

Prowadzenie biznesu w Azerbejdżanie. Aspekty prawne i logistyczne.

30 marca 2021 r.

Spis treści:

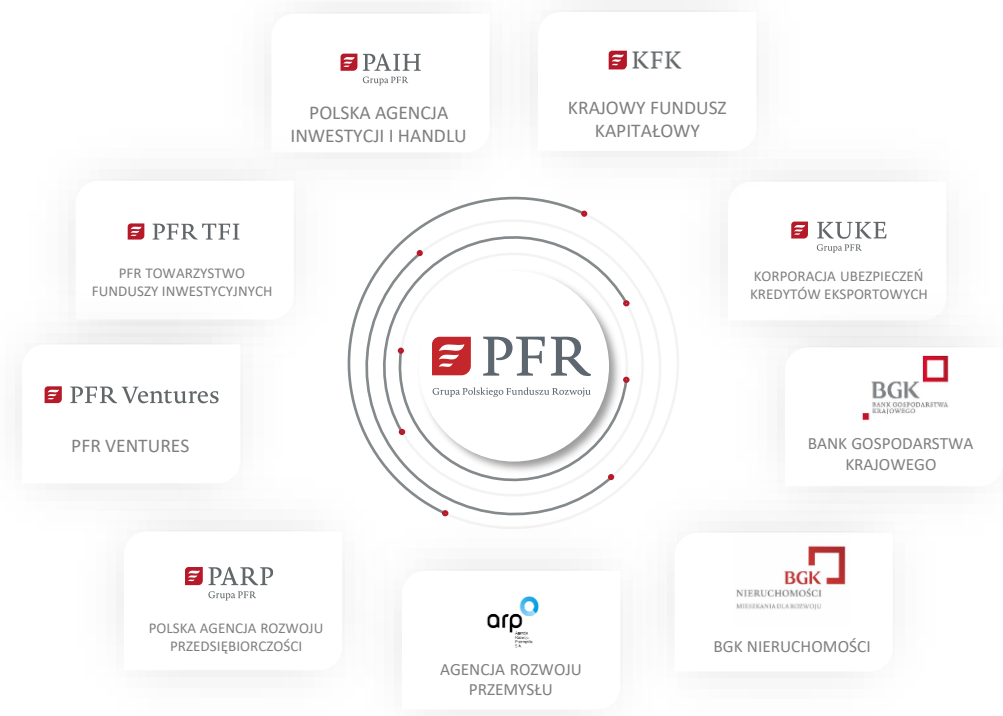
Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	3
Rozdział 2: Podstawowe informacje o kraju.....	5
2.1 Sytuacja gospodarcza w 2020 roku.....	6
2.2 Wpływ Covid-19 oraz wojny na gospodarkę.....	7
2.3 Rankingi biznesowe.....	8
2.4 Mocne strony.....	9
2.5 Słabe strony.....	11
Rozdział 3: Perspektywy współpracy gospodarczej.....	12
3.1 Stosunki gospodarcze i handlowe między Polską a Azerbejdżanem.....	13
3.2 Branże perspektywiczne. Możliwości eksportowe i inwestycyjne.....	14
Rozdział 4: Kultura prowadzenia biznesu.....	16
Rozdział 5: Wiodące wydarzenia biznesowe.....	17



Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

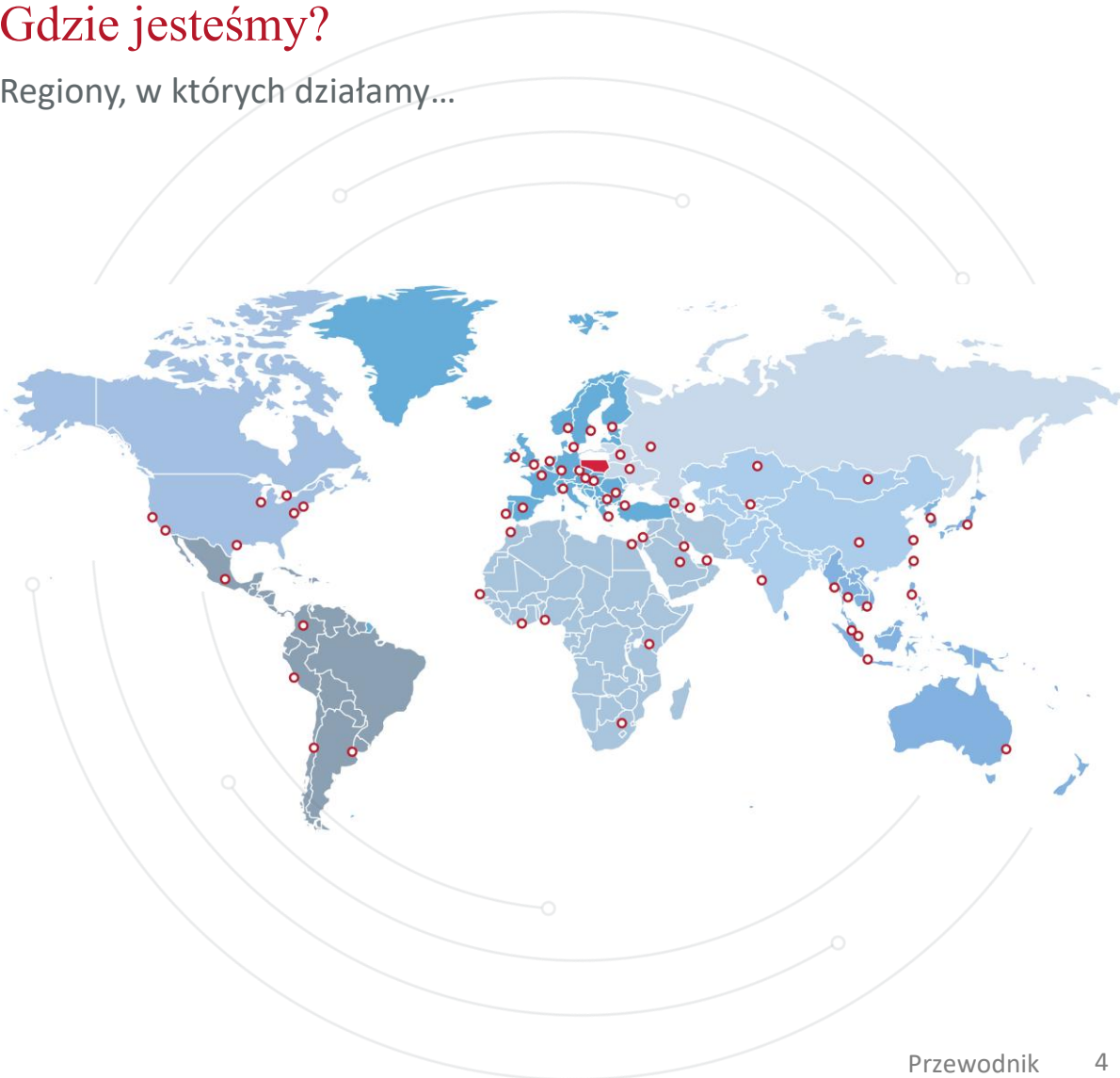


Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...



Rozdział 2: Podstawowe informacje o kraju

Nazwa Kraju:	Republika Azerbejdżanu
Stolica:	Baku
Powierzchnia:	86 600 km²
Język Urzędowy:	azerbejdżański
Populacja:	10 mln
Waluta:	Manat (AZN) 1 USD = 1,7 AZN/ 1 EUR = 2,01 AZN (marzec 2021 r.)
Podatki:	PIT do 8000 AZN – 0%, powyżej po 8000 AZN- 14% CIT 20% VAT 18% CłO 0%, 5%, 15%
Strefa czasowa:	UTC +4
PKB per capita:	4851,1 USD (2019 r.) 4272,2 USD (2020 r.)
Import do Polski:	5,27 mln USD (2019 r.) 6,47 mln USD (2020 r.)
Eksport z Polski:	83,34 mln USD (2019 r.) 113,07 mln USD (2020 r.)

