



Chorwacja – perspektywy dla polskich eksporterów i inwestorów

20 kwietnia 2021 r.

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, kwiecień 2021 r.

Spis treści

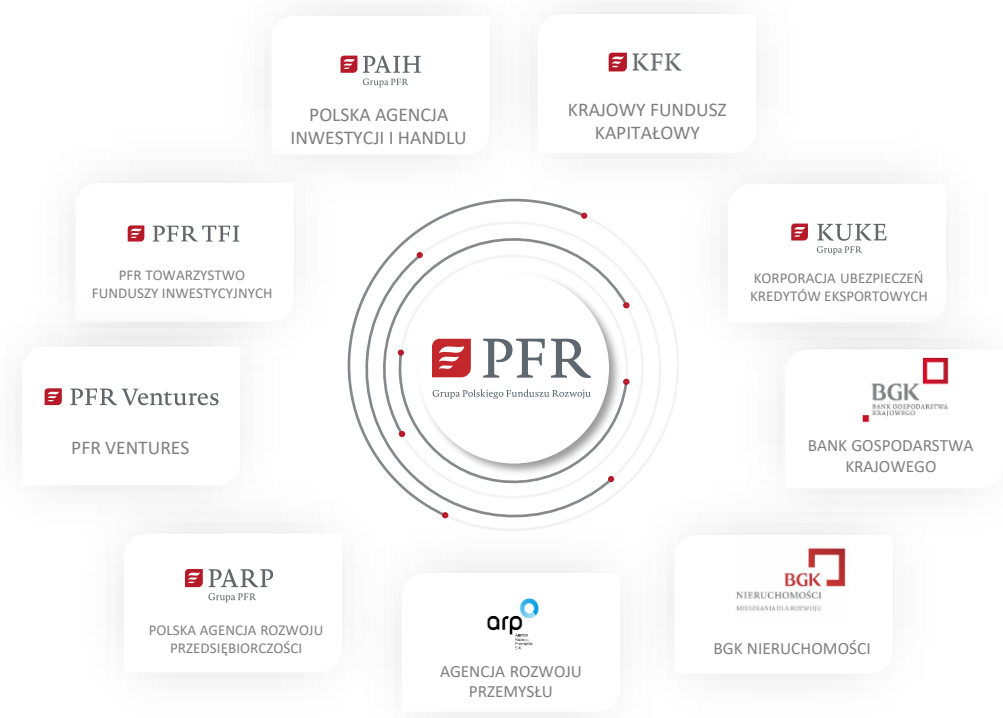
1. O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	4
2. Sytuacja gospodarcza Chorwacji.....	6
3. Bilateralna wymiana handlowa.....	8
4. Branże perspektywiczne.....	10
5. Kultura biznesowa w Chorwacji – porównanie.....	11
6. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.....	13
7. Formy opodatkowania.....	16



1. O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą.
Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...



2. Sytuacja gospodarcza Chorwacji

Po kryzysie w latach 2009-2014, począwszy od 2015 do 2019 roku chorwacka gospodarka odnotowywała coroczny wzrost PKB. Sytuacja gospodarcza zaczęła się diametralnie zmieniać wraz z rozwojem pandemii koronawirusa na świecie i ostatecznie w 2020 roku chorwacki PKB spadł aż o 8,4%. PKB per capita w 2020 roku wyniósł 12,1 tys. EUR, zaś przeciętnie wynagrodzenie wynosiło w 2020 roku 9 216 HRK brutto (6 763 HRK netto), czyli ok. 5 586 PLN brutto (4 099 PLN netto).

Chorwacja jest jednym z państw UE najbardziej dotkniętych gospodarczymi skutkami pandemii. Wynika to ze struktury chorwackiej gospodarki, która w dużej mierze opiera się na sektorze turystycznym. Według prognoz Komisji Europejskiej chorwacka gospodarka ma szansę częściowo odrobić straty w 2021 roku, osiągając wzrost na poziomie 5,3%.

Wzrost ma być możliwy m.in. dzięki inwestycjom i zwiększeniu konsumpcji. Na korzyść chorwackiej gospodarki mogą dodatkowo wpłynąć środki z unijnego funduszu odbudowy. W 2019 roku Chorwacja złożyła formalny wniosek o przyjęcie do europejskiego mechanizmu kursów walutowych (ERM II), do którego weszła oficjalnie 10 lipca 2020 roku. Zdaniem chorwackiego rządu, przyjęcie euro przez Chorwację jest realne w 2023 lub najpóźniej w 2024 roku.

