

**Maszyny rolnicze,  
nawozy i przetwórstwo  
w sektorze rolno-  
spożywczym  
w Meksyku**

28 września 2020 r.

# Spis treści:

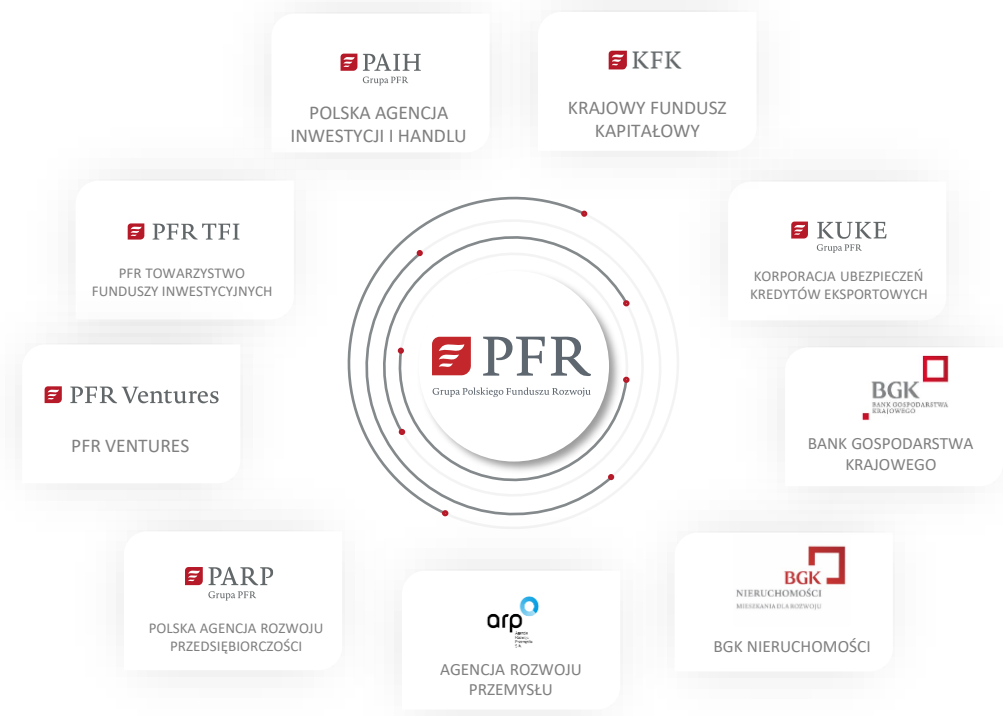
<b>Rozdział 1:</b> O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	<b>3</b>
<b>Rozdział 2:</b> Rynek meksykański jako atrakcyjny rynek dla polskich eksporterów.....	<b>5</b>
<b>Rozdział 3:</b> Rynek maszyn rolniczych w Meksyku.....	<b>8</b>
<b>Rozdział 4:</b> Nawozy i polska innowacyjność na rynku meksykańskim.....	<b>12</b>
<b>Rozdział 5:</b> Przetwórstwo w sektorze rolno-spożywczym.....	<b>15</b>
<b>Rozdział 6:</b> Szanse dla polskich przedsiębiorców.....	<b>17</b>
<b>Rozdział 7:</b> Targi branżowe.....	<b>20</b>
<b>Rozdział 8:</b> Instytucje i stowarzyszenia branżowe.....	<b>22</b>



# Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

## Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



## **Eksport**

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



## **Inwestycje**

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

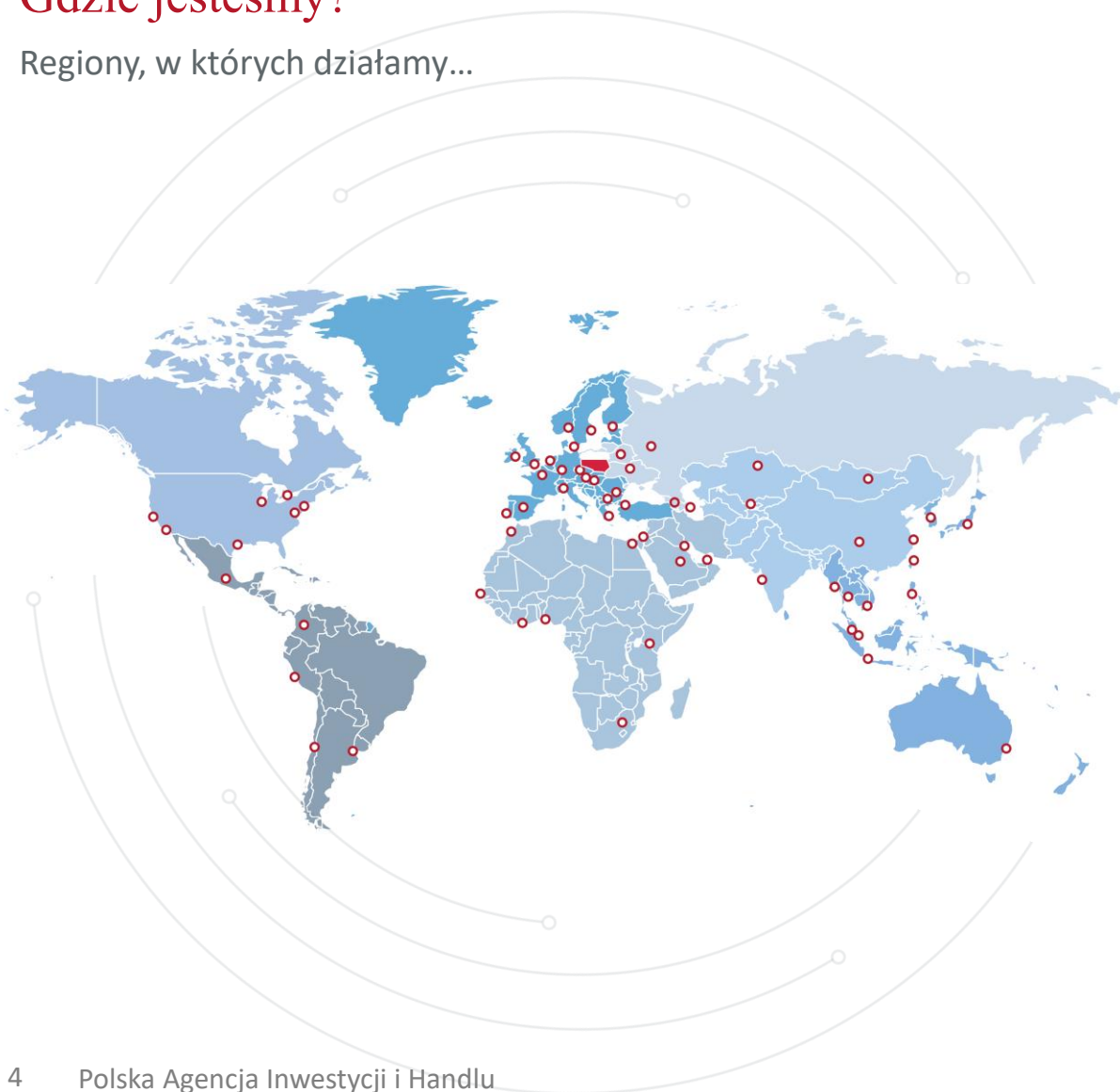


## **Partnerstwo**

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

## **Gdzie jesteście?**

Regiony, w których działamy...



## Rozdział 2: Rynek meksykański jako atrakcyjny rynek dla polskich eksporterów



Meksyk to druga w Ameryce Łacińskiej i jedenasta największa gospodarka na świecie z ponad 130 milionami mieszkańców. Obecnie jest 15 największym eksporterem na świecie dzięki dużym mocom produkcyjnym zarówno surowców jak i złożonych produktów końcowych.

Polskie maszyny rolnicze i kombajny cieszą się bardzo dużym zainteresowaniem co zaobserwowaliśmy podczas targów Expo Agroalimentaria w Stanie Guanajuato i Expoceres w Stanie Sinaloa. Ta branża reprezentuje nowoczesną ofertę polskiej technologii rolniczej, która oferuje innowacyjność w meksykańskim sektorze rolnym. Sektor rolny jest kluczowy dla Meksyku, ponieważ owoce, warzywa, zboża i przede wszystkim kukurydza, która jest głównym produktem żywności meksykańskiej, produkowane są cały rok. Branża rolna jest chłonna na nowoczesne maszyny rolnicze, nawozy i przetwórstwo europejskie. Rolnictwo meksykańskie pracuje nawet pomimo pandemii globalnej. Owoce i warzywa produkowane są cały rok a ich sadzenie/sianie i późniejsze zbiory odbywają się nawet kilka razy w roku w zależności od rodzaju rośliny. Coraz bardziej jest widoczna tendencja użytkowania nawozów ekologicznych. Przetwórstwo w sektorze rolno-spożywczym odgrywa ogromną rolę i zapraszamy przede wszystkim producentów konserw, dżemów, sosów, musztard, ketchupów, serów, wędlin, certyfikowanych produktów organicznych, kaszy i soków naturalnych.

Mimo, że Meksyk jest ważnym producentem produktów przetworzonych, musi również importować przetworzoną żywność. W tych samych kategoriach, w których Meksyk eksportuje, również importuje. Główne produkty importowane to: kukurydza, soja, produkty mleczne, mięso i produkty drobiowe, pszenica, mączka sojowa, cukier i słodziki, świeże owoce, warzywa, ryż, przekąski, orzechy, jaja, wino i piwo, ziarna gruboziarniste oraz mięso wołowe i wieprzowe.

Meksyk aktywnie dąży do dywersyfikacji importu i eksportu, aby w mniejszym stopniu zależeć od Stanów Zjednoczonych, ponieważ istnieją napięcia w stosunkach handlowych z powodu zagrożenia wyższymi taryfami. Europa i inne kraje Ameryki Łacińskiej są głównym celem meksykańskiego rządu i otwierają nowe możliwości dla polskiej ekspansji.

