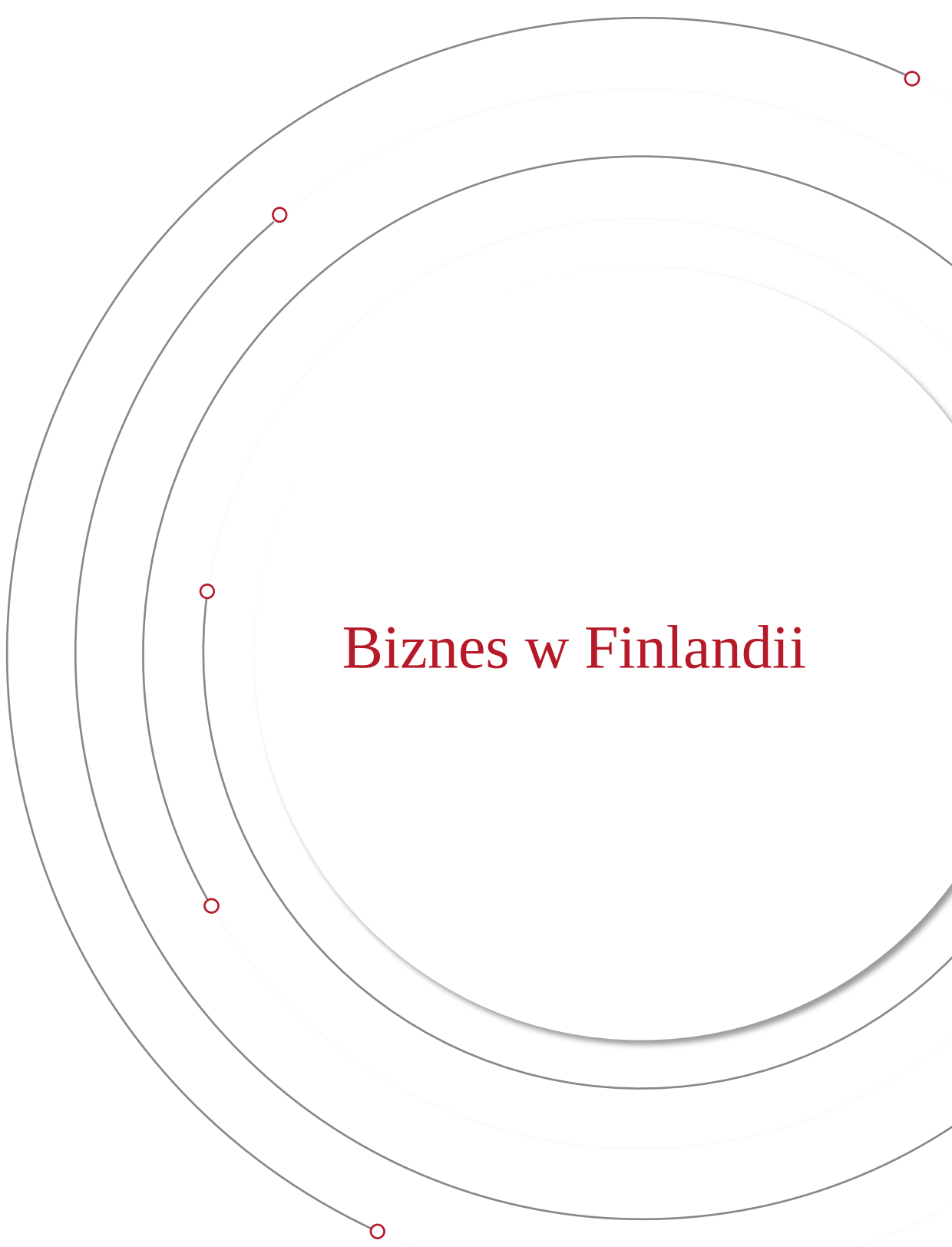




Biznes w Finlandii

23 listopada 2020 r.

Spis treści:

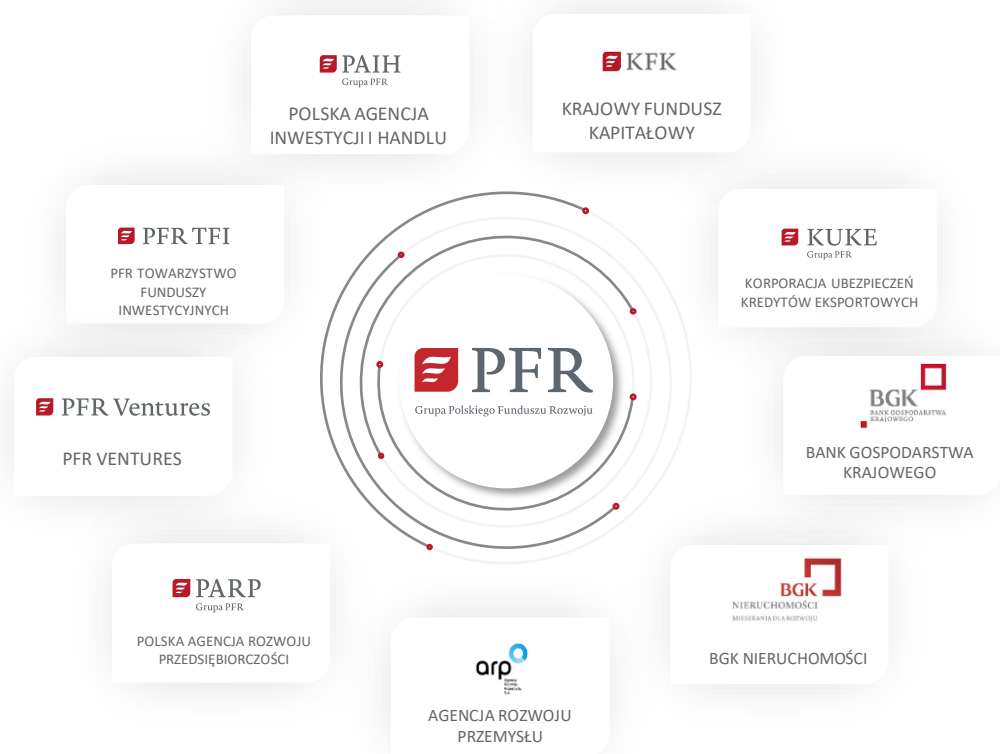
Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	3
Rozdział 2: Podstawowe informacje o kraju.....	5
Rozdział 3: Potencjał rynku fińskiego.....	7
Rozdział 4: Działalność gospodarcza.....	11



Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

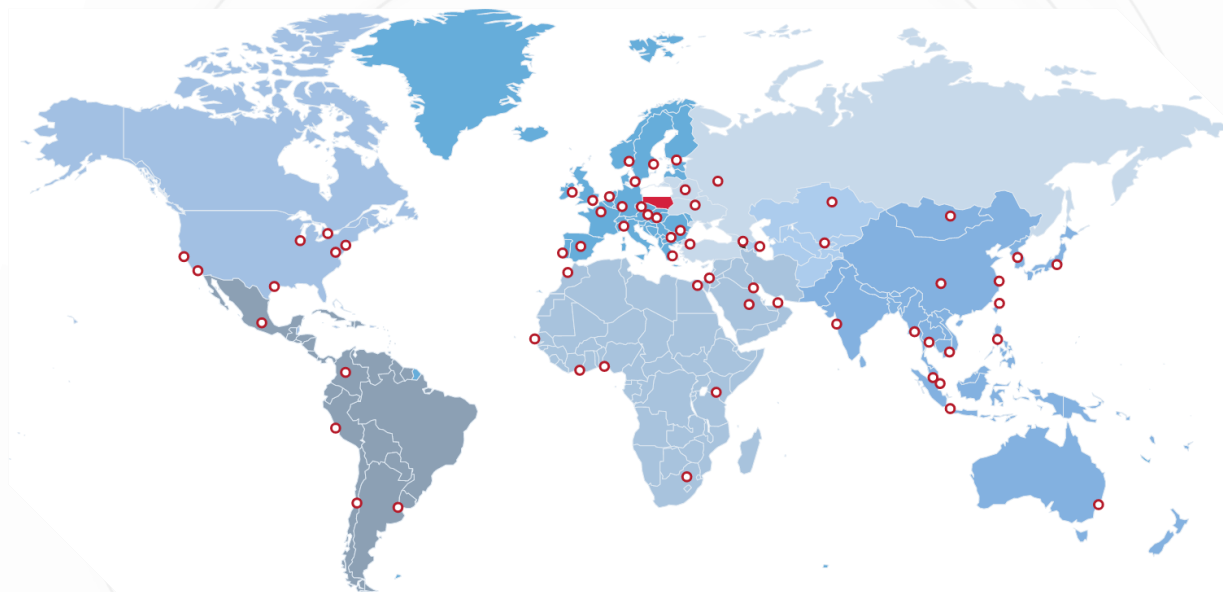


Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

Gdzie jesteście?

Regiony, w których działamy...



