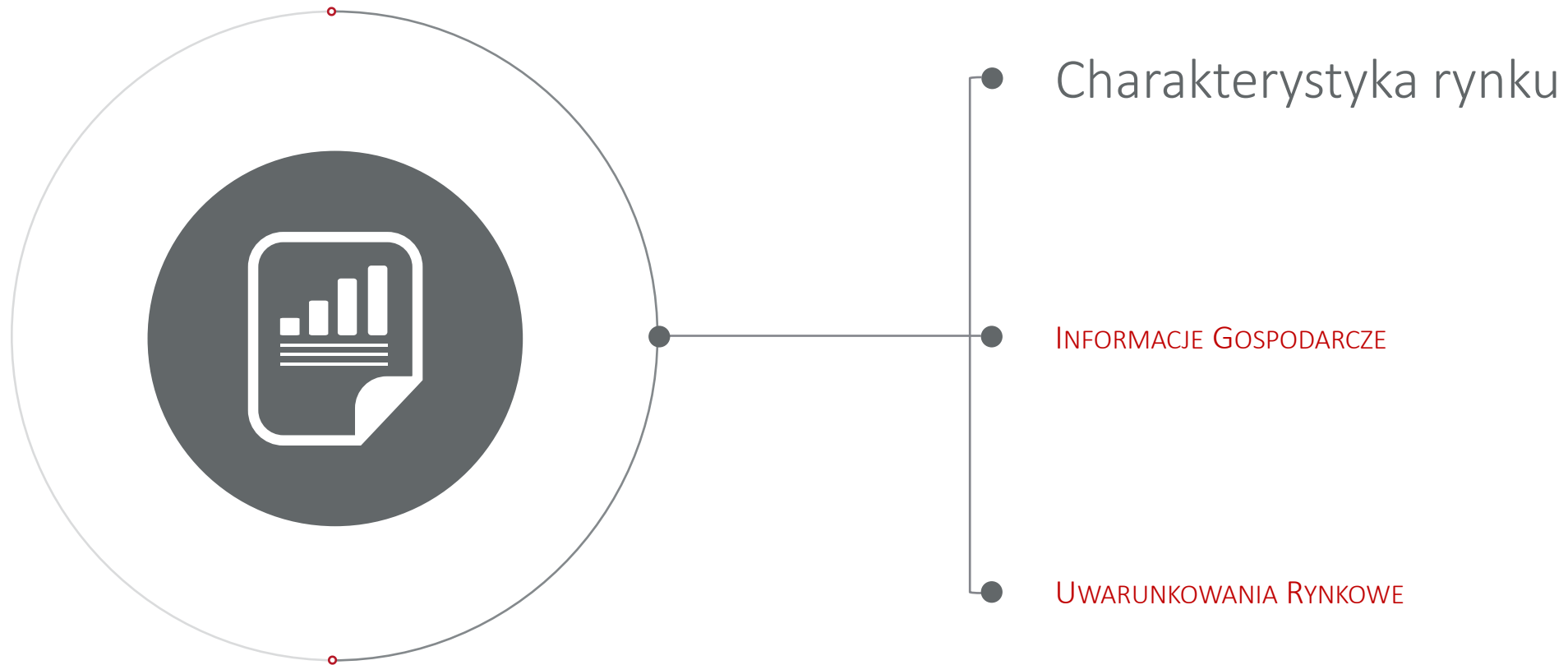




RYNKI ZAGRANICZNE

Bułgaria





Bułgaria

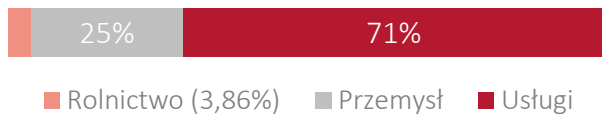
UWARUNKOWANIA RYNKOWE

PAIH
Grupa PFR

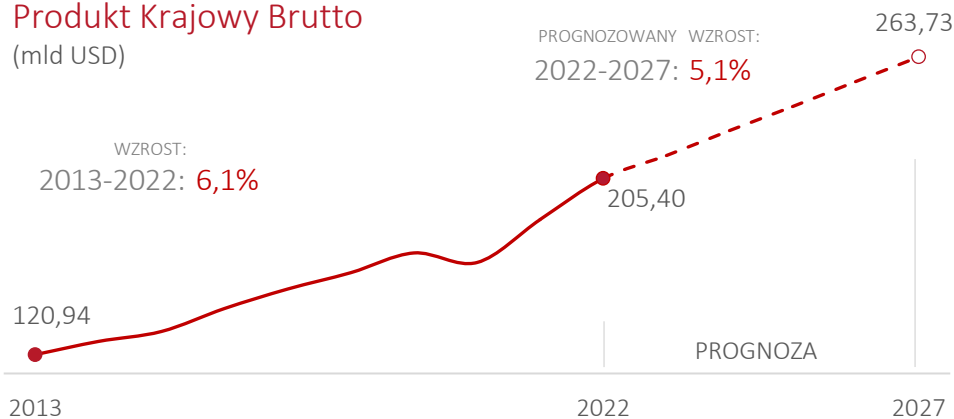
DEP. ANALIZ I STRATEGII RYNKOWYCH
AKTUALIZACJA: 29.12.2023

Bezrobocie (2022, ILOStat)	4,27%
Inflacja (2022, MFW)	13,02%
Populacja (2022, MFW)	6,45 mln
Przeciętna płaca (mc) (2022, ILOStat)	967,69 USD

UDZIAŁ SEKTORÓW W GOSPODARCE (Bank Światowy*)



Produkt Krajowy Brutto (mld USD)



PKB per capita PPP (2022, MFW): 31 856,86 Int\$

Źródło: MFW | Wzrosty CAGR | Int\$ - dolar międzynarodowy (PPP)

Index of Economic Freedom 2023

The Heritage Foundation

Pozycja
kraj
32

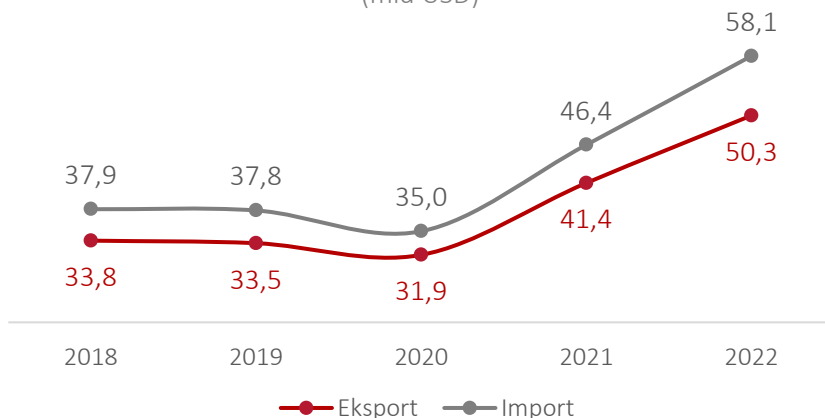
Pozycja
Polski
40

Kategoria:	Wynik kraju	Polska
Wolność handlu	78,6	78,6
Wolność inwestycji	60	80
Wolność prowadzenia biznesu	71,8	74,8

Eksport kraju – TOP 5 (2022) (w tym eksport do Polski)

	Metale nieżelazne 5,12 mld USD (2,78% do Polski)
	Ropa naftowa, produkty naftowe 4,23 mld USD (0,13% do Polski)
