

Załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu

**WNIOSEK O POWIERZENIE GRANTU**  
**PODDZIAŁANIE 3.3.1 „POLSKIE MOSTY TECHNOLOGICZNE”**  
**PROGRAM OPERACYJNY INTELIGENTNY ROZWÓJ 2014-2020**

Nr wniosku:

## I. POMOC DE MINIMIS

Na podstawie tej części wniosku wstępnie badamy, czy kwalifikują się Państwo do udziału w projekcie Polskie Mosty Technologiczne od strony formalnej oraz spełniania wymogów dotyczących pomocy de minimis. Do skutecznego złożenia wniosku będą Państwo musieli dodatkowo:

- wypełnić wszystkie obowiązkowe pola wniosku (w tym: odznaczyć wszystkie punkty w sekcji „oświadczenia”)
- wgrać wszystkie wymagane dokumenty w sekcji „załączniki” (w tym m.in. : wypełnić odpowiedni Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis w wersji elektronicznej. Część danych zostanie automatycznie zaimportowana z wniosku).

1. Czy Wnioskodawca w ciągu bieżącego roku kalendarzowego oraz dwóch poprzedzających go lat uzyskał pomoc <i>de minimis</i> ? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	2. Łączna wysokość uzyskanej pomocy de minimis w ciągu bieżącego roku kalendarzowego oraz dwóch poprzedzających go lat
3. Forma prawna Wnioskodawcy: <input type="checkbox"/> Spółka jawna <input type="checkbox"/> Spółka partnerska <input type="checkbox"/> Spółka komandytowa <input type="checkbox"/> Spółka komandytowo-akcyjna <input type="checkbox"/> Spółka akcyjna <input type="checkbox"/> Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością <input type="checkbox"/> Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa <input type="checkbox"/> Spółka cywilna <input type="checkbox"/> Osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą <input type="checkbox"/> Stowarzyszenie lub organizacja społeczna <input type="checkbox"/> Spółdzielnia <input type="checkbox"/> Fundacja <input type="checkbox"/> Inna	
4. Wielkość Wnioskodawcy: <input type="checkbox"/> mikro przedsiębiorca <input type="checkbox"/> mały przedsiębiorca <input type="checkbox"/> średni przedsiębiorca	

<p>5. PKD produktu/usługi/technologii, którego dotyczy internacjonalizacja</p>	<p>6. Data utworzenia Wnioskodawcy (zgodnie z KRS)</p>
<p>7. Wnioskodawca prowadzi działalność:</p> <p>a) w sektorze rybołówstwa i akwakultury <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>b) w dziedzinie produkcji podstawowej produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>c) w dziedzinie przetwarzania i wprowadzania do obrotu produktów rolnych wymienionych w załączniku I do Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p style="padding-left: 20px;">c1) czy wysokość pomocy de minimis jest ustalana na podstawie ceny lub ilości takich produktów zakupionych od producentów surowców lub wprowadzonych na rynek przez podmioty gospodarcze objęte pomocą? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p style="padding-left: 20px;">c2) czy przyznanie pomoc de minimis zależy od przekazania jej w części lub w całości producentom surowców? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>d) w sektorze drogowego transportu towarów? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p> <p>e) w sektorze węglowym? <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>	
<p>8. Rynek docelowy, na którym Wnioskodawca zamierza przeprowadzić proces internacjonalizacji produktu/usługi/technologii:</p> <p><input type="checkbox"/> Arabia Saudyjska</p> <p><input type="checkbox"/> Tajwan</p> <p><input type="checkbox"/> Malezja</p>	<p>9. Czy Wnioskodawca już teraz oferuje produkt/usługę/technologię na wybranym rynku docelowym, lub czy produkt/usługa/technologia należy do tego samego rynku produktowego, co inne produkty/usługi/technologie oferowane przez Wnioskodawcę na wybranym rynku docelowym ?</p> <p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>
<p>10. Czy Wnioskodawca chce przeznaczyć grant na działalność związaną z wywozem?</p> <p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>	
<p>11. Czy na Wnioskodawcy ciąży obowiązek zwrotu pomocy wynikający z decyzji Komisji Europejskiej uznającej pomoc za niezgodną z prawem oraz rynkiem wewnętrznym?</p> <p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>	
<p>12. Czy Wnioskodawca spełnia kryteria przedsiębiorcy znajdującego się w trudnej sytuacji, w rozumieniu pkt.2.2 Wytycznych Komisji (2014/C 249/01) z dnia 31.07.2014 dotyczących pomocy państwa na ratowanie i restrukturyzację przedsiębiorstw niefinansowych znajdujących się w trudnej sytuacji</p> <p><a href="https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A52014XC0731%2801%29">https://eur-lex.europa.eu/legal-content/PL/TXT/?uri=CELEX%3A52014XC0731%2801%29</a></p> <p><input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE</p>	

