

**Przetargi dla sektora
prywatnego w projektach
inwestycyjnych
finansowanych przez Bank
Światowy na Ukrainie
i Białorusi**

27 sierpnia 2020 r.

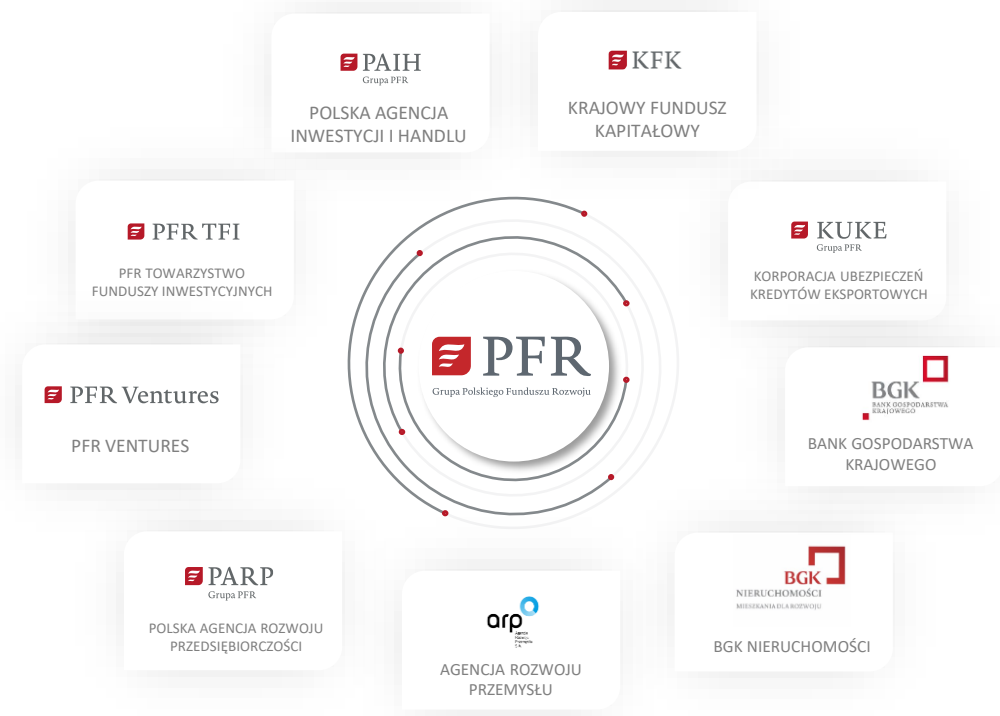
Spis treści:

Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu.....	3
Rozdział 2: Bieżąca sytuacja gospodarcza na Ukrainie.....	5
2.1. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2020 r.....	5
2.2. Prognoza makroekonomiczna na 2020 r.....	7
Rozdział 3: Zamówienia publiczne na Ukrainie.....	10
3.1. Informacje podstawowe i aspekty prawne.....	10
3.2. Rynek ukraińskich zamówień publicznych w 2019 r.....	13
3.3. Platforma zamówień publicznych ProZorro – informacje praktyczne.....	16
Rozdział 4: Bieżąca sytuacja gospodarcza na Białorusi.....	23
4.1. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2020 r.....	23
4.2. Prognoza makroekonomiczna na 2020 r.....	24
Rozdział 5: Zamówienia publiczne na Białorusi.....	26
5.1. Rynek białoruskich zamówień publicznych w 2019 r.....	26
5.2. Informacje podstawowe i aspekty prawne.....	27
5.3. Platforma zamówień publicznych IceTrade – informacje praktyczne.....	33
Rozdział 6: Źródła informacji o projektach inwestycyjnych finansowanych przez Bank Światowy.....	37

Rozdział 1: O Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu (PAIH) jest instytucją doradczą wchodzącą w skład Grupy Polskiego Funduszu Rozwoju (PFR), punktem pierwszego kontaktu dla eksporterów oraz inwestorów.

Komplementarna oferta grupy PFR



Misją PAIH jest zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki umiędzynarodowienia polskich przedsiębiorstw. Działamy zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH).

Oferujemy szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego Państwa projektów biznesowych. Pomagamy również w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji oraz wiarygodnych partnerów i dostawców.

Zapewniamy również dostęp do instrumentów finansowych, w tym ubezpieczeń oferowanych przez instytucje zrzeszone w Grupie Polskiego Funduszu Rozwoju.

Oferta Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu składa się z trzech kluczowych filarów:



Eksport

Wsparcie polskiego eksportu ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).



Inwestycje

Zwiększanie rodzimych inwestycji w Polsce oraz za granicą. Wsparcie inwestycji zagranicznych na terenie naszego kraju.

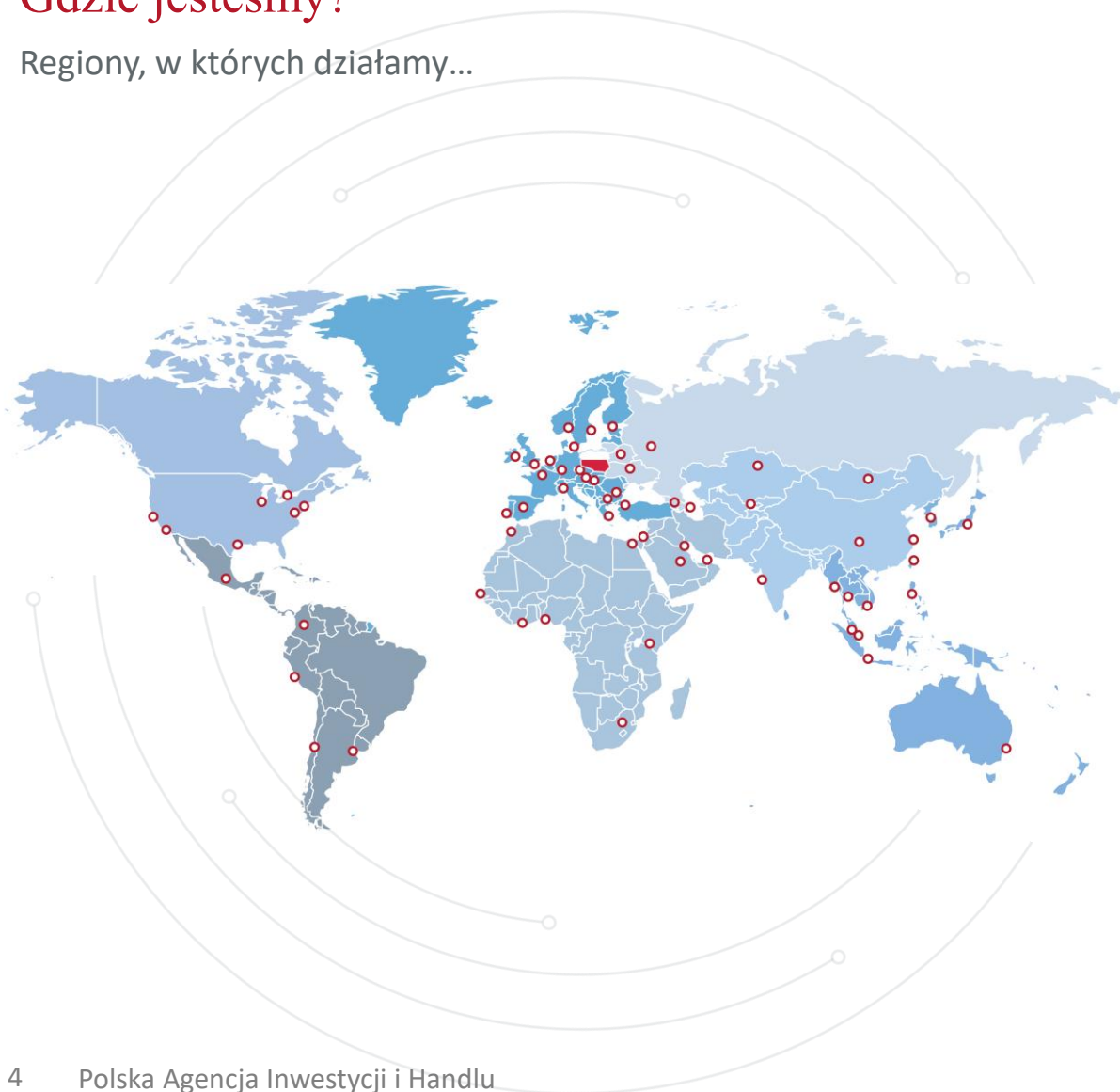


Partnerstwo

Współpraca z administracją publiczną oraz instytucjami otoczenia biznesu w realizacji wspólnych projektów.

Gdzie jesteście?

Regiony, w których działamy...



Rozdział 2: Bieżąca sytuacja gospodarcza na Ukrainie

2.1. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2020 r.

