



# Fintech w Korei Południowej - praktyczne informacje

17 lutego 2021 r.

© PAIH S.A.

Niniejsza publikacja ma charakter informacyjny.  
Została opracowana na podstawie informacji uznanych za wiarygodne  
i nie stanowi wykładni ani opinii prawnej.

Wydawca: Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

Warszawa, luty 2021

## Spis treści

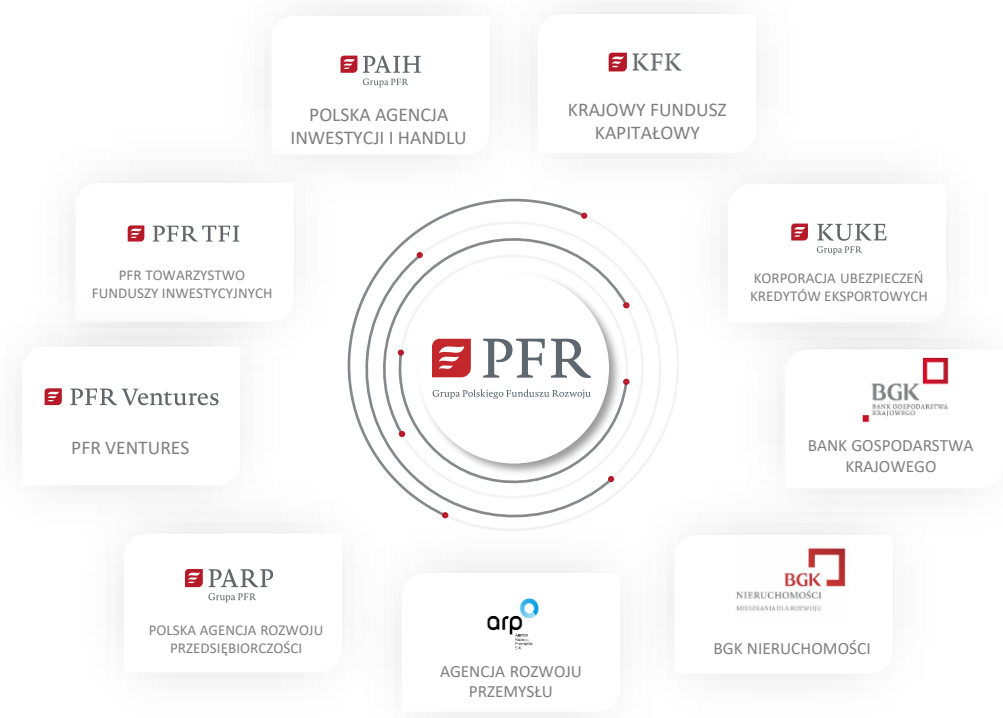
|  |    |
|--|----|
| 1. O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....     | 4  |
| 2. Podstawowe informacje o kraju.....              | 6  |
| 3. Koreański rynek technologii – wprowadzenie..... | 8  |
| 4. Charakterystyka Fintech 2021.....               | 10 |
| 5. Historia sektora Fintech.....                   | 13 |
| 6. Sytuacja rynkowa i regulacje.....               | 14 |
| 7. Programy Fintech.....                           | 16 |



# 1. O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

## Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



## **Eksport**

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



## **Partnerstwo**

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.



## **Inwestycje**

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą.  
Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

## **Gdzie jesteśmy?**

Regiony, w których działamy...