Źródło: Państwowy Komitet Statystyczny RA/Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii RP

2.1 Sytuacja gospodarcza w 2020 roku

Według danych statystycznych Państwowego Komitetu Statystycznego RA, w 2020 roku PKB wyniósł 72432,2 mln manatów (42607,1 mln USD), czyli o 4,3 % mniej niż w ubiegłym roku. Wartość dodana w sektorze pozanaftowym i gazowym spadła o 2,6%, a w sektorze naftowo-gazowym o 7,0 %.

33,7% PKB Azerbejdżanu, to produkcja przemysłowa, 11,5% handel, naprawa pojazdów, 7,7% budownictwo, 7,1% transport i magazynowanie, 6,9% rolnictwo, leśnictwo i rybactwo, 2,0% informacja i komunikacja, 1,2% turystyka i gastronomia, 20,2% przypadła na pozostałe sektory, a podatki od produktów i importu stanowił 9,7% PKB. PKB na mieszkańca wyniósł 7262,8 manatów (4272,2 USD).

W 2020 roku obroty handlu detalicznego spadły o 1,3% w porównaniu z 2019 rokiem. Spadek o 6,1% został zanotowany w przypadku artykułów niespożywczych, a wzrost o 3,4% w przypadku żywności, napojów i wyrobów tytoniowych.

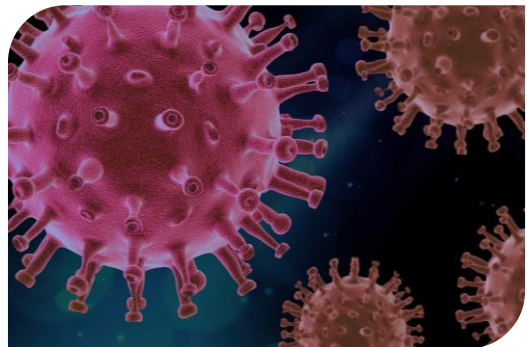
W 2020 roku 48,6% środków wydanych przez konsumentów na produkty spożywcze, 5,4% na napoje i wyroby tytoniowe, 16,0% na tekstylia, odzież i obuwie, 5,4% na artykuły elektryczne i meble, 5,1% wydano na benzynę i olej napędowy, 1,8% na leki i materiały medyczne, 0,9% na komputery, sprzęt telekomunikacyjny i produkty poligraficzne, a 16,8% na inne produkty nieżywnościowe.

W 2020 roku na kapitał trwały przeznaczono 17028,1 mln manatów (10016,5 mln USD), czyli o 8,3% mniej niż w 2019 roku. Wolumen inwestycji w sektorze naftowo-gazowym wzrósł o 0,3%, podczas gdy wolumen środków skierowanych do sektora pozanaftowego i gazowego zmniejszył się o 12,3%. 11175,8 mln manatów (6574 mln USD), czyli 65,6% wykorzystanych środków wydano na sektor produkcyjny, 4485 mln manatów (2638,2 mln

USD), czyli 26,4% na sektor usługowy, a 1367,3 mln manatów (804,2 mln USD), czyli 8,0% na budowę mieszkań budowlanych. 69,9% środków skierowanych na kapitał trwały stanowiły środki wewnętrzne. Na roboty budowlane i instalacyjne wydano 10954,1 mln manatów (6443,5 mln USD), czyli 64,3% inwestycji.

