



PAIH

Grupa PFR

Forum Biznesu Polska-Nowa Zelandia

Doing Business with New Zealand



Ministry of Economic Development,
Labour and Technology



NEW ZEALAND
EMBASSY
Te Aka Aorere



NEW ZEALAND
FOREIGN AFFAIRS & TRADE
Manatū Aorere



NEW ZEALAND
TRADE & ENTERPRISE
Te Taurapa Tūhono



POLANZ
POLISH
NEW ZEALAND
BUSINESS
ASSOCIATION



Jakub Wilchelm

Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH
w Sydney

Polska Agencja Inwestycji i Handlu



Agenda

- 1.** Jak PAIH wspiera przedsiębiorców?
- 2.** Biznes w Nowej Zelandii
- 3.** Panel dyskusyjny

Efekt synergii. Komplementarna oferta Grupy PFR





Analiza potencjału eksportowego



Przygotowanie pakietów informacyjnych



Organizacja spotkań B2B



Organizacja misji biznesowych



Opracowanie listy partnerów biznesowych



Weryfikacja partnerów biznesowych



Opracowanie strategii ekspansji na wybrane rynki



Wsparcie w kontaktach z administracją

PAIH24

Wsparcie w pandemii COVID-19

NARZĘDZIA WSPARCIA



Webinaria
Podcasty



Szkolenia



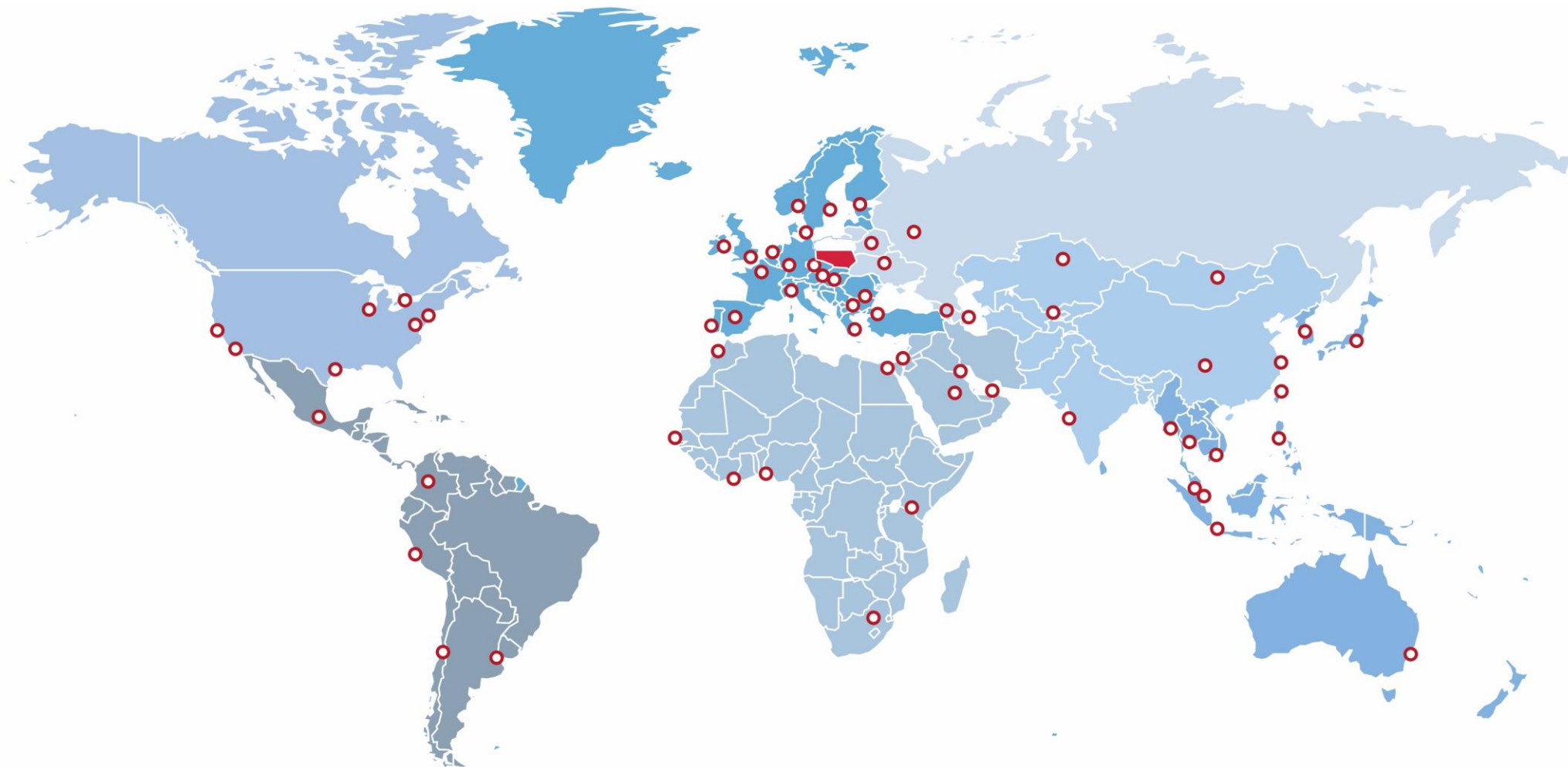
PAIH Biznes Mikser
Aktywny e-Program
Eksportowy



Mapa Rynków
Zagranicznych

Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...



