



Przetargi publiczne w Czechach

22 kwietnia 2021 r.

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, kwiecień 2021 r.

Spis treści

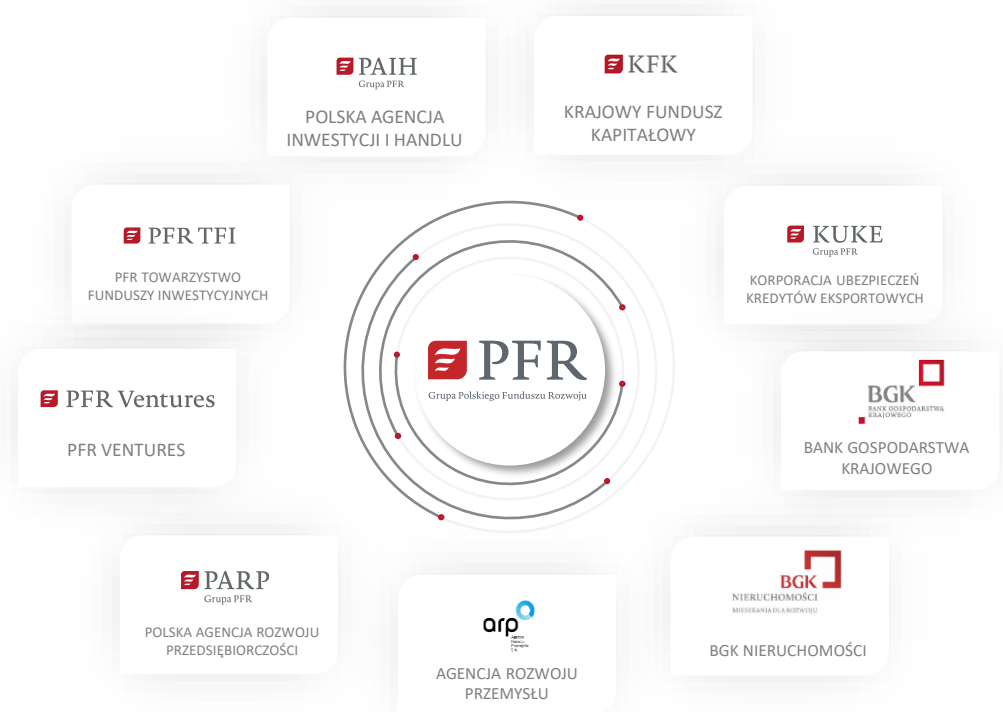
1. O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	4
2. Podstawowe informacje o kraju.....	6
3. Dane ogólne dotyczące przetargów publicznych.....	11
4. Czeski system zamówień publicznych.....	14
5. Praktyczne aspekty uczestnictwa w zamówieniach publicznych.....	20
6. Bariery i możliwości wejścia na rynek.....	25