## II. IDENTYFIKACJA PRZEDSIĘBIORCY/DANE KONTAKTOWE

*W tej części prosimy o podanie danych Państwa przedsiębiorstwa, w tym pełnego adresu siedziby. W sekcji „załączniki” zostaną Państwo dodatkowo poproszeni o wgranie fakultatywnie odpowiedniego pełnomocnictwa do reprezentowania Wnioskodawcy w konkursie.*

13. Pełna nazwa Wnioskodawcy		
14.	Adres rejestrowy spółki	
15. Województwo	16. Miejscowość	17. Kod pocztowy
18. Ulica	19. Nr budynku/nr lokalu	20. Adres strony WWW
21. Identyfikator gminy		22. NIP
23. Czy adres do korespondencji jest taki jak rejestrowy? TAK/NIE		24. Jeśli 23 = NIE Adres do korespondencji (Pole tekstowe do wprowadzenia – 200 znaków) do uzupełnienie dodatkowe pola 15,16,17,18,19,
25. Nr KRS lub informacja o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej <input type="checkbox"/> KRS ..... <input type="checkbox"/> CEIDG		
26. Imię i nazwisko osoby (osób) upoważnionej (upoważnionych) do reprezentacji Wnioskodawcy		
27. Stanowisko	28. Telefon	29. Adres e-mail
30. Pełnomocnictwo do reprezentacji Wnioskodawcy <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE		
31. Imię i nazwisko osoby wyznaczonej do kontaktów w związku ze składanym wnioskiem		
32. Stanowisko	33. Telefon	34. Adres e-mail

### III. CHARAKTERYSTYKA PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI

*W tej części prosimy o zwięzłe opisanie Państwa dotychczasowej działalności w Polsce, jak i działalności eksportowej. W sekcji „załączniki” zostaną Państwo dodatkowo poproszeni o załączenie podstawowych danych obrazujących sytuację finansową Państwa przedsiębiorstwa.*

<b>A. Dotychczasowa działalność w Polsce</b>													
35. Branża (ogólnie)													
36. Poziom zatrudnienia w ostatnich latach (Proszę o wskazanie danych za 3 lata wstecz gdzie n jest to rok składania wniosku) – liczba osób	37. Obroty w ostatnich latach (w PLN) Proszę o wskazanie danych za 3 lata wstecz gdzie n jest to rok składania wniosku												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>n-2</th> <th>n-1</th> <th>n</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	n-2	n-1	n				<table border="1"> <thead> <tr> <th>n-2</th> <th>n-1</th> <th>n</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	n-2	n-1	n			
n-2	n-1	n											
n-2	n-1	n											
38. Ogólne wydatki na B+R w okresie ostatnich lat w PLN (Proszę o wskazanie danych za 3 lata wstecz gdzie n jest to rok składania wniosku)	39. Struktura korporacyjna/właścicielska <b>(max. 500 znaków)</b>												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>n-2</th> <th>n-1</th> <th>n</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	n-2	n-1	n										
n-2	n-1	n											
40. Główni klienci na rynku polskim (odbiorcy produktu/usługi/technologii), proszę wymienić <b>(max. 500 znaków)</b>	41. Główni konkurenci na rynku polskim, proszę wymienić <b>(max. 500 znaków)</b>												
42. Krótki opis produktu/usługi/technologii będących przedmiotem planowanej ekspansji zagranicznej . Podać szacunkowy jednostkowy koszt produktu/usługi/technologii - język polski <b>(max. 1 000 znaków)</b>													
43. Krótki opis produktu/usługi/technologii będących przedmiotem planowanej ekspansji zagranicznej. Podać szacunkowy jednostkowy koszt produktu/usługi/technologii – język angielski <b>(max. 2500 znaków)</b>													
44. Dodatkowe informacje na temat Wnioskodawcy Wnioskodawca:													
<input type="checkbox"/> jest producentem <input type="checkbox"/> jest usługodawcą <input type="checkbox"/> posiada certyfikaty, pozwolenia, licencje, zgłoszenia i koncesje, niezbędne do sprzedaży produktu/usługi/technologii (jakie) <input type="checkbox"/> pracownicy/przedstawiciele firmy posługują się językiem angielskim w stopniu komunikatywnym, umożliwiającym współpracę z ekspertem zagranicznym													