Aktywność gospodarcza w I kwartale 2020 r. Spadek Produktu Krajowego Brutto Ukrainy w I kwartale 2020 r. w stosunku do poprzedniego kwartału wynosił - 0,7%, natomiast liczony w stosunku do I kwartału poprzedniego roku - 1.3%. **Zgodnie z oczekiwaniami spowolnienie gospodarcze znacząco pogłębiło się w marcu. W konsekwencji w okresie styczeń-marzec skonsolidowany wskaźnik produkcji towarów i usług głównych sektorów gospodarki zmniejszył się o 3,8% (1,8% w okresie styczeń-luty 2020 r.).** Znalazło to odzwierciedlenie w spadku większości wskaźników aktywności gospodarczej (najbardziej w budownictwie), z wyjątkiem handlu detalicznego, który wykazał co prawda wzrost o 1,2%, ale z ujemną dynamiką.

Aktywność gospodarcza w II kwartale 2020 r. największe straty gospodarka poniosła w II kwartale 2020 r. Według szacunkowych ocen Ministerstwa Rozwoju Gospodarczego, Handlu i Rolnictwa spadek PKB w tym okresie w stosunku do II kwartału 2019 r. wynosi - 11%. Najtrudniejszy w II kwartale był kwiecień jako okres najostrzejszej kwarantanny. Jednak późniejsze złagodzenie ograniczeń przyczyniło się do stopniowego odnowienia aktywności gospodarczej. Według danych Narodowego Banku Ukrainy indeks nastrojów w gospodarce już w czerwcu 2020 r. wynosił 45,5 pkt w stosunku do 29.9 pkt w kwietniu 2020 r. i 45,8 w marcu 2020 r. Od maja zaczyna się zmniejszenie głębokości spadku dla większości rodzajów działalności gospodarczej.

W okresie styczeń-czerwiec wśród głównych sektorów gospodarki odnotowano wzrost jedynie w handlu detalicznym - o 3,0% (wzrost o 10,5% w okresie styczeń-czerwiec 2019 roku). Jednocześnie spadły pozostałe rodzaje działalności gospodarczej: rolnictwo - o 18,7% (wzrost o 5,8% w okresie styczeń-czerwiec 2019 r.); transport towarowy - o 19,6% (wzrost odpowiednio o 3,4%), transport pasażerski - o 55,9% (wzrost odpowiednio o 3,0%); handel hurtowy - o 0,5% (spadek odpowiednio o 0,2%); produkcja przemysłowa - o 8,3% (wzrost odpowiednio o 1,3%); budownictwo - o 5,5% (wzrost o 25,3%). W efekcie spadek PKB w I półroczu wg danych Ministerstwa Gospodarki wyniósł 6,5%.

Dynamika cen krajowych w 2020 roku, pomimo okresu niepewności nastrojów podmiotów gospodarczych związanych z kwarantanną, jest generalnie niższa niż w ostatnich latach. Chwilowy spadek popytu na skutek kwarantannowych ograniczeń działalności gospodarczej (zwłaszcza w handlu) przy zachowaniu potencjału podaży towarów i usług wymagających relatywnie szybkiej sprzedaży ograniczył wzrost cen konsumpcyjnych, z wyjątkiem niektórych artykułów spożywczych.

W zależności od dynamiki produkcji, zmieniały się również płace. Jednak w przeciwieństwie do produkcji, dopiero w kwietniu nastąpił niewielki spadek płac w porównaniu do kwietnia 2019 roku. W okresie maj-czerwiec 2020 r., w związku z osłabieniem ograniczeń kwarantanny i stopniowym wznawianiem działalności przemysłowej, dynamika płac realnych nadal rosta zarówno w porównaniu z kwietniem -majem 2020 r. (o 0,8% i 9,5%), jak i w porównaniu z okresem maja-czerwca 2019 r. (odpowiednio o 1,4% i 4,8%). Ogółem przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne pracowników etatowych w okresie styczeń-czerwiec 2020 r. wyniosło 10 928 hrywien i wzrosło w wymiarze rzeczywistym o 6,5%. To właśnie zachowanie dodatniej dynamiki płac, a co za tym idzie popytu konsumpcyjnego, złagodziło negatywne skutki nagłego „kwarantannowego zatrzymania” gospodarki.

Źródło: <http://www.ukrstat.gov.ua/>

Ogólnie w okresie styczeń-czerwiec 2020 r. **eksport towarów i usług** wykazywał negatywną tendencję, spadając wartościowo, według wstępnych danych Narodowego Banku Ukrainy o 6,6%, czego nie obserwowano od stycznia 2017 r. Od początku roku eksport towarów do krajów UE spadł o 17% (udział w eksporcie towarów ogółem wynosi 33,2%). **Wartość importu towarów** i usług (według wstępnych danych NBU) spadła o 19,7% w porównaniu z okresem styczeń-czerwiec 2019 r. Jednocześnie wartość importu towarów z krajów UE zmniejszyła się o 11,4% (udział w imporcie towarów ogółem - 40,5%). Saldo handlu towarami i usługami w okresie styczeń-czerwiec 2020 roku wyniosło „plus” 163 mln USD (według wstępnych danych NBU).

2.2. Prognoza makroekonomiczna na 2020 r.

Rząd Ukrainy dokonał przeglądu założeń i prognoz rozwoju gospodarczego i społecznego Ukrainy na lata 2020-2024. W lipcu br. Ministerstwo Rozwoju Gospodarczego, Handlu i Rolnictwa Ukrainy przygotowało kolejną edycję raportu Konsensus Prognoz „Wpływ COVID-19 na gospodarkę i społeczeństwo: rozwój post pandemiczny”. W opracowaniu przedstawiono wizję przyszłych trendów i obiektywną ocenę wyzwań stojących zarówno przed gospodarką światową, jak i gospodarką Ukrainy w związku z globalną recesją i wprowadzeniem środków ograniczających na Ukrainie podczas walki z pandemią COVID-19.

Prognozując rozwój sytuacji gospodarczej w II półroczu 2020 r. zakłada się wysokie prawdopodobieństwo wystąpienia drugiej fali koronawirusa jeszcze w tym roku oraz istotny wpływ globalnych zmian gospodarki światowej na Ukrainę. Oczekuje się, że ukraińska gospodarka doświadczy głębszego spadku niż światowa, bo o 6% w skali roku. Prognozę pogorszone w stosunku do poprzedniej kwietniowej edycji, która przewidywała spadek o 4,2%. Przed nadejściem globalnego kryzysu przewidywano roczny wzrost o 3,7%. Dalszy rozwój sytuacji w gospodarce jest warunkowany już wdrożonymi na Ukrainie środkami bezpieczeństwa oraz ewentualnym ich wzmocnieniem.

Obniżono prognozę inflacji w 2020 r. do 5,8%. Wcześniej przewidywano aż 7%. Średnioroczny kurs walutowy wyniesie 27,00 UAH/USD (wcześniej szacowano go na 28,85 UAH/USD). Wszystkie elementy popytu będą ujemne, ale największy spadek będzie dotyczył inwestycji, dla których negatywna prognoza zwiększyła się do 20,3% z 14,8% w poprzedniej edycji prognozy. Zwiększenie wydatków budżetowych w celu wsparcia popytu konsumpcyjnego i złagodzenia negatywnych skutków kwarantanny przy malejących dochodach budżetu państwowego doprowadzi do istotnego wzrostu deficytu budżetowego do 5,6% PKB.

Sytuacja na rynku pracy pozostanie trudna do końca 2020 roku. Bezrobocie będzie się utrzymywać z powodu znacznego spowolnienia gospodarczego i poważnych zmian strukturalnych. Stopa bezrobocia w skali roku wyniesie 9,6%.

Jednak już w 2021 r. gospodarka Ukrainy powróci na ścieżkę wzrostu gospodarczego na poziomie 3,2%. Jednak nawet przy prognozowanym wzroście gospodarczym w 2021 r. nie uda się jeszcze nadrobić strat z 2020 r. W 2021 r. inflacja przyspieszy do 6,0%. Wszystkie elementy popytu będą miały pozytywny trend. Największy wzrost nastąpi w inwestycjach - 8,5%. Bezrobocie będzie stopniowo spadać do 9,2%, ale nie osiągnie poziomu sprzed pandemii.

Według ekspertów ukraińska gospodarka będzie potrzebowała od 1 do 2 lat, aby powrócić do poziomu sprzed pierwszej fali pandemii COVID-19.

Źródło: <https://www.me.gov.ua>

Zdaniem ekspertów w latach 2022-2024 tempo wzrostu gospodarczego na Ukrainie przyspieszy. Wszystkie elementy popytu również będą miały pozytywny trend. Średnioroczny wzrost inwestycji w tym okresie wyniesie 9,3%. Bezrobocie osiągnie poziom sprzed pandemii 8,2% dopiero w 2024 r.