### Meksyk – podstawowe informacje

Oficjalna nazwa:

Meksykańskie Stany Zjednoczone

Oficjalny język: Język hiszpański

Stolica: Miasto Meksyk

Powierzchnia: 1 964 375 mln km<sup>2</sup> (14 miejsce pod względem wielkości na świecie i 3 w Ameryce Łacińskiej)

Waluta: Peso meksykańskie  
(1 USD – 21.50 MXN, 1 EUR – 25.50 MXN)

Stawki podatkowe: CIT 25%, PIT 30%, VAT 16%

Strefa czasowa: UTC - 6 (zima); UTC - 5 (lato);  
7 godzin różnicy między Meksykiem a Polską

PKB per capita: 9 673 USD

Eksport: 411 894 mln EUR



Źródło: Meksykańskie Ministerstwo Gospodarki (SE), Narodowy Bank Meksykański (BANXICO)

## Struktura bilansu handlowego Meksyku w latach 2016-2019 (mln USD)

	2016	2017	2018	2019
<b>Eksport</b>	373,948.30	409,432.60	450,684.50	461,115.60
związane z przemysłem naftowym	18,824.80	23,725.20	30,601.20	25,984.90
ropa naftowa	15,582.00	20,047.20	26,512.10	22,552.20
inne	3,242.80	3,677.90	4,089.10	3,432.70
niezwiązane z przemysłem naftowym	355,123.50	385,707.40	420,083.40	435,130.70
rolnicze	14,844.60	16,000.00	16,507.60	18,105.60
surowce wydobywane (niezwiązane z przemysłem naftowym)	4,368.30	5,427.10	6,232.00	6,188.80
produkcja	335,910.60	364,280.40	397,343.80	410,836.20
<b>Import</b>	387,070.50	420,394.60	464,302.40	455,295.30
związane z przemysłem naftowym	31,565.70	42,010.30	53,761.60	47,206.90
niezwiązane z przemysłem naftowym	355,504.70	378,384.30	410,540.80	408,088.40
dobra konsumpcyjne	51,951.40	57,338.40	63,117.60	61,167.80
towary pośrednie	295,399.70	322,039.40	355,297.30	352,340.40
dobra inwestycyjne	39,719.40	41,016.80	45,887.40	41,787.20
<b>Bilans handlowy</b>	-13,122.20	-10,962.00	-13,617.80	5,820.30

## Podstawowe informacje o wielkości handlu zagranicznego

461 115,6 mln USD

**EKSPORT**

455 295,3 mln USD

**IMPORT**

5 820,3 mln USD

**NADWYŻKA**

Źródło: Źródło: Meksykański Instytut Statystyki i Geografii (INEGI)

# Rozdział 3: Rynek maszyn rolniczych w Meksyku

## Rynek maszyn rolniczych

Sprzęt rolniczy, prócz tradycyjnych traktorów i kombajnów obejmuje produkty o końcowym zastosowaniu zarówno w rolnictwie, jak i poza rolnictwem, takie jak kosiarki komercyjne, sprzęt do nawadniania (wały uprawowe, kultywatory zębowe, pługi obrotowe, agregaty przedsiębne). Główne zastosowania końcowe sprzętu rolniczego obejmuje uprawę roślin na żywność, włókno i paliwo, hodowlę zwierząt gospodarskich oraz przetwarzanie bezpośrednio po zbiorach (na przykład do sortowania świeżych produktów).



Źródło: Zdjęcia ZBH Meksyk. Targi Expo Agroalimentaria Irapuato, Guanajuato i Expoceres, Los Mochis, Sinaloa

Nowoczesne maszyny rolnicze dają zagranicznym dostawcom duże możliwości. Jest dużo miejsca na rozwój, ponieważ około 70% meksykańskiego rolnictwa jest nadal uprawianych ręcznie, przy użyciu podstawowych narzędzi. Przemysł rolniczy stanowi 13,4% siły roboczej, a dzięki systemowi „ejido” istnieje wiele gospodarstw o bardzo małej skali (spółdzielnie rolnicze). Jednak liczba dużych gospodarstw jest znacząca, zwłaszcza w północnym i środkowym Meksyku i wymagają one zaawansowanych rozwiązań. Istnienie sieci 12 umów o wolnym handlu z 46 krajami z potencjalnym rynkiem ponad 1,5 mld zachęciło do ekspansji i poszukiwania nowych możliwości na rynku meksykańskim.