	Urządzenia elektryczne 4,17 mld USD (2,11% do Polski)
	Szczególne transakcje i towary nieprzypisane do kategorii 2,56 mld USD (0,83% do Polski)
	Zboża i przetwory zbożowe 2,43 mld USD (1,02% do Polski)

Wymiana handlowa kraju ogółem (mld USD)



Źródło: UN Comtrade

Import kraju – TOP 5 (2022) (w tym import z Polski)

	Ropa naftowa, produkty naftowe 5,65 mld USD (0,14% z Polski)
	Urządzenia elektryczne 4,59 mld USD (2,35% z Polski)
	Gaz, ziemny i wytwarzany 3,43 mld USD (0,11% z Polski)
	Rudy metalonośne i złom metali 3,27 mld USD (0,00% z Polski)
	Pojazdy drogowe 2,97 mld USD (3,78% z Polski)



Wymiana handlowa pomiędzy Polską a Bułgarią dynamicznie się rozwija, szczególnie w zakresie eksportu polskich towarów. W trakcie ostatnich pięciu lat wartość polskiego eksportu do Bułgarii wzrosła ponad dwukrotnie. Podatek od zysku firm CIT wynosi 10%, a w wielu rejonach o wysokim bezrobociu nawet 0%. Dzięki temu i doskonałej lokalizacji w regionie, Bułgaria jest dla Polskich firm atrakcyjnym miejscem do lokowania inwestycji.