1. O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

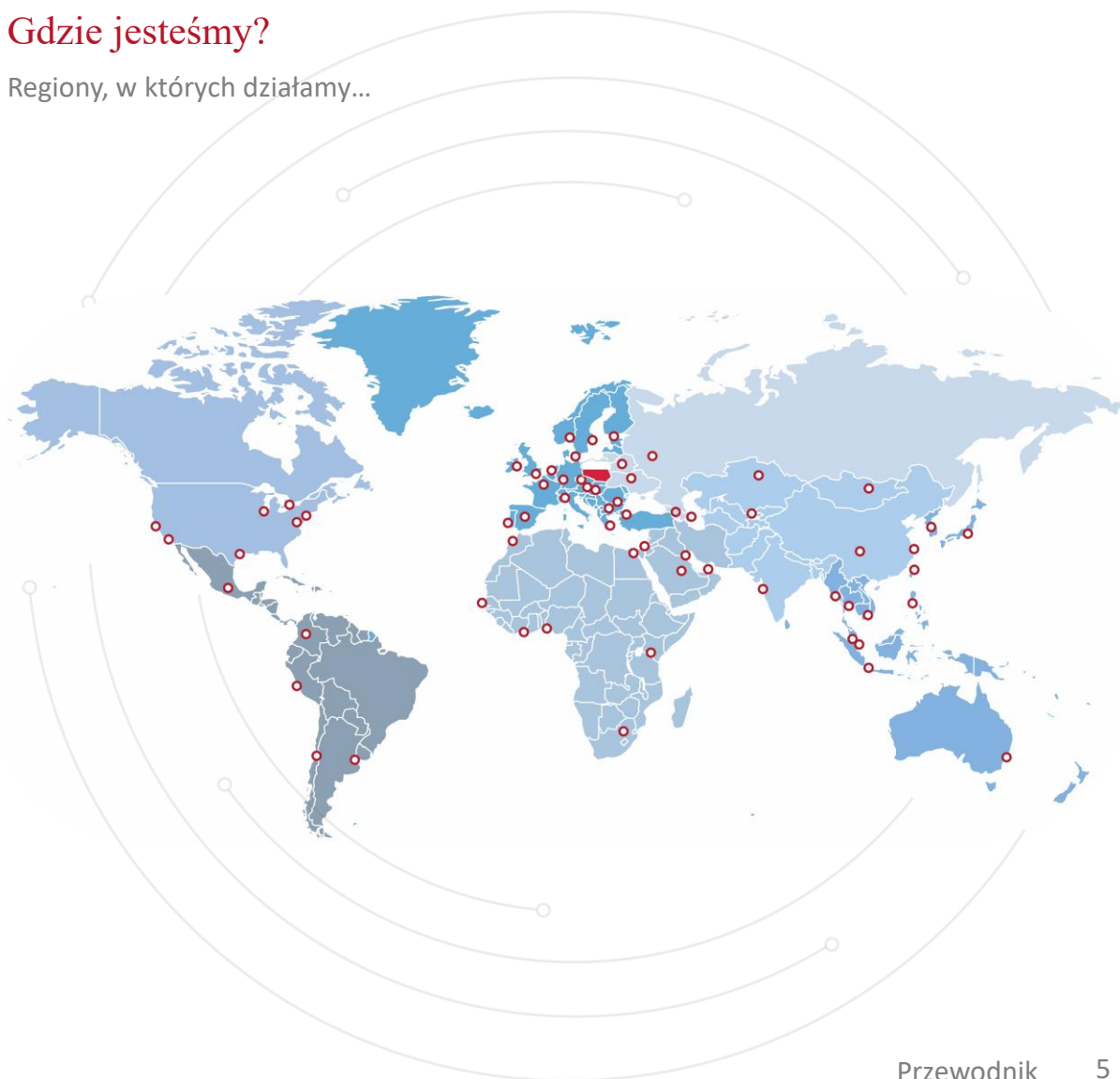


Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą.
Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...



2. Podstawowe informacje o kraju

Nazwa oficjalna: Republika Czeska

Oficjalny język: czeski

Stolica: Praga / Praha

Powierzchnia: 78 866 km² (15 w UE)

Populacja: 10,69 mln (11 w UE)

Waluta: korona czeska (1PLN = 5,692 CZK w dniu 20.04.2021 r.)

	Czechy	Polska
Podatki:	PIT 15%	17%
	CIT 19%	19%
	VAT 21%, 15%, 10%	23%, 8%, 5%
PKB:	245,2 mld USD	565,85 mld USD
PKB per capita:	20 367 USD	14 444 USD
PKB wzrost:	2,3%	4,5%

Źródło: Czeski urząd statystyczny, Portal podatkowy, Eurostat





Republika Czeska – Czechy – Czechia

Republika Czeska od wielu lat należy do głównych partnerów gospodarczych Polski. W ostatnim dziesięcioleciu, wzajemne obroty handlowe naszych państw wzrosły

niemal pięciokrotnie, przekraczając w skali roku 21 mld EUR. Kraj ten zajmuje obecnie bardzo wysoką, bo drugą pozycję pod względem udziału w polskim eksporcie.

Należy również podkreślić, że w przeliczeniu na jednego mieszkańca kraju eksportu, Republika Czeska jest zdecydowanie największym odbiorcą polskich produktów. Współpraca gospodarcza polega nie tylko na wymianie handlowej i kooperacji przedsiębiorstw, ale również na wspólnych projektach euroregionów oraz samorządów gospodarczych gmin i miast, realizujących współpracę na podstawie zawartych umów partnerskich.

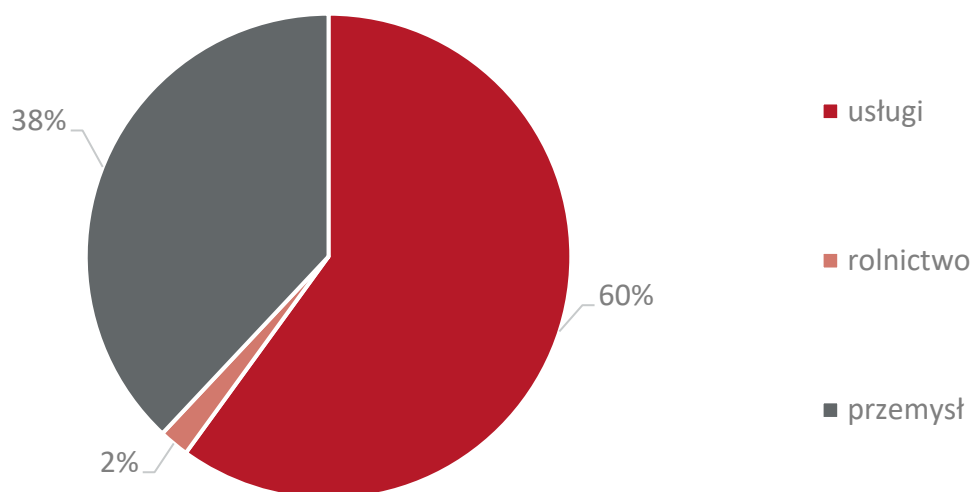
Administracyjnie Republika Czeska dzieli się na 14 większych terenowych jednostek samorządowych tzw. „krajów” – które są odpowiednikami polskich województw. Z punktu widzenia koncentracji ludności oraz potencjału handlowego, najciekawszymi lokalizacjami są: miasto stołeczne Praga i kraj Środkowoczeski, kraj Morawskośląski (Ostrawa), kraj Południowomorawski (Brno) oraz kraj Pilżeński (Pilzno).