Nasze zadania ustawowe jako partnera w międzynarodowym biznesie

- Promocja eksportu polskich przedsiębiorców, w szczególności małych i średnich.
- Promocja polskich branż.
- Wsparcie inwestycji polskich w kraju i za granicą.
- Wsparcie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Polski.
- Organizowanie przedsięwzięć informacyjnych i promocyjnych.
- Dostarczanie przedsiębiorcom informacji ekonomiczno-handlowych na temat rynków zagranicznych.





Biznes w Nowej Zelandii

Profil kraju

Powierzchnia:	268 680 km ²
Populacja:	4.9 mln (czerwiec 2020)
Stolica:	Wellington
Waluta:	dolar nowozelandzki (NZD)
PKB na osobę:	\$38 600 USD (2020)
Podatki:	PIT: 10.5%-33% (PAYE) CIT: 28% od zysku GST: 15%
Ustrój:	Monarchia konstytucyjna





Biznes w Nowej Zelandii

Profil kraju

Głowa państwa: Królowa Elżbieta II

Premier Rządu: Jacinda Ardern

Minister Rozwoju Gospodarczego: Stuart Nash

Minister Spraw Zagranicznych i Handlu: Nanaia Mahuta

Ambasador Nowej Zelandii w Polsce: Mary Thurston

Ambasador RP w Nowej Zelandii: Grzegorz Kowal



Biznes w Nowej Zelandii

Profil kraju



- Pierwsze miejsce w rankingu Banku Światowego Doing Business.

- W raporcie *Transparency International* zajmuje najlepsze miejsca w globalnej czołówce państw cieszących się najmniejszym poziomem korupcji.

- Aktywny członek ONZ, WTO, OECD oraz organizacji regionalnych (APEC, ASEAN Regional Forum (ARF) i Pacific Islands Forum (PIF)).

Biznes w Nowej Zelandii

Kluczowe sektory



Rolnictwo
(12% GDP)



Napoje oraz żywność
(największy producent
produktów
nabiałowych,
baraniny, dziczyzny)



Obróbka drewna
(największy eksporter
na świecie)



Energia odnawialna
(84% energii ze źródeł
odnawialnych,
2 miejsce na świecie
pod względem
bezpieczeństwa
energetycznego)



Zaawansowany
transport



Turystyka

Biznes w Nowej Zelandii

Kluczowe sektory

Eksport: \$56.2 mld USD

TOP produkty eksportowe:

- mleko zagęszczone (\$5.7 mld USD),
- mięso baranie i kozie (\$2.6 mld USD),
drewno surowe (2.3 mld USD),
- masło (2.3 mld USD),
- mrożone mięso bydlęce (\$2 mld USD).

Import: \$63 mld USD

TOP produkty importowane:

- samochody (2.9 mld USD),
- ropa naftowa (2.3 mld USD),
- rafinowana ropa naftowa (1.7 mld USD),
ciężarówki dostawcze (1.2 mld USD),
- turbiny gazowe (1 mld USD).



Biznes w Nowej Zelandii

Wymiana handlowa z Polską

- Wymiana handlowa Polski z Nową Zelandią w 2020 r. wyniosła ponad 226 mln USD, 137 mln USD w eksporcie oraz 89 mln USD w imporcie. Dodatkowo saldo ukształtowało się na poziomie 49 mln USD. Eksport to głównie maszyny i urządzenia (50 mln USD, 36%), żywność oraz produkty rolne (34 mln USD, głównie mięso) oraz pojazdy drogowe (14.5 mln USD). Import: żywność oraz produkty rolne (44 mln USD, 50%), ryby i produkty rybne 22.6 mln, wino 5.4 mln, miód oraz produkty z cukru 4.2 mln USD), produkty chemiczne (20 mln USD).
- Negocjacje umowy o wolnym handlu między UE a NZ rozpoczęto w lipcu 2018 r. Dotychczas miało miejsce sześć rund negocjacyjnych (ostatnia w grudniu 2019). Aktualnie żaden obszar negocjacji nie został zamknięty.



Biznes w Nowej Zelandii

Potencjalne obszary współpracy



ICT i technologia
(w tym rozwiązania
Smart City)



Materiały
i elementy
budowlane



Projekty
infrastrukturalne,
w tym transport



Maszyny
i urządzenia
(rolnictwo
i przemysł drzewny)



Energia odnawialna
– sprzęt oraz
technologia



Łodzie oraz jachty



Biznes w Nowej Zelandii

Szanse i bariery dla eksportu

SZANSE:

- Stabilna gospodarka i ustrój polityczny
- Łatwość zakładania i prowadzenia biznesu
- Brama do Azji, Australii i Pacyfiku (FTA)
- Niedobory talentów (handel, inżynierowie) i trudne do przyciągnięcia firmy
- Relatywnie wysokie marże i ograniczona konkurencja
- Zachęty inwestycyjne i handlowe (w tym cła)
- Negocjowana umowa o wolnym handlu
- Wsparcie PAIH

BARIERY:

- Odległość (logistyka, strefa czasowa, czas dojazdu)
- Preferencje reprezentacji lokalnej
- Mały rynek
- Plany ograniczenia imigracji
- Proces certyfikacji produktów
- Certyfikacja i dopuszczenia produktów
- Zamknięte granice podczas COVID-19





**Panel
dyskusyjny**

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55
Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

PAIH Business Brief