2.2 Wpływ Covid-19 oraz wojny na gospodarkę

Rząd Azerbejdżanu w kwietniu 2020 roku zatwierdził plan działania w celu zminimalizowania negatywnego wpływu epidemii COVID-19 na gospodarkę. Plan działania obejmował trzy obszary - wsparcie wzrostu gospodarczego i przedsiębiorczości, wsparcie zatrudnienia i opieki społecznej oraz utrzymanie stabilności makroekonomicznej i finansowej. Koszt zaplanowanych działań szacuje się na około 3,5 miliarda manatów (około 2 miliarda USD według obecnego kursu). Środki finansowe zmobilizowane przeciwko pandemii złagodziło spowolnienie gospodarcze, utrzymało stabilność



makroekonomiczną, wsparło zatrudnienie, pomogło przedsiębiorcom, rozszerzyło projekty społeczne, zrestrukturyzowało kredyty bankowe oraz zapewniło gwarancje i dotacje.

W 2020 roku strategiczne rezerwy walutowe kraju pozostawały prawie stabilne. Azerbejdżan jest również jednym z nielicznych krajów, którym w tym roku udało się utrzymać stabilną walutę narodową. Decydującą rolę w regulacji kursu manata odegrały aukcje walutowe prowadzone przez Państwowy Fundusz Naftowy w Banku Centralnym.

Źródło: Państwowy Komitet Statystyczny RA/Państwowy Komitet Celny RA, Ministerstwo Gospodarki Republiki Azerbejdżanu/www.prezydent.az (oficjalna strona Prezydenta Republiki Azerbejdżanu)

Z analizy makroekonomicznej wynika, że gospodarka Azerbejdżanu jest bardziej odporna na kryzysy. Ogólnie rzecz biorąc, rządowe środki wsparcia gospodarczego podczas pandemii, a także reformy poprawy otoczenia biznesowego w ostatnich latach przyczynią się do procesu ożywienia gospodarki w 2021 roku.

Również podpisanie porozumienia pokojowego pomiędzy Armenią i Azerbejdżanem pod koniec 2020 roku przyczyni się do przywrócenia aktywności gospodarczej na odzyskanych ziemiach, odkrycia źródeł wysokiego wzrostu gospodarczego i realizację nowych projektów inwestycyjnych wraz z zagranicznymi partnerami. Zgodnie z wyznaczonymi priorytetami narodowymi rządu azerbejdżańskiego „Azerbejdżan:2030” w kraju planowane są realizacje dużych projektów inwestycyjnych i infrastrukturalnych na odzyskanych ziemiach.

2.3 Rankingi biznesowe

- „Doing Business 2020” – 34. pozycja na świecie pod względem łatwości prowadzenia biznesu, w tym:
 - 9. pozycja na świecie pod względem rozpoczęcia biznesu (liczba procedur, czas, koszt, min. kapitał zakładowy),
 - 1. pozycja na świecie pod względem łatwości uzyskania kredytów.
- 38. pozycja w Indeksie Wolności Gospodarczej 2021

W 2020 roku Azerbejdżan znalazł się w pierwszej dziesiątce reformatorów w raporcie Doing Business 2020 Banku Światowego. Zgodnie z raportem Azerbejdżan zajmuje 34. miejsce wśród 191 krajów, czyli kraj prezentuje się lepiej niż większość krajów regionu poradzieckiego, Azji Środkowej i Europy Wschodniej.

Źródło: Ministerstwo Gospodarki Republiki Azerbejdżanu/www.prezydent.az (oficjalna strona Prezydenta Republiki Azerbejdżanu), Centrum Analiz i Komunikacji Reform Gospodarczych/Doing Business 2020

W 2020 roku Azerbejdżan zajmuje 54. miejsce wśród 166 krajów w „Indeksie celów zrównoważonego rozwoju” w „Raporcie o zrównoważonym rozwoju 2020”. Według tego wskaźnika Azerbejdżan jest regionalnym liderem. W raporcie Rosja zajmuje 57. miejsce, Gruzja 58., Iran 59., Kazachstan 65., Turcja 70., Armenia 75. i Turkmenistan 114.

