



Sektor spożywczy w Austrii

31 sierpnia 2020 r.

Spis treści:

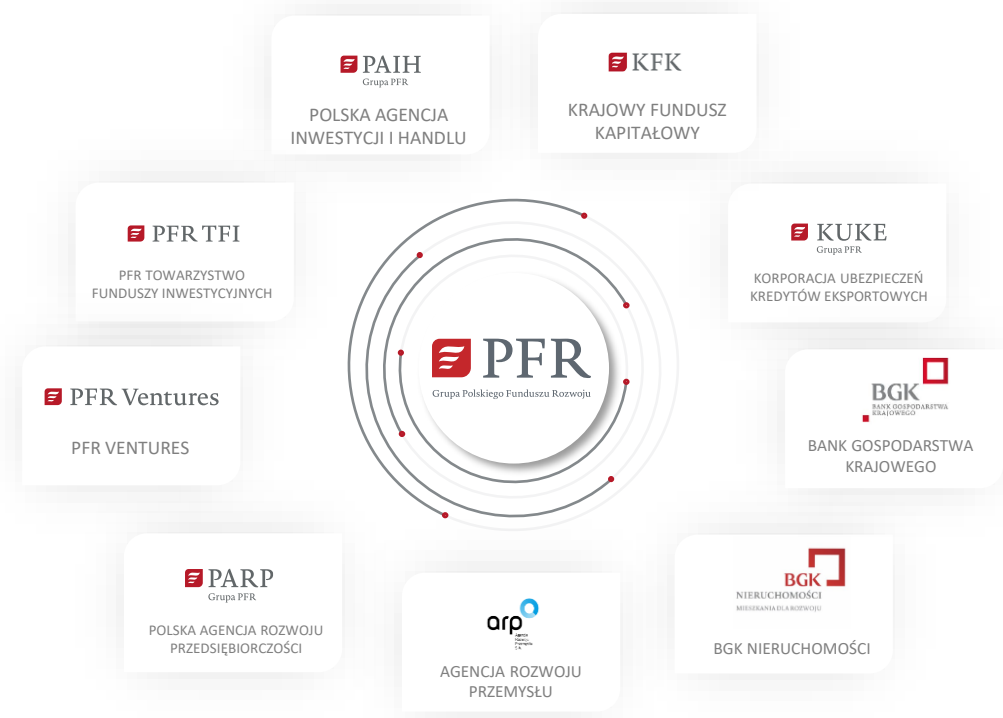
Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	3
Rozdział 2: Przemysł spożywczy w Austrii.....	5
Rozdział 3: Sektor handlu produktami spożywczymi.....	9
Rozdział 4: Marki własne.....	15
Rozdział 5: Brokerzy produktów spożywczych.....	18
Rozdział 6: Eksport produktów spożywczych do Austrii.....	19
Rozdział 7: Targi i spotkania branżowe.....	20
Rozdział 8: Jakość żywności.....	22



Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.



Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

Gdzie jesteście?

Regiony, w których działamy...



Rozdział 2: Przemysł spożywczy w Austrii

Przemysł spożywczy należy do 5 największych gałęzi przemysłu w Austrii. Tworzy go ponad 200 przedsiębiorstw z około 300 zakładami produkcyjnymi oraz ponad 30 branż, w których znalazło zatrudnienie 27.000 pracowników, a wartość sprzedanych produktów to 8,3 mld euro. Towary tego sektora są także ważne dla austriackiego eksportu: dwa z trzech wyprodukowanych wyrobów trafiają na eksport do ponad 180 krajów świata. Wartość produkcji sektora spożywczego to 16 mld euro.



Poniżej znajduje się opis najważniejszych firm austriackiego sektora spożywczego.

RED BULL

Analizując austriackie przedsiębiorstwa z przemysłu spożywczego nie sposób pominąć firmy Red Bull GmbH, producenta znanego na całym świecie napoju energetycznego. Od powstania firmy w 1987 roku do 2018 roku firma sprzedała ponad 70 miliardów sztuk napoju, co czyni ją światowym liderem w tym segmencie rynku. Historia powstania firmy jest dość ciekawa. Założyciel Red Bulla, Dietrich Mateschitz, podczas podróży do Tajlandii kupił napój energetyczny o nazwie "Krating Daeng" (Czerwony bizon). Napój ten był produkowany od lat siedemdziesiątych przez firmę TC Pharmaceutical, która została

Źródło: www.oesterreich-isst-informiert.at/industrie/oesterreichs-lebensmittelindustrie-auf-einen-blick ; https://pl.wikipedia.org/wiki/Red_Bull#Historia

założona w 1962 roku przez Chaleo Yoovidhya na licencji Blendexu. Mateschitz postanowił ściągnąć napój do Europy, jednak zmienił nazwę z "Czerwonego bizona" na "Czerwony byk" (byk to znak zodiaku Mateschitza). W 1984 roku Dietrich Mateschitz założył wraz z Yoovidhya w Austrii firmę Red Bull GmbH.