## 2. Podstawowe informacje o kraju

|                  |   |
|------------------|---|
| Oficjalna nazwa: | <b>Republika Korei</b>  |
| Powierzchnia:    | <b>99,7 tys. km<sup>2</sup></b>   |
| Oficjalny język: | <b>koreański</b>  |
| Stolica:         | <b>Seul</b>   |
| Czas:            | <b>UTC +9</b>   |
| Stopy podatkowe: | <b>CIT: 7-25%</b><br><b>PIT: 6-42%</b><br><b>VAT: 10%</b>                         |
| PKB:             | <b>Całkowite (2019) 1 629 mld USD</b><br><b>Per capita (2019) 44 740 USD</b>      |
| Import:          | <b>Ogółem (2019) 449,5 mld EUR</b><br><b>z Polski (2019) 688,8 mln EUR (0,2%)</b> |
| Eksport:         | <b>Ogółem (2019) 484,4 mld EUR</b><br><b>do Polski (2019) 4,8 mld EUR (1%)</b>    |



Źródło: Bank Światowy; CIA World Factbook; Cornell INSEAD WIPO; europa.eu; The Heritage Foundation; MFW (X.2019); Transparency International; Wikipedia.

Republika Korei posiada granice morskie z Chinami oraz Japonią, a także granicę lądową z Koreańską Republiką Ludowo-Demokratyczną. Koreę Południową od Północnej na całej szerokości półwyspu rozdziela obszar strefy zdemilitaryzowanej (demilitarized zone – DMZ), co wynika z faktu, iż po konflikcie w latach 1950-1953 państwa te nie podpisały traktatu pokojowego i są formalnie w stanie wojny. Granica lądowa jest zamknięta.

Republika Korei podzielona jest na 9 prowincji (Do), będących odpowiednikami polskich województw. Prowincje dzielone są na miasta (Si) i odpowiedniki polskich powiatów (Gun).

W 2019 roku nastąpiło niewielkie osłabienie dynamiki PKB Korei Południowej do 2,0% r/r z 2,7% r/r zanotowanych w 2018 roku. Na 2020 rok prognozowany jest spadek PKB o 1,2% r/r wskutek pandemii. Natomiast na 2021 rok oczekiwane jest odbicie koniunktury i wzrost gospodarczy rzędu 3,4% r/r. W strukturze PKB Korei Południowej ponad 62% przypada na udział usług i powyżej 35% na wkład przemysłu.

Według MFW w 2019 roku zanotowano spadki zarówno importu, jak i eksportu Korei Południowej – o odpowiednio 1,9% r/r i 2,4% r/r, podczas gdy w 2018 roku nastąpiły wzrosty tych kategorii o 1,6% r/r i 3,3% r/r.

Przewidywany jest wzrost nadwyżki na rachunku obrotów bieżących Korei Południowej w 2020 roku do 4,9% PKB wobec 3,7% PKB zanotowanych w 2019 roku. Natomiast w 2021 roku możliwy jest niewielki spadek nadwyżki na rachunku obrotów bieżących do 4,8% PKB. Korea Południowa zajmuje 43. miejsce w polskim eksporcie (z udziałem 0,26% w eksporcie ogółem w całym 2019 roku) oraz 16. miejsce w polskim imporcie (1,60% importu ogółem w 2019 roku) – według kraju wysyłki i 12. miejsce w polskim imporcie (2,12% importu ogółem w 2019 roku) – według kraju pochodzenia.

### 3. Koreański rynek technologii - wprowadzenie



**RANKINGI**

**#1** Bloomberg Global Innovation Index (2021)

**#1** R&D SPENDERS (2020)

**#5** Doing Buisness (2020)

**#10** Global Innovation Index (2020)

**#25** Economic Freedom Index (2020)

Mniej niż połowa (46%) firm została założona w ciągu ostatnich pięciu lat, podczas gdy zdecydowana większość (86%) ma nie więcej niż dziesięć lat. Nie przeszkadza to jednak Korei w posiadaniu miana światowego lidera w dziedzinie IT i ITC. Fakt ten potwierdzają międzynarodowe rankingi.

Ponadto, w ciągu zaledwie kilku lat Korea dorobiła się 12 startupów - jednorozców. Żaden inny ekosystem start-upowy (zakładając, że ten koreański zaczął prężnie działać w 2013 roku) nie osiągnął progu dziesięciu jednorozców tak szybko. Do roku 2022 Koreańczycy chcą zwiększyć tę liczbę do 22.