Gospodarka Republiki Czeskiej

- tradycyjny partner Polski,
- mała, otwarta, proeksportowa gospodarka,
- jedna z najbardziej rozwiniętych gospodarek przemysłowych w Europie,
- zrównoważony bilans handlowy,
- stabilna inflacja i waluta,
- niska stopa bezrobocia,
- Niemcy - główny partner handlowy.

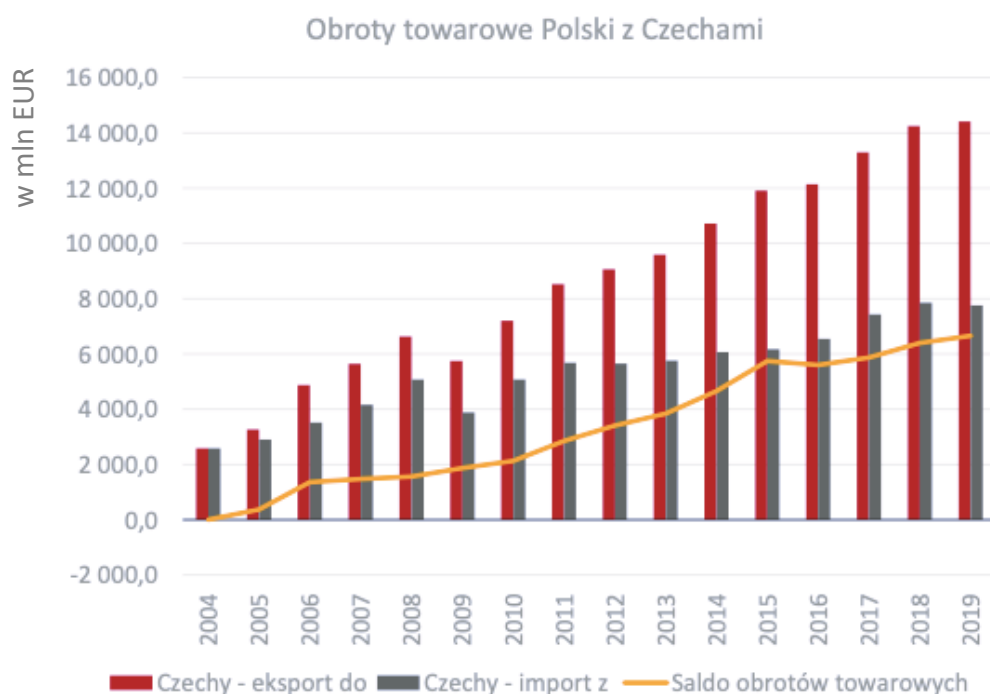
Źródło: Przewodnik po rynku, opracowanie własne

Podstawowa charakterystyka i struktura gospodarki Republiki Czeskiej



Republika Czeska – relacje handlowe z Polską

Obroty towarowe z Republiką Czeską w 2019 r. wyniosły łącznie 22,2 mld EUR. Eksport towarów z Polski do Czech wyniósł 14,42 mld EUR, a import towarów z Czech do Polski wyniósł 7,75 mld EUR. Od dekady Polska utrzymuje dodatnie saldo w handlu z Czechami.



Źródło: Opracowanie własne, GUS, PFR

W pierwszej dziesiątce najważniejszych odbiorców rodzimych towarów w 2019 roku osiem państw było członkami UE – głównym partnerem handlowym były Niemcy (27,6% udziału w całości polskiego eksportu), na drugim miejscu Czechy (6,1% udziału), a na trzecim Wielka Brytania (6,0% udziału).

Tabela 2.1 Przegląd grup produktowych eksportowanych do Czech

Nr sekcji	Nazwa sekcji	Eksport mln EUR
I	Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego	520,3
II	Produkty pochodzenia roślinnego	167,8
III	Tłuszcze i oleje	69,5
IV	Artykuły spożywcze, napoje alkoholowe i bezalkoholowe, tytoń	743,3
V	Produkty mineralne	777,3
VI	Produkty przemysłu chemicznego	1 312,3
VII	Tworzywa sztuczne i artykuły z nich	975,3
VIII	Skóry i artykuły z nich	42,2
IX	Drewno i artykuły z drewna	212,9
X	Papier, tektura i artykuły z nich	337,9
XI	Materiały i artykuły włókiennicze	524,0
XII	Obuwie, nakrycia głowy, parasole, pióra, kwiaty sztuczne	161,0

Źródło: GUS, PFR

XIII	Materiały budowlane, wyroby ceramiczne, szkło	334,7
XIV	Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne	128,3
XV	Metale nieszlachetne i artykuły z nich	2 243,5
XVI	Maszyny i urządzenia mechaniczne, elektryczne oraz ich części	2 958,1
XVII	Pojazdy, samochody, statki i inne środki transportu	1 495,2
XVIII	Przyrządy i aparatura	210,2
XIX	Broń i amunicja	4,1
XX	Artykuły przemysłowe różne	1 199,8
XXI	Dzieła sztuki, przedmioty kolekcjonerskie i antyki	2,5
Obroty ogółem		14 420,1