45. Zgodność z Krajowymi Inteligentnymi Specjalizacjami (KIS) <input type="checkbox"/> TAK <input type="checkbox"/> NIE	46. Branża/numer specjalizacji wg KIS
<b>B. Dotychczasowa działalność eksportowa</b>	
47. Udział procentowy eksportu w odniesieniu do całkowitej sprzedaży w ostatnich trzech latach	48. Kraje, do których Wnioskodawca prowadził/prowadzi działalność eksportową, <b>będącą przedmiotem niniejszego wniosku o powierzenie grantu</b>
49. Krótki opis działalności eksportowej rozumianej jako sprzedaż oraz doświadczenia związanego z prowadzeniem tego rodzaju działalności <b>(max. 500 znaków)</b>	
50. Lista zagranicznych wydarzeń promocyjnych/branżowych, w których Wnioskodawca brał udział w ostatnich 2 latach	

## IV. OPIS PLANOWANEJ EKSPANSJI – PROCES INTERNACJONALIZACJI

Ta część ma znaczenie dla oceny merytorycznej wniosku poprzez zbadanie możliwości spełnienia poszczególnych kryteriów konkursowych projektu Polskie Mosty Technologiczne. Prosimy o szczegółowy opis oferowanego przez Państwa produktu/usługi/technologii, wzorując się na podanych niżej wskazówkach. Zalecamy również zapoznanie się z kryteriami oceny dostępnymi w dokumentacji konkursowej.

**UWAGA!** Zalecamy utworzenie kopii wpisywanych danych poza Systemem (dotyczy przede wszystkim części opisowych).

**Projekt rozpoczyna się w następnym dniu po dniu złożenia wniosku o powierzenie Grantu i kończy się po upływie 9 miesięcy, licząc od dnia zakończenia organizowanego przez PAIH warsztatu krajowego.**

51. Forma planowanej ekspansji zagranicznej:

- przekazanie licencji
- sprzedaż zorganizowanej części przedsiębiorstwa
- inwestycja VC lub innego rodzaju funduszu
- rozwój wewnętrzny jednej z firm grupy
- oddział zagraniczny
- przedstawicielstwo handlowe
- zakład produkcyjny
- spółka córka na rynku docelowym
- inna: jaka?

52. Opis produktu/usługi/technologii, będącej przedmiotem działań wnioskodawcy na rynku docelowym:

1) **Innowacyjność będąca przedmiotem działań wnioskodawcy na rynku docelowym**

*Proszę opisać na czym polega innowacja produktu/usługi/technologii rozumiana jako **unikalność** proponowanych przez Państwa rozwiązań w stosunku do produktów/usług/technologii oferowanych przez firmy konkurencyjne na rynku docelowym.*

*Mają Państwo możliwość załączenia linku do maksymalnie 5-minutowego filmu oraz maksymalnie 10-stronnicowego pliku .pdf będącego prezentacją Państwa produktu/usługi/technologii.*

**(max. 2 500 znaków)**

*Możliwość załączenia (fakultatywnie):*

- **Teaser/film (link do serwisu) – (max. 5 minut)**
- **Dokument (prezentacja, analiza, raport, teaser) – (max. 10 stron, plik .pdf)**

2) **Potencjał wnioskodawcy**

*Proszę o opisanie zasobów technicznych oraz doświadczenia zespołu projektowego wnioskodawcy, w szczególności:*

- dotychczasową historię prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych,
- dostępne zasoby produkcyjne np. maszyny, aparatura,
- posiadane certyfikaty, licencje, atesty, pozwolenia, etc.,

*- dostępne zasoby kadrowe w odniesieniu do kluczowego personelu, w szczególności: posiadane doświadczenie w prowadzeniu działalności (w tym na rynkach zagranicznych), przygotowanie zawodowe, znajomość języków obcych, etc.*

