



Szanse inwestycyjne w Uzbekistanie

17 lipca 2020 r.

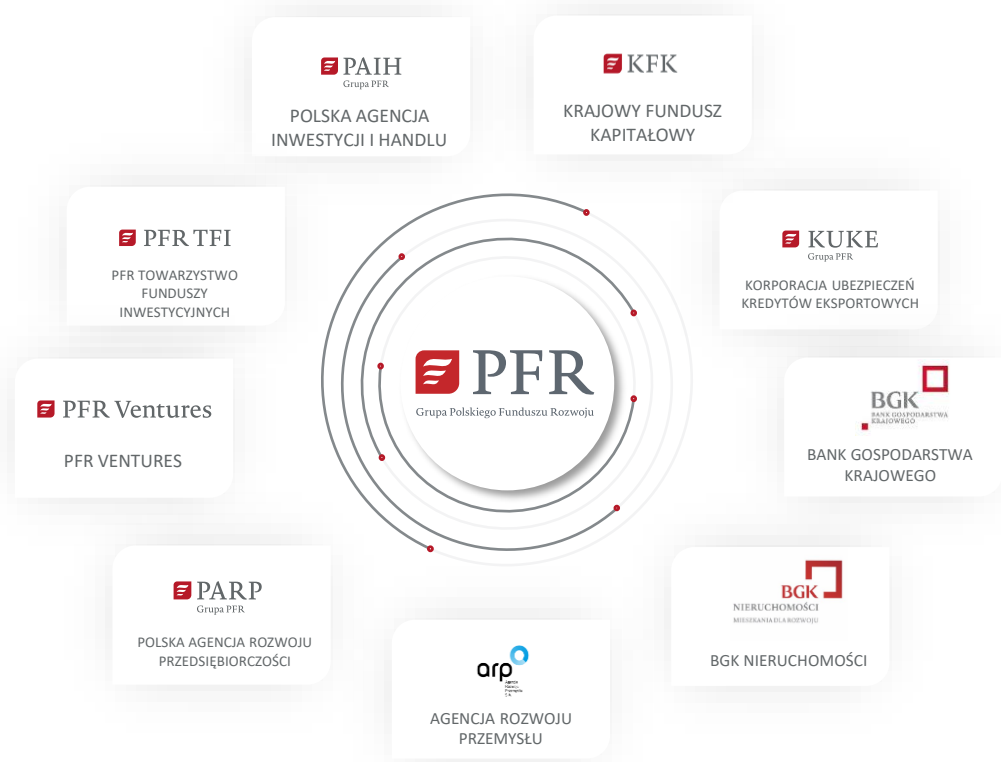
Spis treści:

Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	3
Rozdział 2: Uzbekistan – dane podstawowe.....	5
2.1. Strategiczne położenie.....	5
2.2. Ludność – urbanizacja.....	7
2.3. Ludność – struktura płci.....	8
2.4. Kapitał ludzki.....	8
Rozdział 3: Reformy 2017+.....	10
3.1. Centralnoazjatycki tygrys.....	10
3.2. Inwestycje – struktura.....	10
3.3. Reformy 2017+. Podsumowanie.....	11
Rozdział 4: Wpływ pandemii na gospodarkę Uzbekistanu.....	13
4.1. Stopień odporności gospodarki.....	13
4.2. Złota bariera.....	14
Rozdział 5: Specjalne strefy ekonomiczne.....	15
5.1. Ustawodawstwo wspierające.....	15
5.2. Rodzaje specjalnych stref ekonomicznych.....	15
5.3. Wolne Strefy Ekonomiczne (SEZ) – ulgi podatkowe.....	16
Rozdział 6: Prywatyzacja w Uzbekistanie.....	17
6.1. Ustawodawstwo wspierające.....	17
6.2. Plany prywatyzacyjne (2020-2025).....	17
6.3. Prywatyzacja sektora bankowego.....	18
Rozdział 7: Partnerstwo Publiczno-Prywatne w Uzbekistanie.....	19
Rozdział 8: Szanse i wyzwania dla polskich firm. Podsumowanie..	20
Rozdział 9: Sesja pytań i odpowiedzi (wybrane zagadnienia).....	21

Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.



Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

Gdzie jesteście?

Regiony, w których działamy...