Red Bull został wprowadzony do sprzedaży w Austrii w 1987 roku i miał skład zbliżony do Krating Daeng. Wygląd puszki zaprojektował brytyjski grafik Tom Baum. Red Bull pojawił się poza granicami Austrii w roku 1992 roku na Węgrzech i w Słowenii, w 1994 roku rozpoczęto sprzedaż w Niemczech, w roku 1995 w Polsce, a w roku 1997 w Stanach Zjednoczonych. Napój sprzedawany jest obecnie w ponad 150 krajach. Warto wspomnieć, że Red Bull nie posiada ani jednej swojej fabryki produkcyjnej - firma zleca produkcję zewnętrznym dostawcom, a sama koncentruje się na działalności marketingowej, promocyjnej i sprzedażowej.

AGRANA

Agrana jest austriacką firmą przemysłową o międzynarodowym zasięgu. Firma oferuje produkty wykorzystywane w różnych gałęziach przemysłu spożywczego. AGRANA reprezentuje najwyższą jakość produktu, optymalne usługi, a także innowacyjne pomysły i wiedzę z zakresu rozwoju produktu – wyroby i usługi są doceniane przez klientów na całym świecie, niezależnie od tego, czy są to globalni czy regionalni gracze. AGRANA posiada w Polsce 5 zakładów, które przetwarzają owoce na półprodukty służące do produkcji soków, będące dodatkiem do lodów, ciastek oraz używane przez przemysł mleczarski. Produkcja komponentów owocowych i warzywnych dla przemysłu spożywczego jak również skup, zamrażanie, sortowanie i przygotowanie owoców i warzyw jako surowca do produkcji komponentów owocowych i warzywnych na potrzeby AGRANA Fruit Polska i firm siostrzanych w Europie.

Źródło: www.oesterreich-isst-informiert.at/industrie/oesterreichs-lebensmittelindustrie-auf-einen-blick;
https://pl.wikipedia.org/wiki/Red_Bull#Historia; <https://pl.agrana.com/agranainpoland/agrana-w-polsce>;

BACKALDRIN

Backaldrin jest wiodącym producentem półproduktów do pieczywa na rynku austriackim, z sukcesem działa również w 100 innych krajach. Ta założona w 1964 roku firma jest w 100% przedsiębiorstwem rodzinnym, zarządzanym przez właścicieli. W świecie piekarzy Backaldrin znany jest również jako twórca bułki Kornspitz, najbardziej rozpoznawalnej w Europie marki pieczywa. Centrala firmy Backaldrin wraz z Domem Chleba znajduje się w Asten koło Linzu. Na całym świecie Backaldrin oferuje zarówno piekarniom rzemieślniczym jak i przemysłowym ponad 700 produktów. Asortyment obejmuje wysokiej jakości polepszacze do pieczywa pszennego i chlebów, specjalne mieszanki do chleba, drobnego pieczywa i wyrobów cukierniczych, przyprawy do chleba, a także nadzienia i aromaty. Wiele z nich jest dostępnych również w standardzie BIO.

Produkcja odbywa się przede wszystkim w Asten koło Linzu, zaś od 2006 roku również w stolicy Jordanii Ammanie. Stamtąd zaopatrywane są kraje arabskie i afrykańskie. Swoim klientom Backaldrin oferuje pełen serwis: od opracowywania produktów, poprzez promocję sprzedaży po szkolenia. Klienci Backaldrin odnoszą również korzyści ze znanych marek jak Kornspitz i PURPUR. Firma Backaldrin działa w ponad 100 krajach świata, w 16 z nich ma swoje filie. Oprócz fabryk w Austrii, Jordanii, Szwajcarii, Meksyku i Południowej Afryce, filie znajdują się w Bułgarii, Chinach, Chorwacji, Niemczech, Włoszech, Węgrzech, Polsce, Rosji, Słowacji, Czechach, Ukrainie i Białorusi. We wszystkich pozostałych krajach Backaldrin współpracuje z miejscowymi partnerami handlowymi. Firma zatrudnia 870 pracowników.