Komisja Europejska w swoich dokumentach podkreśla, że środowisko biznesowe w Chorwacji może być dla przedsiębiorców uciążliwe. W rankingu Banku Światowego „Doing Business 2020” Chorwacja zajmuje 51. miejsce na 190. państw. Dla porównania, Polska zajmuje w rankingu 40. miejsce. W rankingu Transparency International „Corruption Perception Index 2020” Chorwacja zajmuje 63. miejsca na 180 państw. Polska zajmuje w tym zestawieniu 45. pozycję.

Źródło: HNB

Aktualne ratingi Chorwacji:

- Fitch Ratings: BBB – perspektywa stabilna (02.04.2020 r.),
- Standard & Poor's: BBB – perspektywa stabilna (25.03.2019 r.),
- Moody's: Ba1 perspektywa stabilna (13.11.2020 r.).

Średnie wynagrodzenie w 2020 roku:

- 9 216 HRK brutto (6 763 HRK netto) - 5 539 PLN brutto (4 065 PLN netto)*

Wynagrodzenie minimalne w 2020 r.:

- 4 250 HRK brutto (3 400 HRK netto) - 2 554 PLN brutto (2 043 PLN netto)*

Główne wskaźniki makroekonomiczne Chorwacji:

	2019	2020
Tempo wzrostu PKB w %	2,9	-8,4
PKB per capita, w tys. EUR	13,3	12,1
Wzrost produkcji przemysłowej, w %	0,9	3,4
Stopa inflacji, w % r/r	0,8	0,1
Stopa rejestrowanego bezrobocia w %	7,8	9,3
Turystyka – przyjazdy ogółem, rocznie w mln	20,7	7,0
Wartość obrotów handlu zagranicznego w mld EUR	40,2	37,4
Eksport w mld EUR	15,4	14,7
Import w mld EUR	24,8	22,7
Dług publiczny w mld EUR	40,1	43,7
Relacja długu publicznego do PKB w %	72,8	89,1

*wg kursu średniego NBP z dn. 16.04.2021 r., 1 HRK = 0,6011 PLN

Źródło: Chorwacki Urząd Statystyczny DZS, HNB, HGK

3. Bilateralna wymiana handlowa

Polska jest 6. największym eksporterem na chorwacki rynek (po Niemczech, Włoszech, Słowenii, Węgrach i Austrii). Pomimo pandemii, wzrost wartości polskiego eksportu do Chorwacji charakteryzował się wysoką dynamiką, przy jednoczesnym utrzymaniu jednoznacznie dodatniego bilansu handlowego dla Polski (635,2 mln EUR). W 2020 roku bilateralna, polsko-chorwacka wymiana handlowa przekroczyła wartość 1 mld EUR. Pozycjami dominującymi w eksporcie z Polski do Chorwacji są meble, wyroby tytoniowe, artykuły spożywcze, samochody osobowe i części samochodowe. W imporcie z Chorwacji do Polski od lat przeważają maszyny, urządzenia oraz farmaceutyki. Dalsze miejsca zajmują sosy i przyprawy, tapety, pieczywo cukiernicze, formy do szkła i transformatory.

Co importujemy:



wyroby przemysłu elektromaszynowego,



metale nieszlachetne i artykuły z nich,



farmaceutyki,



art. rolno-spożywcze.

Wartość importu: 281,3 mln EUR (0,1% udziału w imporcie Polski ogółem)

Co eksportujemy:



wyroby przemysłu elektromaszynowego,



wyroby tytoniowe,



meble,



art. rolno-spożywcze.

Wartość eksportu w 2020 r.: 916,5 mln EUR (0,4% udziału w eksporcie Polski ogółem)

Współpraca inwestycyjna

Skumulowana wartość polskich bezpośrednich inwestycji w Chorwacji na koniec 2020 roku wyniosła 197 mln EUR, natomiast skumulowane chorwackie inwestycje w Polsce na koniec 2020 r. wyniosły 42,9 mln EUR (Pliva farmaceutyki, Orbico-Distribev/Grupa Żywiec S.A.).