Jednocześnie większość ekspertów uważa, że wpływ pandemii COVID-19 na rozwój automatyzacji produkcji i wdrażania technologii cyfrowych na Ukrainie będzie nierównomierny. W latach 2020-2021 w porównaniu do 2019 r. tempo wzrostu cyfryzacji gospodarki nieznacznie wzrośnie (z 1% do 5%). Jednocześnie pozytywne tendencje cyfryzacji będą dominować tylko w niektórych obszarach: finanse, ubezpieczenia, handel detaliczny, ochrona zdrowia.

Źródło: <https://www.me.gov.ua>

Rozdział 3: Zamówienia publiczne na Ukrainie

3.1. Informacje podstawowe i aspekty prawne

W celu ograniczenia zjawisk korupcyjnych przy nabywaniu towarów i usług w ramach zamówień publicznych, w Ukrainie stworzono system otwartych licytacji publicznych, dostępnych dla wszystkich uczestników specjalnie skonstruowanego elektronicznego ekosystemu ProZorro.

Zamówienia Publiczne w Ukrainie opierają się obecnie na w pełni elektronicznej platformie stanowiącej środowisko współpracy dla wszystkich uczestników procesu zakupowego, zapewniającej także całkowicie otwarty dostęp do wszelkiej informacji o organizowanych przetargach na każdym ich etapie. System został w pełni wdrożony w 2016 r. jako system hybrydowy, obejmujący zarówno komponent publiczny, jak i zdecentralizowany podsystem prywatny. Od tego momentu informacje na temat zamówień publicznych w Ukrainie stały się jawne i ogólnie łatwo dostępne, nie tylko dla samych uczestników przetargów. Rozwiązanie to zostało uznane na całym świecie za jeden z najbardziej innowacyjnych systemów zamówień publicznych świadczących usługi w zorientowany na interesariuszy, przejrzysty, skuteczny, uczciwy i niedrogi sposób.

Najważniejszym elementem ukraińskiego systemu zamówień publicznych jest innowacyjna internetowa platforma ProZorro - kompleksowy system, który obejmuje oficjalną stronę internetową oraz zintegrowane autoryzowane komercyjne platformy internetowe. Samo ProZorro wykonuje funkcję centralnej bazy danych zbierającej informacje od wszystkich autoryzowanych Platform, zapewnia automatyczną wymianę informacji i dokumentów co zapewnia sprawną komunikację pomiędzy zamawiającymi i uczestnikami postępowań zarejestrowanymi na różnych Platformach.



Zastosowanie elektronicznego systemu ProZorro jest obowiązkowe dla wszystkich zamówień publicznych, które przekraczają wyznaczone ustawowo progi (obecnie już od 50 000 UAH). Uczestnicy rynku po stronie zamawiającej ogłaszają w systemie oferty przetargowe, dostęp do którego uzyskują po rejestracji na autoryzowanych „Platformach”. Informacje trafiają do centralnej bazy danych, są udostępniane na portalu ProZorro i wszystkich innych Platformach jednocześnie.

Podstawowym aktem prawnym regulującym zamówienia publiczne jest Ustawa „O zamówieniach publicznych”, przyjęta przez Radę Najwyższą Ukrainy 15 grudnia 2015 roku. Wprowadziła ona przejście od zamówień w formie papierowej do systemu elektronicznego i dotyczy wszystkich przetargów ogłoszonych po 31 lipca 2016 r. Ostatnie zmiany prawne to nowelizacja Ustawy z dnia 19 września 2019 r. (Закон України 19.09.2019 р. № 114-IX.). Nowe przepisy weszły w życie 19 kwietnia 2020 r., a część dotycząca przetargów ograniczonych nabierze mocy prawej 19 października 2020 r.

Źródło: <https://prozorro.gov.ua/>

Główne wady poprzedniej redakcji Ustawy, które zostały poprawione w nowelizacji:

- Często posługiwanie się przetargami podprogowymi w celu uniknięcia procedury konkurencyjnej. Wprowadzono obowiązek korzystania z systemu ProZorro w przetargach już od 50 000 UAH (1 563 EUR), wg nowej uproszczonej procedury);
- Stała wysokość opłaty przy zaskarżaniu wyników przetargu w Komitecie Antymonopolowym Ukrainy. Obecnie obliczana jest jako procent od wartości przedmiotu przetargu;
- Zbyt łatwe odrzucanie ofert uczestników w powodów błędów formalnych. Przedsiębiorca, który wygrał przetarg, będzie mógł teraz poprawić drobne błędy w terminie 24 godzin.

Dodatkowo aktualna redakcja Ustawy implementuje nowe i sprawdzone praktyki dotyczące przeprowadzania przetargów publicznych, szczególnie:

- Wzrosła odpowiedzialność (wysokość kar pieniężnych) za rażące naruszenia przepisów przetargowych przez Zamawiających;
- Usprawniony został mechanizm procedur odwoławczych w Komitecie Antymonopolowym Ukrainy. Przedsiębiorcy mają teraz więcej zachęt do obrony swoich praw, brak możliwości wycofania skargi do KAU;
- Ochrona przed dumpingiem cenowym. Dzięki mechanizmowi „rażąco niskiej ceny” system elektroniczny wyeksponuje podejrzenie niskie propozycje a Oferent będzie musiał uzasadnić „rażąco niską cenę”;
- Pojawiła się możliwość dla konsultowania się Zamawiających z biznesem na etapie przygotowania do przetargu;
- Stworzono szybką i wygodną alternatywę dla drobnych zakupów podprogowych - ProZorro Market.

3.2. Rynek ukraińskich zamówień publicznych w 2019 r.

Oficjalne statystyki zamówień publicznych w Ukrainie za 2019 r.:

- 28 850 organizatorów ogłosiło 1,378 mln przetargów, z których z sukcesem zakończono 1,238 mln,
- łączna oczekiwana wartość transakcji wyniosła 581,3 mld UAH (18,2 mld EUR),
- do konkurencji o zamówienia stanęło 159 980 uczestników,
- oszczędności w budżetach przeznaczonych na zamówienia, które zostały ostatecznie zrealizowane, liczone jako różnica między oczekiwanymi wartościami zamówienia a zwycięskimi ofertami, wyniosły ponad 28,2 mld UAH (881 mln EUR).

Niestety, w porównaniu z poprzednim rokiem, liczba postępowań konkurencyjnych spadła o ponad 10%, a oczekiwana ich wartość o ponad 24%. Jednocześnie poziom konkurencji, który jest liczony jako średnia liczba ofert na przetarg, wzrósł i wynosi 2,39 (z 2,29 w 2018 r.) W samych przetargach nieograniczonych średnia liczba ofert wyniosła 2,74, a w przetargach nieograniczonych z publikacją w języku angielskim 2,97, co generalnie świadczy o zachowaniu środowiska konkurencyjnego wśród przedsiębiorców starających się o państwowe zamówienia. Wskaźnik odrzuconych ofert wyniósł 16,35 %. Wśród przyczyn, które najczęściej wskazywali organizatorzy znalazły się: oferta nie spełnia warunków zawartych w dokumentacji przetargowej i oferent nie spełnia kryteriów kwalifikacyjnych. W tym zakresie, sytuację powinny poprawić nowowprowadzone przepisy, umożliwiające oferentowi poprawianie błędów formalnych w ciągu dwudziestu czterech godzin od ich wskazania przez Zamawiającego.

Udział firm zagranicznych

Ukraiński system zamówień publicznych jest w pełni otwarty, nie ma ograniczeń co do udziału firm z Unii Europejskiej. Zagraniczne firmy w tym polscy przedsiębiorcy uczestniczą najczęściej w przetargach ogłaszanych przez dużych państwowych graczy, takich jak spółka kolejowa „Ukrzaliznycia” (tabor, części zamienne i wyposażenie), Państwowa Agencja Dróg Ukrainy „Ukravtodor” (budowa, naprawa i utrzymanie dróg), Państwowa Straż Graniczna Ukrainy (m.in. rozbudowa oddziałów na granicy polsko-ukraińskiej w ramach realizacji umowy o specjalnej pożyczce pomiędzy Rzeczpospolitą Polską a Ukrainą) oraz przetargach na usługi w zakresie doradztwa prawnego i reprezentacji prawnej.

