



# Koreański rynek kosmetyków do pielęgnacji

29 października 2020 r.

# Spis treści:

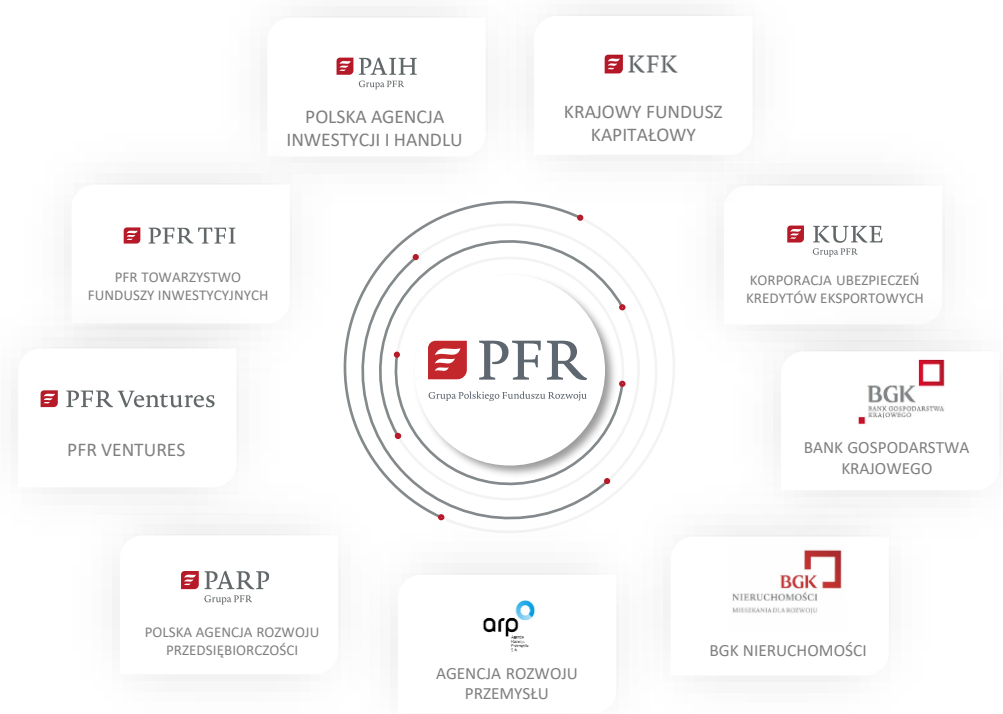
|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Rozdział 1:</b> O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....          | <b>3</b>  |
| <b>Rozdział 2:</b> Podstawowe informacje o kraju.....                   | <b>5</b>  |
| <b>Rozdział 3:</b> Specyfika branży kosmetycznej w Republice Korei..... | <b>7</b>  |
| <b>Rozdział 4:</b> Analiza SWOT koreańskiego rynku kosmetycznego.....   | <b>14</b> |
| <b>Rozdział 5:</b> Rejestracja kosmetyków.....                          | <b>15</b> |
| <b>Rozdział 6:</b> Wiodące wydarzenia branżowe.....                     | <b>17</b> |



# Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

## Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



## **Eksport**

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



## **Inwestycje**

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

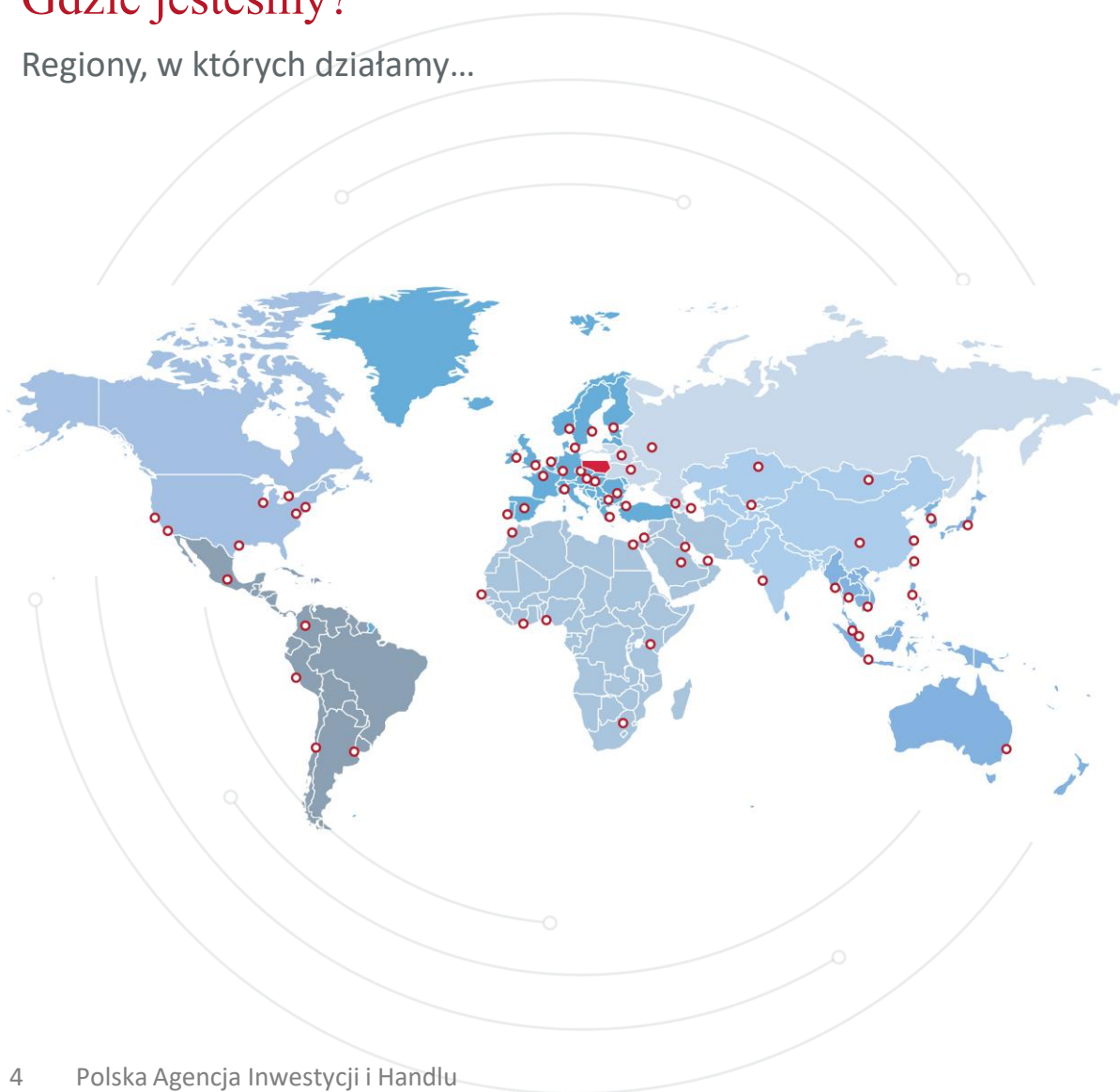


## **Partnerstwo**

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

## **Gdzie jesteście?**

Regiony, w których działamy...



## Rozdział 2: Podstawowe informacje o kraju

|                                   |                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------|
| Oficjalna nazwa                   | Republika Korei                      |
| Powierzchnia                      | 99,7 tys. km <sup>2</sup>            |
| Oficjalny język                   | koreański                            |
| Stolica                           | Seul                                 |
| Czas                              | UTC +9                               |
|                                   | CIT: 7-25%                           |
| Stopy podatkowe                   | PIT: 6-42%                           |
|                                   | VAT: 10%                             |
| PKB                               | Całkowite (2019) 1 629 mld USD       |
|                                   | Per capita (2019) 44 740 USD         |
| Import                            | Ogółem (2019) 449,5 mld EUR          |
|                                   | z Polski (2019) 688,8 mln EUR (0,2%) |
| Eksport                           | Ogółem (2019) 484,4 mld EUR          |
|                                   | do Polski (2019) 4,8 mld EUR (1%)    |
| <b>Pozycje w rankingach:</b>      |                                      |
| Doing Business 2020               | 5/190                                |
| Index of Economic Freedom 2020    | 25/180                               |
| Corruption Perceptions Index 2019 | 39/180                               |
| Global Innovation Index 2019      | 11/129                               |



Źródło: Bank Światowy; CIA World Factbook; Cornell INSEAD WIPO; europa.eu; The Heritage Foundation; MFW (X.2019); Transparency International; Wikipedia.

Republika Korei posiada granice morskie z Chinami oraz Japonią, a także granicę lądową z Koreańską Republiką Ludowo-Demokratyczną. Koreę Południową od Północnej na całej szerokości półwyspu rozdziela obszar strefy zdemilitaryzowanej (demilitarized zone – DMZ), co wynika z faktu, iż po konflikcie w latach 1950-1953 państwa te nie podpisały traktatu pokojowego i są formalnie w stanie wojny. Granica lądowa jest zamknięta.

Republika Korei podzielona jest na 9 prowincji (Do), będących odpowiednikami polskich województw. Prowincje dzielone są na miasta (Si) i odpowiedniki polskich powiatów (Gun).