#### **Ekosystem start-upowy - początki**

Wskutek rosnącego bezrobocia, w szczególności wśród młodzieży, w roku 2013 ówczesny rząd koreański wprowadził tzw. politykę kreatywnej gospodarki (creative policy). Oczekiwano, że kierowany przez rząd rozwój start-upów doprowadzi do dynamicznego tworzenia się nowych miejsc pracy. Po zmianie władzy w 2017 roku kolejni rządzący postanowili kontynuować ten trend. Co więcej, zwiększyli nakład funduszy przeznaczonych na ten cel.

Źródło: <http://www.seoulstartuphub.com>



W 2019 prezydent Moon Jae-in zapoczątkował narodową strategię czwartej rewolucji przemysłowej. Główną cechą planu polityki jest promowanie start-upów. W szczególności rząd dąży do wprowadzenia regulacyjnych piaskownic\*. Pomimo wysiłków zmierzających do regionalnego rozproszenia innowacji i przedsiębiorczości, znaczna część działań start-upowych pozostaje w Seulu i sąsiedniej prowincji Gyeonggi.

W samym Seulu znajduje się:

24



**INKUBATORY**

10



**CENTRA WYMIANY  
INFORMACJI**

6



**MAKERSPACES**

## Wyszukiwarki

Korea Południowa to tylko jeden z trzech krajów na świecie (poza Rosją i Chinami), w którym Google nie jest podstawową wyszukiwarką internetową. Świat zatem nie ma dostępu do najświeższych informacji związanych z tym krajem, ponieważ większość treści znajduje się na serwerach Navera oraz Dauma. Wyszukiwarki te z reguły nie są używane poza granicami Korei.

**NAVER**

Naver został założony w 1999 roku.

**Daum**

Daum został założony w 1995 roku i połączył się z Kakao w 2014 roku.

\* To środowiska testowe dla startupów. Pozwala na dopracowanie produktu przed masowym wypuszczeniem na rynek.

Źródło: <http://www.seoulstartuphub.com>

## 4. Charakterystyka Fintech 2021

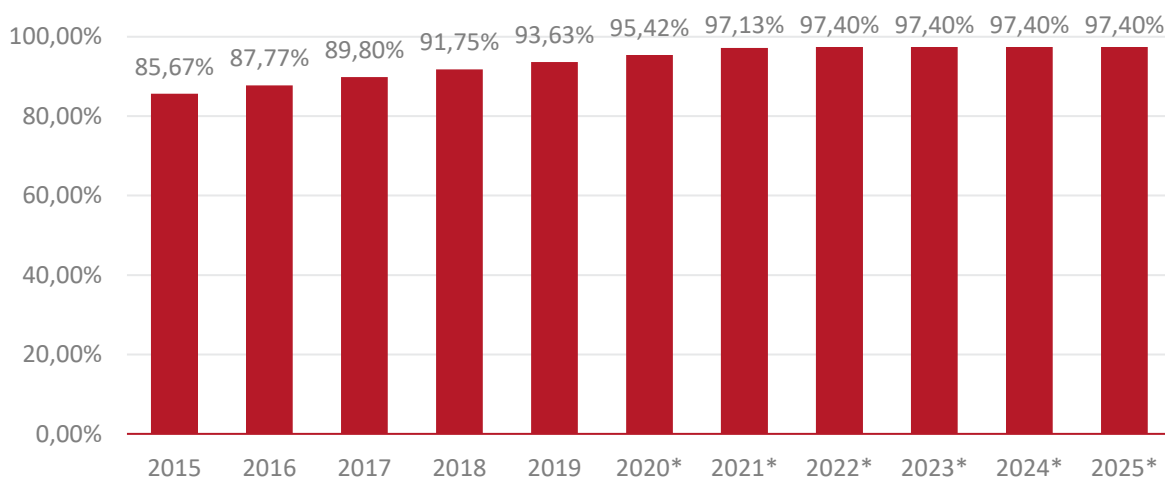
### Fintech

Fintech to złożenie dotyczące finansów i technologii informacyjnej. Odnosi się do branży świadczącej różne usługi finansowe, takie jak: płatności, przekazy pieniężne, przelewy, wyspecjalizowana bankowość internetowa, finansowanie społecznościowe czy waluta cyfrowa w przestrzeni internetowej i mobilnej.

