

eksport

Webinaria 2020

Eksport produktów spożywczych do Meksyku



Patrycja Staszewska

Kierownik ZBH Meksyk

Patrycja Augustyniak

Business Development Manager



Meksyk – podstawowe dane o rynku

	Oficjalna nazwa	Meksykańskie Stany Zjednoczone
	Język urzędowy	Hiszpański*
	Stolica	Mexico City
	Powierzchnia	1 964 375 mln km ²
	Populacja	130 mln
	Waluta	1 MXN = 0.18 PLN (17.06.2020)
	Stawki podatkowe	CIT 17% PIT do 35% VAT 16%
	PKB / per capita / PPP	1 200 mld USD / 9 673 USD / 19 992 USD
	Import dóbr i usług	455 295 mln USD
	Ekspert dóbr i usług	461 115 mln USD



Umowy handlowe Meksykańskich Stanów Zjednoczonych

Najważniejsze umowy handlowe Meksyku i ich znaczenie dla polskiego eksportu

Ameryka Łacińska

- 2012 Sojusz Pacyfiku

Ameryka Północna

- 1 lipca 2020 wchodzi w życie nowe porozumienie USMCA, które zastąpi dotychczasową umowę NAFTA.

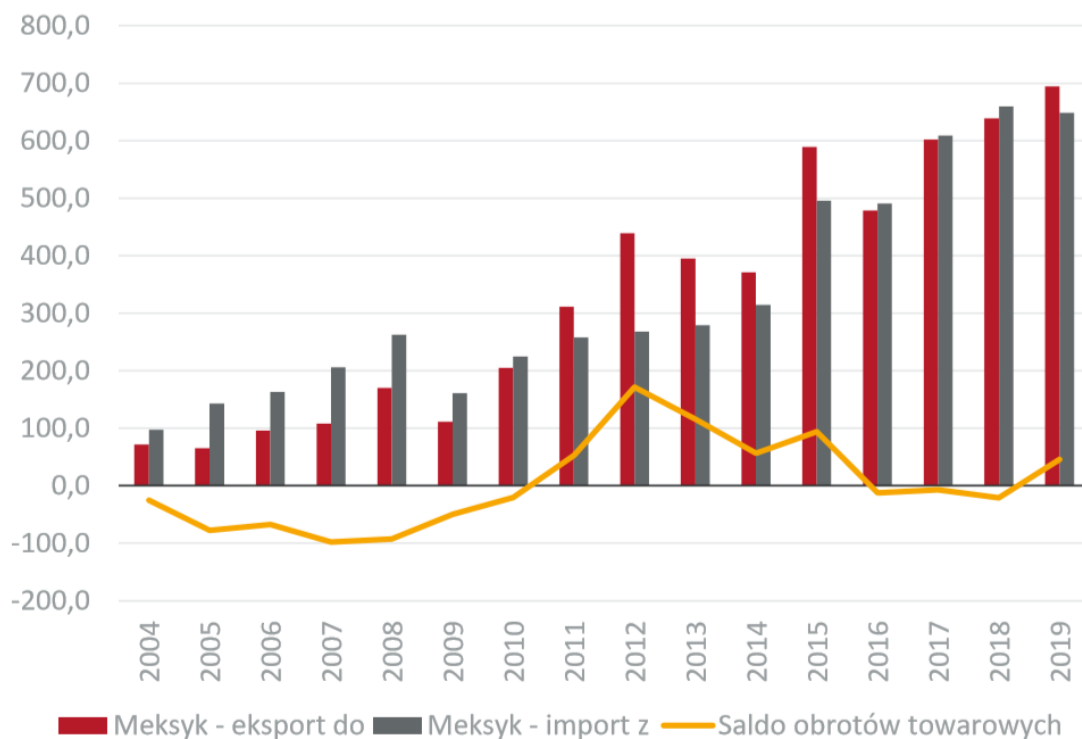
Unia Europejska

- Pod koniec kwietnia 2020, Meksyk i UE (TLCUEM) zakończyły negocjacje dot. nowego porozumienia handlowego.