W 2019 roku nastąpiło niewielkie osłabienie dynamiki PKB Korei Południowej do 2,0% r/r z 2,7% r/r zanotowanych w 2018 roku. Na 2020 rok prognozowany jest spadek PKB o 1,2% r/r wskutek pandemii. Natomiast na 2021 rok oczekiwane jest odbicie koniunktury i wzrost gospodarczy rzędu 3,4% r/r. W strukturze PKB Korei Południowej ponad 62% przypada na udział usług i powyżej 35% na wkład przemysłu.

Według MFW w 2019 roku zanotowano spadki zarówno importu, jak i eksportu Korei Południowej – o odpowiednio 1,9% r/r i 2,4% r/r, podczas gdy w 2018 roku nastąpiły wzrosty tych kategorii o 1,6% r/r i 3,3% r/r.

Przewidywany jest wzrost nadwyżki na rachunku obrotów bieżących Korei Południowej w 2020 roku do 4,9% PKB wobec 3,7% PKB zanotowanych w 2019 roku. Natomiast w 2021 roku możliwy jest niewielki spadek nadwyżki na rachunku obrotów bieżących do 4,8% PKB. Korea Południowa zajmuje 43. miejsce w polskim eksporcie (z udziałem 0,26% w eksporcie ogółem w całym 2019 roku) oraz 16. miejsce w polskim imporcie (1,60% importu ogółem w 2019 roku) – według kraju wysyłki i 12. miejsce w polskim imporcie (2,12% importu ogółem w 2019 roku) – według kraju pochodzenia.

## Rozdział 3: Specyfika branży kosmetycznej

Republika Korei to 8. największy rynek kosmetyczny na świecie oraz jeden z najszybciej rozwijających się rynków w tym sektorze. Republika Korei ma również dobrze prosperujący własny rynek produkcji kosmetyków. Przykładami znanych koreańskich marek są m.in. Sulhwasoo, Laneige, The Face Shop czy Etude House. W 2020 r. na rynku funkcjonuje 3 498 producentów kosmetyków, a liczba producentów i dystrybutorów wynosiła 16 645.

### Eksport i import kosmetyków Korei w latach 2014-2018

| Rok  | Wartość importu   | Wartość eksportu  | Bilans            |
|------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 2014 | 1 410 932 000 USD | 1 894 850 000 USD | 483 919 000 USD   |
| 2015 | 1 421 478 000 USD | 2 930 516 000 USD | 1 509 038 000 USD |
| 2016 | 1 459 492 000 USD | 4 193 616 000 USD | 2 734 125 000 USD |
| 2017 | 1 556 583 000 USD | 4 960 461 000 USD | 3 403 878 000 USD |
| 2018 | 1 641 313 000 USD | 6 276 783 000 USD | 4 635 470 000 USD |

Eksport kosmetyków w 2018 roku wzrósł o 26,5% w porównaniu do 2017 roku do 6,27 mld USD, a import kosmetyków wzrósł o 5,4% do 1,64 mld USD. Wzrost średnioroczny eksportu kosmetyków w ciągu ostatnich 5 lat ('14 -'18) wzrósł o 34,9% i bilans handlowy znacznie się poprawił. W 2018 roku osiągnął nadwyżkę w wysokości 4,63 mld USD.

Źródło: Korea Pharmaceutical Traders Association (KPTA), Korea International Trade Association KITA