W Korei rozdzielamy tak naprawdę 2 grupy w tej tematyce. Pierwsza to Fin-Tech czyli połączenie „finanse + technologia” i są to innowacje cyfrowe kierowane przez firmy finansowe. Drugą natomiast jest Tech-Fin czyli „technologia + finanse”, zatem innowacje finansowe prowadzone przez firmy IT, czyli tak naprawdę wszystkie rozwiązania wspierające Fin-Tech.

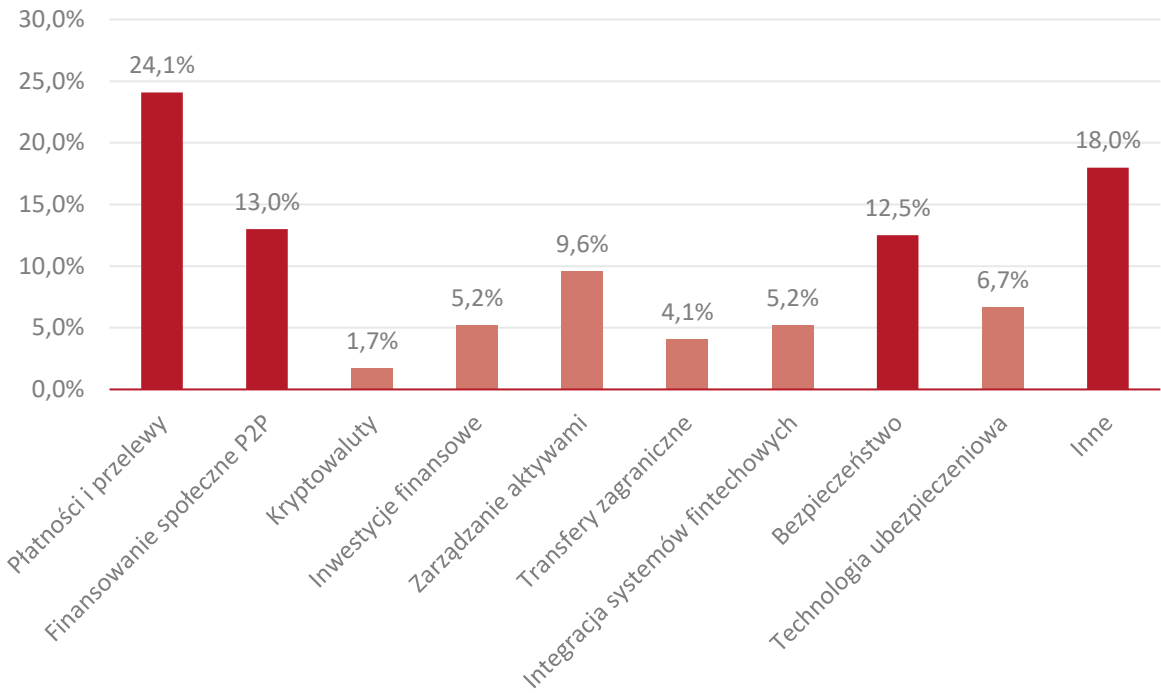
Krajowy wskaźnik penetracji smartfonów w Korei wynosi ponad 97%, czego skutkiem jest zwiększenie konwergencji branży finansowej oraz IT.

