




Inwestycje w Indiach. Jak założyć spółkę?

11 lutego 2021 r.

Spis treści:

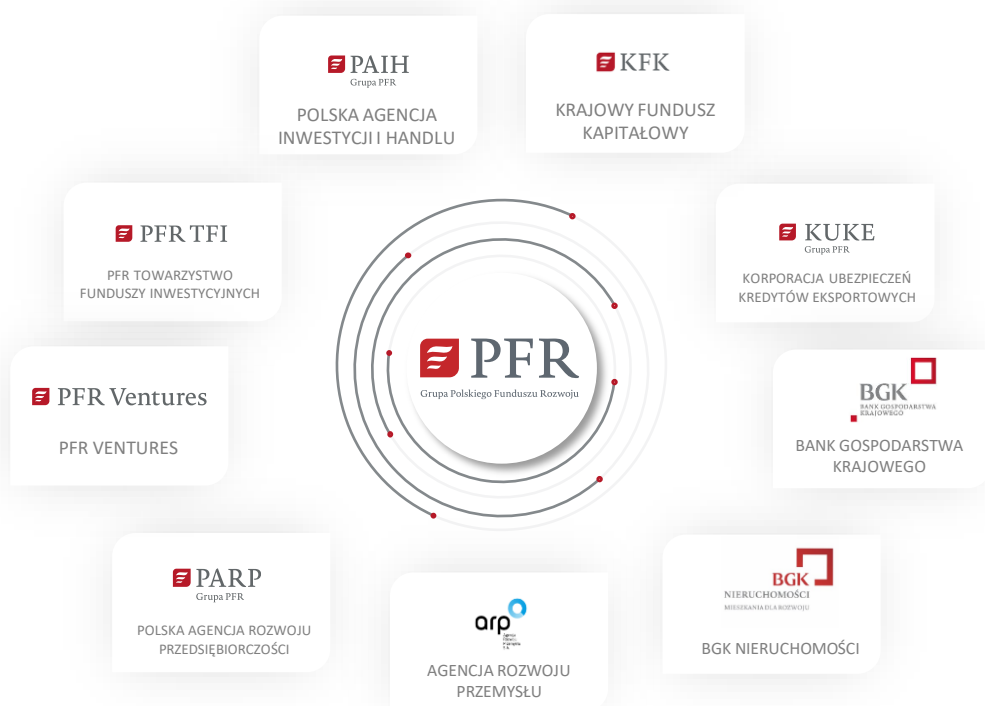
Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	3
Rozdział 2: Podstawowe informacje o rynku indyjskim i jego potencjale inwestycyjnym.....	5
2.1 Podstawowe informacje o kraju.....	5
2.2 Potencjał inwestycyjny Indii.....	5
2.3 Inwestycje zagraniczne w Indiach.....	7
Rozdział 3: Polskie inwestycje w Indiach.....	10
3.1 Polskie BIZ wraz z przykładami.....	10
3.2 Perspektywiczny kierunek dla polskich inwestorów. Raport PRF TFI.....	11
Rozdział 4: Jak założyć spółkę w Indiach?.....	12
4.1 Formy działalności gospodarczej w Indiach dostępne dla polskich inwestorów.....	12
4.2 Rejestracja sp. z o.o. (LLC) – krok po kroku.....	15
4.3 Wymagane dokumenty.....	17
Rozdział 5: Praktyczne wskazówki.....	18



Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

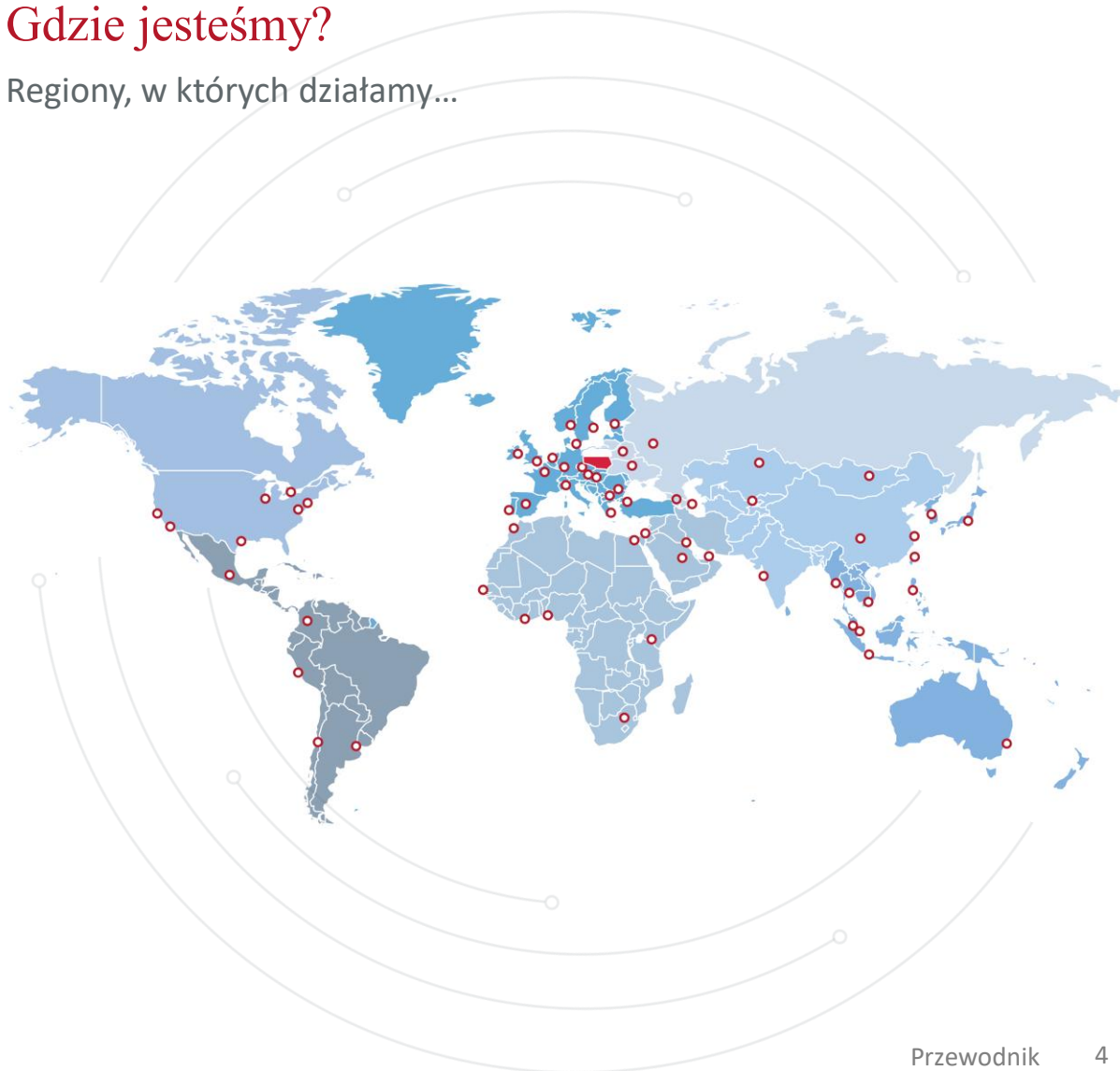


Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

Gdzie jesteśmy?

Regiony, w których działamy...



Rozdział 2: Podstawowe informacje o rynku indyjskim i jego potencjale inwestycyjnym

2.1 Podstawowe informacje o kraju

Podział administracyjny	28 stanów i 7 terytoriów związkowych
Liczba ludności	1,38 mld (2. na świecie) 65% ludności < 35 lat
PKB PKB per capita (PPP) Roczne tempo wzrostu przewidywane na 2021 r.	2,719 bln USD 2171 USD 7,6%
Napływ BIZ w 2020 r.	13% wzrost 2. największy odbiorca BIZ na świecie
Obroty handlowe Polska-Indie w 2020 r. (I-X) Wartość polskich inwestycji w Indiach (2020 r.)	2 227,09 mln USD 672 mln USD

2.2 Potencjał inwestycyjny Indii

Wzmocnienie pozycji w rankingu Ease of Doing Business do 63. miejsca w 2020 r.

Indie zajęły 63. miejsce na 190 krajów w raporcie Doing Business w 2020 roku opublikowanym przez Bank Światowy, co stanowi dużą poprawę w stosunku do poprzedniego roku, kiedy zajęły 77. miejsce. W ciągu ostatnich sześciu lat pozycja Indii znacząco się umocniła. W 2014 r. Indie znajdowały się na 142 pozycji na 189 ocenianych gospodarek.

Źródło: MFW, UNCTAD, OECD, MRPiT

Zgodnie z opublikowanym 24 stycznia 2020 r. raportem UNCTAD Investment Trends Monitor tylko Indie i Chiny zaliczyły pozytywny wzrost BIZ w 2020 r. W roku, w którym wartość wszystkich inwestycji na świecie była najniższa od lat 90., Indie osiągnęły 13% wzrost. Głównie inwestycje dotyczyły sektora cyfrowego, konsultingu informatycznego, platform e-commerce, usług przetwarzania danych i płatności cyfrowych.

BIZ dopuszczone są w prawie wszystkich sektorach z wyjątkiem energii atomowej, loterii i hazardu oraz w wielomarkowym handlu detalicznym (ang. multibrand retail).