**(max. 2 500 znaków)**

3) **Identyfikacja rynku docelowego oraz konkurencyjność wnioskodawcy**

*Proszę opisać potencjał produktu/usługi/technologii w kontekście funkcjonowania na rynku docelowym. W szczególności proszę opisać:*

- uzasadnienie dla wyboru rynku docelowego;
  - potencjalnych użytkowników, klientów, licencjodawców, kanały zbytu, oraz inwestorów na rynku docelowym oraz dotychczasowe kontakty z ekspertami i przedsiębiorstwami funkcjonującymi na rynku docelowym (jeśli zostały nawiązane);
  - istniejącą/potencjalną konkurencję i pozycjonowanie wnioskodawcy względem niej;
  - potencjał wnioskodawcy do szybkiego wzrostu;
  - możliwości pozyskania dofinansowania zewnętrznego w dalszej perspektywie na rynku docelowym;
  - identyfikacji mocnych i słabych stron wnioskodawcy w kontekście oferowania produktu/usługi/technologii na rynku docelowym oraz wskazanie szans i barier dla rozwoju (wstępna analiza SWOT poniżej);
  - potencjał do wzrostu na rynku docelowym w zakresie wielkości przychodów i zatrudnienia;
- (max. 2 500 znaków)**

<b>Wstępna analiza SWOT</b>	
<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<b>(max. 500 znaków)</b>	<b>(max. 500 znaków)</b>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<b>(max. 500 znaków)</b>	<b>(max. 500 znaków)</b>

53. Wskaźniki realizacji Projektu (\*Wartości te nie wpływają na ocenę wniosku. Wskaźniki należy zrealizować w okresie 21 miesięcy od podpisania umowy o powierzenie grantu):

<b>Nazwa wskaźnika</b>	<b>Jednostka miary</b>	<b>Wartość bazowa</b>	<b>Wartość docelowa (liczona na 12 miesięcy od zakończenia Projektu)*</b>
Liczba zagranicznych kontraktów handlowych podpisanych na rynku docelowym przez przedsiębiorstwo wsparte w zakresie internacjonalizacji	sztuki	0	
Przychody ze sprzedaży na eksport produktów/usług/technologii będących przedmiotem niniejszego wniosku na rynku docelowym	PLN	0	



54. Motywy internacjonalizacji:

- rynkowy (zdobycie nowego rynku zagranicznego, zwiększenie oferty handlowej, rozbudowa aparatu sprzedaży, zwiększenie elastyczności firmy, zwiększenie obrotów firmy (pozyskanie nowych klientów, wzrost liczby odbiorców, zdobycie nowych rynków)
- wzrost konkurencyjności (wzrost odbiorców zagranicznych co przekłada się na jakość i wiarygodność)
- dywersyfikacja przychodów (pozyskanie dodatkowych środków finansowych: kredyt czy program pomocowy)
- pozyskiwanie kompetencji/know-how
- zatrudniania wysoko wykwalifikowanego personelu pod względem naukowo-technicznym
- prowadzenia badań przemysłowych, prac rozwojowych oraz działań przygotowujących wyniki tych badań i prac do wdrożenia w gospodarce
- zdobycie przewagi z bycia pierwszym wchodzącym na rynek (first mover advantage)
- redukcja kosztów (transportu, produkcji) poprzez obecność na rynku lokalnym
- lepszy system zachęt inwestycyjnych w krajach przyjmujących BIZ (bezpośrednie inwestycje zagraniczne)
- ograniczony rynek krajowy
- lepszy dostęp do zasobów naturalnych w kraju przyjmującym
- lepszy dostęp do taniej /lub niewykwalifikowanej siły roboczej w kraju przyjmującym
- możliwość zysku/korzyści wynikających z różnic w podaży i kosztów (pracy, zasobów) między krajami
- możliwość zysku/korzyści wynikających z różnic wzorców konsumpcyjnych między krajami
- możliwość odniesienia korzyści wynikających z ekonomii skali i zakresu
- możliwość obniżenia całkowitego obciążenia podatkowego, więcej niż w jednym kraju
- nabycie innej firmy lub części innej firmy w celu zdobycia wiedzy na temat rynków zagranicznych
- nabycie innej firmy lub części innej firmy w celu zdobycia wiedzy technologicznej (patenty, umiejętności pracowników, systemy)
- nabycie innej firmy lub części innej firmy w celu ograniczenia konkurencji
- nabycie innej firmy lub części innej firmy w celu powstrzymania konkurentów od nabycia tej firmy
- lepszy dostęp do wykwalifikowanej i wykształconej siły roboczej
- poszukiwanie sieci i współpracy
- zwiększona możliwość zdobycia technologii, wiedzy z zakresu zarządzania / lub marketingu, umiejętności organizacyjnych
- możliwość podążania lub pozostawania blisko głównych klientów/dostawców
- lepsze wykorzystanie zasobów należących do partnerów
- wykorzystanie efektów klastra
- rozpoczęcie nowej współpracy