Źródło: GUS, PFR

3. Dane ogólne dotyczące przetargów publicznych

Lata 2014 – 2019

- W 2019 r. zanotowano kolejny wzrost rynku zamówień publicznych
- Wartość wzrosła o 33 miliardy CZK rok do roku, co oznacza o ponad 5%
- W przeciwieństwie do 2018 r., kiedy wzrost rynku zamówień publicznych był napędzany głównie przez inwestycje, w 2019 r. rosły w tym samym tempie zarówno zamówienia inwestycyjne, jak i nieinwestycyjne
- W relacji do PKB wielkość rynku zmniejszyła się nieznacznie rok do roku o 0,1 pp. do 11,78%, czyli wciąż poniżej średniej dziesięcioletniej, która w latach 2009-2018 wynosiła 12,62%.
- Do największych zamawiających w 2019 r. należały Dyrekcja Dróg i Autostrad Republiki Czeskiej (34 mld CZK) oraz Administracja Infrastruktury Kolejowej (33 mld CZK).

Tabela 3.1 Podstawowe dane o rynku zamówień publicznych w latach 2014 - 2019

Rok	2014	2015	2016	2017	2018	2019
PKB w mld. CZK	4 314	4 596	4 768	5 047	5 324	5 652
Łączne wydatki sektora instytucji rządowych i samorządowych w mld CZK	1 831	1 916	1883	1966	2166	2328
Rynek zamówień publicznych w mld CZK	581	583	478	542	633	666
Udział w PKB (w %)	13,47	12,69	10,03	10,74	11,89	11,78

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Republiki Czeskiej

Zarejestrowano ISVZ* w mld. Kč	451	317	323	399	595	408
Udział zarejestrowanych w ISVZ z ogółu (v %)	77,62	54,37	67,57	73,62	93,97	61,26

*ISVZ – (Informační systém o veřejných zakázkách) – system informacyjny o przetargach publicznych ([LINK](#))

Udzielone zamówienia publiczne

W 2019 roku w ISVZ odnotowano zamówienia publiczne o łącznej wartości 342 mld CZK, co w porównaniu z rokiem poprzednim oznacza spadek o 158 mld. Spadła również łączna liczba złożonych zamówień publicznych z 14 890 w 2018 do 13 472 w 2019 roku.

Unieważnione zamówienia publiczne

Liczba unieważnionych przetargów publicznych w 2019 r. była identyczna jak rok wcześniej tj. 2 581. Pod względem rodzaju postępowań w 2019 r. dominowały postępowania otwarte, które stanowiły 45% ogólnej liczby i 56% całkowitego wolumenu udzielonych zamówień.

Rok 2020 (styczeń – wrzesień)

- W okresie styczeń - wrzesień 2020 r. odnotowano nieznaczny wzrost ilości zamówień publicznych o 1% (z 10 010 w 2019 r. do 10 058 w 2020 r.)
- Wartość finansowa udzielonych zamówień wzrosła o 9% (z 259 do 283 mld CZK bez VAT)
- Do największych zamawiających w 2020 r. należały Zarząd Infrastruktury Kolejowej (30 mld CZK) oraz Dyrekcja Dróg i Autostrad Republiki Czeskiej (19 mld CZK).

Źródło: Ministerstwo Rozwoju Republiki Czeskiej

Pod względem rodzaju postępowań w 2020 r. dominowały postępowania otwarte, które stanowiły 42% ogólnej liczby i 60% całkowitego finansowego wolumenu udzielonych zamówień.



4. Czeski system zamówień publicznych

Regulacja prawna zamówień publicznych

Podstawowym aktem prawnym regulującym kwestię zamówień publicznych w Czechach jest Ustawa 134/2016 Coll. z dnia 19 kwietnia 2016 r. o Zamówieniach Publicznych („UZP”), która implementuje odpowiednie dyrektywy europejskie.

UZP w angielskiej wersji językowej można pobrać ze strony internetowej czeskiego Urzędu Ochrony Konkurencji: [Office for the Protection of Competition | Legislation - Public Procurement \(uohs.cz\)](https://uohs.cz/legislation/public-procurement)

Podstawowe zasady dot. zamówień publicznych

Podstawowe zasady określono w §6 UZP:

- zasada transparentności i proporcjonalności,
- zasada równego traktowania wykonawców oraz zakaz dyskryminacji,
- zakaz ograniczania udziału wykonawców z UE (w tym z Polski), Europejskiego Obszaru Gospodarczego, Szwajcarii oraz innych krajów, w odniesieniu do których ma zastosowanie odpowiednia umowa międzynarodowa.

Interpretacja w/w zasad jest w zasadzie zbieżna z orzecznictwem polskim i europejskim. §36 ust. 1 UZP: kryteria udzielenia zamówienia nie mogą, bezpośrednio lub pośrednio, skutkować nieuzasadnioną przewagą konkurencyjną niektórych wykonawców lub tworzyć niesprawiedliwe przeszkody dla konkurencji.