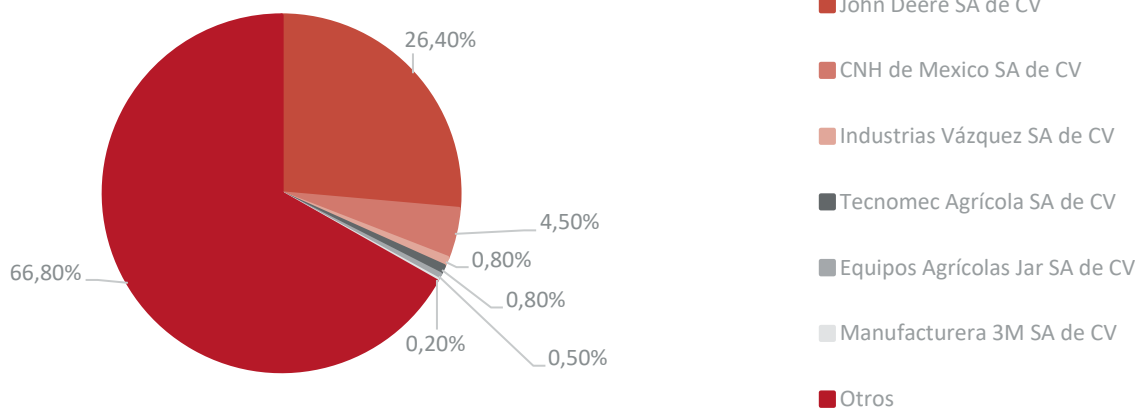
Źródło: Meksykańskie Ministerstwo Rolnictwa – SAGARPA, targi Expo Agroalimentaria, Expoceres



## Najważniejsze marki maszyn rolniczych i dystrybutorzy



- New Holland (USA),
- Massey Ferguson (USA),
- John Deere (USA),
- Case IH (USA),
- Fendt (Niemcy),
- Deutz – Fahr (Niemcy),
- Ferrari (Włochy),
- Valtra (Finlandia),
- Kubota (Japonia),
- Agroptima (Japonia),
- Kioti (China),
- Mahindra (India),
- Claas (Argentyna),
- Jan (Argentyna).



## Bilans handlowy maszyn rolniczych (USD)

WARTOŚĆ	2014	2015	2016	2017	2018	2018 / 2017
<b>EXPORT</b>	8.785.723.697	9.827.735.565	6.282.143.301	7.513.985.109	10.691.672.972	+42,3%
<b>IMPORT</b>	1.286.294.287	1.275.523.762	1.249.373.600	1.349.368.445	1.458.038.611	+8,1%
<b>SALDO</b>	7.499.429.410	8.552.211.803	5.032.769.701	6.164.616.664	9.233.634.361	+49,8%

Źródło: SIAVI

## Lokalne trendy maszyn rolniczych

Meksyk zajmuje trzecie miejsce w produkcji rolnej w Ameryce Łacińskiej i 12 na świecie. Mimo to, sektor agrobiznesu potrzebuje więcej inwestycji w ramach modernizacji i innowacji w celu poprawy produktywności. Dlatego obecny rząd włączył w Plan Rozwoju na lata 2018 – 2024 programy wsparcia dla rolników, które są jednym z projektów strategicznych dot. reaktywacji rolnictwa. Strefa przeznaczona do produkcji rolnej w Meksyku zajmuje 16% terytorium kraju. Kukurydza i fasola stanowią ponad 80% produkcji.

- **Części do ciągników, silniki i części silnika** - te produkty są obecnie najważniejszą częścią eksportu z USA i wspierają główne amerykańskie i inne operacje montażu ciągników OEM w Meksyku. Na rynku jest również wiele europejskich i azjatyckich marek traktorów.
- **Komponenty** - istnieją marki północnoamerykańskie, marki lokalne i marki europejskie o różnej jakości i stopniu zaawansowania, ale wszystkie mają swoje możliwości rynkowe i segmenty.
- **Opryskiwacze** - zróżnicowana gospodarka rolna Meksyku oferuje wiele zastosowań opryskiwaczy.
- **Kosiarki i inny sprzęt zasilający** - stały rozwój charakteryzował tę kategorię w ciągu ostatniej dekady. Sprzęt ten będzie nadal znajdował szerokie zastosowanie.
- **Sprzęt do produkcji i upraw wysokowartościowych** - Meksyk był rynkiem o wartości 123,5 mln USD na te produkty w 2015 r.
- **Części dla zakładów montażowych** - zakłady montażowe produkujące nowe części zwykle wymagają, aby ich baza dostawców była jak najbliżej, by zmniejszyć wielkość zapasów i ułatwić dostawy. Trend ten otwiera pole możliwości dla zagranicznych dostawców maszyn i urządzeń produkcyjnych, materiałów, wstępnie zmontowanych komponentów, urządzeń do automatyzacji procesów, surowców, gotowych części i akcesoriów sprzedawanych przez lokalnych przedstawicieli lub dystrybutorów.