Rozdział 2: Uzbekistan – dane podstawowe

2.1. Strategiczne położenie

- Strategiczne położenie w Azji Centralnej (graniczny z wszystkimi 5 krajami regionu)
 - centralne położenie na Nowym Jedwabnym Szlaku,
- Nowoczesne rozwiązania transportowe np. kolejowe (m.in. szybkie linie kolejowe „Afrosiab”) i inwestycje w nowe rozwiązania logistyczne,
- Nowe połączenia transportowe/logistyczne z Chinami,
 - Korytarz transportowy (samochodowy) Andiżan-Osz-Irkesztam-Kaszgar działający od 2019 r.. Przejazd próby (testowy w 2018 r.) - 31 godzin h.,
 - Korytarz transportowy (multimodalny) Lanzhou – Kaszgar (Chiny) – Osz (Kirgistan) – Andiżan (Uzbekistan) – Taszkent – Mary (Turkmenistan). Uruchomiony w czerwcu 2020 r.,
 - Planowana linia kolejowa Chiny-Uzbekistan-Kirgistan,
- Ponad 11 międzynarodowych portów lotniczych (polityka „otwierania nieba”),
 - Interoperacyjność logistyczna – nowe huby logistyczne:
 - Suchy port „Nawoi” (węzeł integrujący transport lotniczy, kolejowy i drogowy)
 - Centrum Multimedialnego Transportu i Logistyki „Andiżan” (centrum logistyczne Doliny Fergańskiej)
 - Terminal Logistyczny „Termez Cargo Center” („logistyczne wrota do Afganistanu” – linia kolejowa Termez – Mazar-i-Sharif)

Źródło: (Calibri, 10 pt)

Strategiczne położenie - podsumowanie

Uzbekistan należy do krajów będących częścią rozwoju tzw. Nowego Jedwabnego Szlaku promowanego przez Chiny. Strategiczne położenie kraju przy dobrze rozwiniętej sieci kolejowo-drogowej sprawia, że jest on dobrze skomunikowany z innymi krajami regionu. Jednocześnie występuje jako lider rozwoju sieci wewnątrzregionalnej m.in. połączeń z Afganistanem, czy też intra-regionalnych np. budowy linii kolejowej Chiny-Kirgistan-Uzbekistan.

Władze kraju promują rozwiązania transportu intermodalnego poprzez budowę oraz rozwój nowych centrów logistycznych m.in. Suchego Portu „Nawoi”, czy też centrów logistycznych w Andżanie oraz Termezie.

Jednocześnie stwarzane są warunki dla inwestycji zagranicznych firm w nowe możliwości logistyczne. W danym zakresie należy wskazać na potrzebę rozwoju centrów logistycznych obsługujących tak tradycyjny handel, jak też i e-commerce.



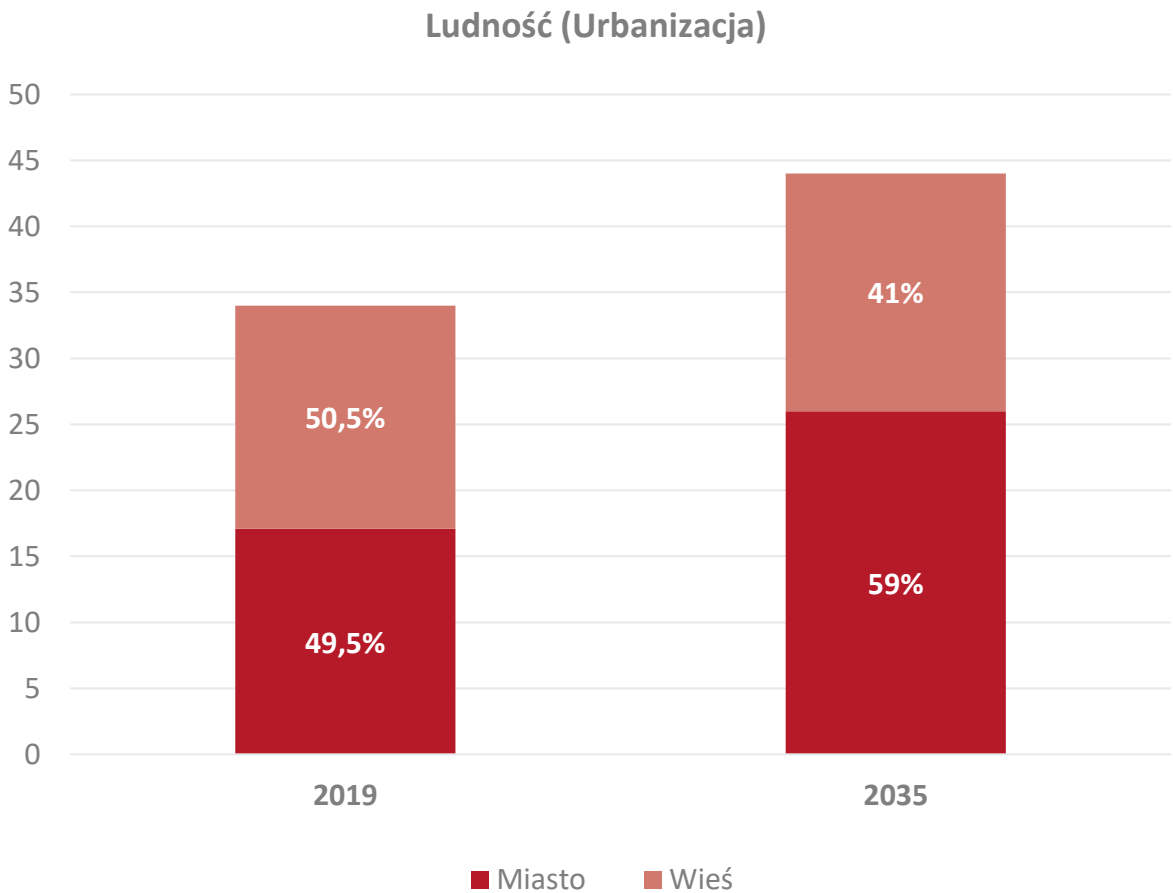
Źródło: Uzbekistan Railways, <http://railway.uz/en/>