Wykonawca i udzielenie zamówienia

Wykonawca – osoba lub grupa osób, które oferują dostawę towarów, świadczenie usług lub wykonanie robót budowlanych. Za wykonawcę uważa się również oddział przedsiębiorstwa - w takim przypadku za siedzibę przedsiębiorcy uważa się siedzibę oddziału.

Udzielenie zamówienia – zawarcie odpłatnej umowy między zamawiającym a wykonawcą, która zobowiązuje wykonawcę do dostaw, świadczenia usług lub wykonania robót budowlanych.

Podział zamówień publicznych

Według przedmiotu zamówienia:

- Zamówienie na dostawę towarów,
- Zamówienie na świadczenie usług,
- Zamówienie na roboty budowlane,

Według szacunkowej wartości przedmiotu zamówienia:

- Zamówienia „małej skali” – (i) poniżej CZK 2 000 000 dla dostaw i usług; (i) poniżej CZK 6 000 000 dla robót budowlanych,
- Zamówienia poniżej progu - szacunkowa wartość powyżej „małej skali”, lecz jest niższa niż wyrażona w koronach czeskich równowartość „progów unijnych”.
- Zamówienia powyżej progu – obecnie próg wynosi: (i) CZK 3 568 964 dla dostaw i usług; (ii) CZK 137,366,600 dla robót budowlanych; (iii) CZK 10 989 328 w przypadku dostaw i usług dla sektorowych zamawiających.

W przypadku zamówienia „małej skali” zamawiający nie jest zobowiązany do skorzystania z postępowania o udzielenie zamówienia publicznego. Niemniej jednak, przy udzielaniu zamówienia publicznego na małą skalę zamawiający powinien przestrzegać zasad określonych w §6 UZP, tj. zasady transparentności i proporcjonalności, zasady równego traktowania i niedyskryminacji.

Kluczowe procedury o udzielenie zamówienia publicznego:

- Procedura otwarta (otevřené řízení)
- Procedura ograniczona (užší řízení)
- Procedura negocjacyjna z publikacją (jednací řízení s uveřejněním)
- Procedura negocjacyjna bez ogłoszenia (jednací řízení bez uveřejnění)
- Procedura dialogu konkurencyjnego (soutěžní dialog)
- Procedura innowacyjnego partnerstwa (inovační partnerství)
- Procedura koncesyjna (postup pro zadávání koncesí)
- Procedura udzielania zamówienia publicznego w trybie uproszczonym (řízení pro zadání veřejné zakázky ve zjednodušeném režimu)

Komunikacja zamawiającego z wykonawcą – forma elektroniczna

Od 18 października 2018 r. co do zasady komunikacja zamawiających z wykonawcami odbywa się drogą elektroniczną (jest ograniczona liczba wyjątków dopuszczających formę pisemną, które korespondują z przepisami europejskimi i polskimi).

Wybór konkretnego środka komunikacji elektronicznej leży po stronie zamawiającego. Takimi środkami może być w szczególności specjalne narzędzie elektroniczne (profil zamawiającego), tzw. skrzynki danych (datové schránky) lub e-mail. Wyjątek: przyjmowanie ofert może mieć miejsce tylko za pomocą określonego przez zamawiającego narzędzia elektronicznego (profilu zamawiającego).

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Oferty mogą być otwarte tylko po upływie terminu na ich składanie.

Obowiązki zamawiającego w związku z komunikacją elektroniczną

Zamawiający przekazuje wykonawcom w komunikacji elektronicznej wszelkie informacje o charakterze technicznym, w tym dotyczące szyfrowania i kodowania, które są niezbędne do komunikacji elektronicznej, w szczególności do elektronicznego składania ofert i wniosków o dopuszczenie do udziału.

O ile komunikacja nie odbywa się za pomocą narzędzia elektronicznego (profilu zamawiającego) lub skrzynki danych, wiadomość e-mail zamawiającego powinna być opatrzony certyfikowanym podpisem elektronicznym, jeżeli zawiera:

- zawiadomienie przeznaczone dla uczestników,
- ogłoszenie o wyborze wykonawcy,
- podjęcie decyzji o wyborze projektu w ramach konkursu,
- wykluczenie uczestnika z procedury o udzielenie zamówienia.

Wykluczenie uczestnika z procedury o udzielenie zamówienia publicznego

Wykluczenie uregulowano w §48 UZP.

UZP reguluje przyczyny, na podstawie których uczestnik może być lub musi być wykluczony z postępowania o udzielenie zamówienia.

Zamawiający może wykluczyć uczestnika z postępowania o udzielenie zamówienia na każdym etapie postępowania, jednak wyłącznie w związku ze spełnieniem się przesłanek określonych w UZP.

Zamawiający niezwłocznie przesyła wykluczonemu wykonawcy powiadomienie o wykluczeniu wraz z uzasadnieniem.