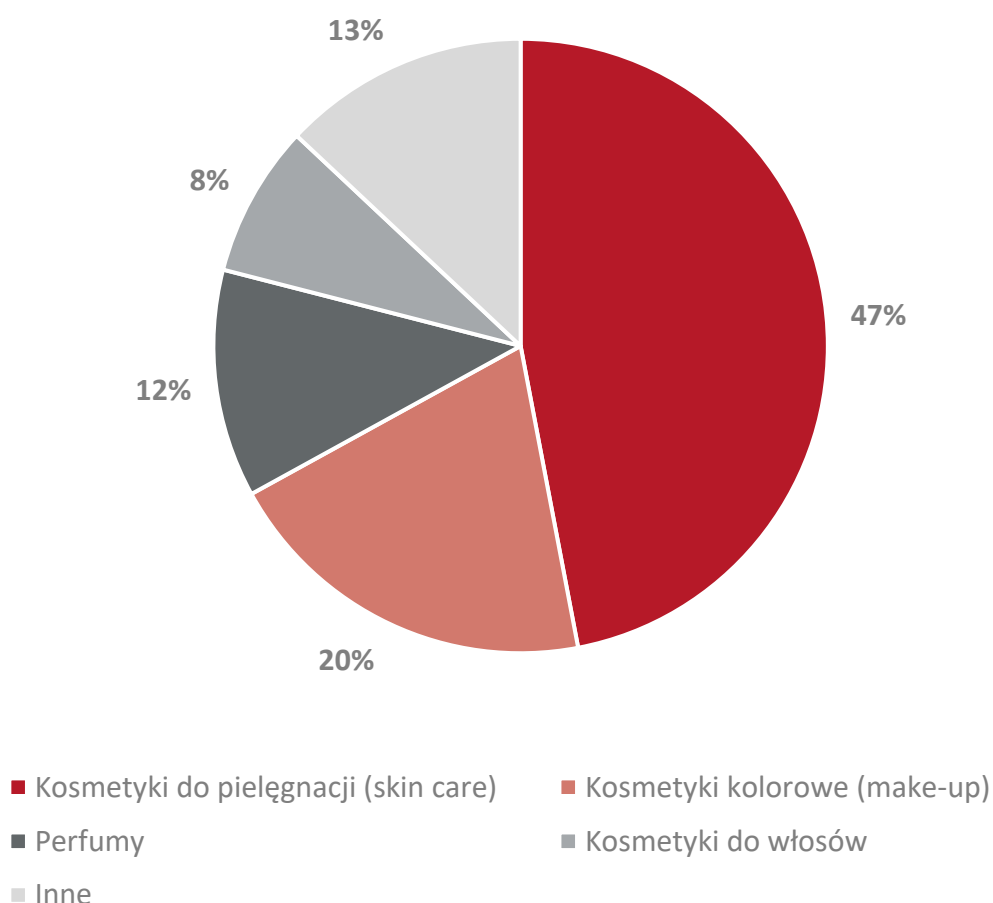
## Eksport polskich kosmetyków do Republiki Korei w latach 2015-2019

| HS CODE | Definition of HS CODE                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2015             | 2016             | 2017             | 2018             | 2019             |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 3303    | Perfumes and toilet waters                                                                                                                                                                                                                                                            | 29 000<br>USD    | 24 000<br>USD    | 66 000<br>USD    | 117 000<br>USD   | 241 000<br>USD   |
| 3304    | Beauty or make-up preparations and preparations for the care of the skin (other than medicaments), including sunscreen or suntan preparations; manicure or pedicure preparations.                                                                                                     | 2 159 000<br>USD | 3 442 000<br>USD | 4 340 000<br>USD | 5 075 000<br>USD | 4 641 000<br>USD |
| 3305    | Preparations for use on the hair.                                                                                                                                                                                                                                                     | 121 000<br>USD   | 302 000<br>USD   | 181 000<br>USD   | 265 000<br>USD   | 93 000<br>USD    |
| 3307    | Pre-shave, shaving or after-shave preparations, personal deodorants, bath preparations, depilatories and other perfumery, cosmetic or toilet preparations, not elsewhere specified or included; prepared room deodorizers, whether or not perfumed or having disinfectant properties. | 454 000<br>USD   | 474 000<br>USD   | 211 000<br>USD   | 166 000<br>USD   | 499 000<br>USD   |

Źródło: Korea International Trade Association KITA

Ogólna wartość eksportu polskich kosmetyków do Republiki Korei wyniosła w 2019 r. USD 5,47 mln. Kosmetyki polskie zajmują obecnie 20. miejsce w świecie pod względem wartości eksportu, według danych KITA. W 2019 głównymi polskimi artykułami eksportowanymi na rynek koreański były preparaty do pielęgnacji skóry. Według różnych szacunków Koreańczycy wydają na kosmetyki ok. USD 150 /miesiąc. Zgodnie z danymi Stowarzyszenia Koreańskiego Przemysłu Kosmetycznego (KCA), w 2019 roku import kosmetyków Republiki Korei osiągnął wartość USD 1,58 mld. Struktura importu kształtowała się następująco: kosmetyki do pielęgnacji skóry - 47% całego importu, a następnie kosmetyki upiększające (make-up) – 20%, perfumy – 12% oraz kosmetyki do włosów – 8%.

