	1 390 080 000
	Waluta	1 yuan ~0.54 PLN 1 yuan ~0.13 EUR
	FDI (01-07.2021 MOFCOM)	100.74 mld USD
	Strefa czasowa	UTC + 8
	PKB per capita (2020)	10.484 USD
	Export	280 mld USD (czerwiec 2021)



# Chiny w liczbach – wskaźniki gospodarcze i rankingi

Wskaźnik	Dane
Wzrost PKB	7,9% (Q2 2021)
PKB	14600,00 mld USD (2021 wg projekcji)
PKB per capita	8840,00 USD (2021 wg projekcji)
PPP	17700,00 USD (2021 wg projekcji)
CPI	1,5% (2021 wg projekcji)
Stopa bezrobocia	3,86% (06.2021)
Śr. wynagrodzenie miesięczne brutto	8115CNY (4877~ PLN) (12.2020)
Rezerwy walutowe	542,98 mld USD

PKB Chin a pandemia Covid-19



## Chiny w rankingach

Druga największa gospodarka świata  
Kraj o największej populacji na świecie  
Największy eksporter na świecie  
Drugi największy importer na świecie  
Największy partner handlowy UE (2020)  
Kraj posiadający największe rezerwy walutowe na świecie  
Drugi największy partner importowy dla Polski



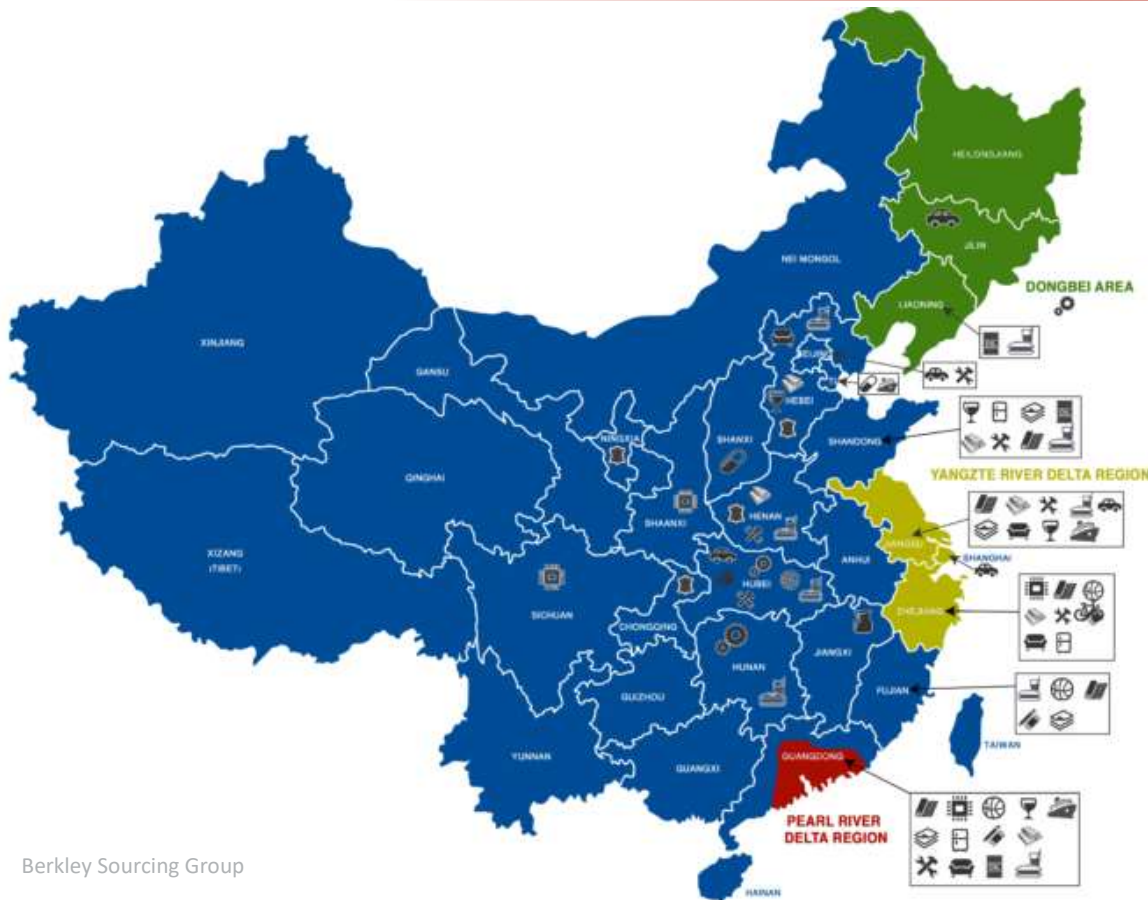
WORLD TRADE  
ORGANIZATION



Regional Comprehensive Economic Partnership



# Chiny – główne sektory gospodarki i klastry przemysłowe



Przemysł ciężki:

Węgiel - wydobycie

Shanxi, Shaanxi, Mongolia Wewnętrzna, Hebei, Henan, Anhui, Shandong, Jiangsu, Heilongjiang, Liaoning

Żelazo i stal - produkcja

Liaoning, Shanxi, Liaoning, Beijing, Shanghai, Tianjin, Hubei, Sichuan

Ropa naftowa - wydobycie

Heilongjiang, Liaoning, Shandong, Hebei, Tianjin



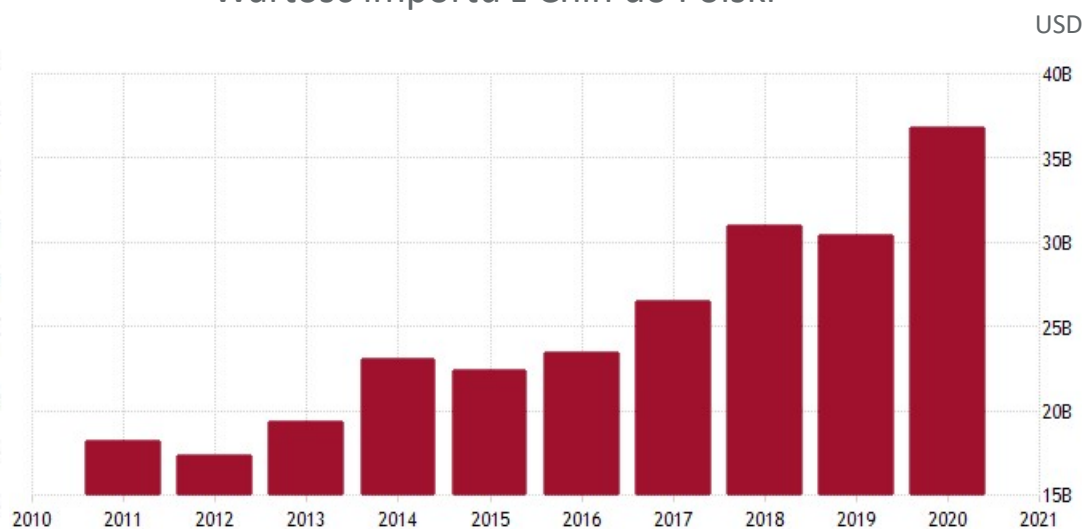
# Wymiana handlowa: Polska – Chiny

## Wartość eksportu z Polski do Chin



2020 13,2 mld PLN  
1,3% wartości polskiego eksportu

## Wartość importu z Chin do Polski



2020 145,5 mld PLN  
14,6% wartości polskiego eksportu

UN COMTRADE



## Wymiana handlowa: Polska → Chiny (eksport)

### Najważniejsze towary eksportowe 2020



1. Maszyny i urządzenia mechaniczne
2. Miedź
3. Sprzęt elektryczny i elektroniczny
4. Tworzywa sztuczne, kauczuk oraz wyroby z nich
5. Produkty mleczarskie, jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego
6. Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne
7. Pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria
8. Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kontrolne, itp.
9. Tworzywa sztuczne w formach podstawowych
10. Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich
11. Artykuły z kamieni, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów.
12. Artykuły z żeliwa lub stali
13. Zboża i wyroby z nich
14. Produkty farmaceutyczne



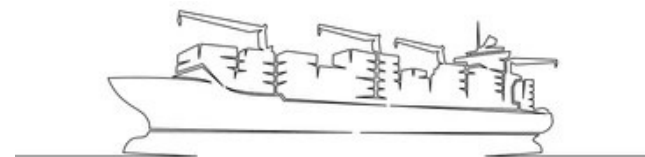


## Chiny – szanse eksportowe

---

### Produkty importowane o największym popycie:

- Zaawansowane technologicznie urządzenia elektroniczne: smartfony, wearables, konsole, akcesoria VR
- Odzież zagranicznych marek odzieżowych z sektora fast fashion, marek luksusowych oraz odzież sportowa
- Produkty spożywcze: słodczyce, przekąski, zdrowa żywność, owoce morza, miody, produkty mleczne, produkty organiczne, świeże warzywa i owoce, oliwa z oliwek
  - Napoje, w tym również alkohol: soki owocowe, mleko, wina, piwa, koniaki i whisky
  - Kosmetyki i produkty pielęgnacyjne: kremy i maseczki nawilżające, produkty do makijażu
    - Bizuteria
    - Suplementy diety
    - Mleko w proszku dla niemowląt
    - Artykuły wyposażenia domu