### Wskaźnik penetracji smartfonów wg. procentu populacji w Korei Południowej w latach 2015–2025

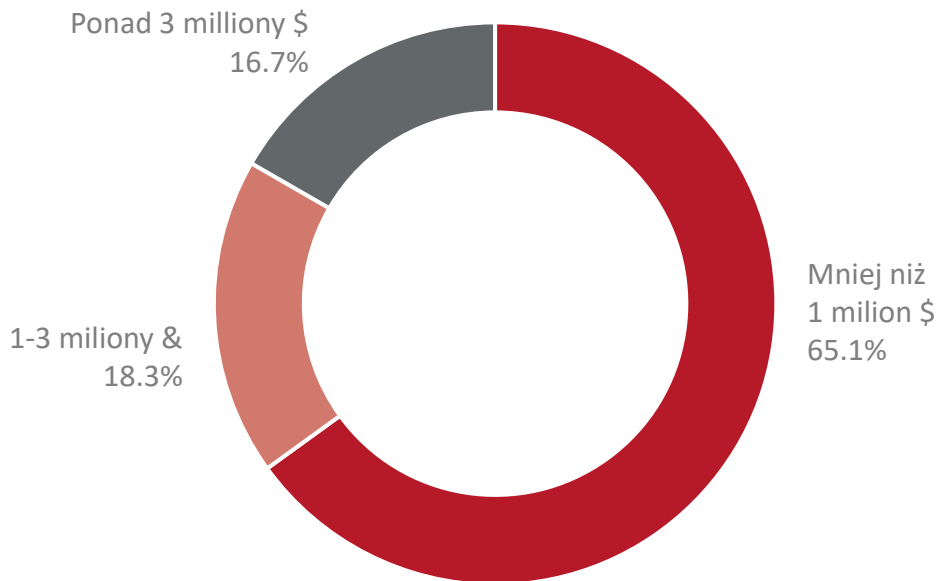


Źródło: Statista Digital Market Outlook

## Wskaźnik dystrybucji sektorów usług



## Skala kapitału firmy Fintech (2019 r.)



Źródło: KISA, Fintech Innovation Hub Centre, KORFIN

## Liderzy koreańskich Fintech

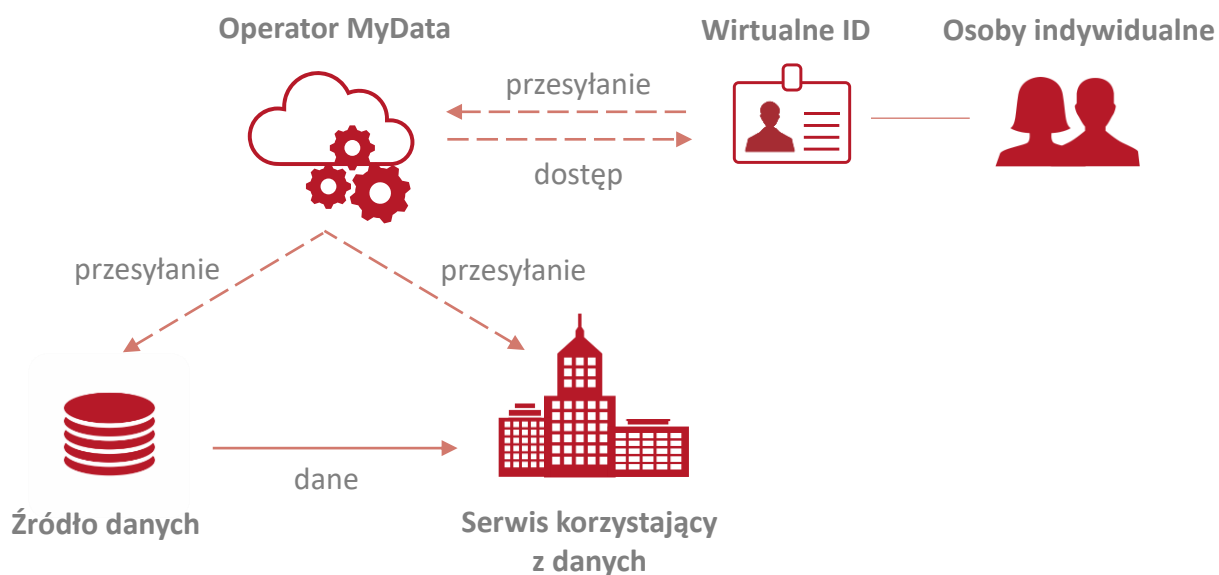
| Podział     | Nazwa            | Data pierwszej oferty publicznej | Model biznesowy                                    |
|-------------|------------------|----------------------------------|--|
| Notowany    | WebCash          | 2019.01.15                       | Rozwiązanie fintechowe B2B                         |
|             | SettleBank       | 2019.07.12                       | Prosta platforma płatnicza                         |
| Nienotowany | Finger           | Przeszedł przegląd wstępny       | Rozwiązania dla bankowości mobilnej i internetowej |
|             | 12CM             | Przeszedł przegląd wstępny       | Rozwiązanie Smart-stamping                         |
|             | ADENA SOFT       | Przeszedł przegląd wstępny       | Wymiana walut i rozwiązania e-commerce             |
|             | <b>Kakao-pay</b> | 2021 (spodziewany)               | Prosta obsługa transakcji i płatności              |
|             | NAVER-pay        | -                                | Prosta obsługa transakcji i płatności              |
|             | Toss             | 2022 (spodziewany)               | Prosta obsługa transakcji i płatności              |