## Zalecenia dotyczące wejścia na rynek

- Najlepszym sposobem wejścia zagranicznych dostawców sprzętu rolniczego na rynek meksykański jest dystrybucja regionalna przez przedstawicieli lub dystrybutorów.
- Metodą najczęściej używaną przez zagraniczne firmy do dystrybucji swoich produktów w kraju jest przedstawiciel handlowy lub dystrybutor. Dodatkowo, ze względu na duże rozmiary kraju, często jest korzystniej posiadać więcej przedstawicieli handlowych.
- Specyfiką rynku jest wielkość gospodarstw, są one mniejsze niż w USA, ale większe niż w wielu częściach Europy.
- Możliwość oferowania kredytu jest czynnikiem umożliwiającym szybką i łatwą sprzedaż. Istnieją również programy rządowe, które finansują zakupy maszyn.
- Zaletą jest znalezienie lokalnego partnera, który koncentruje się na marketingu i usługach: w tym lokalny marketing i obsługa partnera strategicznego są bardziej efektywne i wpływają na poprawę sprzedaży maszyn rolniczych i szybkie dotarcie do klienta.
- Główną metodą transportu jest droga morska. Czas tranzytu do Zatoki Meksykańskiej wynosi 20-25 dni.
- Import maszyn rolniczych z krajów Unii Europejskiej jest zwolniony od cła w ramach umowy o wolnym handlu między Meksykiem a Unią Europejską.
- Prawie wszystkie maszyny są obciążone lokalnym podatkiem VAT w wysokości 16% od ceny CIF. Jednak są wyjątki, jak w przypadku glebogryzarek lub ciągników kołowych z przystawką odbioru mocy lub trzy punkty, dotyczące łączenia narzędzi rolniczych, które są zwolnione z podatku VAT.



# Rozdział 4: Nawozy i polska innowacyjność na rynku meksykańskim

## Nawozy w Meksyku

Według szacunków Meksykańskiego Systemu Informacji Rolnej i Rybackiej (SIAP), 15 mln ha z 22 mln ha uprawianych w Meksyku używa nawozów (68%), z czego 5,6 mln to kukurydza, 1,3 mln sorgo, 857 tys. fasola i 762. tys. pszenica. Z tego wynika, że zastosowanie nawozów w Meksyku jest bardzo duże.

Jak wynika z miesięcznego badania dot. przemysłu przetwórczego dokonanego przez Narodowy Instytut Statystyki i Geografii (INEGI), produkcja nawozów w Meksyku w 2018 roku wyniosła 1,89 mln ton (Tab. 1). Produkcja stanowiła 35% konsumpcji krajowej, która wyniosła 5,4 mln pesos (Tab. 1). Świadczy to o dużej zależności od importu nawozów w kraju. W tej kwestii import nawozów do Meksyku odnotował w 2018 roku wielkość 5,07 mln ton – wynika z informacji Meksykańskiego Ministerstwa Gospodarki (SE).

W tym samym roku import pochodził głównie z Rosji (30,9%), Stanów Zjednoczonych (14,3%), Norwegii (12,1%) i Chin (11,1%).



Źródło: Meksykański System Informacji Rolnej i Rybackiej (SIAP)

W latach 2008-2018 konsumpcja i import rosły średnio w tempie 6,3% rocznie, a cena importu nawozów wyniosła w 2018 roku 322,3 dolara za tonę. Należy podkreślić, że na obecnym meksykańskim rynku nawozów to producenci i dystrybutorzy ustalają ceny, które rządzą rynkiem, co pozwala im na wysokie marże zysku.

**Tabela 1. Konsumpcja krajowa 2016-2018 (w tonach)**

<b>ROK</b>	<b>PRODUKCJA</b>	<b>IMPORT</b>	<b>EKSPORT</b>	<b>KONSUMPCJA KRAJOWA</b>
<b>2016</b>	1,786,195	4,226,878	756,407	5,256,666
<b>2017</b>	1,925,264	4,511,053	733,135	5,703,182
<b>2018</b>	1,889,387	5,076,323	1,555,733	5,409,977

## Rejestracja nawozów



Nawozy podlegają procedurze rejestracji. Tzw. „Nowa rejestracja składników odżywczych dla roślin” odbywa się w Federalnej Komisji ds. Ochrony przed Zagrożeniami Sanitarnymi (COFEPRIS). Procedura ta umożliwi zwrócić się do rejestru sanitarnego w kwestii nowych składników odżywczych dla roślin, które są sklasyfikowane jako nawozy nieorganiczne, organiczne, organiczno-mineralne; regulator wzrostu typu 1, typu 2, typu 3; Inokulanty; Nieorganiczne i organiczne środki utrzymujące wilgoć i polepszacze gleby.



Rejestracji dokonuje lokalna firma, która jest partnerem strategicznym firmy polskiej lub firma polska może zarejestrować oddział zagraniczny lub spółkę meksykańską i w ten sposób bezpośrednio dokonuje rejestru w COFEPRIS. Rejestr sanitarny jest ważny przez 5 lat od daty jego wydania, na sprzedaż i dostawy w Meksyku składników odżywczych dla roślin. Należy wypełnić formularz i zapłacić około 320 USD by uzyskać certyfikata rejestru sanitarnego. Po zakończeniu tej procedury przedstawiciel w Meksyku lub firma importująca będzie mogła poprawnie rozpocząć proces importu nawozu.