Top 10 rodzajów przetargów wg największej wartości

Lp.	Opis wg. wspólnego słownika zamówień publicznych - CPV
1	Roboty budowlane
2	Produkty naftowe, paliwo, energia elektryczna i inne źródła energii
3	Usługi dodatkowe i pomocnicze w zakresie transportu, usługi biur podróży
4	Sprzęt transportowy i produkty pomocnicze dla transportu
5	Usługi naprawcze i konserwacyjne
6	Konstrukcje i materiały budowlane; wyroby pomocnicze dla budownictwa
7	Urządzenia medyczne, farmaceutyki i produkty do pielęgnacji ciała
8	Żywność, napoje, tytoń i produkty pokrewne
9	Maszyny przemysłowe
10	Usługi architektoniczne, budowlane, inżynieryjne i kontrolne

W 2019 roku w zamówieniach publicznych na Ukrainie udział wzięli przedsiębiorcy z 48 krajów. Umowy zawarte z zagranicznymi podmiotami stanowiły 0,05 % ogólnej liczby. Łącznie, w trybie konkurencyjnym i niekonkurencyjnym, z uczestnikami zagranicznymi zawarto umowy o wartości ponad 10,4 mld UAH (0,3 mld EUR). Najwyższe wartości osiągnęły kontrakty podpisane z uczestnikami z takich krajów jak: Białoruś - 1,586 mld UAH (49,56 mln EUR), Czechy - 1,158 mld UAH (36,19 mln EUR), Kanada - 1,113 mld UAH (34,78 mln EUR), Polska - 1,020 mld UAH (31,88 mln EUR) i Stany Zjednoczone Ameryki - 966,674 mln UAH (30,21 mln EUR).

Najdroższe umowy zawierane z zagranicznymi uczestnikami (wg kodów CPV)

Opis wg. wspólnego słownika zamówień publicznych – CPV	Wartość w UAH (EUR)
Roboty budowlane w zakresie budowy rurociągów, linii komunikacyjnych i elektroenergetycznych, autostrad, dróg, lotnisk i kolei; wyrównywanie terenu (45230000-8)	1 267 369 499 (39 605 297)
Usługi w zakresie doradztwa prawnego i reprezentacji prawnej (79110000-8)	1 256 910 634 (39 278 457)
Urządzenia do statków powietrznych lub kosmicznych, urządzenia szkoleniowe, symulatory i podobne części (34740000-6)	1 231 671 285 (38 489 728)

Statystyki udziału Polskich firm w ProZorro w latach 2019 – 2020

Rok	Liczba Polskich firm	Liczba przetargów	Liczba wygranych przetargów	Oczekiwana wartość kontraktów (łącznie) w EURO	Suma podpisanych umów (łącznie) w EURO
2019	43	104	54	134 081 046,07	32 779 536,70
2020 (za 7 miesięcy)	26	59	38	15 209 362,03	5 619 874,35

Źródło: bi.prozorro.org

3.3. Platforma zamówień publicznych ProZorro – informacje praktyczne

Główne rodzaje zamówień:

1. Zamówienia uproszczone

Jest to nowy rodzaj zamówień, który z dniem 19 kwietnia 2020 r. całkowicie zastąpił zamówienia podprogowe. Procedura obejmuje zakup towarów i usług od 50 tys. UAH do 200 tys. UAH (od 1 563 do 6 250 EUR) oraz robót o wartości do 1,5 mln UAH (46 875 EUR). Korzystając z tej procedury, Zamawiający może wymagać od uczestnika gwarancji finansowej wykonania umowy. Wprowadzenie tej zmiany otworzyło dodatkowy rynek o wartości ok. 30 miliardów UAH (prawie 1 mld EUR).

Etapy:

- **Składanie ofert** (min. 6 dni). Na tym etapie Zamawiający publikuje w systemie ogłoszenie o zamówieniu uproszczonym. Ogłoszenie musi zawierać dokumenty przetargowe, w których Zamawiający określa niedyskryminujące wymagania wobec oferentów. Uczestnicy natomiast składają oferty i przekazują Zamawiającemu pytania i wnioski, na które Zamawiający musi odpowiedzieć lub wprowadzić odpowiednie zmiany w dokumentacji przetargowej. W przypadku wprowadzania zmian w dokumentach, etap przedłuża się automatycznie o minimum 2 dni.
- **Licytacja** - odbywa się po wpłynięciu dwóch lub więcej ofert. Jeżeli jest tylko jeden uczestnik, procedura przechodzi od razu do następnego etapu. Datę i godzinę licytacji ustala system.
- **Kwalifikacja** - rozpatrzenie oferty z najlepszą ofertą cenową licytacji, do 5 dni roboczych. W razie pozytywnego rozpatrzenia, Zamawiający i Uczestnik przechodzą do następnego etapu.
- **Zawarcie umowy**. Po wyłonieniu zwycięzcy Zamawiający publikuje w systemie zawiadomienie o zamiarze zawarcia umowy. Nie później niż 20 dni od ogłoszenia zamiaru strony zawierają stosowną umowę.

2. Przetarg nieograniczony

Zamówienia powyżej 200 tys. UAH rocznie za towary (od 1,5 mln UAH za roboty) uważane są za nadprogowe. Dla Zamawiających działających w „specjalnych sferach gospodarki” (naturalni monopolisci) progi wynoszą odpowiednio 1 mln UAH na towary i usługi oraz 5 mln UAH na roboty.

Przetarg nieograniczony to jedno z głównych postępowań o udzielenie zamówienia publicznego. Zastosowanie mają dwa zbliżone warianty takiego przetargu:

- przetarg nieograniczony;
- przetarg nieograniczony z publikacją w języku angielskim (tzw. „Europejski”).

Przetarg nieograniczony z publikacją w języku angielskim - to szczególny przypadek procedury przetargu nieograniczonego stosowany gdy spodziewana wartość zamówienia dla towarów i usług przekracza 133 tys. euro, a dla robót 150 tys. euro. W procedurze „europejskiej” konieczne jest także wskazanie w języku angielskim:

- nazwy Zamawiającego,
- informacji kontaktowych,
- informacji dotyczących przedmiotu zamówienia,
- informacji dotyczące gwarancji.

Etapy:

- **Przetarg nieograniczony** z publikacją w języku angielskim różni się od zwykłego przetargu nieograniczonego obecnością etapu „Kwalifikacja wstępna”, który zastępuje etap „Otwarcie i rozpatrzenie ofert” oraz czasem przeznaczonym na etap „Składanie ofert”.

Źródło: <https://prozorro.gov.ua/>

- **Złożenie oferty** (min. 30 dni). Na tym etapie Oferenci mogą składać oferty, zwracać się do Zamawiającego z zapytaniami o wyjaśnienie informacji zawartych w dokumentacji przetargowej), wymagać wyeliminowania błędów, które wystąpiły na tym etapie oraz złożyć skargę na warunki przetargu (oficjalne wnioski do Komitetu Antymonopolowego Ukrainy (dalej KAU).
- **Prekwalifikacja** (maks. 20 dni). Na tym etapie Zamawiający zapoznaje się ze szczegółami ofert Uczestników w celu weryfikacji zgodności z wymaganiami technicznymi i kryteriami kwalifikacyjnymi. Na tej podstawie Zamawiający dopuszcza Oferenta do licytacji lub odrzuca jego ofertę. Jeżeli Oferent uzna, że jego oferta została odrzucona niezgodnie z prawem lub oferta konkurenta, która nie spełnia warunków dokumentacji przetargowej, została niesłusznie przyjęta, ma prawo złożyć skargę na Zamawiającego do KAU.
- **Licytacja** (min. 5 dni po wstępnej kwalifikacji). Datę i godzinę licytacji ustala system. Aukcja rozpoczyna się automatycznie. Na akredytowanej platformie pojawi się link do wzięcia udziału w licytacji.
- **Zawarcie umowy**. Na podstawie wyników licytacji Zamawiający ustala zwycięzcę przetargu i decyduje o zamiarze zawarcia z nim umowy. Sama umowa zostaje zawarta nie wcześniej niż 10 dni po ogłoszeniu zamiaru zawarcia umowy, termin ten przeznaczony jest na wniesienie odwołania, jeśli istnieją podstawy do złożenia wniosku do KAU, kolejne 10 dni przeznaczono na podpisanie i publikację umowy.

Rozwiązania zastosowane w procedurze „europejskiej”, pozwalają na przyciągnięcie zagranicznych dostawców. Jednocześnie z uwagi na zgodność ze zwykłą procedurą nie powodują niedogodności dla rodzimych dostawców co zwiększa poziom konkurencji na rynku zamówień publicznych.

3. ProZorro Market

www.prozorro.gov.ua

ProZorro market jest nowym instrumentem systemu zamówień publicznych. Pozwala w ramach przepisów o zamówieniach publicznych kupować towary o wartości do 200 000 UAH (6 250 EUR) rocznie a Zamawiającym ze sfery naturalnych monopolii do 1 mln UAH (31 250 EUR).

ProZorro Market działa na zasadzie elektronicznego katalogu komercyjnych ofert potencjalnych dostawców najbardziej powszechnych (standardowych) towarów oraz wyrobów medycznych. Można w skrócie powiedzieć, że jest to taki „państwowy sklep internetowy”. Tutaj instytucje publiczne dokonują zakupów materiałów biurowych, sprzętu komputerowego, chemii gospodarczej, żywności, sprzętu medycznego i innych produktów na własne potrzeby.