Źródło: PETERKA & PARTNERS, kancelaria prawna

Środki ochrony prawnej

1. Sprzeciw

Wykonawca, który poniósł szkodę lub może ponieść szkodę na skutek praktyk zamawiającego związanych z udzielaniem zamówień publicznych poniżej progu lub powyżej progu, może złożyć uzasadniony sprzeciw. Sprzeciw wnosi się do zamawiającego.

Sprzeciw ma formę pisemną i może dotyczyć:

- a) wszelkich działań lub zaniechań zamawiającego w trakcie postępowania o udzielenie zamówienia, w tym w zakresie ustalenia kryteriów udzielenia zamówienia,
- b) wyboru trybu postępowania o udzielenie zamówienia lub reżimu prawnego zamówienia publicznego,
- c) sprzecznych z ustawą praktyk zamawiającego zmierzających do udzielenia zamówienia publicznego poza postępowaniem o udzielenie zamówienia.

Termin na złożenie sprzeciwu to 15 dni od dnia:

- w którym wykonawca dowiedział się o domniemanym naruszeniu przez zamawiającego albo
- dostarczenia lub publikacji dokumentów, które powinny być dostarczone skarżącemu zgodnie z UZP.

Sprzeciw powinien precyzować naruszenie prawa przez zamawiającego, zawierać wnioski skarżącego (tj. konkretne żądania skarżącego). Pozostałe elementy treści sprzeciwu zależą od rodzaju naruszenia i powstałej/grożącej szkody.

90% sprzeciwów opartych jest o naruszenia w zakresie podstawowych zasad udzielania zamówień publicznych (§6 UZP).

Zamawiający w ciągu 15 dni od otrzymania sprzeciwu powinien się do niego ustosunkować.

Możliwe rozstrzygnięcie:

- uznanie sprzeciwu i podjęcie środków w celu usunięcia naruszeń lub;
- odrzucenie sprzeciwu, co otwiera drogę do wniesienia skargi i wszczęcia postępowania przed czeskim Urzędem Ochrony Konkurencji. W każdym wypadku konieczne jest szczegółowe uzasadnienie.

2. Postępowanie przed Urzędem Ochrony Konkurencji

Postępowanie jest wszczynane na podstawie pisemnej skargi złożonej w terminie 10 dni od otrzymania decyzji zamawiającego odnośnie wniesionego sprzeciwu. Postępowanie może być również wszczęte z urzędu.

Należy zapłacić wpis (1% wartości ceny ofertowej skarżącego, jednakże nie mniej niż CZK 50 000 czeskich koron, i nie więcej niż CZK 10 000 000).

UOK bada czy naruszenie mogło mieć wpływ na wybór wykonawcy.

Postępowanie dwuinstancyjne – odwołanie do Prezesa UOK.

5. Praktyczne aspekty uczestnictwa w zamówieniach publicznych

Rządowe strony internetowe

Biuletyn Zamówień Publicznych UE ([LINK](#))

Czeski Biuletyn Zamówień Publicznych ([LINK](#))

Oficjalny system informacyjny czeskiej administracji publicznej ([LINK](#))

Krajowe Narzędzie Elektroniczne (KNE) ([LINK](#))

Pozostałe strony internetowe

<http://www.ezak.cz/>

<https://www.vhodne-uverejneni.cz/profil/00064416>

<https://zakazky.kr-stredocesky.cz/>

<https://www.gemin.cz/profil/mvcr>

<https://www.tenderarena.cz/>

<http://www.profitender.cz/en/monitoring-of-tenders>

<https://opentender.eu/>

<https://www.epoptavka.cz/>

Statystyka czeskiego Biuletynu Zamówień Publicznych

Udział w rynku:

- 42% zamawiających używa narzędzi elektronicznych firmy QCM, tj. narzędzia “EZAK” ([LINK](#)) lub “portal vhodné uveřejnění” ([LINK](#))
- 25% zamawiających używa narzędzia elektronicznego “profilzadavatele.cz” ([LINK](#))
- 10% zamawiających używa narzędzia firmy “Tender systems” – narzędzia “Tender arena” ([LINK](#)) lub “TENDERMARKETS” ([LINK](#))
- 3% zamawiających używa Krajowego Narzędzia Elektronicznego ([LINK](#))

Kryteria kwalifikacji podmiotowej wykonawców

Zakres wymagań w zakresie kwalifikacji wykonawców określa zamawiający. Zamawiający żąda udokumentowania spełnienia przez wykonawcę następujących kryteriów:

- podstawowych (§74 - 76 UZP)
- zawodowych (§77 UZP)
- ekonomicznych (§78 UZP), lub
- technicznych (§79 - 80 UZP)
- Zamawiający nie może żądać potwierdzenia spełnienia kryteriów innych niż wskazane powyżej.

Składanie dokumentów

O ile UZP nie stanowi inaczej, wykonawca przedkłada kopie dokumentów. W określonych okolicznościach prawo zezwala zamawiającemu na zażądanie oryginałów lub uwierzytelnionych kopii dokumentów.

Niemniej jednak, przed zawarciem umowy zamawiający zawsze zwraca się do wybranego wykonawcy o przedłożenie oryginałów lub uwierzytelnionych kopii dokumentów.