MANNER

„Czekolada dla każdego” – takie było motto i cel Josefa Mannera, kiedy w 1890 roku zakładał swoją firmę cukierniczą. Po dwóch latach firma zatrudniała już 100 osób, a jej najbardziej rozpoznawalny produkt – Neapolitaner Schnitte No239 udoskonalany był pod względem opakowania, ale jego zasadnicza receptura nigdy nie uległa zmianie. W następnych latach do firmy dołączył wspólnik Johann Riedl, poczynione zostały

Źródło: <http://international.backaldrin.com/Content.Node/pl/company/company.pl.php>; Źródło: <http://kruger.pl/o-firmie/manner/>

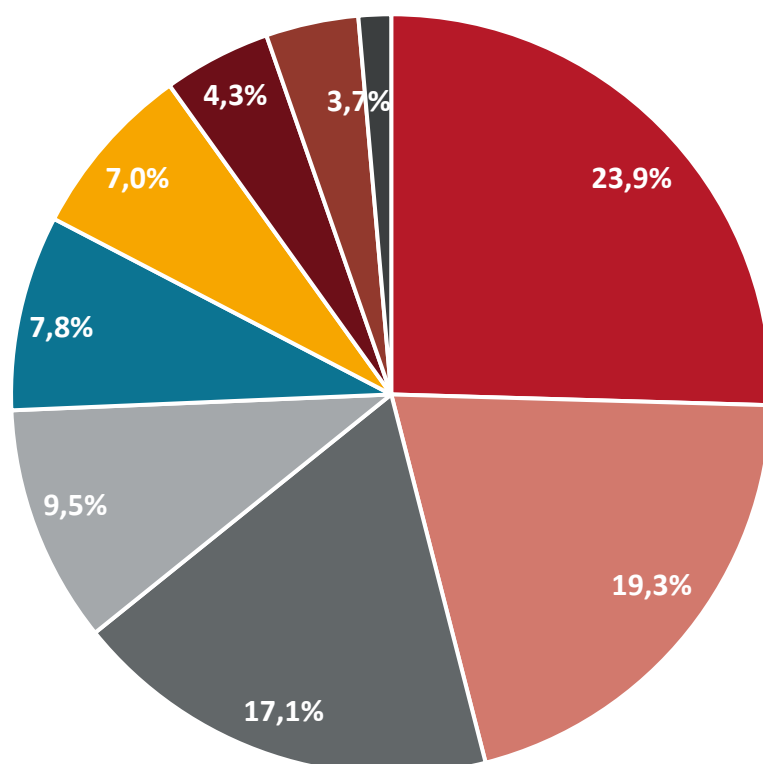
Inwestycje w park maszynowy, infrastrukturę fabryki, produkcję dzięki czemu Manner szybko stał się wiodącą firmą słodczy w monarchii austro-węgierskiej, a później w Austrii. Marka Manner, jej produkty w charakterystycznym różowym kolorze z niebieskim znakiem katedry św. Stefana z czasem stały się synonimem wiedeńskiego smaku również poza granicami Austrii. W Polsce logo firmy pojawiało się często podczas turniejów skoków narciarskich. Wyłącznym dystrybutorem firmy Josef Manner & Company w Polsce jest firma Krüger Polska Sp. z o.o. Produkty sprzedawane są do ponad 50 krajów z Europy, Azji i Ameryk.

Wiele austriackich przedsiębiorstw branży spożywczej oraz jej dostawców skupionych jest w klastrze przemysłu spożywczego Lebensmittel-Cluster (www.lebensmittel-cluster.at).