Pełna lista dostępna jest na: <https://static.investindia.gov.in/2020-10/FDI-PolicyCircular-2020.pdf>

Inicjatywa rządowa Make in India oraz polityka samowystarczalnych Indii

Make in India (Produkuj w Indiach) jest jedną z głównych inicjatyw rządu Bharatiya Janata Party zainaugurowaną w 2014 r. Jej celem jest zachęcenie lokalnych i zagranicznych przedsiębiorców do podejmowania przeniesienia produkcji do Indii. Zakłada promocję 25 sektorów ważnych z punktu widzenia indyjskiej gospodarki. Dodatkowo 15 sierpnia 2020 r. w Dniu Niepodległości Indii Premier Modi podkreślił, że Indie mogą stać się globalnym centrum produkcyjnym (Make for the World). Wiąże się to mocno z ogłoszoną w maju ubiegłego roku strategią Aatmanirbhar Bharat – samowystarczalnych Indii.

Ścieżka automatyczna dla większości branż

Głównym sposobem wejścia na rynek indyjski w zdecydowanej większości branż jest tzw. ścieżka automatyczna wprowadzona zgodnie z założeniami kampanii Make in India.

2.3 Inwestycje zagraniczne w Indiach

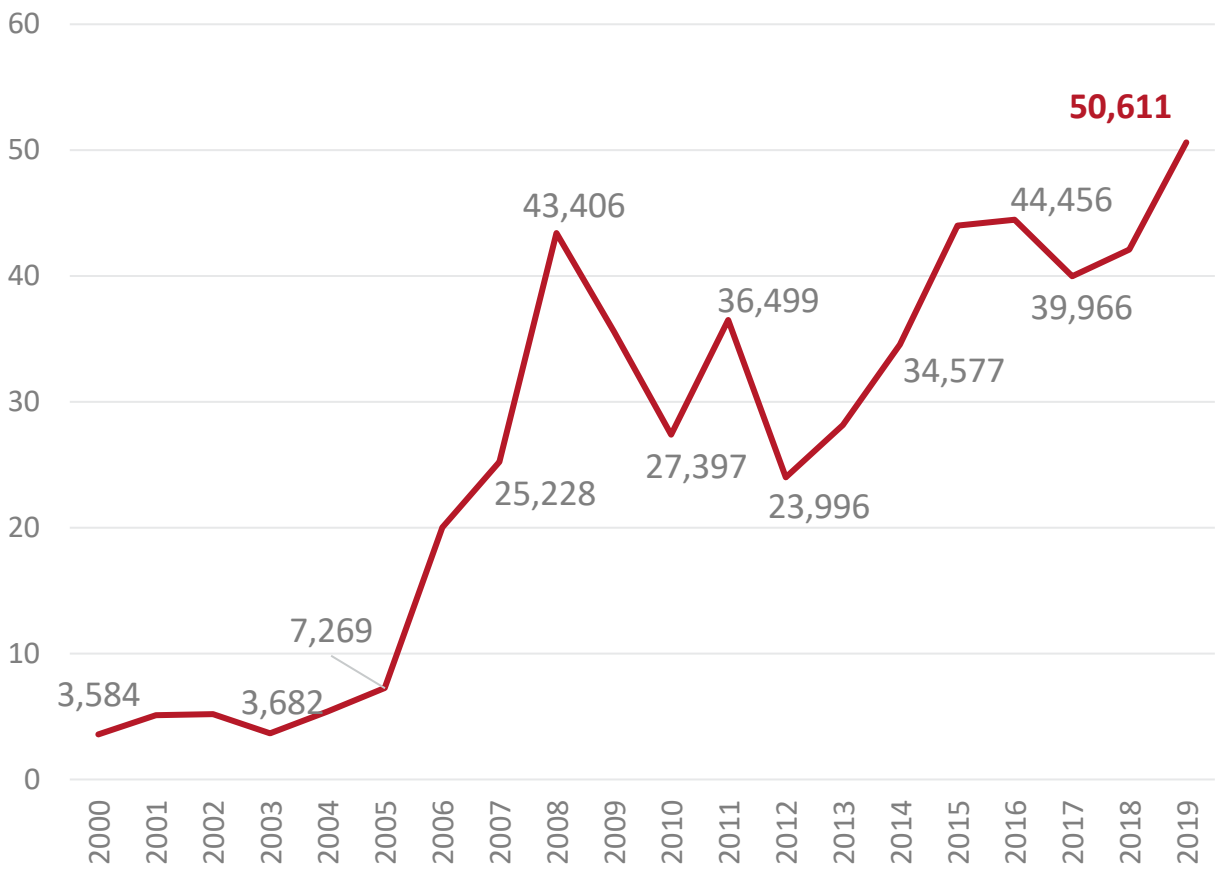
- W 2019 r. wartość BIZ w Indiach wyniosła rekordowe 50,5 mld USD, co stanowi wzrost o 20% w porównaniu z 2018 r.
- Dla porównania w 2010 r. wartość była prawie o połowę mniejsza – 27 mld USD.