Informacje dot. procedury i wymogi można znaleźć pod następującymi linkami:

Rejestracja nowych składników odżywczych dla roślin:

<https://www.gob.mx/tramites/ficha/registro-nuevo-de-nutrientes-vegetales/COFEPRIS4985>

Import nawozów:

[www.gob.mx](http://www.gob.mx)

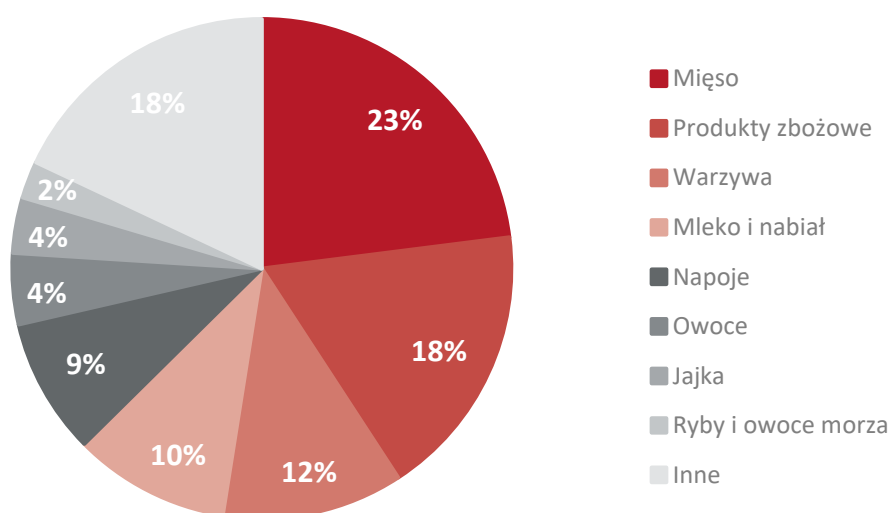
Źródło: Federalna Komisja ds. Ochrony przed Zagrożeniami Sanitarnymi (COFEPRIS)

# Rozdział 5: Przetwórstwo w sektorze rolno-spożywczym

## Przetwórstwo spożywcze w Meksyku

Meksyk uważany jest za 9. największy rynek przetworzonych produktów spożywczych na świecie i 3. największego producenta w obu Amerykach. Generuje ok. 800 tys. miejsc pracy. Rocznie przeciętny konsument w Meksyku spożywa 214 kg takiej żywności. Przykładem meksykańskiego giganta z tej branży jest firma Grupo Bimbo.

Wydatki na produkty spożywcze w ujęciu kwartalnym (2018)



W ramach kategorii „Inne”, zawarto: chipsy i przekąski na bazie ziemniaka 1,6%; oleje i tłuszcze 1,3%; cukry 1,1%; kawa i przyprawy po 1%. Meksyk promuje swój sektor przetwórstwa spożywczego jako potencjalną destynację dla zagranicznych inwestorów. Istotny jest również negatywny bilans handlowy w tym sektorze i oczywiste zamiary rządu meksykańskiego dążące do jego zmiany. Kraj importuje głównie z USA, skąd w 2019 roku granicę przekroczyła żywność przetworzona o wartości 8,9 mld USD co oznaczało 4% wzrost w stosunku do roku 2018. Meksyk jest dla amerykańskiego sektora przetwórstwa spożywczego 2. najważniejszym rynkiem. Handel ten składa się głównie z przetworzonych półproduktów mlecznych i nabiałowych, syropów i słodzików, przetworzonego mięsa, olei i tłuszczów, przetworzonych warzyw, sosów i przypraw oraz przekąsek i słodczy.

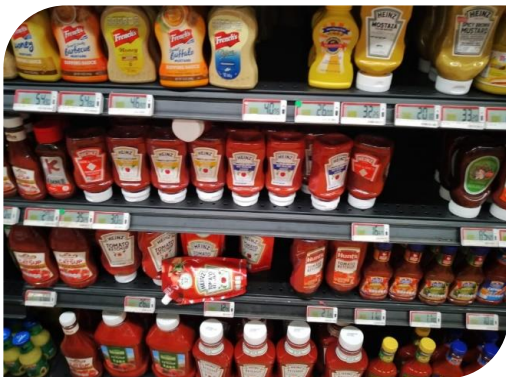
Źródło: Narodowy Instytut Statystyki i Geografii (INEGI)

## Konkurencja (marki lokalne i zagraniczne)

Do najważniejszych graczy na rynku zaliczają się następujące marki:

- **Lokalne:** Grupo Bimbo, La Costeña, Herdez, FUD, La Moderna,
- **Zagraniczne:** Nestle, Mondelez, Mars, Danone, Pepsico, Unilever, Kellogg's, General Mills, McCormick
- **Marki własne sieci handlowych:** Great Value, The World's Table

Do liderów tej branży w Meksyku zalicza się: Nestlé, Pepsico, Unilever, General Mills, Grupo Bimbo, Mondelez International, Danone, Mars, i Kellogg's oraz firmy meksykańskie: Grupo Bimbo, Gruma, Grupo Industrial Lala, Industrias Bachoco, Sigma Alimentos, Ganaderos Productores de Leche Pura, Grupo Hérdex, Grupo La Moderna, Grupo Bafar i SuKarne.