2.2. Ludność - urbanizacja

- 2020 – 34 mln, urbanizacja ~50%
- 2035 – 44 mln, urbanizacja ~59%

Największe miasta (wg. ludności):

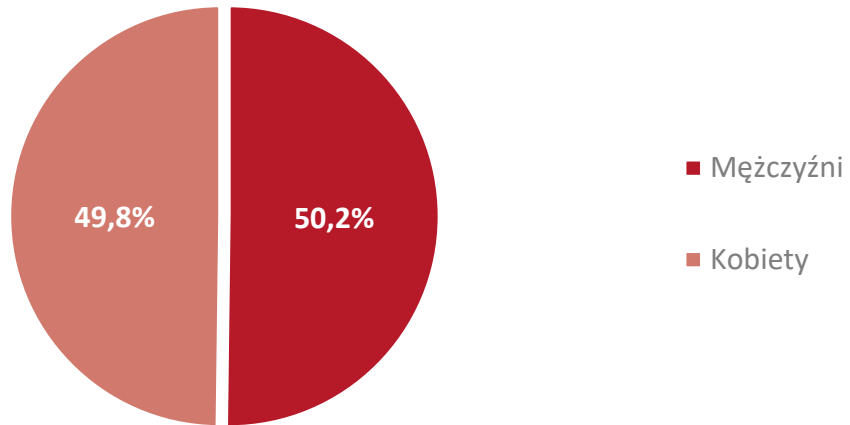
- > 1 mln: Taszkent
- 1 – 0,5 mln: Samarkanda, Namangan
- 0,5 – 0,2 mln: Andżan, Nukus, Buchara



Źródło: Państwowy Komitet Republiki Uzbekistanu ds. Statystyki

2.3. Ludność – struktura płci

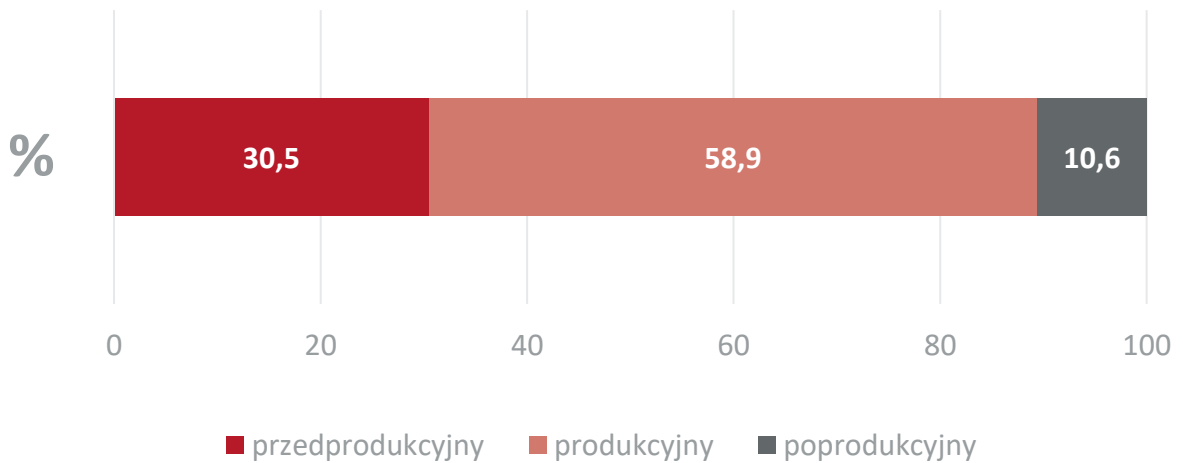
Równomierna kompozycja ludnościowa – podział wg płci ca. 50% / 50%



2.4. Kapitał ludzki

Ludność w wieku produkcyjnym

- Ponad 20 mln ludności w wieku produkcyjnym,
- Średnia wieku – 29 lat.