---

## V. ETAP KRAJOWY

---

*W tej części prosimy o zaznaczenie interesujących Państwa obszarów w ramach etapu krajowego Projektu. Wybór tematów pozwoli nam na lepszy dobór ekspertów zewnętrznych, etap ten będzie realizowany w formie warsztatów przez centralę PAIH.*

*Efektom etapu krajowego będzie stworzenie strategii ekspansji na wybrany rynek docelowy.*

---

55. Obszary tematyczne, które Państwa interesują w procesie internacjonalizacji produktu/usługi/technologii

**1) Analiza rynku docelowego**

- analiza struktury gospodarczej, bilans handlowy danego wybranego kraju z Polską
- środowisko biznesowe danego rynku, waluta, inflacja, kursy, stabilność polityczna
- sektory/branże wysokiej szansy na danym rynku docelowym
- analiza rynku docelowego i jego potencjału nabywczego dla podobnych towarów/usług
- priorytetowe branże na danym rynku docelowym
- konkurencja w wybranej branży na danym rynku docelowym
- struktura społeczna, struktura administracyjna władzy, w kraju regionie, gminie
- bariery i różnice językowe i kulturowe, kultura biznesowa, zasady współpracy - praktyczne wskazówki jak robić biznes na danym rynku docelowym
- badanie danego rynku docelowego pod kątem badania popytu na dany produkt/usługę/technologię
- informacja o inwestorach, np. funduszach, albo firmach zagranicznych na danym rynku docelowym, gotowych podjąć współpracę i szukających innowacji
- przykłady firm polskich, które odniosły sukces na danym rynku docelowym - success story
- imprezy branżowe na danym rynku docelowym
- procedury wizowe

**2) Potencjał firmy/opis produktu/usługi/technologii**

- pełna analiza SWOT dotychczasowej działalności eksportowej firmy
- analiza/rekomendacja atrakcyjności i innowacyjności produktu/usługi/technologii
- analiza/rekomendacja możliwości dostosowania produktu/usługi/technologii do potrzeb nowego rynku
- analiza/rekomendacja dotychczasowych kanałów dystrybucji i eksportu
- analiza/rekomendacja gotowości przedsiębiorstwa do wyjścia na nowe rynki zbytu, analiza pozycji przedsiębiorstwa i jego produktów
- analiza/rekomendacja reorganizacji przedsiębiorstwa i przygotowania go do działalności eksportowej (organizacji działu eksportu, sprzedaży, logistyki etc.)
- rekomendacja zakupu oprogramowania niezbędnego do automatyzacji procesów biznesowych w związku z przygotowaniem do internacjonalizacji działalności (tam gdzie dotyczy)

**3) Opracowanie modelu biznesowego i strategii wejścia na nowy rynek zagraniczny**

- analiza pod kątem dostosowania do rynku docelowego (budowa modelu biznesowego przedsiębiorstwa wraz z propozycją zmian tego modelu pod kątem ekspansji zagranicznej)
- możliwości eksportowe poprzez zmierzenie zapotrzebowania danego rynku docelowego na produkty/usługi/technologię danego przedsiębiorstwa oraz ocenę konkurencyjnej pozycji przedsiębiorstwa na wybranym rynku
- wskazanie rynków docelowych oraz ich uhierarchizowanie wraz z projekcją możliwości sprzedaży na tych rynkach zagranicznych, a także identyfikację potencjalnych kontrahentów na rynku
- opracowanie planu kosztów ekspansji