Źródło: <http://kruger.pl/o-firmie/manner/>

Rozdział 3: Sektor handlu produktami spożywczymi

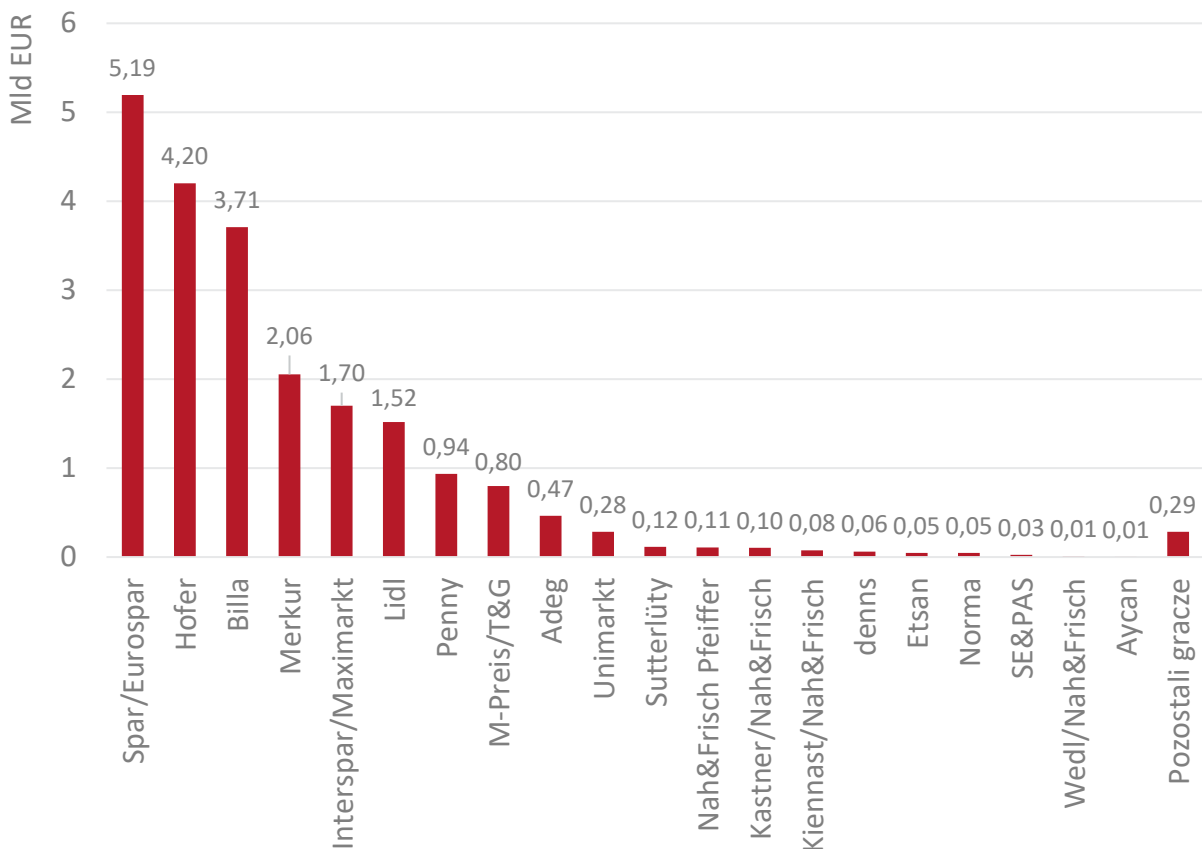
90% udziałów rynku w sektorze handlu produktami należy do 5 grup: Grupa REWE, Grupa SPAR, HOFER, LIDL, MPREIS.



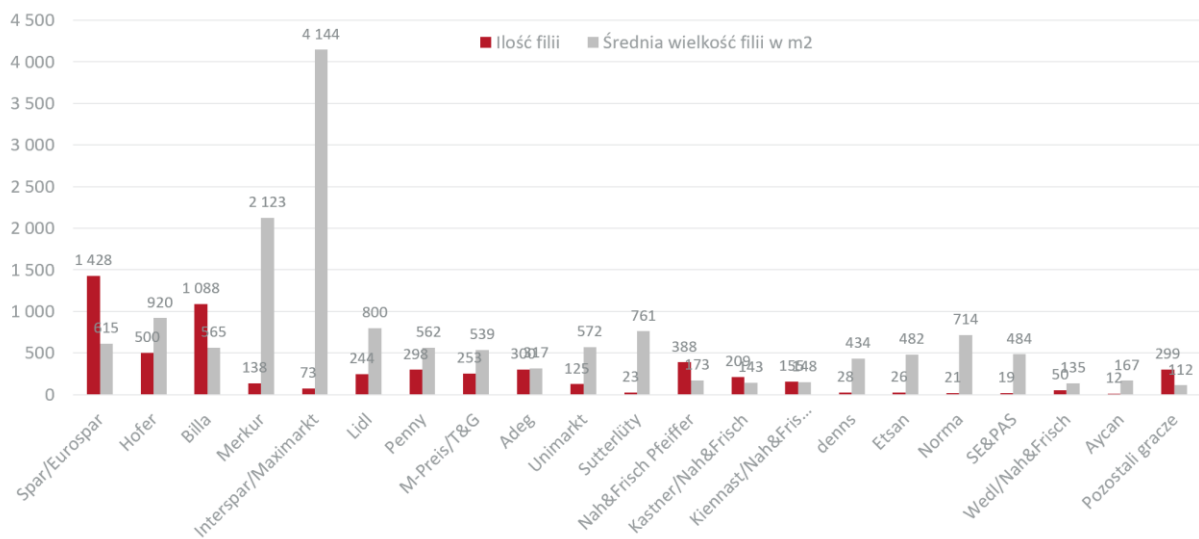
- Spar/Eurospar
- Hofer
- Billa
- Merkur
- Interspar/Maximarkt
- Lidl
- Penny
- M-Preis/T&G
- Pozostali gracze

Łączne obroty całego sektora handlu detalicznego produktami spożywczymi wyniosły 21,7 mld EUR w 2018 roku. 3 największe sieci to SPAR/EUROSPAR, HOFER oraz BILLA.