Źródło: TrendMonitor

## 5. Historia sektora Fintech

Koreański rząd zaproponował strategię i plan zwiększający rozwój innowacji FinTech w 2018 roku poprzez:

- wspieranie innowacyjnych usług finansowych, (np. poprzez ustawodawstwo),
- aktualizację usług sektora finansowego, np. poprzez kompleksowe wykorzystanie danych i bezpieczeństwo informacji w sektorze finansowym,
- ekspansję na rynku Fintech, np. wprowadzenie systemu MyData w sektorze finansowym.



W 2019 roku odbyła się konferencja Fintech (16 stycznia i 25 stycznia) oraz Korea Fintech Week 2019. Podczas nich ogłoszono plan innowacji finansowych zawierający:

- ustanowienie infrastruktury Big Data w sektorze finansowym,
- budżet wspierający Fintech (łącznie 10 mln USD),
- ustawę o ochronie inwestycji internetowych,
- egzekwowanie deregulacji finansowej w ramach piaskownicy regulacyjnej.

## 6. Sytuacja rynkowa i regulacje

Jeśli spojrzymy na opinie klientów wobec branży fintech, to kojarzona jest głównie z usługami płatności i transferu (96% respondentów), ubezpieczeniami (86%), inwestycjami (78%) i pożyczkami (76%). Z kompleksowych opinii klientów wynika, że za zaletę rozwiązań fintechowych upatruje się wygodę korzystania z usług finansowych (72%), a za wadę wątpliwe kwestie bezpieczeństwa.