Główni inwestorzy zagraniczni w 2019 r.	
1.	Singapur (14,67 mld USD)
2.	Mauritius (8,24 mld USD)
3.	Niderlandy (6,5 mld USD)
4.	Japonia
5.	Stany Zjednoczone
6.	Wielka Brytania
7.	Francja
8.	Niemcy

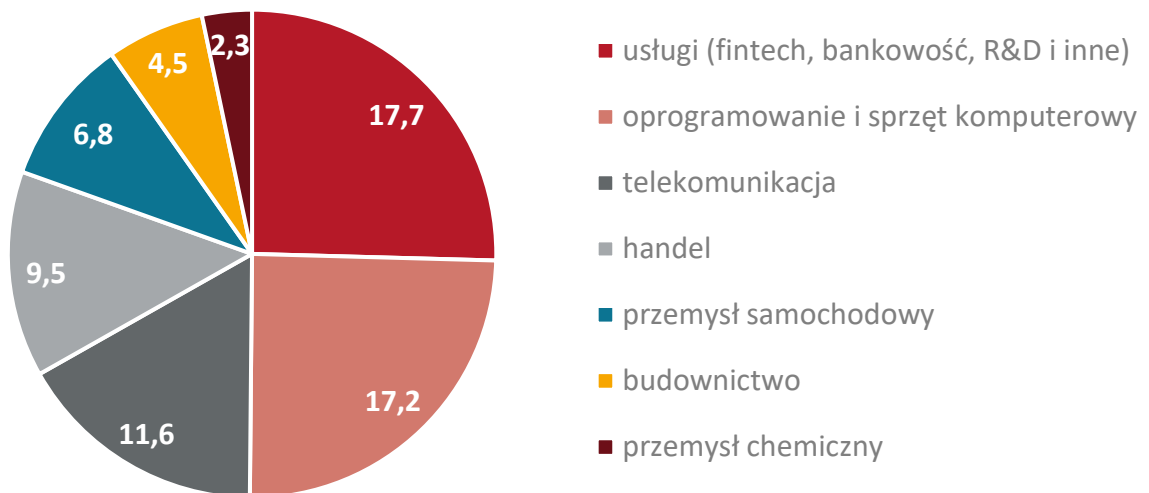
- 17 kwietnia 2020 r. wprowadzono obostrzenia dotyczące zagranicznych inwestycji w Indiach wobec wszystkich państw sąsiadujących. Zmiany polegają na wprowadzeniu wymogu zatwierdzenia BIZ (zarówno typu greenfield, jak i brownfield) państwa sąsiadującego przez rząd centralny w Nowym Delhi. Do tej pory te zasady obowiązywały jedynie inwestorów z Bangladeszu i Pakistanu. Wprowadzone ograniczenie ma na celu ochronę lokalnych firm przede wszystkim przed chińskimi inwestorami, którzy wykorzystując pandemię COVID-19 mogliby dokonać przejęcia indyjskich przedsiębiorstw. Decyzja ma wpływ przede wszystkim na branżę technologiczną i start-upy, w których to udział chińskich inwestorów jest największy.

Źródło: Bank Światowy, opracowanie własne

**Wartość inwestycji zagranicznych w Indiach w mld USD
w latach 2000-2019**



Najważniejsze sektory inwestycji zagranicznych w 2019 r.



Źródło: Dane z marca 2020 r., Department of Industrial Policy and Promotion, Ministry of Commerce and Industry, Indie

Stany przyjmujące najwięcej inwestycji zagranicznych to:

1. Maharashtra (30%),
2. Karnataka (18%),
3. Terytorium Stołeczne Delhi (17%),
4. Gudźarat (11%),
5. Dźharkhand (8%),
6. Tamilnadu (4%),
7. Harijana (3%),
8. Telangana (3%),
9. Uttar Pradeś (1%),
10. Andhra Pradeś (0,9%).



Źródło: Dane za październik 2019–marzec 2020 r., Department of Industrial Policy and Promotion, Ministry of Commerce and Industry, Indie

Rozdział 3: Polskie inwestycje w Indiach

3.1 Polskie BIZ w Indiach wraz z przykładami

- Polska jest największym inwestorem z krajów Europy Środkowej;
- Zajmuje 27. miejsce jeśli chodzi o wartość inwestycji zagranicznych w Indiach z 0,20% udziałem ogólnym (okres kwiecień 2000-marzec 2020 r.);
- Wartość polskich inwestycji w Indiach wynosi 672 mln USD;
- Spośród krajów UE Polska jest za: Niderlandami, Niemcami, Cyprzem, Francją, Luksemburgiem, Hiszpanią, Włochami, Belgią, Szwecją;
- Największe inwestycje należą do firm: Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych w Dindigul (produkcja artykułów higieniczno-sanitarnych), Can-Pack Poland w Aurangabadzie (produkcja opakowań metalowych), Grupa Famur (górnictwo), Ekolog (zielona technologia).