Źródło: Państwowy Komitet Republiki Uzbekistanu ds. Statystyki

Zasoby ludzkie to jeden z podstawowych „kapitałów” Uzbekistanu. Należy wskazać, że wzrost demograficzny jest naturalnym wskaźnikiem wielkości danego rynku, potencjalnej konsumpcji różnego spektrum towarów m.in. żywności.

Rosnący wskaźnik urbanizacji przy jednoczesnym wzroście demograficznym pokazuje, że sprostanie zapotrzebowaniu mieszkaniowemu wymaga znacznych inwestycji w budownictwie – w przeciągu najbliższych 15 lat miasta muszą być zdolne do przyjęcia ponad 7 mln nowych mieszkańców.

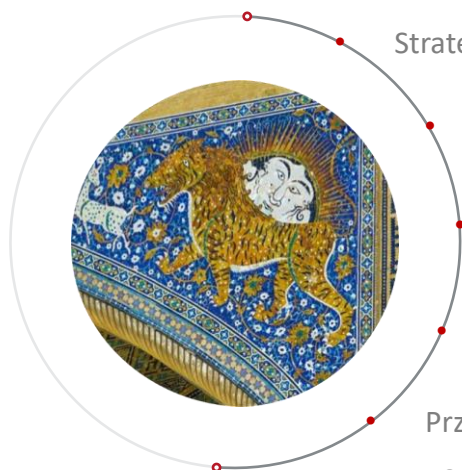
Rosnąca urbanizacja to także nowe wyzwania dla organizacji przestrzeni życiowej i adaptacji nowych rozwiązań np. smart city, czy też e-commerce.

Duża i rosnąca liczba osób w wieku produkcyjnym to znaczący wyzwanie dla Uzbekich władz pod kątem organizacji rynku pracy i przyciągania inwestycji, a także polityki migracji m.in. zarobkowej.

Źródło: Państwowy Komitet Republiki Uzbekistanu ds. Statystyki

Rozdział 3: Reformy 2017+

3.1. Centralnoazjatycki tygrys



Strategia Rozwoju 2017-2021 („Uzbek model 2.0”),

69. miejsce w rankingu Doing Business 2020,

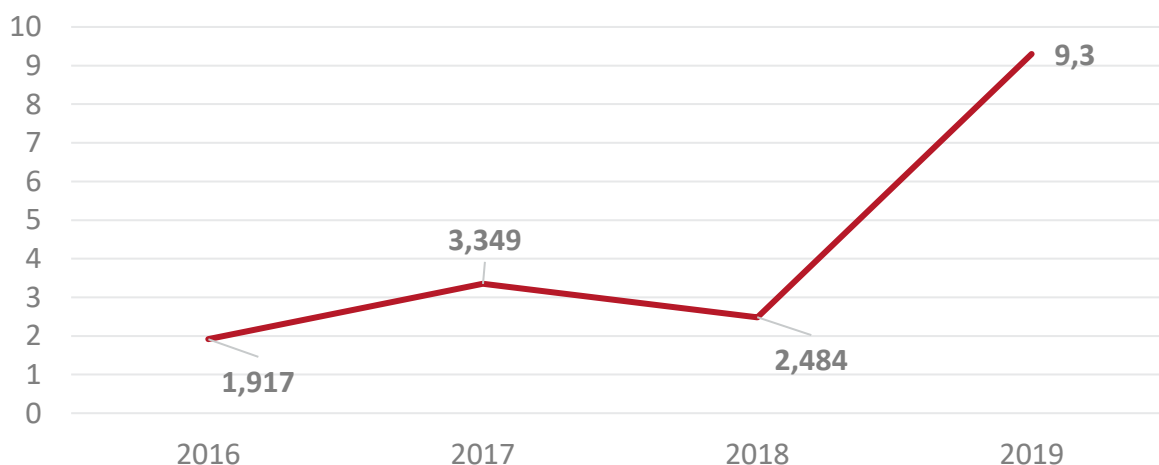
Top-20 “improvers”,

Wzrost PKB: 4,5% (2017), 5,4 (2018), 5,5% (2019),

Przedsiębiorstwa z kapitałem zagranicznym (+108%):
5000 (2017), 10400 (2020).