Według Global Terrorism Index 2020, przygotowanego przez Instytut Ekonomii i Pokoju (IEP Institute), Azerbejdżan zajmuje 112. miejsce jako jeden z najbezpieczniejszych krajów. Według tego wskaźnika Azerbejdżan ma lepszą pozycję niż szereg innych krajów regionu i jest uważany za kraj bezpieczniejszy. Na przykład Ukraina zajmuje 36. miejsce, Rosja 39., Kazachstan 93., Gruzja 100., a Armenia 104. miejsce w rankingu. (Wiodąca pozycja w rankingu jest uważana za negatywną).

2.4 Mocne strony

- **Korzystne położenie geograficzne oraz szybko rozwijająca się infrastruktura.** Azerbejdżan znajduje się w południowo-wschodniej Europie jako naturalny most między kontynentami. Jest centrum tranzytowym z największym portem lotniczym, portem morskim i siecią kolejową w kierunkach: Wschodnio-Zachodni, Południowo-Północny oraz trasy tranzytowej Południowo-Zachodniej. Łatwy dostęp do rynków ponad 600 milionami klientów w krajach WNP, na Bliskim Wschodzie i w Azji Centralnej. Umowa o wolnym handlu między Azerbejdżanem a Turkmenistanem, Rosją, Kazachstanem, Mołdową, Ukrainą, Gruzją, Uzbekistanem, Białorusią i Kirgistanem.
- **Atrakcyjny klimat inwestycyjny oraz stabilność polityczna i gospodarcza.** Brak ograniczeń transferu technologii, brak ograniczeń związanych z wymianą walut, brak dyskryminacji inwestorów zagranicznych, ochrona praw inwestorów zagranicznych, brak wymagań lokalnego partnera, brak wymagań co do wielkości kapitału zagranicznego w przedsiębiorstwach.

Źródło: Centrum Analiz i Komunikacji Reform Gospodarczych/Doing Business 2020, Ministerstwo Gospodarki RA/Azpromo

- **Otwartość na zagraniczne inwestycje – poparcie rządowe, tworzenie dogodnych warunków dla inwestorów w parkach przemysłowych.** Towary wyprodukowane w Azerbejdżanie przez inwestorów zagranicznych w całości zwolnione są z cła eksportowego. Podmioty prawne i fizyczne są zwolnione z cła i podatku VAT przy imporcie wyposażenia kapitałowego. W celu rozszerzenia działalności inwestycyjnej, poprawy otoczenia biznesowego oraz zwiększenia produkcji przemysłowej rząd wspiera również projekty inwestycyjne realizowane poza parkami przemysłowymi. Osoby prawne i przedsiębiorcy indywidualni prowadzący działalność na terytorium Republiki Azerbejdżanu mogą uzyskać Dokument Promocji Inwestycji przy uruchamianiu projektów inwestycyjnych zgodnie z ustalonymi wymaganiami.

Posiadacze Dokumentu Promocji Inwestycji oraz rezydenci Parków Przemysłowych w ciągu 7 lat mają poniższe przywileje:

Posiadacze Dokumentu Promocji Inwestycji	Rezydenci Parków Przemysłowych
50% zniżki na podatek dochodowy	0% podatku dochodowego
0% VAT na importowany sprzęt i środki technologiczne	0% VAT na importowany sprzęt i środki technologiczne
0% cła na importowany sprzęt i środki technologiczne	0% cła na importowany sprzęt i środki technologiczne
0% podatku gruntowego	0% podatku gruntowego
0% podatku od nieruchomości	0% podatku od nieruchomości

Źródło: Azerbaijan Investment Company/Państwowy Komitet Celny RA/Ministerstwo Gospodarki RA

2.5 Słabe strony

- **Trzystopniowa skala cła importowego.** „0%” na większość towarów o przeznaczeniu produkcyjnym; 5% na półprodukty; 15% na znaczną część gotowej produkcji. W Azerbejdżanie na większość produktów z UE obowiązuje 15% cło importowe, 18% podatek VAT oraz dodatkowo 1% opłaty związanej z rejestracją dokumentów. To, niestety, wpływa na podnoszenie przez potencjalnego eksportera cen produktów sprowadzanych do Azerbejdżanu i ostatecznie na ich konkurencyjność względem produktów z krajów WNP, które są zwolnione z cła importowego.
- **Brak bezpośrednich lotów**
- **Brak członkostwa w Światowej Organizacji Handlu (WTO)**



Źródło: Azerbaijan Investment Company/Państwowy Komitet Celny RA/Ministerstwo Gospodarki RA

Rozdział 3: Perspektywy współpracy gospodarczej

W 2020 roku osoby prawne i fizyczne Republiki Azerbejdżanu dokonały transakcji handlowych z partnerami w 183 krajach, produkty były eksportowane do 111 krajów oraz importowane z 174 krajów.