Źródło: Opracowanie własne; Department of Industrial Policy and Promotion, Ministry of Commerce and Industry, Indie

3.2 Perspektywiczny kierunek dla polskich inwestorów. Raport PFR TFI

- Zgodnie z opublikowanym w grudniu 2020 r. raportem przygotowanym przez PFR TFI S.A. we współpracy z PwC Polska „W poszukiwaniu okazji inwestycyjnych” Indie zostały uznane za najbardziej perspektywiczny rynek dla polskich inwestorów.
- Raport wskazuje najbardziej atrakcyjne kierunki ekspansji kapitałowej dla przedsiębiorców biorąc pod uwagę nie tylko ogólną atrakcyjność rynków dla polskich firm, ale także różnorodne perspektywy i różne potrzeby w zależności od typu inwestora.
- Według przyjętej przez autorów raportu metodologii jest to obiecujący rynek dla polskich inwestycji zagranicznych, szczególnie dla przedsiębiorstw poszukujących nowych rynków zbytu oraz firm działających w sektorze budownictwa i przetwórstwa dóbr produkcyjnych.

Najbardziej atrakcyjne kraje dla polskich inwestycji zagranicznych – ranking podstawowy



Miejsce	 Kraj	Miejsce	 Kraj
1.	Indie	11.	Dania
2.	Malezja	12.	Turcja
3.	Rumunia	13.	Korea Płd.
4.	Chile	14.	Litwa
5.	Tajlandia	15.	Ukraina
6.	Czechy	16.	Portugalia
7.	Węgry	17.	Finlandia
8.	Słowenia	18.	Łotwa
9.	Słowacja	19.	Białoruś*
10.	Estonia	20.	Australia

* Kraj aktualnie cechuje się niestabilnością polityczną, ale ze względu na warunki gospodarcze może w przyszłości stać się atrakcyjnym kierunkiem inwestycji dla polskich przedsiębiorstw.
PFR TFI / PwC

Źródło: Raport „W poszukiwaniu okazji inwestycyjnych” przygotowany przez PFR TFI we współpracy z PwC, grudzień 2020, dostępny na stronie:

<https://www.pfrtfi.pl/ekspansja-zagraniczna/raport-w-poszukiwaniu-okazji-inwestycyjnych.html>

Rozdział 4: Jak założyć spółkę w Indiach?

4.1 Formy działalności gospodarczej w Indiach dostępne dla polskich inwestorów

Jednoosobowa działalność gospodarcza (ang. sole proprietorship) oraz spółka cywilna (ang. partnership)

- Dla cudzoziemca, który nie ma indyjskiego pochodzenia, to formy wysoce regulowane i dostępne wyłącznie za uprzednim wnioskiem złożonym i zaakceptowanym przez indyjski Bank Centralny (ang. Reserve Bank of India, RBI);
- Spółka typu partnership nie ma osobowości prawnej, to połączenie polskiej spółki cywilnej i jawnej. W tych formach działalności inwestor ponosi nieograniczoną odpowiedzialność za zobowiązania.

Spółka osobowa z ograniczoną odpowiedzialnością (ang. limited liability partnership, LPP)

- Ma osobowość prawną, co oznacza, że jest podmiotem, który we własnym imieniu zaciąga zobowiązania, jak również może być współnikiem w innych spółkach;
- Działalność spółki prowadzą wyznaczeni partnerzy (tzw. designated partners), których musi być co najmniej dwóch, a jeden z nich musi być rezydentem Indii, tj. osobą, która przebywała w Indiach przez łączny okres nie krótszy niż 182 dni w poprzednim roku kalendarzowym;
- Charakteryzuje ją ograniczona odpowiedzialność partnerów, z wyjątkiem takich przypadków jak oszustwo czy zaniedbania. Partner nie ponosi osobistej odpowiedzialności za bezprawne działanie lub zaniechanie innych partnerów;
- Taka spółka podlega rejestracji w Rejestrze Firm (and. Registrar of Companies).

Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (ang. private limited company)

- Występuje w dwóch formach:
 - prywatnej (zbliżona do polskiej spółki z o.o.) i
 - publicznej (zakładana zazwyczaj dla większych przedsięwzięć jak polska spółka akcyjna).
- W sektorach, w których dozwolone jest 100% BIZ, polski inwestor może mieć 100% udziałów w spółce;
- Wspólnikami mogą być zarówno osoby fizyczne, jak i podmioty posiadające osobowość prawną;
- Dyrektorami spółki mogą być tylko osoby fizyczne. Spółki prywatne mogą mieć od 2 do 200 wspólników i mogą ustanowić od 2 do 15 dyrektorów, a spółki publiczne muszą mieć min. 7 wspólników (brak górnego limitu) i 3 dyrektorów. Przynajmniej jeden dyrektor musi być rezydentem Indii;
- W przypadku spółki prywatnej nie ma obecnie wymaganej kwoty dotyczącej minimum kapitału zakładowego, podczas gdy w spółce publicznej jest to przynajmniej 500 tys. INR;
- Spółka z o.o. zarejestrowana w Indiach dla celów podatkowych jest uznawana za podmiot krajowy;
- Spółka prywatna wiąże się z mniejszą liczbą procedur compliance w porównaniu do spółki publicznej. Natomiast w odniesieniu do poniżej omówionych form działalności, spółka z o.o. zapewnia większą elastyczność w prowadzeniu biznesu.

Oddział (ang. branch office)

- Może być założony przez spółkę-matkę, by prowadzić taką samą działalność lub podobną jak spółka-matka np.: eksport, import, doradztwo, świadczenie usług informatycznych;
- Wydatki oddziału mogą być finansowane ze środków otrzymanych z zagranicy lub z dochodów oddziału;

Źródło: Opracowanie kancelarii LEGALLY.SMART

- Dla otwarcia oddziału konieczne jest udokumentowanie osiągniętych zysków przez spółkę-matkę z ostatnich 5 lat w wysokości co najmniej 100 tys. USD netto oraz specjalne pozwolenie Banku Centralnego Indii.

Biuro łącznikowe (zwane również jako biuro przedstawicielskie, ang. liaison office)

- Pełni rolę kanału komunikacji między spółką-matką a biurem w Indiach;
- Biuro nie ma obowiązku podatkowego, gdyż nie może podejmować działalności gospodarczej i uzyskiwać jakichkolwiek dochodów w Indiach;
- Biuro otrzymuje bezpośrednie przelewy od spółki-matki za pośrednictwem kanałów bankowych na potrzeby utrzymania biura;
- Do otwarcia potrzebne jest udokumentowanie osiągniętych zysków przez spółkę-matkę z ostatnich 3 lat w wysokości co najmniej 50 tys. USD netto oraz zgody Banku Centralnego Indii.

Biuro projektowe (ang. project office)

- Zakładane jest na czas projektu realizowanego w Indiach, dlatego warunkiem jego otwarcia jest posiadania przez spółkę-matkę kontraktu z podmiotem indyjskim;
- Biuro może podejmować jedynie czynności związane z tym konkretnym projektem;
- Specjalny autoryzowany bank (AD 1 Category Bank zaakceptowany przez RBI w ramach ustawy FEMA) może zezwolić na okresowe przekazywanie zysków pomiędzy biurem i spółką-matką, przy spełnieniu określonych warunków.

4.2 Rejestracja sp. z o.o. (LLC) – krok po kroku

1. Zebranie niezbędnych informacji, ustalenie struktury spółki, zgromadzenie wymaganych dokumentów

- Przed przystąpieniem do rejestracji należy sprawdzić czy działalność planowanej spółki jest sektorem, w którym dopuszczalne jest 100% BIZ;
- Należy również zadbać o znalezienie adresu dla spółki w Indiach;
- Na etapie składania wniosku trzeba wskazać przynajmniej adres korespondencyjny w tym samym stanie, w którym spółka będzie miała zarejestrowaną siedzibę;
- W celu usprawnienia procesu, rekomendowane jest także rozpoczęcie gromadzenia wymaganych dokumentów wymienionych dalej w przewodniku na str. 17.

2. Uzyskanie podpisu elektronicznego DSC

- Podpis elektroniczny jest wymagany do złożenia wniosku o założenie spółki. Uzyskuje się go za pośrednictwem akredytowanych agencji, wpisanych na listę Ministerstwa. Lista dostępna jest na stronie [Ministerstwa ds. Korporacyjnych](#).

3. Sprawdzenie nazwy spółki

- Należy pamiętać, że nazwa zakładanej spółki nie powinna być podobna do nazwy istniejącej już spółki indyjskiej;
- Należy również sprawdzić, czy planowana nazwa nie jest zarejestrowanym znakiem towarowym;
- W przypadku spółek zależnych najczęściej nazwa będzie pochodzić od nazwy spółki-matki lub będzie do niej podobna.