Rozdział 2: Podstawowe informacje o kraju

Nazwa kraju: **Republika Finlandii**

Stolica: **Helsinki**

Powierzchnia: **338 465 km²**

Język urzędowy: **Fiński i szwedzki**

Populacja: **5 541 309**

Waluta: **Euro (EUR)**

Podatki:

- **PIT do 10000 EUR–0%, powyżej 10000 EUR progresywnie**
- **CIT 20%**
- **VAT 0%, 10%, 14%, 24%**

Strefa czasowa: **UTC +2, Latem UTC +3**

PKB per capita: **43 484 USD (2019 r.)**

Import z Polski: **2 022 mln EUR (2019 r.)**

Eksport do Polski: **1 760 mln EUR (2019 r.)**

Źródło: http://stat.fi/index_en.html

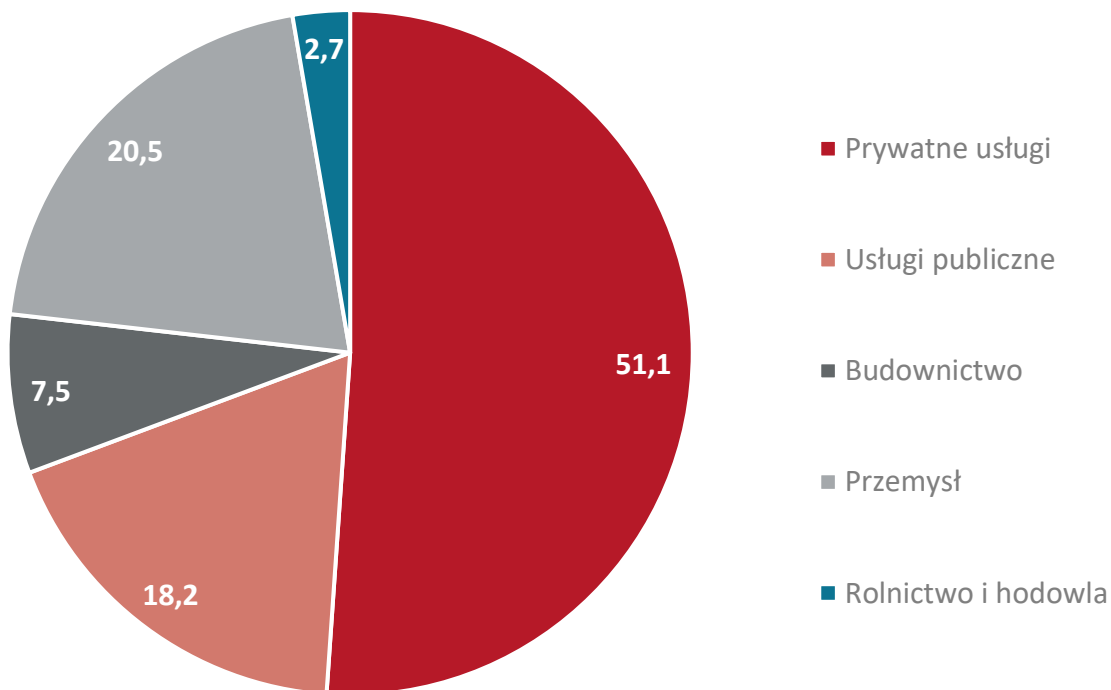


Południowa część kraju jest regionem najbardziej uprzemysłowionym, co jest ściśle związane z rozmieszczeniem zaludnienia. Regiony środkowe i północne trudnią się głównie rolnictwem i hodowlą.



85% handlu kontrolowane jest przez dwie sieci K i S, 10 % jest w posiadaniu Lidl. Produkcją zajmują się głównie małe i średnie przedsiębiorstwa. Przedsiębiorstw zatrudniających poniżej 10 osób jest 265 894 czyli 93 %. 16 498 przedsiębiorstw, 5,8%, zatrudnia poniżej 50 osób, a z kolei 2 995 przedsiębiorstw stanowiących 1,0 %, zatrudnia 50-249 osób. Załedwie 655 przedsiębiorstw, co daje 0,2% ogółu, zatrudnia powyżej 250 osób.

Struktura sektorów w PKB



Źródło: <https://tulli.fi/en/statistics/country-statistics>

Rozdział 3: Potencjał rynku fińskiego

Handel zagraniczny jest ważnym elementem dla małej gospodarki otwartego rynku, takiej jak Finlandia.

Według urzędu celnego wartość importu towarów wyniosła 66,5 mld EUR w 2018, czyli o 6% więcej niż rok wcześniej. Podobnie jak w 2017 r., Niemcy były wiodącym krajem importowym (15,5%). Rosja była drugim (14%), a Szwecja trzecim (11%). W 2018 roku około 16% importu stanowiły produkty energetyczne. Surowce i dobra inwestycyjne obejmowały ok. 31%, natomiast na jedną czwartą złożyły się towary konsumpcyjne. Dobra inwestycyjne w 2018 roku to około jedna piąta całego importu kraju. Produkty przemysłu technologicznego stanowiły wówczas ponad 40%, a produkty przemysłu chemicznego ok. 17%. Ponadto, import ropy naftowej wyniósł 8%, za to produkty przemysłu leśnego sięgnęły zaledwie 2%.