Źródło: REGAL

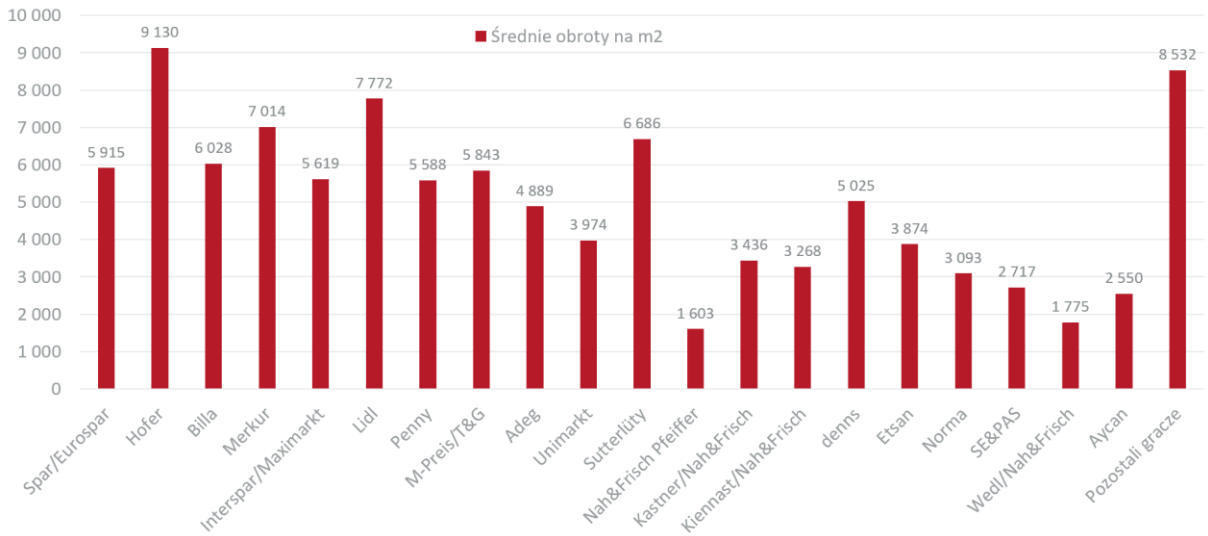


Największą liczbę filii posiadają SPAR oraz BILLA. Natomiast największe filie mają INTERSPAR/MAXIMARKT i MERKUS.



Źródło: REGAL

Jeśli chodzi o obroty na m², niekwestionowanym liderem jest dyskont HOFER, ponadto w czołówce są LIDL oraz MERKUR.



Poniżej przedstawiamy profile największych firm sektora handlu spożywczego:

GRUPA REWE

Aktualnie lider w handlu detalicznym produktami spożywczymi w Austrii (32,9%).

REWE International AG z siedzibą w Wiener

Neudorf pod Wiedniem zarządza sieciami Billa, Merkur, Penny, ADEG, AGM oraz drogerią BIPA. Posiada 10 centralnych i regionalnych magazynów w Austrii oraz własną flotę nowoczesnych 330 samochodów ciężarowych. Grupa współpracuje z dostawcami poprzez platformę zakupową VEMAP oraz zarządza ponad 1.800 filiami, które w 2018 roku wygenerowały 7,1 mld euro obrotu. Centrala pod Wiedniem zarządza biznesem w Austrii i w 10 innych krajach europejskich.



Źródło: REGAL; www.rewe-group.at



SPAR

Grupa Spar Austria rozwinęła dynamicznie swoją sieć (SPAR, SPAR-Gourmet, EUROSPAR, INTERSPAR, Maximarkt) w ciągu ostatnich kilku lat. Grupa obecna jest nie tylko w Austrii, lecz także w północnych Włoszech, Słowenii, Czechach, Chorwacji oraz na Węgrzech. Oprócz handlu spożywczego firma zarządza siecią Hervis (sklepy sportowe).



wygenerowała 15,72 mld euro obrotu w 2019 roku, zatrudnia ponad 85.000 pracowników, a na inwestycje przeznaczono 680 mln euro.

Źródło: www.rewe-group.at ; www.spar.at

HOFER

Należący do Grupy Aldi Hofer posiada ponad 500 sklepów i jest największym dyskontem w Austrii. Firma nie publikuje oficjalnych danych na temat generowanych obrotów. Zalety współpracy z firmą Hofer (Grupa Aldi) z punktu widzenia dostawcy to:

- Hofer nie wymaga żadnych rabatów, zniżek, opłat półkowych – poza jakością liczy się cena netto,
- Dostawcy gwarantowana jest punktualna zapłata,
- Sprzedając poprzez sieć Hofer dostawcy uzyskują szansę oferowania swoich produktów także w innych krajach, w których obecna jest Grupa Aldi.



LIDL

Dobrze znany w Polsce Lidl posiada na terenie Austrii około 250 filii, zatrudnia ponad 5.000 pracowników i generuje ponad 1,5 mld euro obrotów. Centrala w Salzburgu odpowiada za organizację sprzedaży, zakupy, ekspansję oraz administrację. Asortyment liczy 1.300 produktów, sprzedawanych głównie pod markami własnymi.