W 2020 roku obroty handlu zagranicznego kraju wyniosły 24471,29 mln USD. Wartość wyeksportowanych produktów stanowiła 13740,57 mln USD, czyli 55,7% obrotów handlowych, a wartość produktów importowanych 10730,72 mln USD (44,3%), w wyniku czego ukształtowało się dodatnie saldo w wysokości 3009,85 mln USD. W porównaniu do 2019 roku obroty handlu zagranicznego zmniejszyły się o 26,8%, w tym 36,0% w imporcie i 12,0% w eksporcie.

Rok	Obrót handlowy mln USD	Eksport mln USD	Import mln USD
2018 r.	30 923,60	19 458,63	11 464,97
2019 r.	33 302,82	19 635,58	13 667,24
2020 r.	24 471,29	13 740, 57	10 730,72

Według Państwowego Komitetu Celnego 30,4% eksportu trafiło do Włoch, 18,9% do Turcji, 5,2% do Rosji, 3,8% do Grecji, po 3,4% do Chorwacji i Gruzji, 3,3% do Indii, 3,2% do Izraela, 3,1 do Chin, 2,6% do Ukrainy, 2,4% do Hiszpanii, 2,3% do Tunezji, po 1,7% do Portugalii, Niemiec i Czech, 1,6% do Szwajcarii i 11,3% produktów eksportowano do innych krajów.

Źródło: Państwowy Komitet Statystyczny RA/Państwowy Komitet Celny RA

W 2020 roku do Azerbejdżanu importowano 18,3% łącznej wartości towarów z Rosji, 14,6% z Turcji, 13,2% z Chin, 5,9% ze Stanów Zjednoczonych, 5,4% z Niemiec, 4,2% z Francji, 3,9% z Ukrainy, 3,7% z Włoch, 2,8% z Iranu i Wielkiej Brytanii, 1,8% z Japonii, 1,7% z Korei, 1,4% z Białorusi i 20,3% z innych krajów.

W 2020 roku w porównaniu z rokiem poprzednim eksport ziemniaków wzrósł o 31,7%, soki owocowo-warzywne o 20,1%, oleje roślinne o 1,7%, owoce i warzywa w puszkach o 3,8%, margaryna, inne mieszanki żywności o 16,4%, włókno bawełniane o 13,2%, polietylen - 27,6%, rury żelazne - 2 razy, a eksport świeżych owoców zmniejszył się o 10,5%, świeże warzywa o 1,2%, cukier o 2,3%, tytoń o 26,1%, herbata o 9,9%, wina i sok winogronowy o 57,3%, nieprzetworzone aluminium o 18,1%, przędza bawełniana o 29,4%, glina bentonitowa o 7,1%, półprodukty żelazne o 36,1%.

W porównaniu do 2019 roku w 2020 roku import świeżych owoców zmniejszył się o 11,5%, masła, innych olejów mlecznych i past o 19,8%, wołowiny - 10,9%, świeżych warzyw - 1,8 razy, samochodów - 15,1%, leków - 38,5%, komputerów - 23,1%, pręty żelazne - 36,6%, nawozy mineralne - 4,5 %, import pszenicy - 13,9%, oleje roślinne - 1,3%, cukier surowy i cukier - 14,5%, herbata - 0,8%, ziemniaki - 5,4%, drób - 21,0%, papierosy - 71,1%, rury żelazne - 22,6%, stal walcowana - 13,6%, opony gumowe - 17,7%, ciężarówki - 4,1%, meble - 24,9%, polietylen - 25,0%, domowe klimatyzatory - 33,4%, autobusy - 52,7%, żelazne narożniki - 14,5%, domowe lodówki - 12,0%, cement i klinkier cementowy - 32,6%.