Dokonanie czynności rejestracyjnych przez platformę SPICE+

- Rejestracji spółki dokonuje się przez platformę SPICE+ dostępną na stronie indyjskiego Ministerstwa ds. Korporacyjnych: <http://www.mca.gov.in/>;
- Rejestracja składa się z części: A i B , obejmujących poszczególne formularze;
- Część A służy wyłącznie do celów rezerwacji nazwy. W ramach części A wnioskodawca musi określić m.in. typ spółki, przedmiot działalności oraz odpowiednio zaproponować dwie nazwy dla spółki;
- W części B należy przedstawić szczegółowe informacje o spółce: strukturze kapitałowej, liczbie dyrektorów itp. Z uwagi na to, że podczas rejestracji konieczne jest przedłożenie podpisanych dokumentów: aktu założycielskiego (MoA) i umowy spółki (AoA), zaleca się przygotowanie tych dokumentów przed rozpoczęciem wypełniania formularza rejestracyjnego SPICE+;
- Rejestracja obejmuje również wnioski o przydział numeru DIN (numer identyfikacyjny dyrektora) oraz PAN i TAN (numery podatkowe);
- Na zakończenie części B należy dodać wszystkie wymagane załączniki oraz złożyć wymagane oświadczenia przez upoważnionego dyrektora w zakresie spełnienia wymagań nałożonych Ustawą o Spółkach (Companies Act). Konieczne jest również złożenie oświadczenia przez profesjonalistę (np. adwokata lub biegłego rewidenta) poświadczającego prawidłowość podanych danych z dokumentami.
- Obowiązkowy jest również formularz AGILE PRO w ramach platformy SPICE+, który obejmuje rejestrację do Pracowniczej Państwowej Korporacji Ubezpieczeniowej (ESIC), Organizacji Pracowniczych Funduszy Emerytalnych (EPFO), jak również wniosek o otwarcie rachunku bankowego;
- W przypadku spółek w stanie Maharashtra i Karnataka obowiązkowa jest także rejestracja w zakresie professional tax (podatku zawodowego).

Po skutecznym przejściu procedury rejestracji i pozytywnej weryfikacji wniosku przez Centralne Centrum Rejestracji (CRC), następuje rejestracja spółki oraz wydawany jest certyfikat założenia spółki.

4.3 Wymagane dokumenty:

W przypadku osób fizycznych (każdego ze współników i dyrektorów) wymagane są:

- Kopia paszportu,
- Zdjęcie w formacie paszportowym,
- Dokument potwierdzający adres zamieszkania w Polsce (np. rachunek za media, wyciąg z banku nie starszy niż z ostatnich dwóch miesięcy itp.),
- Dokument potwierdzający adres zameldowania w Polsce (w przypadku, gdy nie jest to ten sam adres, co obecny adres zamieszkania),
- Dowód adresu siedziby w Indiach, taki jak umowa sprzedaży czy umowa najmu,
- NOC (No Objection Certificate) od właściciela nieruchomości w Indiach,
- Rachunek za media na nazwisko właściciela w Indiach nie starszy niż z ostatnich dwóch miesięcy,
- Dane osobowe (w tym informacje o imieniu i nazwisku ojca), informacja wraz z danymi zawodowym, wykształceniem, opisem kwalifikacji,
- Konieczne jest także podanie adresu email i wskazanie indyjskiego numeru telefonu.

W przypadku, gdy polska spółka ma być współnikiem w spółce indyjskiej wymagane są:

- Odpis z KRS,
- Umowa/statut spółki,
- Uchwała zarządu w sprawie objęcia udziałów, dokonania inwestycji i upoważnienia osoby do objęcia udziałów i podpisania umowy spółki, która powinna również zawierać szczegóły takie jak nazwa proponowanej spółki, liczba udziałów i kwota w INR, którą podmiot inwestuje w spółkę, wyznaczenie upoważnionego przedstawiciela w imieniu tego podmiotu (niezbędne będzie też przedłożenie m. in. kopii paszportu tej osoby),

Oprócz dokumentów wskazanych powyżej niezbędne będą również dokumenty korporacyjne (umowa spółki, akt założycielski), jak również wypełnione formularze i wzory dodatkowych oświadczeń, które najczęściej przygotowywane są przez adwokatów pomagających w rejestracji spółki.