# Chiny – szanse eksportowe

---

## Przykłady branż z szansą na rozwój:

- Produkty z sektora spersonalizowanej medycyny: software, akcesoria
- Kosmetyki mogące pochwalić się zastosowaniem innowacyjnej technologii lub unikatowych składników
- Produkty edukacyjne dla dzieci, szczególnie do nauki języków obcych, matematyki i programowania
  - Chemia gospodarcza, szczególnie produkty przyjazne dla środowiska
    - Domowy sprzęt do ćwiczeń
- Technologie cyfrowe – technologie rozpoznawania danych biometrycznych, cyber-bezpieczeństwa, nowoczesne metody płatności, gry mobilne, gry komputerowe
  - Sektor spersonalizowanej opieki nad seniorami
    - Sektor medycyny estetycznej
    - Sektor spersonalizowanej turystyki



# Chiny – zalety i bariery wejścia na rynek



## Zalety rynku chińskiego

- mocno rozwinięta infrastruktura
- rozwinięte środowisko biznesowe
- długoletnie doświadczenie wymiany handlowej z zagranicą
- ogromna pula potencjalnych konsumentów
- duża liczba wykształconych, młodych talentów na rynku pracy



## Bariery wejścia na rynek

- niska rozpoznawalność Polski i polskich marek
- konieczność rejestracji znaku towarowego, ochrona IP
- rosnący koszt rozpoczęcia biznesu oraz promocji
- konsument odmienny kulturowo – dostosowanie produktu
- odmienny język i kultura biznesu
- biurokracja, certyfikaty, licencje, koncesje i zezwolenia
- lokalne normy i przepisy
- arbitralność dyrektyw rządowych
- chiński firewall



# Chiny – zachęty ekonomiczne

## Zachęty podatkowe

Projekty Free Trade Zone, Special Economic Zone oraz inicjatywy lokalnych administracji rządowych oferują szereg ulg dla zagranicznych inwestorów, szczególnie w kluczowych sektorach:

- ulgi podatkowe dla przedsiębiorstw
- ulgi podatkowe dla pracowników
- ulgi lub zwolnienia z opłat importowych/eksportowych

## Inne formy wsparcia

- infrastruktura sprzyjająca rozwojowi biznesu
- ułatwienia procedur celnych w obrębie Free Trade Zone
- ułatwienia wizowe dla wysoko wykwalifikowanych talentów zagranicznych i ich rodzin
- ułatwienia wymiany walut



# Dlaczego Chiny?

---

**rynek bogaty w kapitał**

**prężny rozwój ekonomiczny kraju**

**środowisko przyjazne dla biznesu**

**ogromna liczba konsumentów o rosnącym apetycie**

**wykwalfikowana kadra**

**rozwinięta infrastruktura: sieć autostrad, szybkich**

**pociągów i połączeń lotniczych;**

**ok. 100mln ludzi ma dostęp do internetu**

**szeroko spopularyzowany e-commerce**

**powszechność płatności elektronicznych z zastosowaniem najnowszych technologii: kodu QR,  
skanu twarzy**



# COVID-19 – sytuacja epidemiologiczna w Chinach

- pozwolenie na wjazd mają jedynie cudzoziemcy posiadający wize wydane po 28.03.2020r. oraz dyplomaci
- zawieszony został ruch bezwizowy (dot. wyznaczonych stref) oraz tranzyt
- dodatkowe restrykcje nakładane są na poszczególne kraje w zależności od sytuacji epidemiologicznej, w jakiej się znajdują
- rząd chiński rozpoznaje jedynie szczepionkę produkcji chińskiej
- podróżni zobowiązani są przedstawić zaświadczenie o negatywnym wyniku testu RT-PCR na obecność wirusa COVID-19 wydane w ciągu trzech dni roboczych przed wejściem na pokład samolotu do Chin
- obowiązkowa jest 14-dniowa lub 21-dniowa kwarantanna, w zależności od regionu



Chiny wydały co najmniej **2,156,938,000** dawek szczepionki na COVID-19. Przy założeniu, że każda osoba potrzebuje 2 dawek, można oszacować, że ok. 77,2% populacji została zaszczepiona.



## Kontakt

Foreign Trade Office in Shanghai

kom.: + 48692197011

tel.: +48692197011

e-mail: [aleksandra.smolak@paih.gov.pl](mailto:aleksandra.smolak@paih.gov.pl)

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