Zalety:

- Brak biurokracji i procedur przetargowych;
- Dostęp do ponad 30-tysięcznej bazy klientów państwowych;
- Łatwa rejestracja;
- Płatności gwarantowane przez państwo z terminem maksymalnie 2 tygodni.

Obecnie administratorami na ProZorro Market są dwie państwowe organizacje zakupowe:

- Przedsiębiorstwo Państwowe „Zamówienia medyczne Ukrainy” (ДП Медичні закупівлі України)- zajmuje się zakupami wyrobów medycznych;
- Instytucja państwowa „Zamówienia Profesjonalne” (ДУ Професійні закупівлі) - zajmuje się zakupami wszystkich towarów z wyjątkiem medycznych.

Źródło: <https://prozorro.gov.ua/>

Jak rozpocząć pracę z ProZorro w kilku krokach.

- 1. Wybór jednej z autoryzowanych Platform elektronicznych** (ukr. „Maydanchyk”), za pośrednictwem której uczestnicy mogą brać udział zarówno w podprogowych jak i nadprogowych przetargach. Lista dostępnych platform: www.prozorro.gov.ua
- 2. Rejestracja w systemie ProZorro** poprzez wybraną Platformę. Każda Platforma jest równoprawną częścią systemu ProZorro. Podstawową zasadą systemu jest „każdy widzi wszystko” – wszelkie informacje, opublikowane za pośrednictwem konta osobistego na jednej z platform, zostaną opublikowane na stronie internetowej prozorro.gov.ua i na wszystkich połączonych, autoryzowanych Platformach.

Dzięki rejestracji dostawca może brać aktywny udział w procedurze. Konto osobiste będzie funkcjonowało tylko na platformie, na której się dokonana zostanie rejestracja.

Po wybraniu najbardziej odpowiadającej platformy, należy zarejestrować się na niej. Po wypełnieniu formularza rejestracyjnego, podając podstawowe informacje o swojej firmie i osobie rejestrującej, w następnym kroku należy podpisać umowę z platformą i jeśli to konieczne, dokonać z reguły niewielkiej opłaty z rachunku bieżącego firmy.

Dopiero po podpisaniu umowy można uczestniczyć w przetargach oraz korzystać z innych funkcji systemu jak śledzenie przetargów online czy poprzez newslettery o aktualnych zamówieniach wyselekcjonowanych wg wcześniej zdefiniowanych parametrów.

Po rejestracji w systemie ProZorro, potencjalny oferent otrzymuje możliwość:

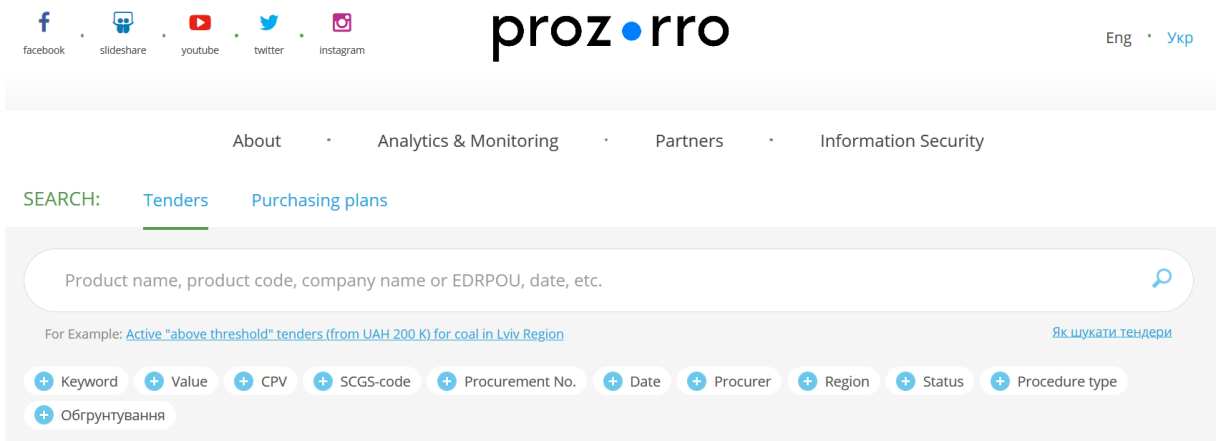
- zadawania zamawiającym pytań i żądania usunięcia braków i naruszeń;
- składania ofert;
- zaskarżania procedur przetargowych etc.

Serwisy wsparcia na Platformach pomagają w złożeniu oferty, doradzają na wszystkich etapach procesu przetargowego.

Źródło: <https://prozorro.gov.ua/>

3. Znalezienie interesującego przetargu

- W wyszukiwarce bezpośrednio na portalu internetowym www.prozorro.gov.ua




- w wyszukiwarce na dowolnej Platformie akredytowanej w systemie;
- poprzez moduł analityczny bi.prozorro (www.bi.prozorro.org);
- poprzez zamówienie newsletteru za pomocą własnego konta na jednej z Platform.

Zamówienie newsletteru z aktualnymi przetargami wysłanymi na e-mail (dostępne po rejestracji) wiąże się ze stworzeniem odpowiednich filtrów. Głównym filtrem, według którego Platformy przesyłają aktualne oferty, jest kod PCV (Wspólny Słownik Zakupowy - ukraińska klasyfikacja DK 021: 2015). Platformy pozwalają także na zdefiniować przetargi wg innych parametrów, na przykład:

- oczekiwany wartość;
- słowo kluczowe;
- kod EDRPOU Zamawiającego;
- region.

Wyszukiwarka kodów CPV: www.cpvtool.kse.ua

Źródło: <https://prozorro.gov.ua/>

- 
- 4. Opłata za udział w przetargu.** Za złożenie oferty przez oferenta operator platformy elektronicznej pobiera opłatę w wysokości uzależnionej od wartości przetargu. Przed złożeniem oferty należy dokonać płatności za udział w konkretnym przetargu. Opłaty nie są wysokie, wahają się od 17 UAH (0,53 EUR) dla ofert do 20 000 UAH (625 EUR), do 3400 UAH (106 EUR) dla tych powyżej 4 mln UAH (125 tys. EUR). W przypadku odwołania lub unieważnienia licytacji przed momentem otwarcia ofert, opłata jest zwracana oferentowi.
- 5. Złożenie oferty przetargowej** poprzez wprowadzenie do systemu niezbędnych informacji i dokumentów zgodnie z wymogami dokumentacji przetargowej. Zamawiający dokonuje tych czynności online poprzez własne konto na Platformie z zastosowaniem podpisu kwalifikowanego lub wypełnienie odpowiednich formularzy elektronicznych.

Rozdział 4: Bieżąca sytuacja gospodarcza na Białorusi

4.1. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2020 r.

16 kwietnia Państwowy Komitet Statystyczny ogłosił, iż Produkt Krajowy Brutto Białorusi zmniejszył się w pierwszym kwartale o 0,3%, do 30,12 mld BYN (13,33 mld USD). Na tak dobry w obecnych realiach rezultat gospodarki miały wpływ m.in. bardzo dobre wyniki w handlu detalicznym, wartość obrotów którego wzrosła w pierwszych trzech miesiącach br. aż o 7,9%, do 12,5 mld BYN (5,1 mld USD według kursu walutowego banku centralnego za dany okres); dzienna wartość wydatków detalicznych per capita wzrosła w I kwartale br. do 14,5 BYN, z 12,9 BYN w analogicznym okresie poprzedniego roku (czyli do 5,9 USD, z 5,26 USD). Odnotowano też znaczący wzrost nakładów inwestycyjnych w środki trwale (+4,5%, do 4,5 mld BYN/2,4 mld USD) – szczególnie w budownictwie mieszkaniowym – oraz dobre wyniki rolnictwa (+5,5%, do 2,9 mld BYN/1,2 mld USD), w którym prace polowe, ze względu na sprzyjającą pogodę, zaczęły się dwa tygodnie wcześniej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. W całym 2019 roku PKB Białorusi wzrósł o 1,2%, wobec zakładanego przez rząd 4-procentowego wzrostu. W tegorocznym budżecie rząd założył 1,9% wzrostu. Bank Światowy i Międzynarodowy Fundusz Walutowy zrewidowały mocno w dół swe wcześniejsze prognozy: BŚ przewiduje obecnie 4% spadku PKB, a MFW: 6% spadku. Pogorszył też swe wcześniejsze prognozy ceniony ośrodek badawczy BEROC. W marcu przewidywał spadek PKB w br. na poziomie od 2% do 10% i więcej: w zależności od rozwoju pandemii i przyjętej przez władze strategii działania. 16 kwietnia ekonomista BEROC D. Kruk ocenił, że w najlepszym scenariuszu gospodarka BY skurczy się o 3,5%, w najgorszym – w przypadku długotrwałej epidemii, nieadekwatnych działań rządu, niekorzystnej koniunktury – nawet o 18%.