Źródło: Opracowanie kancelarii LEGALLY.SMART

Rozdział 5: Praktyczne wskazówki

- Dokumenty kompletowane w procesie rejestracji spółki powinny być notarialnie poświadczane, złożone z angielskim tłumaczeniem i apostillowane;
- Konieczne jest posiadanie w Indiach adresu fizycznego i przedłożenie umowy najmu bądź innej umowy potwierdzającej tytuł prawny do lokalu czy nieruchomości, oświadczenia właściciela, rachunków z ostatnich dwóch miesięcy np. za prąd. W celu wskazania adresu korespondencyjnego można skorzystać z oferty biur rachunkowych lub kancelarii prawnych, które w określonych sytuacjach mogą udostępnić adres na czas rejestracji lub wskazać adres swojego pracownika w Indiach, za jego zgodą. Spółka może ustanowić adres swojej siedziby po rejestracji, ale najpóźniej w terminie do 30 dni (liczonych od dnia rejestracji spółki) musi zgłosić ten adres do rejestru;
- Digital Signature Certificate (DSC) powinni posiadać wszyscy dyrektorzy. Urzędy Certyfikacji są upoważnione do wydawania certyfikatów podpisu cyfrowego z ważnością jednego lub dwóch lat. Koszt uzyskania DSC jest różny w zależności od agencji certyfikującej;
- Od 23 lutego 2020 roku usługa RUN dotycząca nazw spółek ma zastosowanie tylko do zmiany nazwy istniejącej spółki. Do nowych spółek służy wyłącznie platforma SPICE+, dlatego w celu zmniejszenia ryzyka odrzucenia całego wniosku rejestracyjnego (gdyby nazwa nie została zaakceptowana), rekomendowane jest wypełnienie najpierw części A formularza SPICE+, a dopiero po uzyskaniu potwierdzenia rezerwacji nazwy spółki, część B formularza SPICE+. Należy jednak uważać na terminy, gdyż standardowy czas między zatwierdzeniem nazwy a złożeniem wniosku o rejestrację wynosi tylko 20 dni;
- Wstępnego sprawdzenia, czy istnieją podobne nazwy spółek, można dokonać na stronie: <http://www.mca.gov.in/mcafoportal/showCheckCompanyName.do>

- W celu sprawdzenia znaków towarowych należy odwiedzić poniższą stronę: <http://www.ipindia.nic.in/index.htm>
- Przynajmniej jeden dyrektor musi być indyjskim rezydentem (tj. osobą, która przebywała w Indiach przez łączny okres nie krótszy niż 182 dni w poprzednim roku kalendarzowym).
- W spółce prywatnej z ograniczoną odpowiedzialnością nie ma obecnie wymogów w zakresie kapitału minimalnego, dlatego najlepiej go oszacować w oparciu o początkowe koszty operacyjne spółki (rekomendowane jest określenie wysokości kapitału w ten sposób, by pozwolił na pokrycie rocznych kosztów spółki).
- Rachunek bankowy może być otwarty jedynie w autoryzowanych bankach należących do tzw. AD Category (w oparciu o ustawę FEMA).
- W ramach rejestracji spółki można również wystąpić o rejestrację do GST (ang. Goods and Services Tax, jednolity podatek od towarów i usług wprowadzony w całym państwie w 2016 r.), ale można tego zgłoszenia dokonać również później, oddzielnym wnioskiem.
- Opłata za rezerwację nazwy wynosi 1000 INR, natomiast opłata skarbową i opłaty rejestracyjne zależą od wysokości kapitału zakładowego. Opłaty rejestracyjne nie są należne do wysokości kapitału 1 500 000 INR. Opłata skarbową (stamp duty) jest płatna od wysokości kapitału zakładowego zgodnie z Ustawą o Opłacie odpowiedniego stanu, w którym spółka jest rejestrowana. Kwota opłaty skarbowej jest wstępnie wypełniona w formularzu SPICE+ w oparciu o wybrany stan i musi zostać zapłacona online.
- Po rejestracji spółki, a zanim spółka rozpocznie działalność, konieczne może być dokonanie dalszych rejestracji takich jak: ustanowienie w ciągu 30 dni biegłego rewidenta dla spółki, wystąpienie o wydanie licencji, uzyskanie rejestracji podatkowych (np. jeśli firma świadczy profesjonalne usługi, wówczas potrzebna jest rejestracja Professional Tax). Dla małych i średnich firm wymagana jest rejestracja MSME i otrzymanie licencji w ramach Shop and Establishment Act.

Źródło: Opracowanie kancelarii LEGALLY.SMART

- Wszyscy importerzy i eksporterzy zarejestrowani w Indiach muszą obowiązkowo uzyskać także indywidualny kod importu/eksportu (ang. Import Export Code, IEC), wydawany przez Generalną Dyрекcję Handlu Zagranicznego (ang. Directorate General of Foreign Trade, DGFT) Ministerstwa Handlu i Przemysłu.
- Wszystkie firmy handlowe oraz dostawcy muszą posiadać również indywidualny numer identyfikacji podatkowej (ang. Tax Information Network Number, TIN), który jest niezbędny do regulowania zobowiązań wynikających z podatku od towarów i usług GST, odpowiednika polskiego VATu.



ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Autorzy:

Ada Dyndo, Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego PAIH w Mumbaju
Tomasz Bajon, Konsultant, Centrum Eksportu PAIH

Materiał powstał we współpracy z LEGALLY.SMART
Latymowicz, Liżewski, Rozbicka-Cieślińska, Tkaczyk Kancelaria Adwokatów i Radców
Prawnych Spółka Partnerska (poprzednia nazwa smart.lawyers group)



Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