Dane dotyczące importu i eksportu oraz procentowych udziałów grup produktów według krajów znajdują się na stronie urzędu celnego:

<https://tulli.fi/en/statistics/country-statistics>

Do najczęściej eksportowanych z Polski do Finlandii produktów należą:

- środki transportu i ich części,
- maszyny,
- wyroby metalowe,
- urządzenia elektryczne,
- rudy metali,
- art. spożywcze,
- substancje i produkty chemiczne,

Źródło: <https://www.etla.fi/en>

Najważniejsze gałęzie fińskiej gospodarki to: przemysł technologiczny (elektroniczny, mechaniczny i branża metalowa), przemysł drzewny, chemiczny i petrochemiczny. Finlandia jest zaliczana do liderów technologii informatycznych, choć w ostatnich latach odnotowano spadek tej pozycji.

Wyniki raportu Etna (Economic Research) pokazują, że zależność od importu produktów pośrednich jest szczególnie wysoka w Finlandii w odniesieniu do: komponentów i produktów elektronicznych, pojazdów silnikowych i ich części, farmaceutyków, tekstyliów, chemikaliów oraz maszyn i urządzeń. Ok. 70–80 procent tych grup produktów jest kupowanych za granicą. Sektory silnie uzależnione od importu w Finlandii to przemysł produktów naftowych, przemysł chemiczny i przemysł elektroniczny. Obejmuje to produkcję pojazdów silnikowych i przemysł farmaceutyczny.

W usługach zależność od importu jest zwykle niższa. Badacze podkreślają, że w kryzysie stóp procentowych należy zwrócić szczególną uwagę na ciągłość produkcji w branżach, które spełniają podstawowe potrzeby obywateli. Sektory te obejmują produkcję żywności, zaopatrzenie w energię i wodę oraz przemysł farmaceutyczny. 20% półproduktów przemysłu spożywczego pochodzi z zagranicy. W rolnictwie udział ten wynosi 14 procent, a podaży energii 25 procent.

Inwestycje

- Finlandia jest otwarta i gotowa na gospodarczą współpracę międzynarodową: w ciągu ostatnich 7 lat przyciągnęła więcej inwestycji zagranicznych niż wszystkie pozostałe kraje nordyckie łącznie;
- Wyspy Alandzkie są jednym z tak zwanych specjalnych obszarów podatkowych w Unii, są częścią obszaru celnego UE, ale nie obszaru podatkowego UE;

Źródło: <https://www.etla.fi/en>

- Siłą Finlandii jest różnorodność. W innych krajach nordyckich głównie dominują inwestycje w usługach specjalistycznych lub cyfrowych, podczas gdy w Finlandii są rozłożone równomiernie w wielu sektorach;
- Największa polska inwestycja to fabryka Can Pack, produkująca puszki do napojów. Fabryka powstała w 2012, koszt inwestycji to ok. 100 mln euro. Firma na miejscu zatrudnia ok. 150 osób;
- LPP S.A. otworzył w październiku 2019 w nowooteartym centrum handlowym Mall of Tripla 5 sklepów, po jednym dla każdej ze swoich marek. LPP S.A. jest drugim największym najemcą w Mall of Tripla i zatrudnia ok. 100 osób.

Kultura Biznesowa

Spotkania biznesowe z fińskim partnerem należy umówić oficjalnie na ogół przynajmniej dwa tygodnie wcześniej. Finowie są spokojni i niewymagający, ale cenią punktualność i konkretność, są zorientowani na klienta i spodziewają się tego samego. Spotkania są krótkie i zwięzłe oraz oczekuje się, że wszyscy będą dobrze przygotowani.

Finowie są bardzo szczerzy i mówią to, co myślą. Tak znaczy tak, dobre to dobre. Czasem bezpośrednie podejście może być błędnie uznane za brak taktu. Ważnym jest, aby dotrzymywać obietnic i przestrzegać harmonogramów.

Przy podawaniu ręki patrzą w oczy, uścisk jest krótki. Wizytówki wymienia się bez zbędnych rytuałów, tak aby rozmówca mógł ją przeczytać, z szacunkiem, który symbolizuje sposób traktowania partnerów biznesowych.

W ten sposób zdobędziesz zaufanie w środowisku, w którym zaufanie jest podstawą nawiązania i utrzymania udanej współpracy.

Źródło: <https://businessculture.org/fi/northern-europe/finland/>

Szanse i bariery

Mocne/Słabe strony rynku:

- przywiązanie do rodzimych produktów i marek;
- silne promowanie lokalnego pochodzenia;
- wysoce rozwinięty, nasycony rynek;
- przemysł mocno zależny od importu półproduktów i komponentów;
- brak biurokracji i korupcji i łatwość załatwiania formalności.

Bariery wejścia na rynek:

- Wysoki poziom monopolizacji rynku spożywczego, ponad 85% to sklepy dwóch sieci K i S, 10% Lidl;
- Centralizacja systemu zaopatrzenia, wypracowane schematy i kanały dystrybucji;
- System dystrybucyjny w bardzo małym zakresie oparty na agentach handlowych;
- Usystematyzowany, sztywny model robienia zamówień i zakupów (dokładne terminy podejmowania decyzji zakupowych tzw. okna zakupowe);
- Wypracowanie relacji biznesowych wymaga czasu i cierpliwości;
- Podstawę gospodarczą kraju stanowią MŚP;
- Silne przywiązanie fińskich konsumentów do produktów rodzimych + silny protekcyjizm rynku, wysoki prestiż marki Made in Finland; podkreślenie „niebiesko-białej” czystości pochodzenia;
- Etykietowane produktów – wymagane są etykiety w j. fińskim;
- Rynek pracy regulowany przez związki zawodowe.