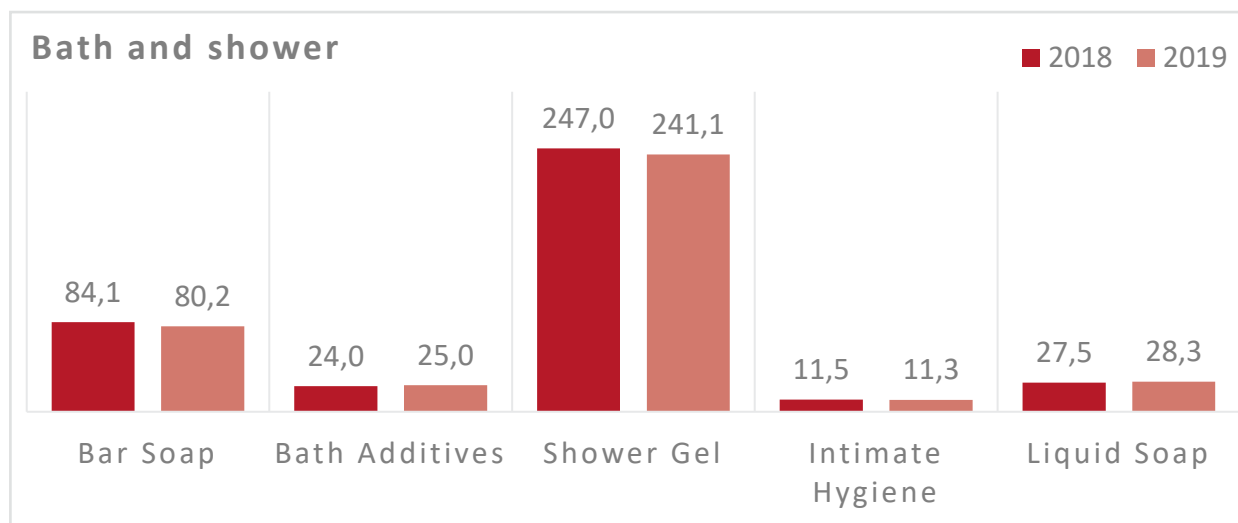
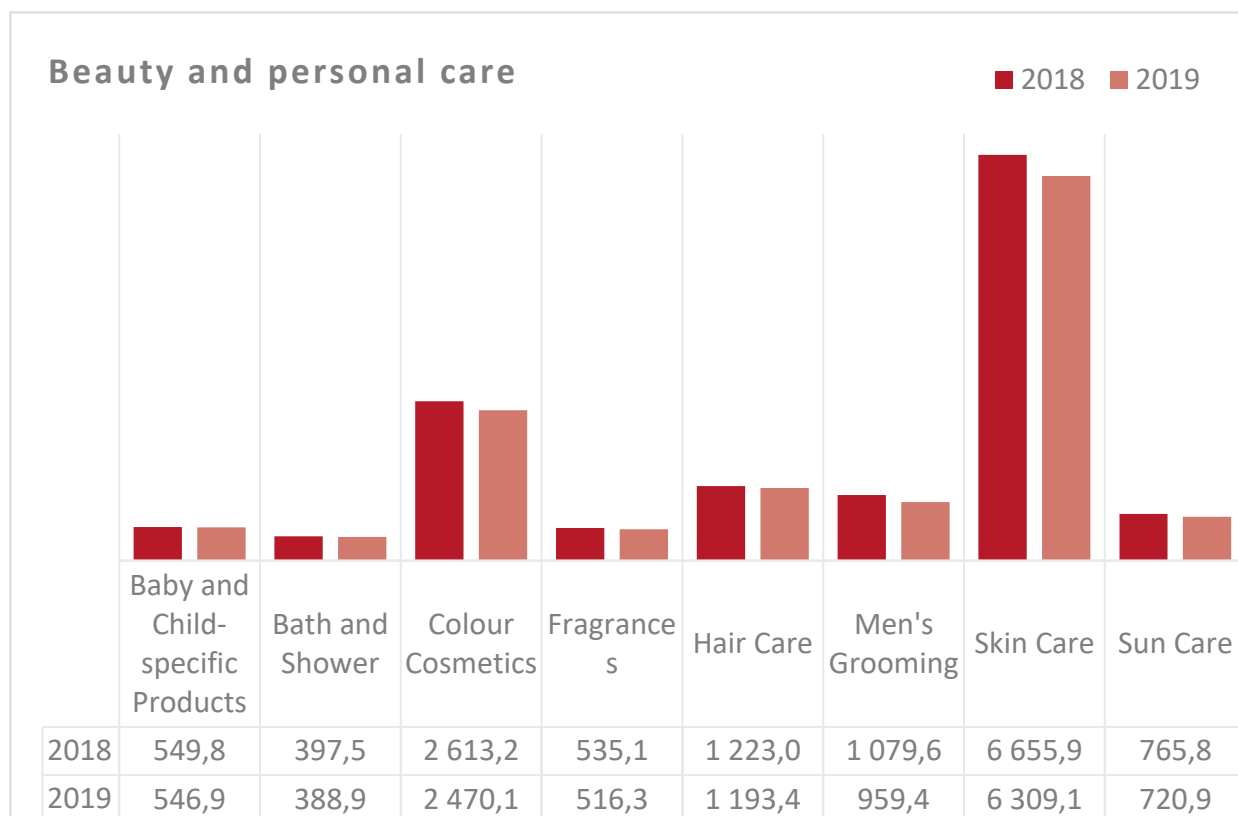
### Kategorie importowe