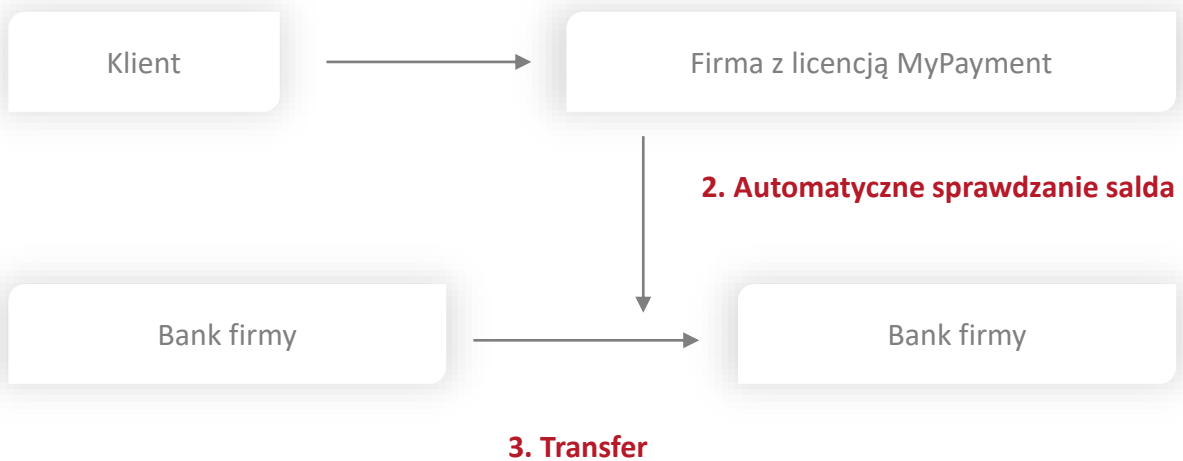
### Proces deregulacji

Proces deregulacyjny rozpoczęto już w 2016 roku, gdy utworzono wspólną platformę dla Open API w sektorze finansowym. W roku 2018 powstała otwarta bankowość, a w 2019 udostępniono sieć płatności bankowych i opracowano wspólny system płatności. Następnie, w 2020 roku, uchwalono 3. ustawę o danych. Zgodnie z zawartymi w niej zapisami, umożliwiono rządowi, firmom i instytucjom wykorzystywanie danych osobowych do celów biznesowych, przy jednoczesnym nie ujawnianiu tożsamości. W efekcie powstał system MyData, a następnie wprowadzono MyPayment.

### Proces MyPayment

Usługi płatnicze, które mogą być przetwarzane WYŁĄCZNIE za pośrednictwem danych konta osobistego.

### 1. Naciśnięcie przycisku "PAYMENT"



### Piaskownica regulacyjna (Regulatory Sandbox)

Piaskownica regulacyjna to przestrzeń lub instytucja, w której firmy fintech mogą testować swoje innowacyjne produkty finansowe i modele biznesowe bez podlegania obowiązującym regulacjom.

Zgodnie z dotychczas obowiązującym prawem, firmy Fintech nie mogły opracować nowych usług dla rynków finansowych i klientów, a firmy finansowe nie mogły świadczyć innych usług przemysłowych. Sytuacja ta zmieniła się po wprowadzeniu piaskownicy regulacyjnej. To właśnie dzięki niej można pilotować nowe usługi finansowe i uruchamiać różne innowacyjne usługi. Dopuszczalna jest również współpraca między firmami finansowymi i fintech, co tworzy nowe modele rynkowe i biznesowe.

## 7. Programy Fintech

W Korei istnieją wiele programów i instytucji wspierających rozwój startupów. Zdecydowana większość tego typu pomocy skierowana jest do rodzimych startupów (jak np.: Fintech Center Korea <https://fintech.or.kr>). Korea stwarza jednak możliwości również dla zagranicznych startupów, adresując do nich niektóre programy. Wśród nich, także K-Startup Grand Challenge, do udziału w którym gorąco zachęcamy!



K-Startup Grand Challenge to program akceleracyjny wspierany przez rząd Korei Południowej. Program został uruchomiony w 2016 r. przez Krajową Agencję Promocji Przemysłu Informatycznego (NIPA) i jest finansowany przez Ministerstwo MŚP i Startupów Korei Południowej (Ministry of

SMEs and Startups). Program ma siedzibę w Dolinie Pangyo Techno, znanej jako koreańska wersja Doliny Krzemowej.

Więcej informacji na stronie programu: <https://www.k-startupgc.org/>

Źródło: <https://www.k-startupgc.org/>



## ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.**

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

**Kontakt:**

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: [paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