Źródło: Zdjęcia City Market Mexico City, ZBH Meksyk

## Kanały dystrybucji

Najwięksi gracze na rynku meksykańskim w sprzedaży detalicznej to Wal-Mart de Mexico, Soriana, Chedraui i La Comer. Na szczeblu regionalnym są to również: Casa Ley, Merza, Calimax, Alsuper i HEB.

Kanał convenience: rośnie i poszerza swoją ofertę oraz ilość punktów handlowych; zwiększa się ilość konsumentów oraz częstotliwość ich wizyt i wydatków w sklepach convenience.

Kanał e-commerce: mały, reprezentuje 0,1% sprzedaży jednak prognozy Kantar Worldpanel mówią, że do 2025 roku ma to być 3%.



# Rozdział 6: Szanse dla polskich firm

## Przetwórstwo

- W związku z bliskim terminem wejścia w życie nowego porozumienia handlowego pomiędzy UE i Meksykiem, wiele produktów spożywczych, w tym zwłaszcza produkty przetwórstwa spożywczego zostaną uwolnione z istniejących ceł. Planowane jest również ujednoczenie i uproszczenie procedur związanych z certyfikacją produktów i ich przepływem na linii UE – Meksyk.
- Na meksykańskich półkach wciąż jednak brakuje różnorodności zwłaszcza w segmencie:
  - dżemów i przetworów owocowych,
  - nabiału,
  - sosów jak np. musztarda,
  - certyfikowane produkty organiczne,
  - produkty fair trade.
- Istotne jest wzięcie pod uwagę lokalnych preferencji konsumenckich oraz gustów regionalnych. Cena jest istotnym czynnikiem wpływającym na decyzję konsumenta.
- Na opakowaniu i przy promocji produktów warto podkreślić ich polskie (europejskie) pochodzenie.
- W Meksyku popularne są produkty przetworzone oraz półprodukty spożywcze. Wciąż w wielu domach gotuje się w formie tradycyjnej jednak gospodynie chętnie sięgają po półprodukty, które skracają i upraszczają czas gotowania posiłków.



Źródło: Zdjęcia City Market Mexico City, ZBH Meksyk

### **Maszyny rolnicze**

- Polskie maszyny rolnicze mają poziom rozwoju technologicznego, który sprawia, że są one interesujące dla Meksyku.
- Meksykańskie firmy są coraz bardziej świadome korzyści płynących z inwestowania w technologię.
- W porównaniu do innych krajów, w Meksyku średni plon z hektara wynosi około 3,3 tony, podczas gdy w Chile około 10 t/ha, a w Stanach Zjednoczonych 9,5t/ha.
- Jednym z największych problemów dotyczących różnych regionów Meksyku jest woda. Dlatego rozwiązania, które zapewniają lepszą obsługę i oszczędzanie wody są zawsze mile widziane.
- W Meksyku są bardzo dobrze postrzegane produkty i technologie europejskiej jakości.
- Polskie maszyny rolnicze są postrzegane jako konkurencyjne wśród produktów z innych krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Euromonitor, Centrum Badań Zrównoważonego Rozwoju Obszarów Wiejskich i Suwerenności Żywnościowej (CEDRSSA)

## Nawozy

- Zgodnie z Centrum Badań Zrównoważonego Rozwoju Obszarów Wiejskich i Suwerenności Żywnościowej (CEDRSSA), nawozy używane w Meksyku w 2017 roku zawierały 66,4% azotu, 22,2% fosforanów, 8,1% potasu i 3,3% mieszanki trzech głównych składników odżywczych, które definiują rodzaje wymienionych nawozów (azot, fosfor i potas).
- W ostatnich latach 79% nawozów pochodziło z importu, a reszta pochodziła z produkcji krajowej. Najbardziej popularne są nawozy azotowe, ponieważ są one najpowszechniej stosowane w kraju oraz reprezentują największy wolumen i wartość importu nawozów (66,7% i 61,3%). Mocznik jest nawozem azotowym o największej ilości i wartości importu ogółem (48,7% i 45,9%). Import mocznika pochodził głównie z Rosji, Chin, Iranu i Egiptu, które łącznie stanowią 80% importu tego produktu.
- Innym z najważniejszych nawozów azotowych jest amoniak. Państwowy producent benzyny Petróleos Mexicanos (PEMEX) jest jednym z największych producentów tego nawozu w Meksyku, ale ze względu na zmniejszenie jego produkcji na poziomie krajowym, w tym wszystkich producentów w kraju, produkcja spadła o 49% w latach 2008-2018. W związku z tym import tego produktu wzrósł o 89% w tym samym okresie.
- Najmniejszym popytem charakteryzują się nawozy fosforowe, ponieważ kraj posiada złoża fosforanów, które pozwalają na produkcję tego typu nawozu.
- W nawozach potasowych występuje całkowita zależność, ponieważ brakuje złóż, aby móc je wyprodukować.
- Meksyk zobowiązał się do ograniczenia emisji gazów cieplarnianych, aby zapewnić zgodność z celami zrównoważonego rozwoju. Oznacza to dokonanie zmian technologicznych w systemach rolniczych, które prowadzą do zmniejszenia zużycia nawozów i pestycydów w syntezie chemicznej. Mile widziane są nawozy organiczne.
- Największe szanse na rynku meksykańskim mają nawozy azotowe, takie jak mocznik i amoniak oraz nawozy organiczne.