- opracowanie strategii marketingowej
- opracowanie koncepcji wejścia na rynek zagraniczny, wraz ze szczegółowym planem niezbędnych do przeprowadzenia działań, pogrupowanych w zadania, z przypisanymi tym zadaniom mierzalnymi celami operacyjnymi, wynikającymi z przyjętej strategii internacjonalizacji
- wybór najefektywniejszych narzędzi i metod marketingowych oraz promocyjnych (w tym wskazanie wydarzeń targowych czy kierunków misji gospodarczych)
- sposoby nawiązania kontaktów z partnerami zagranicznymi i doprowadzenie zainteresowanego podmiotu do etapu negocjacji handlowych
- przygotowanie produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym)
- przygotowania firmy do budowy nowych kanałów dystrybucji
- opracowanie form promocji i komunikacji, e-commerce (dostępność odpowiednich mediów do działań marketingowych)
- budowanie marki - rozpoznawalność na danym rynku, budowanie zaufania konsumentów (np. rejestracja domeny z rozszerzeniem danego kraju, etc.)
- opracowanie strategii sprzedaży, w tym przygotowania planu szczegółowej kampanii promocyjnej, projektowania materiałów reklamowych i promocyjnych, stron internetowych oraz aplikacji mobilnych przeznaczonych do promocji i sprzedaży produktów/usług/technologii, których dotyczy Projekt, na rynkach zagranicznych
- wzornictwo opakowań, projektowanie katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych na nowy rynek
- dostępność kanałów transportowych
- dostęp do zasobów i surowców

#### **4) Aspekty formalno-prawne w planowaniu ekspansji na rynki zagraniczne**

- kontrola eksportu – procedur systemowych w zakresie bezpieczeństwa
- partnerzy handlowi oraz pośrednicy występującymi w obrocie międzynarodowym
- kursy walutowe w handlu zagranicznym, dochodzenie należności z tytułu eksportu
- ochrona własności intelektualnej, uzyskanie ochrony własności przemysłowej za granicą odnoszącej się do produktów przeznaczonych do sprzedaży na rynkach zagranicznych
- sztuka negocjacji umów, strategia i taktyki oraz perswazja w negocjacjach międzynarodowych
- uzyskania certyfikacji, akredytacji, koncesji lub innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej, sprzedaży produktów na docelowym rynku zagranicznym
- normy techniczne i sanitarne w handlu międzynarodowym oraz normalizacji na rynkach zagranicznych
- minimalizowanie ryzyka, ryzyko w działalności eksportowej, rola ubezpieczeń transakcji eksportowych (usługi np. KUKU)
- finansowanie, kredyty (usługi bankowe w kraju docelowym i w Polsce np. BGK)
- zamówienia publiczne, rządowe formy pomocy publicznej, zachęty inwestycyjne na rynku docelowym
- cła, dokumentacja w obrocie międzynarodowym, ułatwienia celne w obrocie towarowym z zagranicą
- podatki, podatek od towarów i usług VAT w obrocie międzynarodowym i wewnątrz wspólnotowym, obowiązujące traktaty
- prawo pracy i formy zatrudnienia
- wymagania dotyczące rejestracji znaku towarowego
- koszty i sposoby rozwiązywania sporów
- informacji o określonych przepisach branżowych, które mogą mieć wpływ na produkt lub usługę, którą oferujesz konsumentom, takich jak ochrona zdrowia, usługi finansowe, prawa ochrony środowiska, prawa oznakowania żywności i leków

#### **5) Inne, interesujące Państwa obszary**

- Jakież?

## VI. ETAP ZAGRANICZNY

W tej części prosimy o określenie budżetu Projektu na poczet etapu zagranicznego. Na tym etapie otrzymają Państwo grant, który należy rozdysponować zgodnie z Katalogiem wydatków kwalifikowanych. Celem etapu zagranicznego jest wdrożenie wypracowanej strategii ekspansji przy wsparciu Zagranicznych Biur Handlowych PAIH.

### 56. Tabela wydatków

- brutto – w przypadku gdy wnioskodawca nie ma prawnej możliwości odzyskania w żaden sposób poniesionego kosztu podatku VAT
- netto