Reprezentacja w postępowaniu

- Wykonawca (osoba prawna i fizyczna) może być reprezentowany w postępowaniu o udzielenie zamówienia na podstawie pełnomocnictwa.
- Pełnomocnikiem na podstawie pełnomocnictwa może być zarówno osoba prawna, jak i osoba fizyczna, w tym także adwokat.
- Pełnomocnictwo może być udzielone do reprezentacji w całym postępowaniu lub ograniczone do poszczególnych czynności.

Uzyskanie czeskiej skrzynki danych (datova schranka)

Polski przedsiębiorca może zwrócić się do czeskiego Ministerstwa Spraw Wewnętrznych o wydanie mu czeskiej skrzynki danych.

Podpis na wniosku o wydanie elektronicznej skrzynki danych wymaga weryfikacji (poświadczenia). Ponadto, do wniosku należy dołączyć przysięgę tłumaczenie na język czeski, a w przypadku spółki także odpisu z rejestru przedsiębiorców KRS.

Republika Czeska nie zapewnia dostarczania danych dostępowych do Polski.

W takiej sytuacji można:

- zapisać się na spotkanie w Ambasadzie Republiki Czeskiej w Warszawie celem organizacji odbioru danych dostępowych; lub
- wyznaczyć administratora skrzynki danych w Czechach.

Problematiczne aspekty udziału zagranicznych wykonawców

Co do zasady, czeski zamawiający nie może ograniczać udziału wykonawcy mającego siedzibę w państwie członkowskim UE w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego. Niemniej jednak, faktyczne ograniczenie udziału zagranicznych wykonawców może mieć niekiedy miejsce w sposób pośredni, ale nienaruszający przepisów UZP.

Typowe problemy, z którymi spotykają się zagraniczni wykonawcy:

- Dokumentacja dot. zamówienia została sporządzona w języku niezrozumiałym dla wykonawcy (np. brak dokumentacji w angielskiej wersji językowej) i w takim języku należy składać oferty oraz pozostałe dokumenty. Taka sytuacja może generować znaczne koszty po stronie wykonawcy w związku z koniecznością wykonania tłumaczeń oraz wymaga nakładów czasowych.

- Projekty umów zawieranych z zamawiającym często zawierają postanowienie o pierwszeństwie postanowień umowy przed warunkami handlowymi wykonawcy, a ponadto wskazują na czeskie prawo, jako właściwe dla umowy oraz jurysdykcję czeskich sądów w przypadku sporu.

System informacyjny eCertis

Zagranicznym przedsiębiorcom rekomenduje się korzystanie z systemu informacyjnego eCertis, za pośrednictwem którego użytkownicy mogą sprawdzić, jakie zaświadczenia są wymagane w procedurach udzielania zamówień publicznych w różnych państwach UE. eCertis pomoże zrozumieć, jakiego rodzaju dokumenty są wymagane przez zamawiających.

System eCeteris jest dostępny we wszystkich językach państw członkowskich UE (w tym w języku polskim) ([LINK](#))

Typowe błędy w procedurach udzielania zamówień publicznych

- Nieprawidłowe stosowanie odpowiednich procedur udzielenia zamówienia określonych w UZP oraz nieuprawnione udzielenie zamówienia poza UZP, gdy było to obowiązkowe;
- Brak publikacji w odpowiedni sposób umowy dot. zamówienia;
- Bezpośrednie zwracanie się do wykonawcy bez odpowiedniej podstawy prawnej;
- Niedostateczne określenie przedmiotu zamówienia. Opisywanie przedmiotu zamówienia w sposób niejasny i nieprecyzyjny;
- Zwracanie się do wykonawców powiązanych z zamawiającym lub faworyzowanie oferenta w inny sposób (np. poprzez dostęp do określonych informacji);
- Wielokrotne zwracanie się do tego samego kręgu wykonawców;

- Nieprawidłowości w zakresie kryteriów oceny ofert:
 - subiektywne kryteria bez jasnego algorytmu obliczeń,
 - kryteria niemające związku z przedmiotem zamówienia,
 - brak określania sposobu przypisywania punktów do poszczególnych kryteriów,
 - kryteria częściowe bez przypisanej wagi dla oceny końcowej;
- Niedostarczenie dodatkowych informacji wszystkim wykonawcom;
- Ustalenie szacunkowej wartości zamówienia bez uwzględnienia dostaw i usług, które zamawiający zamierza zrealizować w odpowiednim okresie;
- Błędy w zakresie liczenia terminów;
- Niezgodne z prawem dzielenie przedmiotu zamówienia;
- Dopuszczenie do udziału wykonawcy podlegającego wykluczeniu, w tym brak wykluczenia w związku z wyjątkowo niską ofertą;
- Wprowadzanie istotnych zmian w zakresie zadań i obowiązków;
- Dokonywanie zmian ofert (w tym stawek) na etapie ich oceny;
- Udzielenie zamówienia wykonawcy w zakresie dodatkowych usług, dostaw lub robót bez uwzględnienia obowiązku przeprowadzenia nowego postępowania o udzielenie zamówienia;
- Brak reakcji zamawiającego na sprzeciwy lub zarzuty wykonawców.