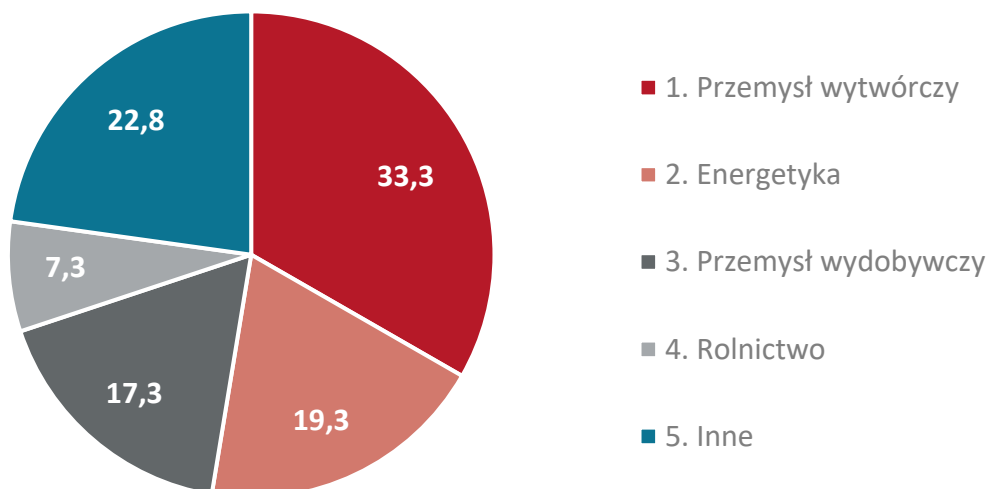
3.2. Inwestycje - struktura

Skumulowana wartość bezpośrednich inwestycji zagranicznych (FDI) i kredytów (w mld USD)



Źródło: Państwowy Komitet Republiki Uzbekistanu ds. Statystyki /
Ministerstwo Inwestycji i Handlu Zagranicznego Republiki Uzbekistanu

FDI i kredyty wg sektorów (%)



3.3. Reformy 2017+. Podsumowanie.

W 2017 roku nowym Prezydentem Uzbekistanu został Szawkat Mirzoiyev, który wprowadził politykę szybkiego reformowania kraju opartą o Strategię Rozwoju 2017-2021 w pięciu priorytetowych obszarach: Struktura państwowa i publiczna m.in. system e-government; Praworządność i reforma systemu sądowego; Rozwój ekonomiczny i liberalizacja; Rozwój sfery socjalnej m.in. wzrost płac; Bezpieczeństwo, międzyetniczna harmonia, tolerancja religijna oraz realizacja zrównoważonej i konstruktywnej polityki zagranicznej.

W zakresie rozwoju ekonomicznego i liberalizacji należy wskazać m.in. na liberalizację rynku walutowego - uwolniono kurs walutowy oraz wprowadzono możliwość zakupu dla celów biznesowych i prywatnych nieograniczonych ilości walut zagranicznych po kursie rynkowym. Przed 2017 r. uzbecki eksporter był zobowiązany do sprzedaży Państwu 25% z dochodu otrzymanego z kontraktu eksportowego.

Źródło: : Państwowy Komitet Republiki Uzbekistanu ds. Statystyki /
Ministerstwo Inwestycji i Handlu Zagranicznego Republiki Uzbekistanu

Realizacja reform w Uzbekistanie jest związana ze zwiększeniem atrakcyjności inwestycyjnej m.in. poprzez obecność kraju w międzynarodowych rankingach. W rankingu Doing Business 2020 kraj zajął 69 pozycję awansując o 7 pozycji w stosunku do roku poprzedniego. Jednocześnie znalazł się wśród 20 krajów przeprowadzających największe zmiany (top 20 improvers).

O determinacji władz Uzbekistanu może świadczyć uzyskanie w 2018 roku ratingu od międzynarodowej agencji Standard & Poor's, a następnie w 2019 roku od Fitch Ratings oraz Moody's.

Budowa pozytywnego klimatu inwestycyjnego w Uzbekistanie to szereg zmian legislacyjnych m.in. Prawo o PPP (2019), O regulacji walutami (2019),) O inwestycjach i działalności inwestycyjne (2020), lecz także szereg działających instytucji wspierających przedsiębiorców takich jak: Agencja Promocji Inwestycji przy Ministerstwie Inwestycji i Handlu Zagranicznego, Rada Inwestorów Zagranicznych przy Prezydencie Republiki Uzbekistanu, Biznes Ombudsman, czy też Taszkenckie Międzynarodowe Centrum Arbitrażowe (TIAC)

Rozdział 4: Wpływ pandemii na gospodarkę Uzbekistanu

4.1. Stopień odporności gospodarki

- Uzbekistan zachowa pozytywny wzrost gospodarczy i uniknie recesji w 2020 r. (wg Raportu Banku Światowego „Global Economic Prospects” (czerwiec 2020));
- Centralny Bank Uzbekistanu przewiduje wzrost gospodarczy w 2020 r. na poziomie 1,5-2,5%;
- Stabilność lokalnej waluty („golden hedge”).

Międzynarodowe instytucje finansowe m.in. Bank Światowy oraz Centralny Bank Uzbekistanu wskazują na stabilność lokalnej gospodarki i miejscowej waluty w obliczu pandemii COVID-19.

Gospodarka Uzbekistanu w odróżnieniu od takich krajów WNP jak Kazachstan, czy też nie jest zależna od cen na węglowodory. Słaba korelacja z rynkiem światowym.