Źródło: Materiały ekonomiczne Ambasady RP w Mińsku.

Produkcja przemysłowa w I kwartale 2020 roku zmniejszyła się o 2,7%, do 26,7 mld BYN (10,8 mld USD) – Państwowy Komitet Statystyki. Największe problemy odnotował sektor produkcji chemicznej, gdzie spadek wyniósł aż 16,3%, do 2,19 mld BYN (równowartość 0,89 mld USD). Dobre wyniki odnotowały natomiast sektory produkcji: żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (+6%, do równowartości 2,89 mld USD), metalurgicznej (+8,6%/0,71 mld USD) i środków transportu (+17,7%/0,49 mld USD).

9 marca doszło do załamania kursu białoruskiego rubla (BYN) i wzrostu do rekordowych w historii poziomów cen amerykańskiego dolara, o 5,01% do 2.3518 BYN za 1 USD oraz euro – aż o 6,24%, do 2,675 BYN za 1 EUR; w niektórych kantorach wartość białoruskiego rubla była zdeprecjonowana jeszcze bardziej (do 2,42 BYN/USD i 2,7BYN/EUR).

4.2. Prognoza makroekonomiczna na 2020 r.

W opublikowanym przez Międzynarodowy Fundusz Walutowy kwietniowym raporcie nt. stanu gospodarki światowej zamieszczono prognozę, że w 2020 roku Białoruś odnotuje spadek Produktu Krajowego Brutto aż o 6%. W poprzednim, październikowym raporcie Fundusz przewidywał jeszcze symboliczny wzrost tegorocznego białoruskiego PKB, o 0,3%. Eksperti MFW zmienili także swe prognozy dotyczące białoruskiej inflacji, która miałaby wynieść 5,6% (w październikowej prognozie: 4,8%), deficytu na rachunku operacji bieżących – do 2,9% (3,4%) oraz bezrobocia, które ma wzrosnąć kilkukrotnie. Według MFW, w 2021 roku Białoruś wróci na ścieżkę wzrostu gospodarczego, który wyniesie 3,5%; inflacja ustabilizuje się w przyszłym roku na poziomie 5,6%, deficyt na rachunku obrotów bieżących zmniejszy się do 2,5% PKB, a bezrobocie do 1,8%. Pogorszenie tegorocznych prognoz dla Białorusi eksperci Funduszu tłumaczą negatywnym wpływem globalnych skutków pandemii koronawirusa, wysoką wrażliwością na pogorszenie się „terms of trade” i kolosalną eksportowo-importową zależnością Białorusi od Rosji. Jako czynnik pozytywny przy prognozie uwzględniono wstępne (w momencie tworzenia raportu) porozumienia Białorusi i Rosji ws. wznowienia dostaw ropy naftowej.

Kilka dni wcześniej w swej prognozie Bank Światowy założył, że PKB Białorusi zmniejszy się w br. „tylko” o 4%, aby w 2021 roku powrócić do wzrostu w wys. 1% oraz 1,2% w 2022 roku. Inflacja według BŚ miała by wynieść w br. aż 11,3%, aby stopniowo zmniejszać się w kolejnych latach: do 7% w 2021 roku oraz 6,3% w 2022. Średniookresowe perspektywy wzrostu białoruskiej gospodarki pozostaną, według banku, słabe, nawet z uwzględnieniem wzrostu gospodarczego w świecie, ożywienia cen na ropę i wznowienia jej dostaw przez producentów z RU. „Manewr podatkowy” w RU powodować bowiem będzie stałe pogarszanie się warunków handlu zagranicznego BY i słabnięcie konkurencyjności eksportu białoruskiego sektora petrochemicznego.

W obecnej sytuacji politycznej znacznie ograniczone są możliwości dokonania oceny rozwoju gospodarczego kraju. Powyższe prognozy były opracowane w oparciu o analizy sytuacji przed wyborami prezydenckimi z 9 sierpnia.

Źródło: Materiały ekonomiczne Ambasady RP w Mińsku; Materiały własne PAIH.

Rozdział 5: Zamówienia publiczne na Białorusi

5.1. Rynek zamówień publicznych w Białorusi w 2019 r.

W 2019 roku na oficjalnych portalach przetargowych opublikowano 6900 rocznych planów zamówień publicznych (5356 na państwowym portalu elektronicznym tzw.: System Informacyjno-Analityczny Zarządzania Zamówieniami Publicznymi (dalej GIAS). Łączna liczba akredytowanych klientów to 8 061 (w GIAS - 10 103). Ilość postępowań przeprowadzonych w 2019 roku była mniejsza niż w 2018 roku i wyniosła 434 tys. (W 2018 roku - około 473 tys.). W szczególności wiodącą pozycję nadal zajmują zamówienia w procedurze z jednego źródła (213,9 tys.). Wzrosła 3-krotnie liczba zakupionych towarów (robót, usług) w trybie przetargu nieograniczonego (za 2018 rok - 4392, za 2019 rok - 13 266), a liczba transakcji giełdowych wzrosła o 2,6 razy. Dodatkowo w 2019 roku przeprowadzono 1,5 razy więcej zapytań ofertowych niż w 2018 roku. W 2019 roku w ramach pozytywnie zakończonych zamówień zawarto około 227 tys. umów o łącznej wartości prawie 4,5 mld rubli (około 8 mld PLN). Zamówienia publiczne stanowią około 6% PKB Białorusi. Główny udział wartościowy w bieżącym okresie mają przetargi w procedurze z zamówienia z jednego źródła (2018 - 59,6%, 2019 - 50,8%). Od 1 kwietnia do 30 czerwca 2020 r. liczba planów rocznych zamówień publicznych umieszczonych w Państwowym Systemie Informacyjno-Analitycznym Zarządzania Zamówieniami Publicznymi (dalej - GIAS), wyniosła 7 323. Łączna liczba akredytowanych podmiotów w GIAS to 10 810. Jednocześnie liczba wszystkich wykonanych procedur przetargowych w I półroczu 2020 r. znacznie wzrosła w porównaniu ze wskaźnikami za I półrocze 2019 roku i wyniosła 519,6 tys., w 2019 - 337,9 tys.). Jednak pomimo wzrostu liczby przeprowadzonych przetargów publicznych znacznie zmniejszył się odsetek konkurencyjnych typów postępowań w I półroczu 2020 r. W szczególności liczba zakupionych towarów (robót, usług) przy wykorzystaniu przetargu elektronicznego (I półrocze 2020 - 25,6%, I półrocze 2019 - 30,0%). Podobna sytuacja ma miejsce w przypadku przeprowadzonych procedur zapytań ofertowych i otwartych ofert. Ich spadek wyniósł 2 pp. w porównaniu z pierwszą połową 2019 roku.

Źródło: www.mart.gov.pl

5.2. Informacje podstawowe i aspekty prawne

Na Białorusi obowiązuje zasada wzajemności w dziedzinie zamówień publicznych, tj. przyznania podmiotom zagranicznym i krajowym równych warunków dostępu do krajowego rynku zamówień publicznych. Na Białorusi każdego roku realizuje się kilkaset tysięcy procedur zamówień publicznych, które ogłaszane są na publicznych portalach internetowych, ustanowionych prawem RB. Portale te stanowią oficjalne źródło informacji o zamówieniach publicznych składanych przez organizacje i przedsiębiorstwa państwowe odnośnie towarów, robót i usług.

Do portali tych należą:

- www.gias.by - Państwowy System Informacyjno-Analityczny Zarządzania Zamówieniami Publicznymi (dalej - GIAS). Są na nim zebrane i publikowane informacje o targach ze wszystkich elektronicznych platform, oprócz informacji stanowiącej tajemnicę państwową.
- www.goszakupki.by – Elektroniczna Platforma Handlowa dla zamówień ze środków budżetowych.
- www.icetrade.by – Portal informacyjny „Tendery” – dla zamówień z państwowych środków oraz z funduszy pozabudżetowych. ICETRADE jest oficjalnym portalem dotyczącym zamówień publicznych prowadzonym przez Narodowe Centrum ds. Marketingu i Koniunktury Cen. W praktyce na portalu Ictrade publikowane są wszystkie zamówienia publiczne, zarówno budżetowe, jak i z funduszy pozabudżetowych.

Większość zamówień publicznych w Republice Białorusi są przeprowadzane w formie elektronicznej. Dostęp do białoruskich zamówień publicznych dla wykonawców zagranicznych jest oparty na zasadzie wzajemności, wynikającej z obowiązujących umów międzynarodowych. W praktyce oznacza to, że z równego traktowania z wykonawcami białoruskimi korzystają automatycznie podmioty z Rosji, Kazachstanu, Kirgizji i Armenii.