Kategorie wydatków (zgodnie z katalogiem wydatków kwalifikowanych PMT)	Nazwa wydatków	Uzasadnienie wydatku i Kwota wydatków
a) koszty doradztwa związane z wprowadzeniem produktu/usługi/technologii na rynek, a także przygotowaniem Grantobiorcy i jego produktu/usługi/technologii do certyfikacji, takie jak: audyt przedcertyfikacyjny, przygotowanie procedur, dokumentacji, opracowanie systemu zarządzania jakością, akredytacji, koncesji lub innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla prowadzenia działalności gospodarczej i sprzedaży produktów/usług/technologii na docelowym rynku zagranicznym (z wyłączeniem kosztów administracyjnych na danym rynku, np. założenia lub przekształcenia spółki),	(max.250 znaków)	(max. 250 znaków)
b) koszty doradztwa dotyczące: wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych produktów, projektowania logotypów i marek produktowych, projektowania wirtualnych platform do prezentacji produktu/usługi/technologii		
c) koszty doradztwa związane z weryfikacją prawną i techniczną dokumentów niezbędnych dla przyszłego wprowadzenia produktu/usługi/technologii na nowy rynek,		
d) koszty doradztwa związane z uzyskaniem ochrony własności intelektualnej za granicą odnoszących się do produktów/usług/technologii przeznaczonych do sprzedaży na rynkach zagranicznych,		
e) koszty doradztwa związane z zakupem wartości niematerialnych i prawnych,		
f) koszty tłumaczeń przygotowanych strategii ekspansji oraz innych dokumentów,		
g) g) koszty związane z uczestnictwem m.in. w konferencjach branżowych, misjach, imprezach targowo – wystawienniczych i programach dot. internacjonalizacji na rynku docelowym oraz w uzasadnionych przypadkach, ze względu na skutki pandemii COVID-19 na świecie, na innych rynkach (w tym: zakup powierzchni wystawienniczej, zabudowa, wpis do katalogu, bilety dla uczestników, pakiety uczestnictwa, spedycja ekspozycji, wydatki związane z udziałem w wirtualnych targach oraz prezentowaniem oferty w cyfrowym showroomie), nieprzekraczające 36.000,00 PLN. Każdy wydatek na rynkach innych niż docelowy PAIH będzie analizować indywidualnie, mając na uwadze skutki pandemii na rynku docelowym oraz silne powiązanie celu udziału w działaniach poza rynkiem docelowym z celami projektu planowanymi do osiągnięcia na rynku docelowym a także charakter oferowanego przez grantobiorcę produktu i usługi.		
h) h) koszty związane z działaniami promocyjno-informacyjnymi, m.in. stworzeniem obcojęzycznej strony internetowej oraz publikacjami prasowymi, nieprzekraczające 30.000,00 PLN.		
<b>RAZEM</b>	<b>Max 120 tys. PLN</b>	

## VII. OŚWIADCZENIA

*W tej części prosimy o zapoznanie się z oświadczeniami dotyczącymi projektu. Wszystkie poniższe pozycje muszą być zaznaczone, aby wniosek mógł zostać złożony.*

1.	Oświadczam, że Wnioskodawca nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o udzielenie wsparcia na podstawie art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 869).	
2.	Oświadczam, że nie orzeczono wobec Wnioskodawcy zakazu, o którym mowa w art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 poz. 769).	
3.	Oświadczam, że nie orzeczono wobec Wnioskodawcy zakazu, o którym mowa w art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r., o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (Dz. U. z 2019 r., poz. 628, z późn. zm.).	
4.	Oświadczam, że Wnioskodawca kwalifikuje się do otrzymania pomocy de minimis zgodnie z przepisami rozporządzenia Komisji (WE) nr 1407/2013 z dnia 18 grudnia 2013 r. w sprawie stosowania art. 107 i 108 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej do pomocy de minimis.	
5.	Oświadczam, że Wnioskodawca jest zgodnie z dokumentem rejestrowym (KRS/CEDG) mikro/małym/średnim przedsiębiorcą, zgodnie z informacją zawartą w treści niniejszego wniosku, spełniającym warunki określone w Załączniku 1 do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu. (Dz. Urz. UE L187 z 26.06.2014 r.).	
6.	Oświadczam, że Wnioskodawca nie znajduje się w trudnej sytuacji finansowej w rozumieniu unijnych przepisów dotyczących pomocy państwa (w szczególności Rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu), nie pozostaje pod zarządem komisarycznym oraz nie znajduje się w toku likwidacji lub postępowania upadłościowego.	
7.	Oświadczam, że Projekt nie został rozpoczęty i nie będzie rozpoczęty wcześniej niż w dzień następujący po dniu złożenia niniejszego wniosku o powierzenie grantu.	
8.	Oświadczam, że Wnioskodawca nie ma powiązań osobowych z pracownikami PAIH S.A.	
9.	Działając w imieniu własnym oraz osób, których dane osobowe zostały zawarte we wniosku o powierzenie grantu, wyrażam zgodę na przetwarzanie ww. danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 1000) przez: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą przy ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa oraz Ministra właściwego ds. rozwoju regionalnego z siedzibą przy ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, w celach realizacji projektu pn. Polskie Mosty Technologiczne, związanych w szczególności z oceną wniosku, wykonywaniem umowy o powierzenie grantu oraz ewaluacją Projektu,</li> <li>• podmioty dokonujące kontroli i ewaluacji Projektu.</li> </ul>	
10.	Przyjmuję do wiadomości, że Minister właściwy ds. rozwoju regionalnego z siedzibą przy ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa jest administratorem zbieranych i przetwarzanych danych osobowych wnioskodawców, którzy aplikują o środki unijne w ramach projektu pozakonkursowego pn. Polskie Mosty Technologiczne, realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020 - w celu realizacji naboru projektów. Wnioskodawcy, który podał swoje dane osobowe przysługuje prawo wglądu do ich	