Źródło: http://stat.fi/index_en.html

Rozdział 4: Działalność gospodarcza

Zgodnie z fińską ustawą o wolnym handlu, osoby fizyczne zamieszkałe w państwie członkowskim Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), fińskie podmioty oraz zarejestrowane oddziały podmiotów z krajów EOG są uprawnione do prowadzenia w Finlandii zgodnej z prawem działalności handlowej lub gospodarczej, bez konieczności uzyskania wcześniejszego pozwolenia od rządu.

Jednostki podlegające fińskiemu prawodawstwu, a także prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą, przed rozpoczęciem działalności gospodarczej, muszą dokonać rejestracji i uzyskać wpis w rejestrze fińskiego Urzędu Patentów i Rejestracji (PRH – Patentti- ja rekisterihallitus) www.prh.fi/en.

Rejestr urzędu zawiera podstawowe informacje o firmach w nim figurujących oraz ich rocznych raportach finansowych. Urząd ten zajmuje się również obsługą fińskich wpisów w europejskim rejestrze przedsiębiorstw (European Business Register), który zawiera informację o przedsiębiorstwach w całej Europie.

Prywatny przedsiębiorca – Toiminimi (TMI)

W języku potocznym, fińskim, prywatni przedsiębiorcy są często określani jako toiminimi, t: tmi lub yksityisliike. W fińskim ustawodawstwie toiminimi oznacza nazwę firmy.

W Finlandii założenie własnej działalności gospodarczej jest proste. Działalność rejestruje się nie w sądzie, ale rejestrze handlowym Urzędu Patentów i Rejestracji (PRH - Patentti- ja rekisterihallitus) www.prh.fi/en. Na tym samym formularzu jest zgłoszenie działalności gospodarczej do urzędu skarbowego.

Zgodnie z fińskim prawem, należy zarejestrować się w rejestrze handlowym jako prywatny przedsiębiorca jeśli firma:

- funkcjonuje w stałej siedzibie,
- właściciel zatrudnia pracowników innych niż współmałżonek lub dziecko lub wnuczek, który jest nieletni;
- firma działa w handlu licencjonowanym.

Prywatni handlowcy działający w rolnictwie, leśnictwie lub rybołówstwie nie muszą rejestrować się w rejestrze handlowym.

Spółki

Aby powołać spółkę niezbędne jest spełnienie kilku wymogów formalnych. Należy sporządzić akt założycielski spółki, który musi być podpisany przez osobę lub osoby zakładające spółkę. Nie ma ograniczeń w zakresie narodowości wspólników. Firma z innego kraju może założyć w Finlandii należącą do niej w całości zależną spółkę, bez udziału osób trzecich. Założenie firmy odbywa się poprzez jej rejestrację w Urzędzie Patentów i Rejestracji (Patentti- ja rekisterihallitus). Czas potrzebny do zarejestrowania spółki waha się od dwóch do trzech tygodni.

Co istotne, co najmniej jeden wspólnik, zaś w spółkach komandytowych jeden komplementariusz, musi mieć stałe miejsce zamieszkania w Finlandii. Jeżeli wspólnikiem jest osoba prawna, musi być zarejestrowana w Europejskim Obszarze Gospodarczym.

Należy nadmienić, że do założenia spółki potrzeba przynajmniej dwóch wspólników. Zasadniczo są to osoby fizyczne, ale wspólnikiem może być też osoba prawna. Spółki osobowe są dość powszechne w Finlandii, ale zagraniczne firmy rzadko wybierają ten sposób rozpoczynania działalności w Finlandii.

Źródło: <https://www.vero.fi/en>

Spółka jawna – Avoinyhtiö (Ay)

Ustawa o spółkach opiera się na zasadzie swobody zawierania umów. Oznacza to, że wspólnicy mają prawo do takich ustaleń, jakie uznają za stosowne, w zakresie: relacji i podziału władzy między wspólnikami, zarządzania spółką oraz prawa weta. Każdy ze wspólników ma jednak bezwzględne prawo do zapoznania się ze sprawozdaniami firmy, stanem księgowym i podejmowania ewentualnych działań prawnych podważających roczne sprawozdanie. Nie ma wymogu minimalnego kapitału, wkładem jest jedynie praca. Wspólnicy pracujący aktywnie w spółce mają prawo do otrzymywania wynagrodzenia.