Źródło: www.icetrade.by

Informacja o tym, czy wykonawca spoza tych krajów może wziąć udział w przetargu, zawiera się w dokumentacji przetargowej danego konkursu. Informacje o zamówieniach publicznych (w tym przepisy obowiązujące w tej dziedzinie) są publikowane w języku białoruskim i/lub języku rosyjskim na portalu zamówień publicznych Goszakupki (również ICETRADE). Ogłoszenia o zamówieniach publicznych, dokumenty przetargowe (specyfikacje), a także oferty i wnioski są sporządzane i publikowane w języku białoruskim i/lub rosyjskim. W wyjątkowych sytuacjach, kiedy zachodzi taka potrzeba, dopuszczalne jest również użycie innego języka. Na portalach publikowane są również roczne plany dotyczące zamówień publicznych, ich zmiany i uzupełnienia, a także wykaz dostawców (podwykonawców, wykonawców), którzy czasowo nie są dopuszczeni do udziału w zamówieniach publicznych (tzw. „czarna lista”).

Zamówienia publiczne to zakupy towarów (robót, usług) przez podmioty prawne, fizyczne lub indywidualnego przedsiębiorcę, które finansowane są ze środków budżetowych lub państwowych środków funduszy pozabudżetowych. Zasadniczymi aktami prawnymi regulującymi porządek realizacji zamówień publicznych w Białorusi są:

- Dla zamówień finansowanych ze środków budżetowych – Ustawa z dnia 13.07.2012 Nr. 419-3 „O zamówieniach publicznych towarów (robót, usług)” www.pravo.by ;
- Dla zamówień finansowanych z państwowych środków funduszy pozabudżetowych – Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 15.03.2012 r. nr 229 „ O poprawie relacji w zakresie nabywania towarów (robót, usług) z państwowych środków funduszy pozabudżetowych” www.pravo.by ;
- Dekret Prezydenta Republiki Białorusi z 29 grudnia 2012 r. nr 576 „O niektórych kwestiach zamówień publicznych towarów (robót, usług)”;
- Rozporządzenie Rady Ministrów z 22 sierpnia 2012 r. nr 778 „O zamówieniach publicznych towarów (robót, usług)”;
- Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 15.06.2019 nr 395 „O realizacji ustawy o zmianach i uzupełnieniu ustawy O zamówieniach publicznych towarów (robót, usług)”;
- Kodeks Cywilny RB.

Źródło: www.icetrade.by

Udzielanie zamówień publicznych powinno się odbywać zgodnie z następującymi zasadami:

- efektywnego wydatkowania środków publicznych,
- jawności i przejrzystości zakupów publicznych,
- otwarcia udziału w postępowaniach na osoby prawne i fizyczne,
- uczciwej konkurencji,
- sprawiedliwego i równego traktowania potencjalnych wykonawców, dostawców,
- wsparcia dla krajowych dostawców, wykonawców (podwykonawców) o ile to nie jest sprzeczne z przepisami umów międzynarodowych, których stroną jest Białoruś,
- zapobiegania korupcji w zamówieniach publicznych.

Organy właściwe w sprawach zamówień publicznych

Ustawa określa rolę i zadania poszczególnych organów w sprawach zamówień publicznych.

Do zadań Prezydenta Republiki należy:

- kształtowanie jednolitej polityki zamówień publicznych,
- powołanie organu ds. zamówień publicznych,
- realizacja innych upoważnień wynikających z konstytucji oraz innych ustaw.

Rada Ministrów zapewnia realizację polityki zamówień publicznych, zawiera międzynarodowe umowy w sprawie zamówień publicznych oraz podejmuje działania w sprawie realizacji ich postanowień.

Z kolei organ właściwy w sprawie zamówień publicznych (Ministerstwo Regulacji Antymonopolowych i Handlu) zapewnia w ramach swoich kompetencji koordynację działań w sprawie zamówień publicznych innych organów i instytucji, zapewnia pomoc merytoryczną podmiotom zamawiającym oraz rozstrzyga spory dotyczące zamówień publicznych pomiędzy zamawiającymi i wykonawcami (jest organem odwoławczym).

Źródło: www.icetrade.by

Zamawiający może żądać od uczestników postępowania o zamówienie publiczne wniesienia wadium celem zabezpieczenia oferty. Wysokość wadium nie powinna przekraczać 5% zaproponowanej ceny oferty. Wadium można wnieść w pieniądzu (przelew bankowy), bankowej gwarancji lub w innej formie określonej przez przepisy wydane przez Radę Ministrów Białorusi.

Procedury udzielania zamówień publicznych

Ustawa przewiduje następujące tryby udzielania zamówień publicznych:

- konkurs otwarty,
- konkurs zamknięty,
- aukcja elektroniczna,
- zapytanie o cenę,
- procedura zakupu z jednego źródła,
- giełda towarowa.

Rodzaj postępowania ustala się na podstawie szacunkowego kosztu rocznego zapotrzebowania na towary jednorodne (roboty, usługi) określonego w rocznym planie zamówień publicznych, na podstawie rodzaju towaru według rozporządzeń Rady Ministrów oraz przepisów szczegółowych.

Konkurs otwarty (dwuetapowy i otwarty z ograniczonym uczestnictwem od 1.07.2019) – podstawowy tryb udzielania zamówień publicznych. Powinien być stosowany, co do zasady zawsze, o ile nie zachodzą okoliczności uzasadniające skorzystanie z innych procedur. Termin na przygotowanie i złożenie wniosków powinien wynosić co najmniej 15 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia zamówienia przetargowego na elektronicznej platformie. Ustawa nie określa wartości zamówienia.

Konkurs zamknięty – dotyczy zamówień publicznych, o których informacja jest tajemnicą państwową i skierowany jest do konkretnych podmiotów. Termin na przygotowanie oferty co najmniej 15 dni kalendarzowych od daty wysłania indywidualnego zaproszenia do potencjalnych dostawców (wykonawców, podwykonawców). Ustawa nie określa wartości zamówienia.

Licytacje elektroniczne i przetargi giełdowe – dotyczą wykazu towarów (robót, usług) zatwierdzonego przez rząd (www.icetrade.by). Termin na przygotowanie oferty – co najmniej 15 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia na elektronicznej platformie lub co najmniej 10 dni kalendarzowych, jeżeli szacunkowy koszt przedmiotu zamówienia nie przekracza 3000 wartości bazowych (wartość bazowa w 2020 r. to 27 rubli). Zakupów dokonuje się za pośrednictwem elektronicznych giełd towarowych.

Zapytanie o cenę – dla towarów, których orientacyjna wartość w danym roku stanowi od 300 do 1000 jednostek bazowych (w 2020 r. jedna jednostka bazowa to 27 BYN) i wartość roczna usług od 300 do 3000 jednostek bazowych (najczęściej dotyczy niedużych robót budowlanych) Termin na przygotowanie oferty – co najmniej 5 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia oferty.

Procedura zakupu z jednego źródła – rodzaj postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, w którym organizator proponuje zawarcie umowy tylko z jednym potencjalnym dostawcą. Umowa w tym przypadku zawierana jest w formie papierowej.

Kryteria oceny ofert

Kryteriami oceny ofert w przypadku dostaw mogą być: cena oferty, termin dostawy, warunki płatności, charakterystyka estetyczna, funkcjonalna lub techniczna, dostęp do serwisu po sprzedaży i gwarancja oraz inne kryteria. W przypadku robót budowlanych i usług, wyboru oferty najkorzystniejszej można dokonać na podstawie: ceny oferty, jakości, terminu wykonania, warunków płatności, doświadczenia usługodawcy lub wykonawcy oraz innych kryteriów. Odrębny katalog kryteriów przewidziano dla zamówień publicznych w dziedzinie kultury i sztuki.

Otwarcie ofert jest jawne – odbywa się w miejscu i czasie wskazanym w dokumentacji przetargowej. W otwarciu ofert mogą uczestniczyć oferenci lub ich przedstawiciele.

Procedury i środki odwoławcze

Uczestnikom postępowania o zamówienia publiczne a także innym podmiotom, których prawa zostały naruszone w trakcie postępowania o zamówienie publiczne przez zamawiającego, organizatora postępowania o zamówienia publiczne, operatora giełdy towarowej lub podmiotu, który prowadzi oficjalny portal zamówień publicznych, przysługuje prawo do oprotestowania danej czynności. Protest wnosi się bezpośrednio do podmiotu, któremu zarzuca się naruszenie przepisów, nie później niż do czasu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego. Podmiot, który otrzymał skargę jest zobowiązany odpowiedzieć na nią pisemnie, z uzasadnieniem, w terminie 7 dni roboczych od dnia otrzymania protestu.