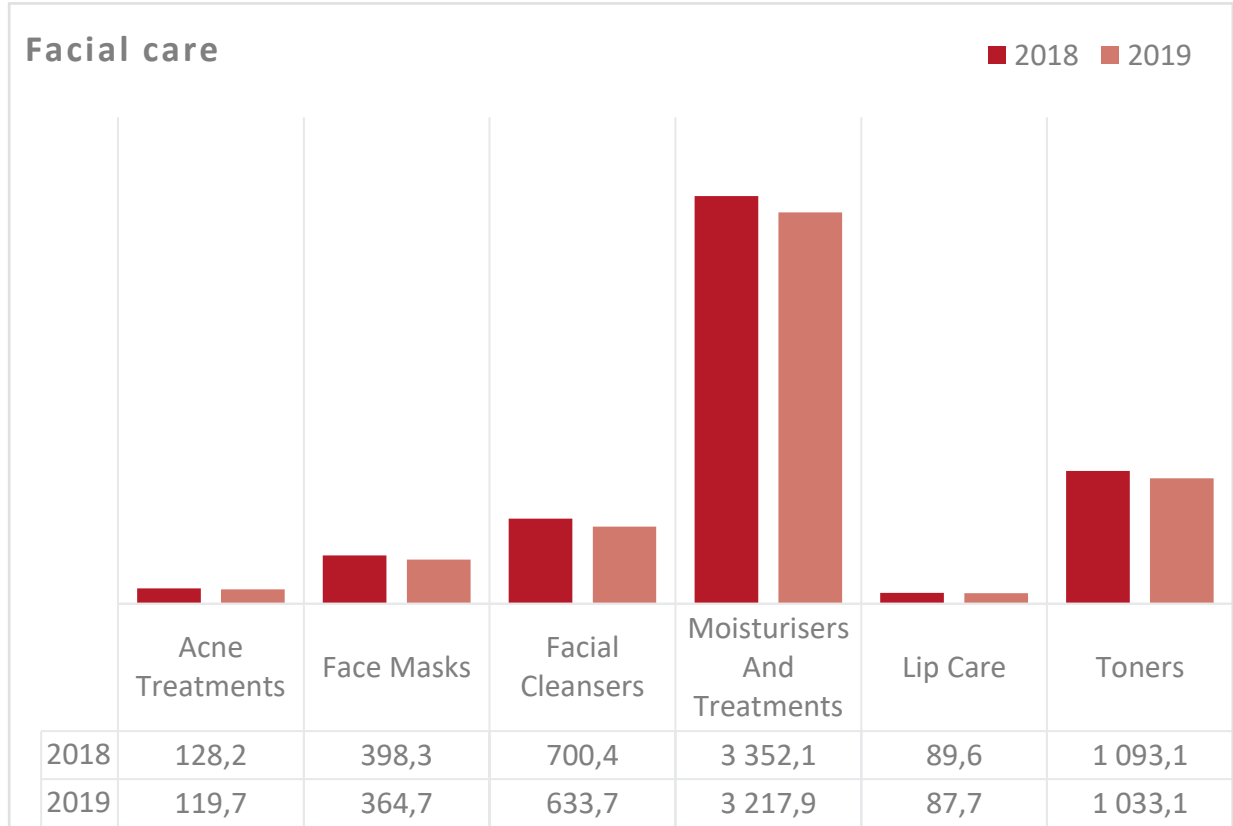
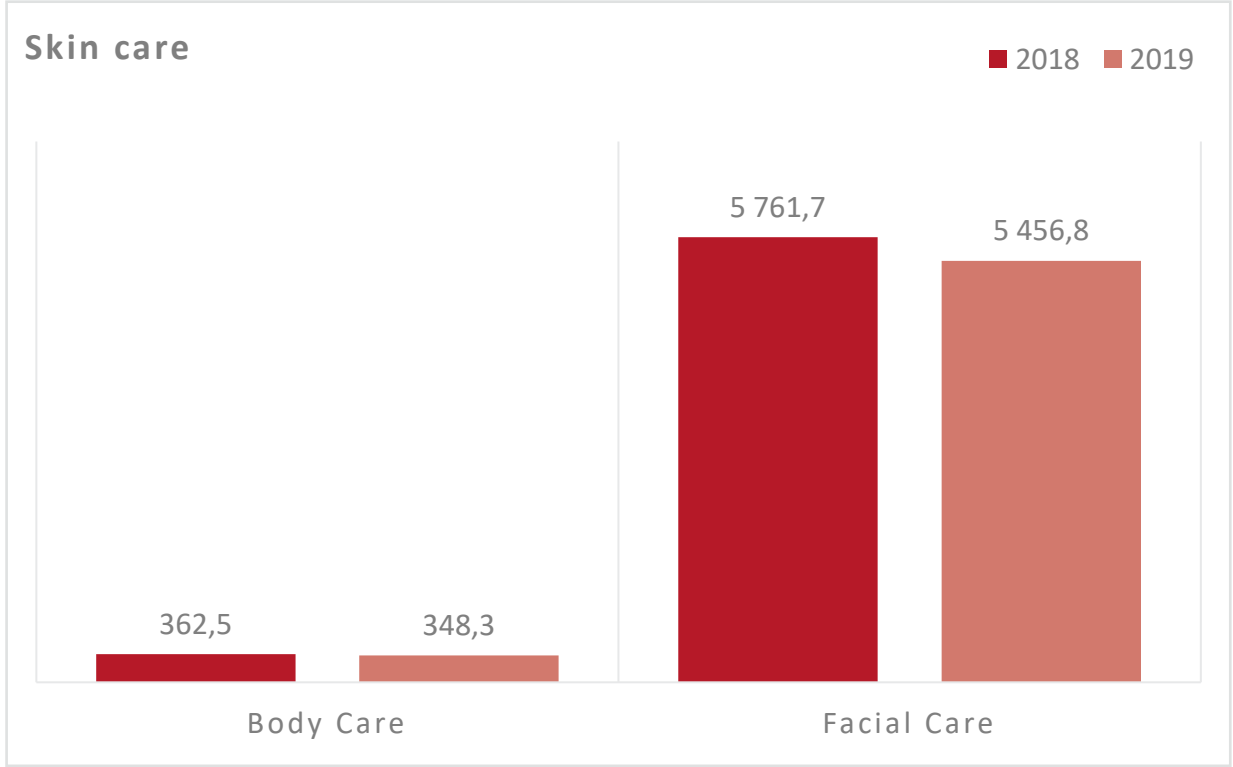
Źródło: Korea Cosmetics Association, Euromonitor, Korea International Trade Association