Źródło: www.hofer.at; www.lidl.at

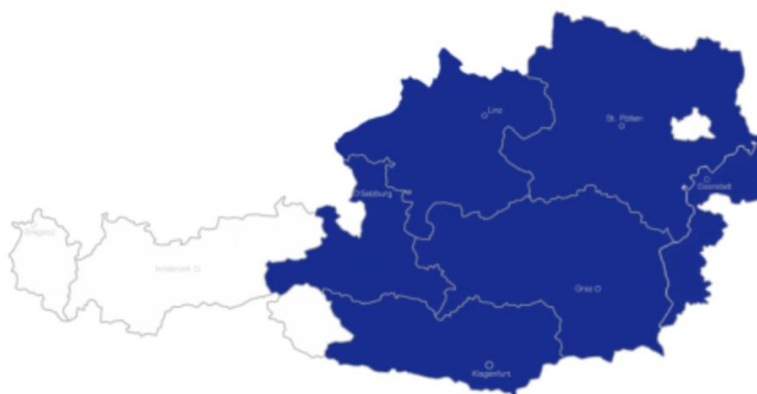
MPREIS

Prywatna sieć supermarketów z centralą w Tyrolu, skoncentrowana w zachodniej Austrii. Historia Mpreis sięga 1920 roku, w którym powstał pierwszy sklep w Innsbrucku. Dziś Mpreis to 253 filii i prawie 6.000 pracowników. Siedziba firmy wraz z centralnym magazynem znajduje się w Völs niedaleko miasta Innsbruck. Oprócz klasycznego formatu supermarketu, w ramach grupy działają filie miniM (36 niewielkich sklepów z ograniczonym asortymentem) oraz shopMPREIS (13 sklepów przy stacjach paliw). Wśród marek własnych należy wymienić JEDEN TAG oraz JEDEN TAG BIO.



UNIMARKT

Sieć franczyzowa licząca obecnie około 115 filii. Właścicielem marki jest Grupa Pfeifer, obecna w handlu hurtowym. Oprócz marki własnej Jeden Tag na półkach supermarketów Unimarkt można znaleźć takie private labels jak Natürlich für uns (marka bio) czy Jeden Tag (atrakcyjna dyskontowa cena, wysoka jakość produktów).



Źródło: www.mpreis.at; www.unimarkt.at

Rozdział 4: Marki własne

Poniżej przedstawiamy listę najważniejszych marek własnych:

Nazwa marki własnej	Opis	Oferowane produkty	Dostępność w sieciach
Ja! Natürlich	<ul style="list-style-type: none">• produkty bio,• segment premium.	Produkty mączne, mrożonki, mięso i wędliny, jaja, ryby, napoje, słodczyce i przekąski, mleko i nabiał, owoce i warzywa.	GRUPA REWE: ADEG, BILLA, BIPA, MERKUR, SUTTERLÜTY
Clever®	<ul style="list-style-type: none">• atrakcyjna cena (dyskontowa),• wysoka jakość produktów.	Napoje bezalkoholowe, pieczywo, produkty higieny damskiej, jaja, lody, ocet, oleje, sosy, owoce i warzywa, kawa, kakao, ser, kosmetyki, przekąski, marmolady, słodczyce, nabiał, artykuły papiernicze, artykuły chemiczne dla gospodarstwa domowego, rajstopy, mrożonki, mięso i wędliny, musli i zdrowa żywność.	GRUPA REWE: ADEG,AGM, BILLA, BIPA, MERKUR, SUTTERLÜTY
BILLA	<ul style="list-style-type: none">• marka własna sieci BILLA,• wysoka jakość,• zdrowa żywność.	Szeroki wybór ponad 500 produktów, odzwierciedlający aktualne zdrowe trendy żywieniowe.	BILLA
OMBIA	<ul style="list-style-type: none">• produkty kosmetyczne	Asortyment ponad 100 produktów kosmetycznych	HOFER