ELEMENTY KULTURY BIZNESU

-  Bułgarzy lubią robić interesy bezpośrednio i ważne jest, aby osobiście odwiedzać lokalnych partnerów i klientów, poznać się nawzajem i zbudować trwałe kontakty biznesowe.
-  Bułgarzy traktują Polaków jako bliski kulturowo i mentalnie słowiański naród. Taka relacja podczas pierwszego kontaktu daje silne podstawy do rozpoczęcia wspólnych projektów.
-  Cierpliwość i przyjacielskie relacje są kluczowe dla odniesienia sukcesu podczas prowadzenia działalności w Bułgarii.

MOCNE I SŁABE STRONY

-  Łatwy dostęp transportowy ze względu na odległość i dobre połączenie drogowe.
-  Perspektywa rozszerzenia UE o Macedonię Północną sprawia, że Bułgaria jest idealnym miejscem do przygotowania się do ekspansji na rynki bałkańskie.
-  Niskie koszty produkcji, magazynowania, logistyki.
-  W Bułgarii bariery w dostępie do rynku mają charakter systemowy (co potwierdzają raporty instytucji międzynarodowych).

PERSPEKTYWY DLA BRANŻ

-  Polskie artykuły spożywcze są cenione ze względu na jakość i przystępną cenę.
-  Produkty przemysłu chemicznego – rynek bułgarski jest importerem netto wyrobów przetwórstwa wydobywczego paliw kopalnianych.
-  Urządzenia i maszyny, Bułgaria jest m.in. beneficjentem środków UE na rozbudowę infrastruktury.
-  Polski eksport do Bułgarii charakteryzuje się dużą różnorodnością towarów.

PRZYDATNE LINKI:

Index of Economic Freedom - <https://www.heritage.org/index/country/bulgaria>

Formularz kontaktowy PAIH: <https://www.paih.gov.pl/kontakt>

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A.

ul. Krucza 50
00-025 Warszawa

NIP: 526-030-01-67

KRS: 0000109815

Kontakt:

tel.: 22 334 99 55

paih24@paih.gov.pl

paih.gov.pl/kontakt



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR



RYNKI ZAGRANICZNE

Przegląd wybranych gospodarek

Przygotowanie:

Departament Analiz i Strategii Rynkowych

Departament Eksportu oraz Zagraniczne Biura Handlowe PAIH

Materiał zawiera grafiki pochodzące z serwisu flaticon.com.

Zastrzeżenie:

Powyższy materiał jest chroniony prawami autorskimi, które przysługują Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. („PAIH”) i można go wykorzystywać w sposób dozwolony przez przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2019, poz. 1231), ale jedynie w celach niekomercyjnych (tj. na użytek własny). Nie jest dozwolone komercyjne wykorzystanie przekazywanych treści. Ponadto, materiał ten można wykorzystać, jeżeli przepisy lub zgoda uprawnionego zakładają, że wykorzystanie w celach niekomercyjnych nie wymaga pozwolenia ze strony uprawnionego. Dla innych sposobów wykorzystania materiału niezbędne jest uzyskanie pozwolenia od uprawnionego z tytułu autorskich praw majątkowych. PAIH nie ponosi odpowiedzialności z tytułu jakiegokolwiek szkody bezpośredniej lub pośredniej jakiegokolwiek rodzaju, w tym szkody za utratę zysków, wynikłej z całkowitego lub częściowego wykorzystania informacji udostępnionych przez PAIH w niniejszym materiale. W związku z tym, każdy odbiorca tych informacji powinien sprawdzić przydatność i poprawność wyżej wymienionych informacji zgodnie z ich przeznaczeniem i korzystać z tych informacji na własną odpowiedzialność. PAIH oraz jej pracownicy nie ponoszą w żadnym wypadku odpowiedzialności za jakąkolwiek decyzję lub działanie podjęte w oparciu o wyżej wymienione informacje, ani za jakiegokolwiek konsekwencje wynikające z decyzji podjętych w oparciu o te informacje.