3.1 Stosunki gospodarcze i handlowe między Polską a Azerbejdżanem

Według danych statystycznych Ministerstwa Rozwoju, Pracy i Technologii RP obroty handlowe pomiędzy Polską a Azerbejdżanem w 2020 roku wyniosły 119,54 mln USD. Z tej kwoty 113,07 mln USD wynosi eksport z Polski do Azerbejdżanu, a 6,47 mln USD wynosi

Źródło: Państwowy Komitet Statystyczny RA/Państwowy Komitet Celny RA, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii RP (www.insigos.mpit.gov.pl)/ KUKE Grupa PFR (www.mapa.kuke.com.pl)

import do Polski z Azerbejdżanu. Dla porównania, obroty handlowe między dwoma krajami w 2018 roku wyniosły 94,55 mln USD, a w 2019 roku 88,61 mln USD.

Głównymi towarami eksportowymi z Polski do Azerbejdżanu pozostają: produkty kosmetyczne, farmaceutyczne, wyroby cukiernicze, artykuły rolno-spożywcze, sprzęty i materiały przemysłowe i budowlane.

Główne towary importowane z Azerbejdżanu do Polski to propylen, soki owocowe i warzywne, orzechy.

Dane statystyczne	2018 (mln USD)	2019 (mln USD)	2020 (mln USD)
Eksport	80,69	83,34	113,07
Import	13,86	5,27	6,47

3.2 Branże perspektywiczne. Możliwości eksportowe i inwestycyjne

Azerbejdżan znalazł się w historycznym punkcie zwrotnym w rozwoju gospodarczym, społecznym, politycznym i kulturalnym. Reformy społeczno-gospodarcze wprowadzone w kraju w ciągu ostatnich lat zapewniły wzmocnienie i unowocześnienie gospodarki narodowej. W lutym 2021 roku rząd Azerbejdżanu ogłosił narodowe priorytety rozwoju społeczno-gospodarczego kraju na kolejną dekadę: Azerbejdżan 2030. Nowa strategia zakłada realizację nowych projektów inwestycyjnych przy wsparciu zagranicznych partnerów. Uwzględniając to, że po podpisaniu porozumienia pomiędzy Armenią

Źródło: Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii RP (www.insigos.mpit.gov.pl)/ KUKE Grupa PFR (www.mapa.kuke.com.pl), Ministerstwo Gospodarki RA/Oficjalna strona Prezydenta RA ([www.\[rezident.az](http://www.[rezident.az)

i Azerbejdżanem i po odzyskaniu terenów zniszczonych w wyniku wojny, rząd Azerbejdżanu zdecydował, że jednym z priorytetów działań do 2030 roku będzie odbudowa odzyskanych terenów. Ziemie odzyskane mają być centrum kultury i turystyki oraz strefą zielonej energii i wysokich technologii. Zgodnie z wyznaczonymi priorytetami narodowymi rządu azerbejdżańskiego w kraju planowane są realizacje projektów związanych z następującymi branżami:

- Stworzenie stref zielonej energii – na odzyskanych terenach powstaną strefy zielonej energii (woda, wiatr, słońce);
- Budownictwo – prace budowlane, inwestycje budowlane, renowacje budynków zabytkowych, rozwój infrastruktury drogowej, budowa budynków przemysłowych oraz mieszkalnych (smart-city, smart-village);
- Rolnictwo – wysokie technologie i innowacje w rolnictwie (linie produkcyjne, chłodnie, szklarnie, magazyny zboża, rekultywacja gruntu);
- Gospodarka odpadami;
- Farmaceutyka, wyroby medyczne – możliwości inwestycyjne i eksportowe dla polskich firm. 97% rynku farmaceutycznego uzależniony jest od importu zagranicznego;
- Branża spożywcza – produkty z długim okresem ważności;
- Branża kosmetyczna.