	<p>treści, a także ich poprawienia. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji ww. celu. Osobom, które we wniosku podały swoje dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania. Osobom, które we wniosku podały swoje dane osobowe przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.</p> <p>Odbiorcą danych jest PAIH S.A. oraz podmioty współpracujące, w tym eksperci, partnerzy, instytucje oraz podwykonawcy (m.in. firmy księgowe, audytowe, prawnicze, informatyczne, doradcze, agencje marketingowe oraz instytucje określone przez przepisy prawa – np. Urząd Skarbowy, ZUS). Dane osobowe są przetwarzane na podstawie przepisów ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014–2020. Okres przetwarzania danych jest zgodny z art. 140 ust. 1 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. Dane kontaktowe do Inspektora Ochrony Danych - <a href="mailto:IOD@mfipr.gov.pl">IOD@mfipr.gov.pl</a> iod@paih.gov.pl</p>	
11.	Wyrażam zgodę na udzielanie informacji na potrzeby kontroli i ewaluacji przeprowadzanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A lub inny uprawniony podmiot.	
12.	W związku z moim uczestnictwem jako przedstawiciela Wnioskodawcy w projekcie pn. Polskie Mosty Technologiczne, przyjmuję do wiadomości, że mój wizerunek w formie fotografii wykonanych w czasie trwania Projektu może być opublikowany przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. oraz instytucje uczestniczące we wdrażaniu Projektu na ich stronach internetowych oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych dotyczących Projektu.	



---

## VIII. ZAŁĄCZNIKI

---

*Ta część wniosku umożliwia wgranie wszystkich potrzebnych załączników, w tym formularza dotyczącego pomocy de minimis (zał. 1) na wzorze zatwierdzonym rozporządzeniem Rady Ministrów.*

*Złożenie ww. formularza jest obligatoryjne przy ubieganiu się o pomoc zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami. Aby ułatwić poprawne wypełnienie formularza, udostępniamy Państwu edytor; prosimy postępować zgodnie z podpowiedziami kontekstowymi poniżej.*

**UWAGA!** *Prosimy zachować oryginały wszystkich podpisanych i wgranych do systemu załączników – będą potrzebne przy ewentualnym podpisaniu umowy o powierzenie grantu.*

---

**Załącznik 1. Formularz informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc de minimis**

**Załącznik 2 Oświadczenie woli**

**Załącznik 3a Oświadczenie o nieotrzymaniu pomocy de minimis w roku, w którym ubiega się o pomoc oraz w ciągu dwóch poprzedzających go lat**

lub

**Załącznik 3b Oświadczenie wnioskodawcy o wysokości uzyskanej pomocy de minimis, w roku, w którym ubiega się o pomoc oraz w ciągu dwóch poprzedzających go lat**

**Załącznik 4 Oświadczenie o spełnianiu kryteriów MŚP**

**Załącznik 5a Sytuacja finansowa Wnioskodawcy - sporządzającego sprawozdanie finansowe**

**Załącznik 5b Sytuacja finansowa Wnioskodawcy - nie sporządzającego sprawozdania finansowego**

**Załącznik 6 Pełnomocnictwo do złożenia wniosku (jeśli dotyczy)**