6. Bariery i możliwości wejścia na rynek

Czeskie przetargi publiczne jako potencjał dla polskich przedsiębiorców.

Zwłaszcza w ostatnim czasie, który związany jest z obostrzeniami i restrykcjami dot. zwalczania pandemii COVID-19, zamkniętymi granicami, niechęcią czeskich przedsiębiorców do rozmów biznesowych spowodowaną strachem i niepewnością oraz próbami polskich przedsiębiorców dywersyfikować zakres swoich usług, przetargi publiczne w Czechach mogą być ciekawą alternatywą.

Przetargi publiczne oferują bowiem w miarę proste (online) dojście do potrzebnych informacji, transparentność, bezpieczny udział, zweryfikowanego partnera i brak dyskryminacji. Polscy przedsiębiorcy mają, przy spełnieniu podstawowych warunków, pełne dojście do ofert jak na prywatnych, tak państwowych portalach.

Rejestracja na portalu „Datove schranky”, która jest odpowiednikiem profilu zaufanego w Polsce, nie jest skomplikowana i daje szerokie możliwości polskim przedsiębiorcom w komunikacji z administracją państwową.

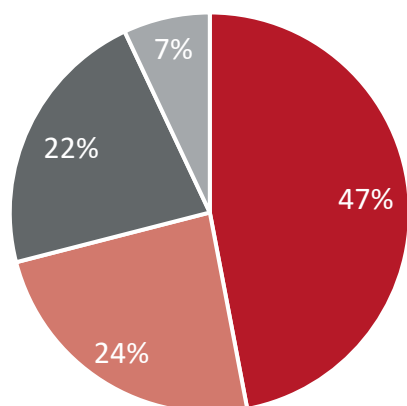
Dynamiczny rozwój e-commerce

Republika Czeska należy do przodowników w sektorze e-commerce. W Czechach, w przeliczeniu na obywatela, zarejestrowana jest największa ilość „e-shopów”. Sektor postrzegany jest jako bardzo perspektywiczny, z dużymi możliwościami dla polskich przedsiębiorców.

Dane ogólne:

- Estymacja obrotu e-commerce w 2020 r.: ponad 190 mld CZK = 32,3 mld PLN (wzrost roczny +18%),
- 42 246 e-shopów (wzrost roczny +8%),
- Udział e-commerce w ogólnym obrocie detalicznym 13,5% (wzrost roczny +2,3%).

Sytuacja związana z pandemią COVID-19 mocno sprzyja sektorowi.

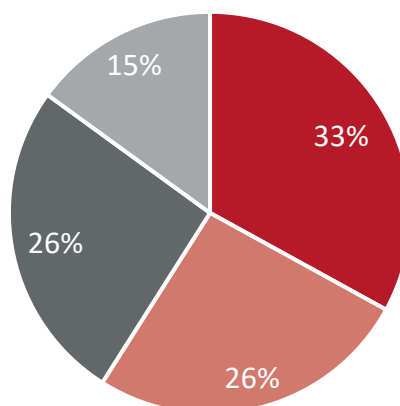


Forma płatności

- płatność przy odbiorze
- płatność kartą online
- płatność przelewem bankowym
- odbiór osobisty

Forma dostawy

- paczkomaty
- poczta
- kurierzy
- inne



Prowadzenie e-shopu klasyfikuje się jako działalność „Sprzedaż detaliczna i hurtowa”, zatem przedsiębiorca musi spełniać tylko ogólne warunki określone w ustawie o licencjach handlowych.

Istotne elementy kultury biznesu

- Podstawowe cechy kultury biznesowej są mocno zbliżone do kultury polskiej. W początkowej fazie nawiązywania kontaktów i budowania zaufania preferowane są spotkania oficjalne, których może być kilka.
- Podanie ręki oraz wymiana wizytówek to norma, jednak w porównaniu z Polską, nie ma tradycji zwracania się do partnera po imieniu - np. Panie Piotrze, tylko zawsze używając nazwiska – np. Panie Nowaku.
- Po pierwszym oficjalnym spotkaniu zalecane jest zaproszenia partnera na obiad, dopiero wtedy można poruszyć tematy nieformalne – co pomaga zbudować zaufanie.
- Czesi należą do konserwatywnych partnerów i nawiązują długotrwałe relacje biznesowe. Ważnym elementem jest weryfikacja partnera, zbudowanie wiarygodności oraz zaufania.
- Językiem preferowanym w kontaktach z partnerami, zwłaszcza w przypadku MŚP jest język czeski. Oczywiście są wyjątki, a w przypadku firm międzynarodowych standardem jest język angielski.

Istotne jest, aby firma planująca wejście do Czech podchodziła do partnerstwa rzetelnie, była godna zaufania, dająca duże wsparcie i była zainteresowana rozwojem na rynku. Ważna jest długoterminowa strategia eksportowa. Współpraca powinna przynosić zyski i efekty obu stronom.

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiejkolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