Źródło: Opracowanie własne

Nazwa marki własnej	Opis	Oferowane produkty	Dostępność w sieciach
S-BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> • atrakcyjna cena (dyskontowa), • wysoka jakość produktów. 	Przetwory, napoje (w tym napoje energetyczne), herbaty i zioła, olej, ocet, pieczywo, zdrowa żywność, nabiał, sery, ryby i owoce morza, mięso i wędliny, produkty mączne, słodczyce, przekąski, mrożonki, lody, dania gotowe, wino, artykuły chemiczne gospodarstwa domowego	SPAR, INTERSPAR, EUROSPAR, MAXIMARKT
SPAR Natur*pur	<ul style="list-style-type: none"> • produkty bio 	Produkty mączne, mrożonki, mięso i wędliny, jaja, ryby, napoje, słodczyce i przekąski, mleko i nabiał, owoce i warzywa	SPAR, INTERSPAR, EUROSPAR, MAXIMARKT
SPAR Vital	<ul style="list-style-type: none"> • marka własna dla osób preferujących świadome odżywianie 	Około 170 produktów z wysoką zawartością witamin i składników mineralnych, przy jednocześnie niskiej zawartości tłuszczu, cukru i soli	SPAR, INTERSPAR, EUROSPAR, MAXIMARKT
SPAR free from	<ul style="list-style-type: none"> • produkty bezglutenowe i bez zawartości laktozy 	Szeroka oferta produktów bezglutenowych i bez zawartości laktozy	SPAR, INTERSPAR, EUROSPAR, MAXIMARKT
Zurück zum Ursprung	<ul style="list-style-type: none"> • produkty bio 	Asortyment 450 produktów	HOFER

Źródło: Opracowanie własne

Nazwa marki własnej	Opis	Oferowane produkty	Dostępność w sieciach
MILFINA	<ul style="list-style-type: none"> nabiał i produkty mleczne 	Ponad 200 produktów mlecznych i nabiału	HOFER
TANDIL	<ul style="list-style-type: none"> produkty chemii i gospodarstwa domowego 	Asortyment około 60 artykułów	HOFER
CIEN	<ul style="list-style-type: none"> produkty kosmetyczne 	Kosmetyki, mydło, szampony, kremy, płyny do kąpieli	LIDL
JEDEN TAG	<ul style="list-style-type: none"> atrakcyjna cena (dyskontowa), wysoka jakość produktów. 	Ponad 100 artykułów z asortymentu mięso i wędliny, napoje, dania gotowe, konserwy rybne, worki foliowe, filtry do kawy, ocet, oleje, sosy, kawa, herbata, kakao, ser, nabiał, mrożonki, konserwy, przekąski, słodycze, produkty papiernicze	MPREIS, UNIMARKT
Natürlich für uns	<ul style="list-style-type: none"> produkty bio 	Ponad 600 artykułów dla handlu detalicznego i HoReCa	MPREIS, UNIMAKRT, NAH&FRISCH, EUROGAST, TRANSGOURMET
EUROGAST	<ul style="list-style-type: none"> segmentu HoReCa 	Szeroka oferta Food i Non-Food dla obejmująca ponad 200 produktów	HoReCa

Źródło: Opracowanie własne

Rozdział 5: Brokerzy produktów spożywczych

- Austriaccy brokerzy produktów Food / Non-Food są lokalnym partnerem dla zagranicznych marek, mających w planie ekspansję swojego brandu lub ekspansję pod marką własną w Austrii.
- Dzięki wiedzy o lokalnym rynku brokerzy pomagają odpowiednio ukierunkować działania sprzedażowe i marketingowe oraz wspierają optymalizację łańcucha dostaw (często posiadają własne magazyny).
- Dysponują kompetentnymi zespołami sprzedażowymi/marketingowymi oraz szerokimi kontaktami w handlu, agencjach marketingowych oraz w dystrybucji.

Najważniejsi brokerzy produktów spożywczych w Austrii to:

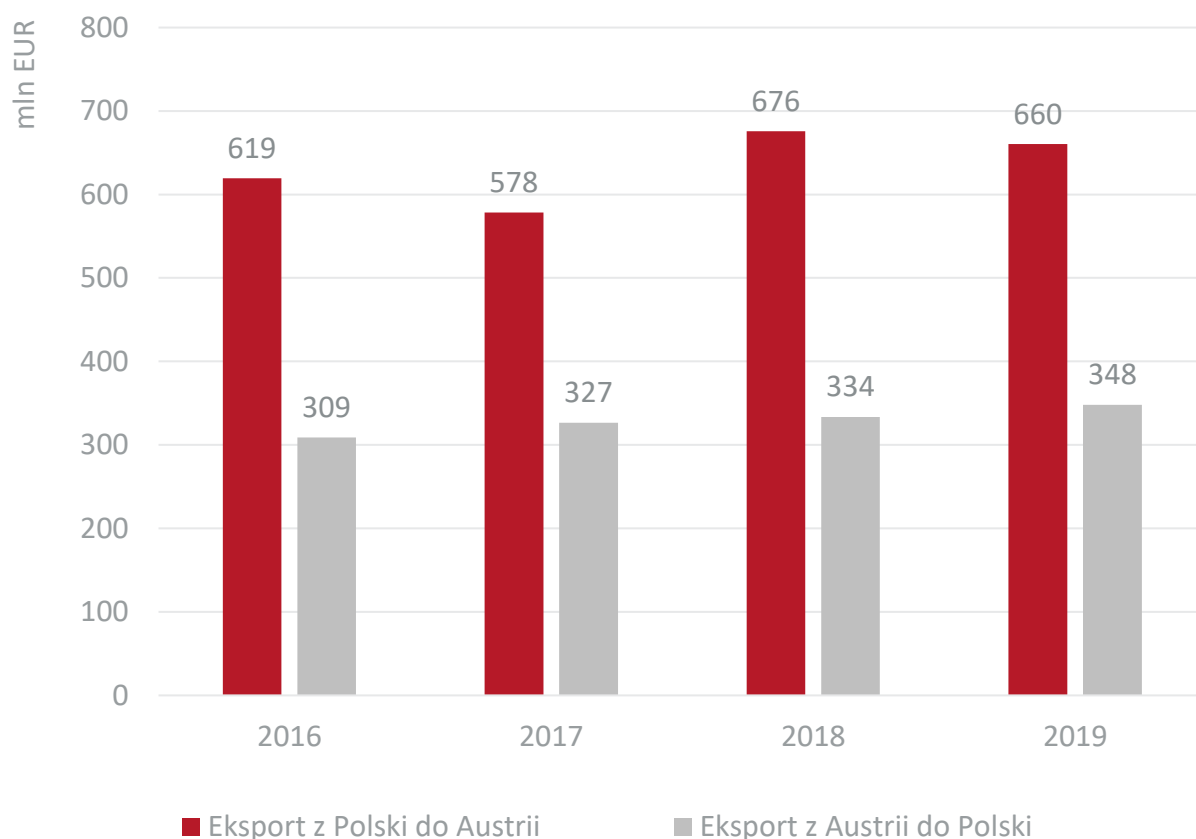


Źródło: Opracowanie własne

Rozdział 6: Eksport produktów spożywczych do Austrii

Polska generuje od wielu lat nadwyżkę w handlu produktami spożywczymi z Austrią. Według danych Austriackiej Izby Gospodarczej WKO wartość wymiany handlowej między obydwojoma krajami w segmencie produktów spożywczych, napojów oraz produktów tytoniowych wyniosła w 2019 roku ponad 1 mld euro, z czego wartość polskiego eksportu to 660 mln euro.

Wartość wymiany handlowej w segmencie produktów spożywczych, napojów oraz produktów tytoniowych w mln euro



Źródło: www.wko.at

Rozdział 7: Targi i spotkania branżowe

REGAL Branchentreff – coroczne spotkanie branży spożywczej

- Największe coroczne spotkanie interesariuszy branży spożywczej w Austrii (przemysł, handel i dystrybucja, polityka i izby gospodarczej, media) organizowane przez czasopismo branżowe REGAL www.regal.at.
- Na powierzchni wystawowej znajdują się stanowiska producentów spożywczych i dostawców dla branży.
- W części konferencyjnej odbywają się panele dyskusyjne oraz gala.
- 2.000 odwiedzających w 2019 roku.

REGAL BRANCHEN:TREFF



Źródło: www.regal.at

Targi Alles für den Gast – w Salzburgu

- Największe coroczne spotkanie interesariuszy branży HoReCa w Austrii www.gastmesse.at.
- Na powierzchni wystawowej znajdują się stanowiska producentów i dostawców dla branży.
- W 2019 roku uczestniczyło w wydarzeniu ponad 700 międzynarodowych wystawców oraz około 46.000 odwiedzających. W 2020 roku targi Alles für den Gast odbyły się po raz pierwszy w formie online.



Rozdział 8: Jakość żywności

Austria jest członkiem Unii Europejskiej, w której obowiązuje swobodny przepływ towarów, usług i pracowników, a bariery celne nie istnieją. Sieci handlowe oczekują od swoich dostawców wysokiej jakości, w związku z czym rekomendowane jest zdobycie certyfikatów jakości (HACCP, IFS, BRC, itp.). Wprowadzając towary spożywcze na austriacki rynek należy pamiętać o ich odpowiednim oznaczeniu, co jest uregulowane dyrektywą unijną Regulation on Food Information; EU-InformationVO) Nr. 1169/2011.

Jakość i bezpieczeństwo żywności w Austrii reguluje Ustawa o bezpieczeństwie żywności i ochronie konsumentów (LMSVG) oraz odpowiednie przepisy UE. Artykuł 32 LMSVG stanowi, że corocznie musi zostać opublikowany raport o bezpieczeństwie żywności (FSR). To sprawozdanie powinno służyć jako wkład w przejrzystość i jako powiązane z faktami kompendium dla wszystkich interesariuszy.

Ostatni raport FSR można pobrać z linków poniżej.

- [Raport FSR - Język niemiecki](#)
- [Raport FSR - Język angielski](#)

Dane kontaktowe:

AGES GmbH

Spargelfeldstraße 191, 1220 Wien

Tel.: +43 50 555-0

Fax: +43 50 555-22019

www.ages.at

Źródło: www.ages.at

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