Spółka komandytowa – Kommandiittiyhtiö (Ky)

W spółce komandytowej komandytariusze są odpowiedzialni za długi spółki tylko do sumy komandytowej, tj. do wysokości zainwestowanego kapitału. Nie istnieją żadne sztywne normy pod względem minimalnej wysokości inwestycji kapitałowej. Pozycja komplementariusza jest taka sama jak wspólników w spółce jawnej. Komandytariusze nie mają mocy decyzyjnej, prawa blokowania decyzji ani prawa do reprezentowania spółki. Jednak niektóre decyzje o dużej wadze nie mogą być podjęte bez ich zgody. Jest tak w przypadku np. rozszerzenia zakresu działania spółki albo fuzji spółki z inną firmą.

Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością – Osakeyhtiö (Oy)

Zdecydowanie najpopularniejszą formą działalności gospodarczej w Finlandii jest osakeyhtiö, odpowiednik polskiej spółki z ograniczoną odpowiedzialnością.

Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością może utworzyć jedna lub więcej osób lub organizacji. Nie ma ograniczeń w zakresie narodowości wspólników. Firma z innego kraju może założyć w Finlandii należącą do niej w całości spółkę zależną bez udziału osób trzecich.

Źródło: <https://www.vero.fi/en>

Ogólnym warunkiem rejestracji jest, by kapitał zakładowy został wpłacony w całości (co musi zostać potwierdzone zaświadczeniem wydanym przez biegłych rewidentów lub, jeżeli wybór biegłego rewidenta nie jest obowiązkowy, udokumentowane w inny sposób), oraz by zarząd spółki, a także, jeżeli w danym wypadku ma to zastosowanie, dyrektor zarządzający, przygotowali pisemne oświadczenie informujące, że spełnione zostały wymagania prawne niezbędne do założenia spółki.

Czas wymagany do zarejestrowania spółki waha się od dwóch do trzech tygodni. Osoby, które brały udział w działaniach lub decyzjach podjętych w imieniu spółki przed jej rejestracją, są solidarnie odpowiedzialne za wszystkie zobowiązania, które spółka mogła zaciągnąć wskutek takich działań i decyzji.

W fińskim prawie jeżeli spółka z o.o. posiada mniej niż trzech członków zarządu, wymagany jest przy rejestracji co najmniej jeden tzw. zastępca członka zarządu (varajäsen), który jest wpisany do rejestru. Najczęściej praktycznie jest to „cichy” członek zarządu. Zastępca taki powinien działać jako zastępca członka, tak aby podczas spotkań zarządu i zgromadzenia walnego mogło być osiągnięte kworum, nawet jeśli niektórzy członkowie zarządu obecni lub nawet zostać zdyskwalifikowani. Zastępca członka zarządu ma te same prawa co rzeczywisty członek. Wynika to z faktu, że obowiązki i kompetencje zastępcy członka są w pełni respektowane.

Założenie spółki odbywa się poprzez jej rejestrację w rejestrze fińskiego Urzędu Patentów i Rejestracji (PRH – Patentti- ja rekisterihallitus) www.prh.fi/en > Trade Register > Start a business > Limited liability companies

Źródło: <https://www.vero.fi/en>

Oddział zagranicznego przedsiębiorcy w Finlandii – (sivuliike)

Zagraniczne przedsiębiorstwo może rozpocząć działalność w Finlandii poprzez ustanowienie oddziału zagranicznego przedsiębiorcy (sivuliike). Nazwa oddziału zawierać będzie pełną nazwę handlową zagranicznej osoby prawnej z dopiskiem sivuliike Suomessa, co oznacza oddział w Finlandii. W prawie fińskim możliwe jest zarejestrowanie trzech nazw alternatywnych. Decyzja o otwarciu oddziału jest podejmowana przez organ zarządzający firmy zagranicznej. W przeciwieństwie do spółki z o.o. od oddziału firmy zagranicznej w Finlandii nie wymaga się ustawowej wysokości kapitału. Opłata za rejestrację oddziału wynosi 380 EUR.

Rejestracja firmy

Jak wcześniej zostało wspomniane Fiński Rejestr handlowy (www.prh.fi/en > Trade Register) jest oficjalnym, publicznym rejestrem informacji przedsiębiorstwach. Generalnie, każda działalność gospodarcza musi być wpisana do rejestru.

Identyfikator przedsiębiorcy Y-tunnus to identyfikator nadany firmom i organizacjom przez Urzędu Patentów i Rejestracji (PRH – Patentti- ja rekisterihallitus) przy rejestracji firmy. Składa się z siedmiu cyfr, myślnika i znaku kontrolnego, na przykład 1234567-8. Identyfikator ten potrzeby jest do wystawiania faktur i zawierania umów, jak też dla potrzeb urzędu skarbowego i załatwiania wielu innych spraw. Identyfikator jako jeden numer przedsiębiorcy jest tym, czym w polskim porządku prawnym numery NIP, REGON i KRS jednocześnie.