Jednocześnie kraj jest słabo związany z gospodarką światową i przez to mniej zależny od fluktuacji na globalnym rynku. Wynika to z faktu, iż kraj zaczął się otwierać dopiero w końcu 2017 roku.

Źródło: Centralny Bank Uzbekistanu

4.2. Złota bariera

W obliczu pandemii Covid-19 należy wskazać, że Uzbekistanu posiada tzw. złotą barierę („golden hedge”):

1. Centralny Bank Uzbekistanu jako czynniki stabilizacyjne dla lokalnej waluty (Uzbecki Som, UZS) wskazuje m.in. wzrost cen złota, która umożliwi zwiększenie liczby stałych interwencji walutowych przeprowadzanych na zasadzie neutralności złoto-walutowych rezerw, na 30% w porównaniu z rokiem poprzednim.
2. W 2019 r. Republika zajęła 17 miejsce w rankingu pod względem liczby rezerw złota - Uzbekistan przechowuje 325,7 ton, co stanowi 56,2% całkowitych rezerw kraju. Jednocześnie każdego roku Uzbekistan wydobywa i sprzedaje złoto w ilości 70-80 ton rocznie. Dla przykładu na 2017 r. Uzbekistan wyeksportował złota na 3,68 mld USD (ponad 44% eksportu). Dodatkowo w styczniu 2019 r. w Uzbekistanie utworzono Fundusz Inwestycji Bezpośrednich o kapitale 1 mld USD.

Powyższe wskazuje, że Uzbekistan jest krajem zabezpieczonym na przypadek kryzysu i mimo ograniczonych turbulencji powinien utrzymać wzrost gospodarczy i wizerunek kraju atrakcyjnego pod względem polskiego eksportu oraz bezpośrednich inwestycji.

Źródło: Centralny Bank Uzbekistan / IntelliNews. <https://www.intellinews.com/afc-capital-uzbekistan-s-golden-hedge-in-a-time-of-coronavirus-177708/>

Rozdział 5: Specjalne strefy ekonomiczne

5.1. Ustawodawstwo wspierające

Prawo Republiki Uzbekistanu „O specjalnych strefach ekonomicznych” (2020)*

Rodzaje specjalnych stref ekonomicznych:

- wolne strefy ekonomiczne,
- specjalne strefy naukowo-technologiczne,
- strefy rekreacyjno-turystyczne,
- strefy wolnego handlu,
- specjalne strefy przemysłowe.

*Zastąpił Prawo RUz „O wolnych strefach ekonomicznych” (1996)

5.2. Rodzaje specjalnych stref ekonomicznych:

21 Wolnych Stref Ekonomicznych (SEZ) oraz ponad 143 Małych Stref Przemysłowych.
Specjalizacje SEZ: przemysłowa, farmaceutyczna, rolnicza, turystyczna.

Źródło: Wspólny Portal SEZ i Małych Stref Ekonomicznych Republiki Uzbekistanu. <https://sez.gov.uz/ru>

Inne specjalne strefy:

- IT-Park Uzbekistan,
- Techno Park Yashinobod,
- Tashkent Pharma Park.

System rozwoju klastrów (cluster-system) np. bawełniano-tekstylne, owocowo-warzywne, zbożowe.

5.3. Wolne Strefy Ekonomiczne (SEZ) – ulgi podatkowe

W zależności od wielkości inwestycji inwestor uzyskuje zwolnienia podatkowe na okres od 3 do 10 lat:

Rozmiar inwestycji	Okres zwolnień podatkowych
0.3 - 3 mln USD	3 lat
3 - 5 mln	5 lat
5 - 10 mln	7 lat
10 mln+	10 lat

Zwolnienia/ulgi dot. podatku gruntowego, podatku od nieruchomości, podatku dochodowego, podatku od małych przedsiębiorstw.

Źródło: Wspólny Portal SEZ i Małych Stref Ekonomicznych Republiki Uzbekistanu. <https://sez.gov.uz/ru>

Rozdział 6: Prywatyzacja w Uzbekistanie

6.1. Ustawodawstwo wspierające

Dekret Prezydencki „W sprawie środków mających na celu dalszą poprawę mechanizmów przyciągania bezpośrednich inwestycji zagranicznych do Republiki Uzbekistanu”

(PP-4300 z dn. 29.04.2019):