Źródło: Ministerstwo Gospodarki RA/Oficjalna strona Prezydenta RA ([www.\[rezident.az\]](http://www.[rezident.az]))

Rozdział 4: Kultura prowadzenia biznesu

Rynek azerbejdżański, jak każdy rynek wschodni jest specyficzny. Biznes tu ma swoje niezapisane zasady.

- W Azerbejdżanie liczą się relacje, kontakty osobiste i bezpośrednie spotkania z kontrahentami. W tym celu warto zaplanować przyjazd do kraju oraz udział w Targach., lub posiadać agenta/przedstawiciela na rynku.
- Ranga ma ogromne znaczenie w kulturze biznesowej Azerbejdżanu, a umowy biznesowe są wdrażane przez szefów firm i organizacji.
- Prezenty podczas spotkań są miłe widziane oraz zaproszenie na obiad lub kolację również pomaga w nawiązaniu relacji z lokalnym partnerem.
- W Azerbejdżanie państwowym językiem jest azerbejdżański. Jednak oferty biznesowe można przygotować w języku rosyjskim lub angielskim. Przed spotkaniem warto upewnić się w jakim języku odbędzie się spotkanie.
- Bardzo ważne jest również przygotowywanie odpowiedniej oferty, uwzględniając wsparcie marketingowe oraz warunki płatności. Większość firm w Azerbejdżanie prosi o płatność na realizację.
- Cena odgrywa ważną rolę. Na spotkaniach po prezentacji firmy lub produktu, zawsze pierwsze pytanie będzie na temat ceny produktu.
- W Azerbejdżanie nie każda firma sprawdza adres mailowy lub nie posiada strony internetowej. Po przesłaniu oferty, warto również nawiązania kontaktu telefonicznego.

Rozdział 5: Wiodące wydarzenia biznesowe



26. Międzynarodowe Targi Interfood Azerbaijan (www.interfood.az) są wiodącą w regionie wystawą Przemysłu spożywczego z ponad 20-letnią historią. Tegoroczna edycja wydarzenia odbędzie się równoległe z 14. Międzynarodowymi Targami Rolniczymi – Caspian Agro 2021 i 14. Międzynarodowymi Targami wyposażenia i urządzenia hoteli, restauracji i supermarketów – HOREX Caucasus. Wystawa odbędzie się w dniach 10-12 czerwca 2021 roku.



10. Kaspijskie Międzynarodowe Targi Infrastruktury Drogowej i Transportu Publicznego (www.roadtraffic.az)

to kluczowe wydarzenie w regionie Morza Kaspijskiego skierowane do profesjonalistów z sektorów takich jak infrastruktura drogowa, transport publiczny, bezpieczeństwo drogowe i technologie informacyjne. W ramach targów odbędą się również 19. Kaspijskie Międzynarodowe Targi Transportu, Tranzytu i Logistyki. Tegoroczne targi mają odbyć się w dniach 22-24 czerwca 2021 roku.



26. Międzynarodowe Targi Budowlane (www.bakubuild.az) to największe targi regionu

kaspijskiego w dziedzinie budownictwa i architektury, projektowania i naprawy. Każdego roku tysiące specjalistów z różnych krajów odwiedzają wystawę, gdzie znajdują nowych partnerów biznesowych. Targi odbędą się w dniach 20-22 października 2021 roku.



26. Międzynarodowe Targi Telekomunikacji, Innowacji i Wysokich Technologii (www.bakutel.az)

Bakutel - to nie tylko największa wystawa IT w regionie Morza Kaspijskiego, ale także wyjątkowa platforma biznesowa, na której nawiązywane są silne kontakty. Co roku na wystawie biorą udział ponad 200 specjalistów z 20 krajów. Targi odbędą się w dniach 1-3 grudnia 2021 roku.

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