Kolejnym środkiem odwoławczym jest skarga, którą można wnieść do państwowego organu właściwego w sprawie zamówień publicznych (Ministerstwo Gospodarki) lub do właściwego sądu. Jeżeli skarga dotyczy treści ogłoszenia o zamówieniu publicznym lub dokumentacji przetargowej, można ją wnieść najpóźniej do upływu terminu na składanie ofert. W pozostałych przypadkach wnosi się ją w terminie 10 dni roboczych od dnia zawiadomienia przez zamawiającego uczestników postępowania o zamówienie publiczne o wyborze najkorzystniejszej oferty lub podjęcia decyzji o rezygnacji z postępowania o zamówienie publiczne lub uznania go za nieważne. W przypadku wniesienia skargi zamawiający (organizator postępowania o zamówienie publiczne) nie ma prawa zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego, do czasu rozpatrzenia skargi.

Ministerstwo Gospodarki rozstrzyga o skargach w trybie kolejalnym i ma prawo do:

- nakazania zamawiającemu podjęcia działań w celu przywrócenia zgodności z prawem,
- uchylecia bezprawnej decyzji,
- unieważnienia postępowania o zamówienie publiczne,
- oddalenia skargi, jako nieuzasadnionej,
- zezwolenia zamawiającemu na zawarcie umowy.

5.3. Platforma zamówień publicznych IceTrade – informacje praktyczne

W celu przystąpienia do przetargów firma zagraniczna powinna wykonać następujące czynności:

1. Uzyskać certyfikat otwartego klucza elektronicznego podpisu cyfrowego w centrum certyfikacyjnym „Narodowe Centrum Koniunktury Cen i Marketingu” (dalej NCKCiM).

W tym celu należy:

a) Zarejestrować się na stronie ca.ncmps.by;

- Przygotować pakiet dokumentów potwierdzających państwową rejestrację podmiotu gospodarczego w upoważnionym organie kraju kandydującego (wyciąg z rejestru handlowego, KRS zaświadczenie o rejestracji organizacji itp.), zalegalizowanych lub opatrzonych apostille w określony sposób, zawierających informacje o rejestracji, adresie prawnym, pełnomocnictwach osób składających ofertę, przetłumaczone notarialnie na język rosyjski, nie wcześniej niż rok przed datą złożenia dokumentów do rejestracji. W przypadkach, gdy zgodnie z ustawodawstwem Republiki Białorusi legalizacja nie jest wymagana, dokumenty muszą być poświadczone przez uprawniony organ. W przypadku dostarczenia kopii dokumentów sporządzonych zgodnie z powyższą procedurą należy je poświadczyć notarialnie. Dokument musi zawierać informacje o podmiocie i członkach zarządu;
- Informacje o aplikującym (formularz dokumentu jest generowany przez system po rejestracji na stronie ca.ncmps.by);
- Polecenie zapłaty za usługę rejestracji z bankowym znakiem wpłaty (zwracane Abonentowi) lub jego kopię (faktura jest generowana przez system po rejestracji na stronie ca.ncmps.by);

Jeżeli o rejestrację ubiega się upoważniony przedstawiciel (nie menedżer) podmiotu, dodatkowe pełnomocnictwo zalegalizowane lub z apostille wraz z notarialnym tłumaczeniem na język rosyjski w formie zgodnej z Załącznikiem nr 2 do Regulaminu Centrum Certyfikacji NCKCiM (formularz dokumentu jest generowany przez system po rejestracji na stronie internetowej ca.ncmps.by). W przypadkach, gdy zgodnie z ustawodawstwem Republiki Białorusi legalizacja nie jest wymagana, pełnomocnictwo musi zostać poświadczone notarialnie.

b) Przygotowany pakiet dokumentów należy przesłać do wstępnej weryfikacji do specjalistów centrum certyfikacji na adres ca@ncmps.by;

c) Przedstawiciel organizacji, dla której wydawany jest certyfikat klucza podpisu elektronicznego, musi osobiście stawić się w centrum certyfikacji NCKCiM pod adresem Republika Białoruś, Mińsk, al. Pobediteley, 408 z dokumentami z pkt. 2 oraz paszportem, lub innym dokumentem stwierdzającym tożsamość (tylko raz przy pierwszej rejestracji).

2. Drugim krokiem jest rejestracja na portalu www.icetrade.by i na elektronicznych platformach przeznaczonych dla procedowania zamówień publicznych (Goszakupki).

Rejestracja na portalu [Icetrade](http://www.icetrade.by) (www.icetrade.by) oraz na elektronicznej platformie handlowej www.goszakupki.by odbywa się poprzez wypełnienie formularzy elektronicznych i jest niezbędna do uzyskania technicznej możliwości składania ofert z wykorzystaniem systemów informatycznych.

3. Niezbędne jest zaznajomienie się z ustawodawstwem Republiki Białorusi w celu zapoznania się z algorytmem przeprowadzania postępowań o udzielenie zamówienia, ustalania praw i obowiązków potencjalnych dostawców i uczestników postępowań o udzielenie zamówienia.

Centrum edukacyjne NCKCiM prowadzi szkolenia, m.in. w trybie wideokonferencji, które pozwalają dostawcom/uczestnikom zapoznać się nie tylko z legislacyjnymi aspektami organizacji i przeprowadzania postępowań o udzielenie zamówienia, ale także zdobyć praktyczne umiejętności pracy z funkcjonalnością elektronicznej platformy obrotu www.goszakupki.by i www.icetrade.by.

4. Następnie należy regularnie wyszukiwać informacji o postępowaniach zakupowych z zakresu działalności dostawcy.

Źródło: www.icetrade.by

Serwis informacyjny w formie news lettera o przetargach pomaga w uzyskaniu zawczasu informacji o przetargach. Serwis jest płatną usługą portali IceTrade, która umożliwia całoroczne śledzenie aktualnych ogłoszeń z wybranej branży. Korzystanie z serwisu znacznie ułatwia znajdowanie przetargów.

5. Ostatnim krokiem jest przygotowanie oferty uwzględniającej wymagania klienta, a następnie wzięcie udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia. Oferenci powinni pamiętać o:

- dokładnym przestudiowaniu dokumentacji przetargowej. W razie potrzeby można wysłać klientowi prośbę o wyjaśnienie treści dokumentacji;
- przygotowaniu oferty uwzględniającej wymogi dokumentacji przetargowej wraz z otrzymanymi wyjaśnieniami od zamawiającego;
- przesłaniu wygenerowaną ofertę (w formie elektronicznej lub papierowej, zgodnie z wymaganiami klienta) w wyznaczonym przez klienta terminie;
- dopilnowaniu, aby uczestnik wykonał czynności wymagane przez specyfikę każdego rodzaju postępowania o udzielenie zamówienia (udział w aukcji, odpowiedzi na zapytania klienta, podpisanie umowy itp.);
- specjaliści z NCKCiM towarzyszą dostawcom podczas ich udziału w postępowaniach o udzielenie zamówienia i służą radą w zakresie przygotowania dokumentacji ofertowej, terminowego złożenia oferty, terminowej realizacji czynności proceduralnych dostawcy, ochrony praw i interesów dostawcy biorącego udział w postępowaniu.

Rozdział 6: Źródła informacji o projektach inwestycyjnych finansowanych przez Bank Światowy

Na portalu Banku Światowego jest prowadzona specjalna strona dedykowana tematowi zamówień publicznych w projektach Banku Światowego. Można na niej znaleźć m.in. informacje dotyczące polityki zakupowej, przepisów dotyczących zamówień, informacje nt. Programu angażowania przemysłu (Industry Engagement Program), aplikacje mobilne wspierające proces zakupowy, różnorodne przewodniki, wyszukiwarkę ogłoszeń o zamówieniach, a także inne zasoby dla dostawców (www.worldbank.org).

Szczegółowy przewodnik opracowany w języku angielskim pt. „Wyszukiwanie możliwości biznesowych i zdobywanie kontraktów finansowanych przez Bank Światowy” zawiera informacje przeznaczone dla wykonawców, dostawców, firm, konsultantów i organizacji pozarządowych zainteresowanych zdobyciem kontraktów na projekty finansowane przez Bank Światowy lub sprzedażą bezpośrednią do Grupy Banku Światowego (WBG). Przewodnik zawiera również linki do źródeł informacji, aplikacji i innych dostępnych narzędzi, które pomagają sprzedającym zorientować się w możliwościach biznesowych dostępnych w Banku i uczestniczyć w nich. Przewodnik jest dostępny pod linkiem:

www.pubdocs.worldbank.org

Bank Światowy robi również wysyłkę najnowszych wiadomości zakupowych, dokumentów projektowych, ogłoszeń o zamówieniach, badań etc. W ramach subskrypcji zainteresowane firmy dostają powiadomienia dostosowane do wybranych przez nich parametrów – kraju, tematu i rodzaju projektów. Subskrypcja jest dostępna pod linkiem:

www.alerts.worldbank.org

ZASTRZEŻENIE

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

Serwis PAIH24: +48 22 334 99 55

Kontakt PAIH24: paih24@paih.gov.pl



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