Wg. danych Euromonitor rynek sprzedaży produktów kosmetycznych za rok 2019 wart był USD 13,2 mld. Ze względu na globalną sytuację prognozowany jest spadek w 2020 do 12,9 mld USD.

#### Podział rynku wg. wybranych grup produktowych



Źródło: Euromonitor



Źródło: Euromonitor

Od 2017 r. na mocy Umowy o Wolnym Handlu między UE a RK, stawki celne na kosmetyki zostały zniesione (0%) – wcześniej objęte były 8% stawką celną.

Republika Korei ma również dobrze prosperujący własny rynek produkcji kosmetyków. Przykładami znanych koreańskich marek są m.in. Innisfree, Laneige, SK II, Etude House czy Missha. W 2020 roku na rynku funkcjonowało 3 498 producentów kosmetyków, a liczba producentów i dystrybutorów wynosiła 16 645.

### Kanał dystrybucji

Najważniejszymi platformami offline na rynku koreańskim są: CJ Olive Young, Lalavla oraz LOHB, natomiast online: Coupang, TMON, WeMakePrice, Gmarket, GS Shop itd.



## Rodzaje kosmetyków

| Ogólne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Funkcjonalne                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• dla dzieci,</li><li>• do kąpieli,</li><li>• do włosów (np. szampony, odżywki i produkty do stylizacji i czasowej koloryzacji włosów),</li><li>• do makijażu,</li><li>• do mycia ciała,</li><li>• do pielęgnacji skóry,</li><li>• do paznokci,</li><li>• do golenia (np. pianki),</li><li>• dezodoranty,</li><li>• kobiece art. higieniczne.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• preparaty wybielające,</li><li>• preparaty przeciwzmarszczkowe,</li><li>• preparaty chroniące przed promieniami UV lub wspomagające opalanie,</li><li>• preparaty do skóry trądzikowej,</li><li>• preparaty do skóry wrażliwej (atopowej),</li><li>• preparaty na rozstępy,</li><li>• preparaty do farbowania włosów,</li><li>• preparaty do rozjaśniania i dekoloryzacji włosów,</li><li>• preparaty przeciw wypadaniu włosów,</li><li>• kosmetyki do depilacji.</li></ul> |

# Rozdział 4: Analiza SWOT koreańskiego rynku kosmetycznego

## Analiza SWOT

### Mocne strony:

- Rynek o tendencjach wzrostowych,
- Historycznie zakorzeniona potrzeba używania kosmetyków,
- Dobrze rozwinięty rynek sprzedaży internetowej (nawet z zagranicy).

### Słabe strony:

- Silna pozycja rodzimych firm,
- Jedne z najsurowszych przepisów prawnych w Azji w zakresie dostępu kosmetyków do rynku lokalnego – dużo zmian i aktualizacji,
- Dojrzały i wymagający rynek.