Większe polskie inwestycje:

- Globe Trade Centre S.A. (GTC) – 2 centra handlowe w Zagrzebiu i Osijeku (w 2020 roku węgierski Optimum Ventures zakupiło pakiet kontrolny GTC);
- OT Logistics S.A. w Porcie Rijeka;
- budowa fabryki szkła zespolonego w Varaždinie firmy Press Glass S.A.;
- Asseco S.A - nabycie kilku chorwackich firm z branży IT za łączną kwotę ponad 26 mln euro i włączenie ich do grupy Asseco SEE;
- Inter Cars – inwestycje o łącznej wartości 12 mln euro;
- W 2018 r. fundusz Inwestycyjny Enterprise Investors przejął sieć piekarni Pan Pek oraz sieć sklepów Studenac.

4. Branże perspektywiczne



Branża spożywcza – blisko połowa żywności w Chorwacji pochodzi z importu. Ceny art. spożywczych są średnio o 40% wyższe niż w Polsce;



Branża kosmetyczna – pomimo silnej konkurencji w dalszym ciągu istnieje możliwość pozyskania dystrybutora;



Branża łodzi i sportów wodnych – Polska jest liderem w Europie i 2 największym na świecie producentem jachtów motorowych o długości 6-9 m;



Meble – produkty polskich producentów z branży meblowej zaspokajają ok. 13% całego popytu w Chorwacji;



Maszyny rolnicze, AGD, części samochodowe, materiały budowlane i wykończeniowe.

5. Kultura biznesowa w Chorwacji – porównanie

Główne cechy kultury biznesowej Chorwatów:

- budowanie relacji osobistych w biznesie,
- budowanie zaufania,
- funkcjonowanie w kręgu znajomych,
- preferowane bezpośrednie spotkania,

ale:

- umiarkowanie protransakcyjni,
- otwarci na rozmowę o interesach,
- lubią otwarty i bezpośredni kontakt w biznesie,
- nastawienie, że wszystko można załatwić... ale przy kawie.

W relacjach zawodowych Chorwaci:

- nie traktują hierarchii poważnie,
- nie traktują tytułatury i zwrotów honorowych poważnie,
- lekceważą autorytetu i status,
- nie posiadają rozbudowanych zasad protokolarnych,
- nie przywiązują uwagi do dress code,
- często spóźniają się na spotkania (świadomie),
- lekceważą terminy na wykonanie zadań,
- jakość wykonania pracy jest dla nich ważniejsza od terminów wykonania,
- często przesuwają terminy spotkań/wykonania zadań itp.,
- ważniejsze od terminów są dobre relacje i zaufanie, że zadanie zostanie wykonane,
- gorzej pracują pod presją czasową,
- czas wolny i atmosfera w pracy jest ważniejsza od wynagrodzenia.

Do innych, charakterystycznych cech zachowania Chorwatów, nie tylko w sytuacjach biznesowych, odróżniających ich od Polaków jest skłonność do spontanicznej, głośnej dyskusji i wyrażania swojej opinii, aktywna gestykulacja oraz tendencje do dotykania rozmówcy podczas rozmowy.



6. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej

Formy działalności gospodarczej w Chorwacji określone zostały w Ustawie o spółkach handlowych z dnia 20 kwietnia 2019 roku, do najbardziej popularnych należą:

Spółka akcyjna

Minimalny kapitał zakładowy wynosi 200.000 HRK. Wartość nominalna jednego udziału nie może być niższa od 10 HRK. Spółka akcyjna może być założona przez jedną osobę i mieć tylko jednego akcjonariusza. Spółka akcyjna nabywa osobowość prawną poprzez wpis do rejestru sądowego.

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (d.o.o.)

Minimalny kapitał zakładowy dla spółki z ograniczoną odpowiedzialnością wynosi 20.000 HRK, a minimalna wartość nominalna jednego udziału w spółce z o.o. nie może być niższa od 200 HRK. Spółka może być założona przez jedną osobę. Przed wpisaniem spółki do rejestru sądowego założyciel zobowiązany jest do wniesienia jednej czwartej kapitału zakładowego w formie pieniężnej (tj. minimum 5000 HRK), przy czym łączna wartość wszystkich wpłat w formie pieniężnej nie może być niższa niż jedna czwarta wartości kapitału zakładowego. Całkowita kwota kapitału zakładowego w formie pieniężnej musi zostać wpłacona nie później niż rok po wpisaniu spółki do rejestru spółek. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością jest najbardziej powszechną formą działalności wybieraną przez przedsiębiorców w Chorwacji.