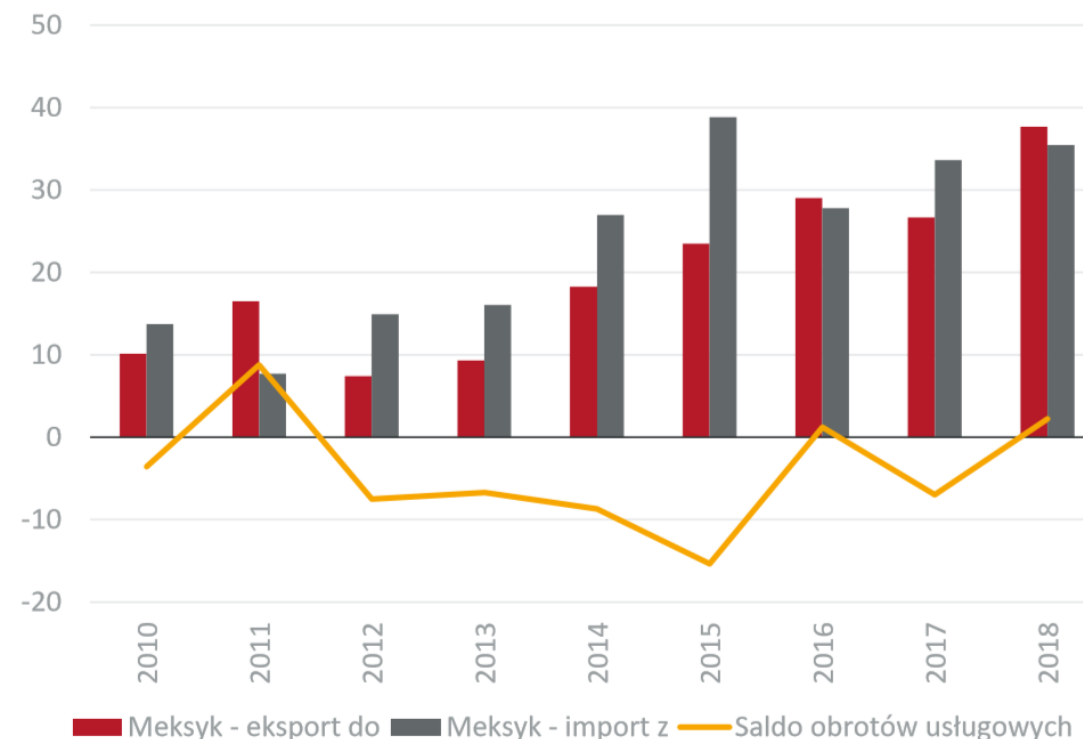


Wymiana handlowa Polska – Meksyk

Obroty towarowe Polski z Meksykiem



Obroty usługowe Polski z Meksykiem



Źródło: Główny Urząd Statystyczny, dane w mln euro

Branża spożywcza w gospodarce Meksyku

Najwięksi gracze na rynku meksykańskim to Wal-Mart de Mexico, Soriana, Chedraui i La Comer. Na szczeblu regionalnym są to również: Casa Ley, Merza, Calimax, Alsuper i HEB.

Kanał convenience: rośnie i poszerza swoją ofertę oraz ilość punktów handlowych; zwiększa się ilość konsumentów oraz ich częstotliwość wizyt i wydatków w sklepach convenience.

Kanał e-commerce: mały, reprezentuje 0,1% sprzedaży jednak prognozy Kantar Worldpanel mówią, że do 2025 roku ma to być 3%.

SEKTOR SPOŻYWCZY W MEKSYKU

	2018	2019p	2020p
Wzrost PKB (%)	2.0	0.3	1.1
Wzrost wartości sektora (%)	2.7	2.0	1.8

Źródło: Macrobond, Oxford Economics, Atradius

Kanał tradycyjny: Central de Abastos, lokalne targowiska

Kanał nowoczesny: convenience shops, samoobsługa, sklepy wielobranżowe

NOM 051 – 27 marca 2020 ogłoszono nową formę etykietowania produktów spożywczych i napoi bezalkoholowych. Norma wejdzie w życie 1 października 2020 a jej celem jest zwiększenie widoczności zawartości tłuszczu nasyconych, tłuszczu trans, cukru, sodu, kofeiny, barwników spożywczych oraz nadmiaru kalorii w danym produkcie.



NUEVO ETIQUETADO EN ALIMENTOS

ACTUAL ETIQUETADO



Instituciones de salud pública y organizaciones sociales y civiles, consideraron que el actual etiquetado no es claro.

NUEVO ETIQUETADO



VENTAJAS

- ✓ Fácil de entender e interpretar.
- ✓ Advierte contenido de ingredientes relevantes.
- ✓ Permite tomar una decisión de compra en un vistazo.

DESVENTAJAS

- ✗ No indica cantidades específicas de azúcares, grasas saturadas, sodio ni calorías.
- ✗ No distingue porciones de los productos aunque sean de diferente tamaño.

Branża rolno-spożywcza: success story

Grupa Colian

- Producent słodyczy współpracuje z sieciami handlowymi w Meksyku przede wszystkim z Grupo Walmart – sklepy: Walmart, Superama i Bodega Aurrera sprzedają polskie słodycze takich marek jak Jutrzenka, Goplana, Solidarność i Grzeški.

Sabores de Polonia

- Firma polsko-meksykańska, która zajmuje się dystrybucją polskich słodyczy Wedel i Wawel. Polskie czekolady Wedel można kupić w sieciach handlowych City Market, które należą do Grupo La Comer, Pasteleria Suiza i Bottega Culinaria.

Inmex de Antequera, S.A. de C.V.

- Firma polsko-meksykańska, która zajmuje się dystrybucją polskich napojów alkoholowych takich jak wódki i piwa (Gorzka Żołądkowa, Soplica itp, Łomża, Koźlak, Perła, Redd's), które można zakupić w sieciach handlowych City Market, La Naval i Liverpool.



eksport

Dziękujemy za uwagę!

ZBH Meksyk

Patrycja Staszewska

patrycja.staszewska@paih.gov.pl

Patrycja Augustyniak

patrycja.augustyniak@paih.gov.pl

 **PAIH** 24webinaria

Webinaria 2020