# Rozdział 7: Targi branżowe

## **EXPO AGRO ALIMENTARIA GUANAJUATO**

Strona internetowa: [www.expoagrogto.com](http://www.expoagrogto.com)

Miejsce: Carretera Irapuato – Abasolo, Km 6,5. Irapuato, Guanajuato, México

Kolejna edycja: 10-13 listopada, 2020

Najważniejsze targi z sektora rolnego. Zaopatrzenie w środki produkcji, technologia rolnicza i rolno-przemysłowa, systemy produkcji rolnej i marketing produktów (63 ha, 126,000 odwiedzających, 1,300 wystawców, 50 konferencji).

## **EXPO AGRÍCOLA JALISCO**

Strona internetowa: [www.expoagricola.org.mx](http://www.expoagricola.org.mx)

Miejsce: Recinto Ferial, Ciudad Guzmán, Jalisco

Kolejna edycja: kwiecień, 2020

Skupia przedstawicieli rolniczego łańcucha produkcyjnego i postęp technologiczny.

Encuentro entre los eslabones de la cadena productiva agrícola y adelantos tecnológicos.

## **EXPO FIGAP**

Strona internetowa: [www.figap.com](http://www.figap.com)

Miejsce: Expo Guadalajara, Guadalajara, Jalisco

Kolejna edycja: 21-23 października, 2020

Wydarzenie naukowo-techniczne z branży hodowlanej w Meksyku. Targi skupiające firmy związane z branżą hodowlaną, drobiarską, wieprzową i bydłą w Meksyku i innych krajach Ameryki Łacińskiej, maszyny do zbilansowanej paszy, sprzęt rolniczy.

## **EXPOCERES**

Strona internetowa: [www.expoceres.com.mx](http://www.expoceres.com.mx)

Miejsce: Carretera Internacional México 15, Los Mochis, Sinaloa

Kolejna edycja: kwiecień, 2020

Targi z sektora rolnego promujące regionalne, krajowe i międzynarodowe spotkania biznesowe, otwierając drzwi producentom do tworzenia ważnych sojuszy handlowych, które przyczyniają się do promowania rozwoju gospodarczego Meksyku.

## **EXPO AGRO SINALOA**

Strona internetowa: [www.expoagro.org.mx](http://www.expoagro.org.mx)

Miejsce: Centro de Innovación de Fundación Produce Sinaloa, Aguaruto, Culiacán, Sinaloa.

Kolejna edycja: luty, 2021

Forum biznesowe i idealne miejsce do prezentacji produktów i usług firm, które stawiają na jakość najważniejszych targów rolniczych w północno-zachodnim Meksyku.

## Rozdział 8: Instytucje i stowarzyszenia branżowe

AMDM (Asociación Mexicana de Distribuidores de Maquinaria) – Meksykańskie Stowarzyszenie Dystrybutorów Maszyn: [www.amdm.org.mx](http://www.amdm.org.mx)

SIAP (Sistema de Información de Agricultura y Pesca) – Meksykański System Infomacji dot. Rolnictwa i Rybołówstwa: [www.gob.mx](http://www.gob.mx)

AMCI (Asociación Mexicana de Constructores de Invernaderos) – Meksykańskie Stowarzyszenie Projektantów Szklarni: [www.amcimexico.org](http://www.amcimexico.org)

NIFAP (Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias) – Krajowy Instytut Badań Leśnictwa, Rolnictwa i Rybołówstwa: [www.inifap.gob.mx](http://www.inifap.gob.mx)

SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación) – Meksykańskie Ministerstwo Rolnictwa, Hodowli Bydła, Rozwoju Wsi, Rybołówstwa i Żywności: [www.sagarpa.gob.mx](http://www.sagarpa.gob.mx)

SOMEXAA (Sociedad Mexicana de Administración Agropecuaria, A.C.) – Meksykańskie Stowarzyszenie Administracji Rolnej: [www.somexaa.com.mx](http://www.somexaa.com.mx)

CONCAMIN (Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos) – Konfederacja Izb Przemysłowych Meksykańskich Stanów Zjednoczonych: [www.concamin.mx](http://www.concamin.mx)

# ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

**Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.**

ul. Krucza 50  
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

**Kontakt:**

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: [paih24@paih.gov.pl](mailto:paih24@paih.gov.pl)



Polska Agencja  
Inwestycji i Handlu  
Grupa PFR