Źródło: <https://www.prh.fi/en>
<https://www.vero.fi/en>

Fiński Urząd Patentów i Rejestracji zajmuje się również obsługą fińskich wpisów w europejskim rejestrze przedsiębiorstw (European Business Register), który zawiera informację o przedsiębiorstwach w całej Europie. Więcej informacji na temat procedur rejestracyjnych dostępnych jest na stronie: <http://www.prh.fi/en>

Po złożeniu formularza zgłoszeniowego Rejestr Handlowy weryfikuje, czy zgłoszona nazwa handlowa nie narusza istniejącej już nazwy lub znaków towarowych.

Opłaty rejestracyjne przedsiębiorstw w 2020 roku:

- jednoosobowa działalność gospodarcza: 60-115 EUR,
- spółka jawna i spółka komandytowa: 240 EUR,
- spółka akcyjna: 275 – 380 EUR,
- spółdzielnia, oddział: 380 EUR.

Przedsiębiorstwo zagraniczne posiada stałe miejsce prowadzenia działalności w Finlandii, gdy kierowanie i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywa się w Finlandii w stałej lokalizacji. Zarządzanie firmą jest integralną częścią działalności firmy i nie może być traktowane jako działalność pomocnicza lub przygotowawcza.

Obowiązki firmy wysyłającej i przyjmującej w przypadku delegowania pracowników

Na zagranicznej firmie delegującej pracowników do pracy w Finlandii spoczywa obowiązek składania informacji o zatrudnionych pracownikach. Informacje składa się pod koniec miesiąca następującego po miesiącu, w którym pracownik rozpoczął pracę w Finlandii. W końcu każdego roku kalendarzowego zagraniczna firma delegująca pracowników musi także przekazać informacje dotyczące wypłaconych wynagrodzeń oraz przedłożyć je w styczniu w formie rocznego sprawozdania dotyczącego wypłaconych najemnym pracownikom w poprzednim roku wynagrodzeń. Obowiązek ten dotyczy jedynie firm, które nie mają przedstawicielstwa lub nie są zarejestrowane w Finlandii.

Źródło: <https://www.prh.fi/fi/index.html>

Firma przyjmująca pracowników delegowanych również ma obowiązek składania formularzy notyfikacyjnych do fińskiego Urzędu Skarbowego. Dotyczy do firm fińskich, osób fizycznych oraz firm zagranicznych mających stałe przedstawicielstwa na terenie Finlandii.

- Podstawowe informacje dla pracowników wysyłanych do pracy w Finlandii:
<https://www.certbaltic.com/en/going-to-finland>
- Urząd ds. Bezpieczeństwa i Higieny Pracy:
<http://www.tyosuojelu.fi/web/en>
- Przepisy o odpowiedzialności wykonawców, (broşura po angielsku):
https://tyosuojelu.julkaisuverkossa.fi/tilaajavastuulaki_EN/#/article/1/page/1
- Wymagania dla pracowników w przemyśle budowlanym:
<http://www.tyosuojelu.fi/web/en/working-conditions/construction-industry>
- Uzyskanie numeru identyfikacji podatkowej przez pracownika:
<http://www.tyosuojelu.fi/web/en/employment-relationship/posted-worker>
- Obowiązki pracodawcy i pracownika wysyłanego do pracy w Finlandii:
<https://www.tyosuojelu.fi/web/en/employment-relationship/posted-worker>

System podatkowy w Finlandii

Rejestr Pracodawców – Työnantajarekisteri

Dla firm, podatki obejmują podatek dochodowy od osób prawnych (podatek od zysków) oraz podatek od nieruchomości. Podatek dochodowy od osób prawnych jest płacony od rocznego dochodu podlegającego opodatkowaniu pomniejszonego o koszty i straty podlegające odliczeniu od podatku. Stawka podatku od przedsiębiorstw (CIT) wynosi w Finlandii 20%. Pozostałe podatki obejmują podatek od przeniesienia aktywów (wcześniej podatek skarbowy) i podatek u źródła. Pracodawcy są również zobowiązani do wniesienia składki na ubezpieczenie społeczne. Więcej informacji: www.vero.fi/en>businesses-and-corporations

Źródło: <https://www.vero.fi/en>

Podatek VAT

Firma zagraniczna musi być zarejestrowana jako płatnik VAT, jeśli podatek VAT nalicza się od sprzedaży jej towarów lub usług, i jeśli operacja biznesowa spowoduje powstanie stałego miejsca prowadzenia działalności w Finlandii. Jeżeli przedsiębiorstwo nie posiada stałego oddziału w Finlandii, ogólną zasadą jest, że to nabywca towarów lub usług musi zapłacić podatek VAT (w ramach systemu odwróconego podatku VAT). Nie ma obowiązku rejestracji w rejestrze VAT jeśli roczne dochody netto przedsiębiorstwa nie przekraczają 10 000 EUR. Przedsiębiorstwa zarejestrowane jako płatnicy VAT mogą odliczyć VAT zapłacony od zakupów za działalność gospodarczą z tytułu ich podatku VAT. Fiński akronim podatku VAT to ALV (arvonlisävero).