### Szanse:

- Stabilny popyt na kosmetyki,
- Kosmetyki funkcyjne (przeciwzmarszczkowe itd.),
- Kosmetyki dla mężczyzn (Koreańscy mężczyźni wydają najwięcej na świecie na kosmetyki, w szczególności do pielęgnacji).

### Zagrożenia:

- Lokalna produkcja ODM & OEM,
- Sprzedawcy detaliczni mocno wspierają sprzedaż rodzimych kosmetyków,
- Silna dominacja/rywalizacja w imporcie czterech krajów (ponad 70% całego importu).

Źródło: Opracowanie własne

# Rozdział 5: Rejestracja kosmetyków

## Wymagane świadectwa importowe

Wymagany jest standardowy zestaw dokumentów takich jak faktura, list przewozowy oraz konosament (B/L) do eksportu produktów.

Warunkiem koniecznym dopuszczenia wyrobu kosmetycznego do sprzedaży na koreańskim rynku jest przedstawienie m.in. następujących dokumentów (co wiąże się ujawnieniem m.in. składu procentowego produktu):

- Świadectwo produkcji (Certificate of Manufacturing),
- Świadectwo Wolnej Sprzedaży (Certificate of Free Sales),
- Świadectwo BSE (BSE-Free Certificate).

Zaświadczenia powinny być zalegalizowane przez Krajową Izbę Gospodarczą.

## Agencje nadzorujące kosmetyki w Republice Korei



Ministerstwo  
Bezpieczeństwa  
Żywności i Leków (MFDS)



Koreańskie Stowarzyszenie  
Obrotu Farmaceutykami  
(KPTA)



Stowarzyszenie  
Koreańskiego  
Przemysłu Kosmetycznego  
(KCA)

### Ministerstwo Bezpieczeństwa Żywności i Leków (MFDS)

Instytucja prowadzi nadzór nad produkcją, importem i dystrybucją gotowych produktów żywnościowych, farmaceutyków i kosmetyków w celu zapewnienia bezpieczeństwa konsumentów. W przypadku importu, w obrębie wymienionych sektorów, jest instytucją certyfikującą i dopuszczającą produkty do sprzedaży na rynku koreańskim.

**MFDS:** <https://www.mfds.go.kr/eng/index.do>

### **Koreańskie Stowarzyszenie Obrotu Farmaceutykami (KPTA)**

Stowarzyszenie zajmuje się eksportem i importem dla koreańskich firm. Pomaga w promocji eksportu farmaceutycznego poprzez wspieranie różnych działań, takich jak uczestnictwo i sponsorowanie udziału w międzynarodowych wystawach, czy też organizacją misji gospodarczych dla koreańskich firm. Nadzoruje również wnioski o odprawę celną dla produktów farmaceutycznych, kosmetyków, tkanek ludzkich i quasi-leków w celu zapewnienia bezpieczeństwa importu i przydatności produktu. Importerzy kosmetyków powinni przedkładać stowarzyszeniu powyższe wymagane dokumenty.

**KPTA:** <http://www.kpta.or.kr/eng/main/main.asp>

### **Stowarzyszenie Koreańskiego Przemysłu Kosmetycznego (KCA)**

Głównym przedmiotem działalności tego stowarzyszenia jest dostarczanie informacji na temat polityki kosmetycznej, trendów rynkowych oraz informacji statystycznych dla przemysłu kosmetycznego.

**KCA:** <https://kcia.or.kr/home/main/>



**UWAGA:** W celu rejestracji kosmetyków w Republice Korei konieczne jest nawiązanie współpracy z lokalnym importerem, gdyż to jego dane muszą zostać uwzględnione w przedkładanych dokumentach i to on Państwa reprezentuje w lokalnych urzędach w procesie rejestracji, importu czy też odprawy.

## Rozdział 6: Wiodące wydarzenia branżowe

---

# THE 35th COSMOBEAUTY SEOUL 2021

W dniach 2-4 lipca 2021 r. odbędzie się 35. edycja targów Cosmobeauty Seoul 2021 organizowanych przez Korea International Exhibition Co., LTD. (KIECO). Są to najważniejsze targi branży kosmetycznej w Republice Korei.



W dniach 15-17 września 2021r. odbędą się targi InterCHARM Korea 2021 organizowane przez Seoul Messe. Są to drugie wiodące targi branży kosmetycznej w Republice Korei.

Źródło: [www.cosmobeautyseoul.com](http://www.cosmobeautyseoul.com), [www.intercharmkorea.com](http://www.intercharmkorea.com)

# ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.**

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

**Kontakt:**

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: [paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