Prosta spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (j.d.o.o.)

Spółka, która ma nie więcej niż pięciu członków oraz jednego członka zarządu i może zostać utworzona w drodze uproszczonej procedury. Minimalny kapitał zakładowy takiej spółki to 10 HRK, zaś wartość nominalna jednego udziału nie mniejsza niż 1 HRK.

Oddział

Zagraniczne osoby prawne mogą zakładać w Chorwacji swoje oddziały. Oddział zostaje utworzony na podstawie decyzji właściwego organu spółki zgodnie z aktem założycielskim spółki lub umową spółki tudzież jej statutem. Decyzja o utworzeniu oddziału musi zostać poświadczona notarialnie. Oddział jest podmiotem wyodrębnionym i samodzielny, przy czym zobowiązany jest do podania danych swojej siedziby, jak i siedziby założyciela. Oddział nie jest osobą prawną, w związku z czym wszystkie prawa i obowiązki nabyte w ramach jego działalności są prawami i obowiązkami podmiotu założycielskiego.

Przedstawicielstwo

Od momentu przystąpienia Chorwacji do Unii Europejskiej podmioty gospodarcze z siedzibą w innym państwie członkowskim UE, a od 2014 r. również z siedzibą w państwie Europejskiego Obszaru Gospodarczego, nie mają możliwości otwierania przedstawicielstwa w Republice Chorwacji.

Zakład rzemieślniczy

Zakład rzemieślniczy nie jest spółką w tradycyjnym znaczeniu tego słowa. Dla założenia zakładu rzemieślniczego nie jest wymagany kapitał początkowy, przy czym roczne przychody z tytułu prowadzenia zakładu nie mogą przekroczyć 300.000 HRK. Otwarcie zakładu rzemieślniczego zaleca się osobom wyspecjalizowanym w określonym fachu: fryzjerom, stolarzom, szewcom itd.