Stawki podatku VAT w Finlandii

- 0% - Usługi drukowania dla publikacji organizacji nienastawionych na zysk; transport wewnątrzwspólnotowy i międzynarodowy,
- 10% - stawka: produkty farmaceutyczne; krajowy transport pasażerski; książki (z wyjątkiem e-książek); gazety i czasopisma (sprzedawane w ramach subskrypcji); wstęp na imprezy kulturalne i parki rozrywki; Licencja telewizyjna; pisarze i kompozytorzy; zakwaterowanie w hotelu; wstęp na imprezy sportowe; korzystanie z obiektów sportowych; transport krajowy,
- 14% - stawka: artykuły spożywcze (z wyłączeniem żywych zwierząt); niektóre produkty rolne; restauracje (z wyłączeniem napojów alkoholowych); niektóre napoje bezalkoholowe; jedzenie na wynos; cięte kwiaty i rośliny do produkcji żywności,
- 24% - stawka: wszystkie pozostałe podlegające opodatkowaniu towary i usługi.

Źródło: <https://www.vero.fi/en>

Karty podatkowe u źródła dla jednego zlecenia

Jeśli firma ma tylko jedno zlecenie w Finlandii, może ubiegać się o kartę podatkową 0% na cały okres obowiązywania zlecenia zamiast rejestracji w rejestrze przedpłat. Kartę można wydać pod warunkiem, że działalność spółki nie prowadzi do powstania stałego miejsca prowadzenia działalności w Finlandii. Formularz do wypełnienia to wniosek o kartę podatkową u źródła. Więcej informacji i linki do formularzy: <https://www.vero.fi/en/e-file/mytax/>

Obowiązkowe załączniki to: zagraniczny certyfikat z rejestru handlowego kraju rezydencji podatkowej, kserokopia umowy udowadniająca, że zlecenie zostało uzgodnione z klientem i jest powodem wniosku o wydanie karty podatkowej u źródła.

Rejestr Pracodawców – Työnantajarekisteri

Jeżeli przedsiębiorstwo zagraniczne ma stałe miejsce prowadzenia działalności w Finlandii dla celów podatku dochodowego, podlega tym samym obowiązkom pracodawcy co firma fińska.

Rejestracja w Rejestrze Pracodawców jest obowiązkowa, jeżeli płace są wypłacane w Finlandii, co najmniej dwóm pracownikom regularnie lub co najmniej sześciu pracownikom w tym samym czasie na czas określony. Firma ma obowiązek potrącać podatek od wynagrodzenia, które płaci pracownikom, zgodnie z instrukcjami widniejącymi na karcie podatkowej każdego pracownika. Pracownicy przebywający krócej niż 6 miesięcy w Finlandii, otrzymają w lokalnym urzędzie podatkowym kartę podatkową u źródła (lähdeverokortti).

Źródło: <https://www.vero.fi/en/>

Jeśli pracownik nie wykaże karty podatkowej u źródła, firma jest zobligowana zatrzymać podatek w wysokości 35%. Osoby przebywające dłużej niż 6 miesięcy, otrzymują normalne fińskie karty podatkowe, a ich podatek oblicza się zgodnie ze zwykłym progresywnym podatkiem dochodowym. Jeśli pracownik nie dostarczy karty podatkowej, firma musi wstrzymać 60% podatku. W przypadku braku stałego miejsca prowadzenia działalności w Finlandii: Jeżeli firma nie posiada stałego miejsca prowadzenia działalności w Finlandii dla celów podatkowych, nie musi ubiegać się o wpis do rejestru pracodawców i nie jest traktowana jako posiadająca zobowiązania pracodawcy.

W końcu każdego roku kalendarzowego zagraniczna firma delegująca pracowników musi zebrać informacje dotyczące wypłaconych wynagrodzeń oraz przedłożyć je do końca stycznia następnego roku w formie rocznego sprawozdania dotyczącego wynagrodzeń wypłaconych pracownikom najemnym w poprzednim roku.

Każda firma ma prawo do dobrowolnego zgłoszenia się do rejestracji jako pracodawca. Kiedy firma jest zarejestrowana, musi albo potrącać podatek u źródła, albo wykonywać przepisowe potrącenia zgodnie z instrukcjami na kartach podatkowych każdego pracownika.

Podatek komunalny – Kunnallisvero

Stawka podatku komunalnego wynosi 17 do 22%, w zależności od gminy (średnio: 19,86 %). Podatek komunalny pobierany jest od dochodów powyżej ok. 14 000 euro. Więcej informacji: [https://www.vero.fi/en>income taxation of foreign corporate](https://www.vero.fi/en>income%20taxation%20of%20foreign%20corporate).

Źródło: <https://www.vero.fi/en>

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