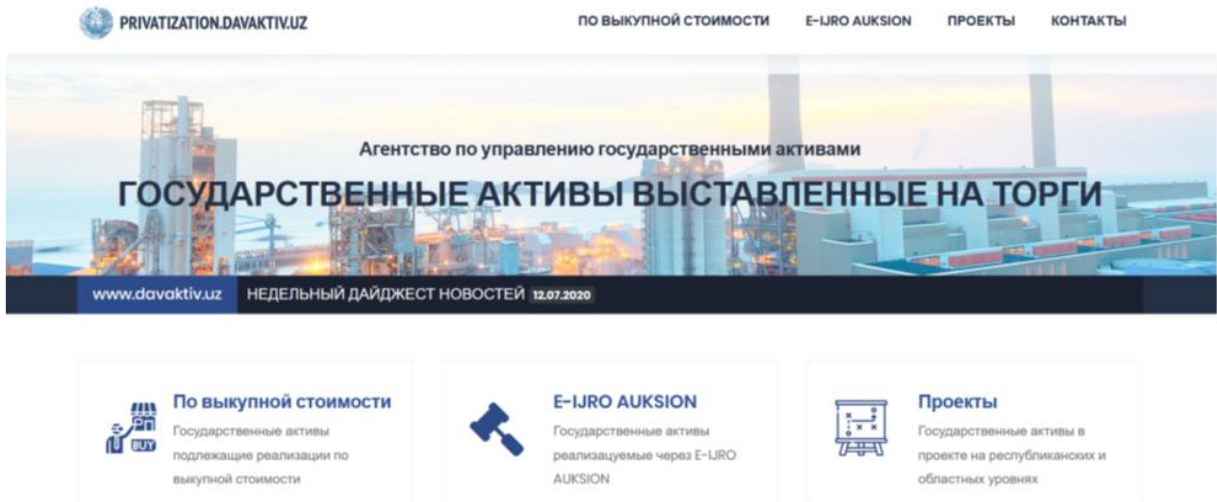
- 86 projektów inwestycyjnych z różnych branż (np. 26 w sektorze rolniczym);
- Prywatyzacja udziałów w 29 przedsiębiorstwach;
- Relacja ofert publicznych wyszczególnionych przedsiębiorstw;
- 15 projektów PPP.

6.2. Plany prywatyzacyjne (2020-2025)- „Large-scale privatization”

- Liczba przedsiębiorstw z udziałem państwa (ПГУ) – 2 965,
- Zostaną zaoferowane udziały państwowe w 1115 przedsiębiorstwach (ropa i gazu – 69, energetyka – 25, przemysłu chemiczny – 8, organizacje finansowe – 24, instytuty projektowe – 23, media – 94, rynki i centra handlowe – 509),
- Państwo utrzyma udziały w 554 przedsiębiorstwach,
- Pozostałe przedsiębiorstwa będą realizowane wg zasady „objaśnij lub sprzedaj”,
- Cel: zmniejszenie liczby przedsiębiorstw państwowych na 81%, zmniejszenie przedsiębiorstw z udziałem państwa do 96%.

Źródło: Agencji Zarządzania Państwowymi Aktywami Republiki Uzbekistanu.
<https://privatization.davaktiv.uz/ru/>

Bieżąca informacja dot. prywatyzowanych aktywów jest dostępna na stronie internetowej Agencji Zarządzania Państwowymi Aktywami Republiki Uzbekistanu <https://privatization.davaktiv.uz/ru/>.



6.3. Prywatyzacja sektora bankowego

Strategia Reformowania Systemu Bankowego na lata 2020-2025

- Udział aktywów bankowych bez udziału państwa osiągnie 60% w całym sektorze;
- Udział zobowiązań bankowych wobec sektora prywatnego wzrośnie z 28 do 70% w całości zobowiązań;
- Udział pozabankowych organizacji kredytowych wzrośnie z 0,35 do 4%;
- Całościowej prywatyzacji podlegają następujące banki: Ipoteka Bank, Uzpromstroybank, Asaka, Alokabank, Kishlok Qurilish Bank i Turonbank;
- Udział państwa zostanie utrzymany w kapitale zakładowym National Bank for Foreign Economic Affairs, Agrobank i Microcreditbank.

Źródło: Agencji Zarządzania Państwowymi Aktywami Republiki Uzbekistanu.
<https://privatization.davaktiv.uz/ru/>

Rozdział 7: Partnerstwo Publiczno-Prywatne w Uzbekistanie

Ustawodawstwo wspierające:

Prawo Republiki Uzbekistanu „O publiczno- prywatnym partnerstwie” (ZRU-537 z dn. 10.05.2019):

- Organ koordynujący – Agencja Rozwoju PPP;
- Projekt PPP może zostać zainicjowany przez organ państwowy i/lub spółkę państwową działającą w imieniu państwa (partner publiczny) lub przez inwestora (partner prywatny).

Koncepcja Projektu PPP musi zostać zatwierdzona przez:

- Poniżej 1 mln USD – właściwy partner publiczny;
- 1-10 mln USD – Agencja Rozwoju PPP;
- Powyżej 10 mln USD – Gabinet Ministrów.

Bieżąca informacja dot. prywatyzowanych aktywów jest dostępna na stronie internetowej Agencji Zarządzania Państwowymi Aktywami Republiki Uzbekistanu <https://privatization.davaktiv.uz/ru/>.