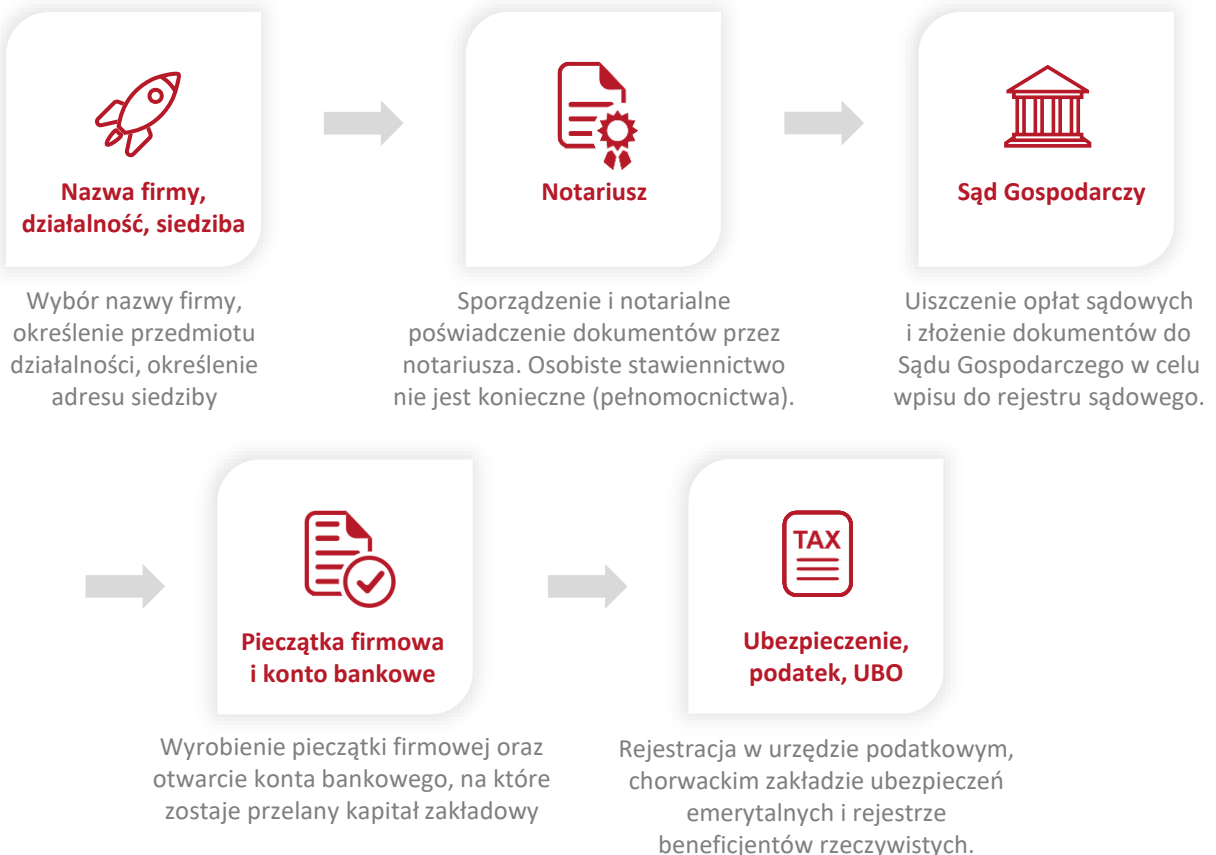
Źródło: Wolf Theiss

Zakładanie działalności

W celu uproszczenia i przyspieszenia procedury zakładania spółki chorwacki rząd stworzył dedykowaną usługę HITRO.HR, dostępną również w angielskiej wersji językowej. Na stronie www.hitro.hr można uzyskać wszelkie informacje dotyczące zakładania firmy w Chorwacji i dokonać większości czynności niezbędnych do założenia firmy oraz dokonania wpisu dot. zmian w rejestrze podmiotów gospodarczych dla już istniejących firm.

W Chorwacji możliwe jest założenie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (d.o.o.) oraz prostej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością (j.d.o.o.) za pośrednictwem dowolnego biura notarialnego lub urzędu HITRO.hr online w 24 godziny, w dowolnym sądzie gospodarczym.

Proces rejestracji spółki prawa handlowego w Chorwacji:



Źródło: Wolf Theiss, Mereor d.o.o.

7. Formy opodatkowania

System podatkowy w Republice Chorwacji opiera się na podatkach bezpośrednich (podatek dochodowy od osób fizycznych lub od osób prawnych) i pośrednich (VAT, akcyza). System podatkowy w Republice Chorwacji obejmuje podatki krajowe i lokalne. Pomiędzy Polską i Chorwacją obowiązuje Umowa o unikaniu podwójnego opodatkowania, która weszła w życie w dniu 1 stycznia 1997 roku.

Podatek dochodowy od osób prawnych (CIT)

Stawka podatku wynosi 12%, jeśli firma osiągnęła w roku podatkowym przychody mniejsze niż 7.500.000 HRK. W przypadku, gdy firma osiągnęła przychody równe lub wyższe niż 7.500.001 HRK, stawka podatku wynosi 18%.

Podatek dochodowy od osób fizycznych (PIT)

Dla osób zarabiających rocznie mniej niż 360.000 HRK, stawka podatku wynosi 24%. Dla osób, których przychody wynoszą 360.001 HRK i więcej, stawka podatku wynosi 36%. Osoby poniżej 25. roku życia zarabiające mniej niż 360.000 HRK są od 2020 roku zwolnione z podatku, natomiast osoby pomiędzy 26.-30. rokiem życia objęte zostały 50% ulgą podatkową.

Podatek municypalny

Podatnicy w Chorwacji odprowadzają również dodatkowy podatek, pobierany przez gminy i miasta. Podstawą jego obliczenia jest kwota podatku dochodowego, a jego stopa waha się między 10% (małe gminy) i 18% (miasto Zagrzeb), w zależności od miejsca zamieszkania podatnika.

Źródło: Mereor d.o.o.

Podatek od towarów i usług (VAT)

W Chorwacji występują trzy stawki VAT: 25% - stawka ogólna, 13% i 5%. Zmniejszone stawki VAT obejmują określone usługi i dobra, wyszczególnione w Ustawie o podatku od towarów i usług.

Podatek od przeniesienia własności nieruchomości

Nabycie nieruchomości jest przedmiotem opodatkowania. Pojęciem nieruchomości kryją się zarówno nieruchomości gruntowe (grunty rolne, budowlane), a także nieruchomości budynkowe (budynki mieszkalne, handlowe). Od 1 stycznia 2019 roku, wysokość podatku od nabycia nieruchomości wynosi 3% wartości rynkowej nieruchomości z dnia zawarcia umowy. Podatek ten jest płacony przez nabywcę nieruchomości.

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