Expression of Interest (EOI) – Submission Form-Sheet

Program Name	Uzbekistan 1GW Wind Program
Project Name	100 MW Wind PPP Project Uzbekistan

Źródło: PPP Development Agency. <https://www.pppda.uz/>

Rozdział 8: Szanse i wyzwania dla polskich firm. Podsumowanie

Dlaczego Uzbekistan?

- Kapitał ludzki;
- Zasoby naturalne;
- Rosnący rynek (wolne nisze rynkowe, ograniczona konkurencja);
- Strategiczne położenie (rozwinięta infrastruktura, integracja);
- Pozytywny klimat inwestycyjny i reformy wspierające inwestorów.

Wsparcie Zagranicznego Biura Handlowego:

- Indywidualne podejście (tailored solutions);
- Synergia instrumentów wsparcia eksport/BIZ na lokalnym rynku.

Rozdział 9: Sesja pytań i odpowiedzi (wybrane zagadnienia)

1. Proszę wskazać na możliwości uczestnictwa w przetargach? Jakie najważniejsze platformy B2B dla poszukiwania partnerów można wskazać na dzisiejszy dzień w Uzbekistanie? Gdzie szukać partnerów?

- W zakresie przetargów publicznych należy zwrócić uwagę na Specjalny Informacyjny Portal Państwowych Zakupów „Xarid” (xarid.uz) który zgodnie z prawem jest obowiązkowy dla organizacji państwowych.
- Informacji dot. przetargów można także szukać na portalu tenderweek.com.
- W zakresie platform B2B można zwrócić uwagę na następujące platformy:
 - PROM.UZ,
 - GLOTR.UZ,
 - FLAGMA.UZ.
- Należy także wskazać, że część firm organizuje samodzielne platformy zakupowe – np. w zakresie motoryzacji można wskazać UZAVTOCOMPONENTS (<https://xarid.uzautocomponents.uz/>).

2. Proszę wskazać na możliwości uczestnictwa w przetargach? Jakie najważniejsze platformy B2B dla poszukiwania partnerów można wskazać na dzisiejszy dzień w Uzbekistanie? Gdzie szukać partnerów?

- Pierwszym krokiem we współpracy z firmą z Uzbekistanu powinna być uzyskanie jej numeru podatkowego (INN). Firmy w pewien sposób „żonglują” nazwami (markami towarowym).
- Szczególną uwagę trzeba zwracać na firmy:
 - Firmy tymczasowe/tzw. odnodnevki;
 - Firm zadłużone próbujące się wy dostać się z zadłużenia poprzez zawarcie nowych kontraktów;
 - Firmy klony, lub też „martwe firmy”.
- Znajomość numeru pozwala na weryfikację w 2 bazach:
 - Bazie Państwowego Komitetu Podatkowego „Kontrola publiczna w sferze podatkowej” (<https://my2.soliq.uz/main/info/search>) oraz;
 - Jednolitym Państwowym Rejestrze Przedsiębiorstw i Organizacji (EGRPO) Państwowego Komitetu Statystycznego (<https://stat.uz/ru/uslugi-1/svedeniya-iz-egrpo>).
- Potrzebny jest cross-check wzmocniony o wywiad społeczny (kontakt z branżą, innymi klientami) ewentualnie wizytacją, ale też prosta weryfikacja w Internecie (pod kątem firmy i osób zaangażowanych w transakcję).

W celu weryfikacji kontrahenta zachęcamy do kontaktu z ZBH Taszkent, gdzie daną usługę może wykonać dla Państwa kierownik ZBH Przemysław Ozierski – posiadający ponad 10-letnie doświadczenie pracy z regionem Azji Centralnej.

3. Czy Uzbecki rynek poszukuje innowacyjnych rozwiązań i w jakich obszarach?

- Tak. Władze Uzbekistanu przykładają dużą wagę do innowacyjnego rozwoju kraju. W 2017 r. powstał dedykowany temu organ - Ministerstwo Innowacyjnego Rozwoju. Natomiast we wrześniu 2018 r. została przyjęta Strategia innowacyjnego rozwoju Uzbekistanu na lata 2019-2021.
- Zgodnie z polityką obecnego Prezydenta wszystkie organizacje państwowe są zobowiązane poszukiwać i wdrażać innowacyjne rozwiązania dot. to m.in. Takich branż jak rolnictwo, budownictwo, czy też medycyna.
- W zakresie rozwoju IT należy wskazać, że rok 2020 został ogłoszony „Rokiem rozwoju nauki, edukacji i gospodarki cyfrowej”. W zakresie IT należy wskazać np. na powstanie IT-Parka i około 20 centrów regionalnych stymulujących rozwój tego segmentu gospodarki.

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

