

eksport

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Przemysław Zaręba
Kierownik ZBH Kuala Lumpur



Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Malezja – podstawowe informacje o kraju

	Nazwa kraju	Malezja
	Język urzędowy	malezyjski
	Stolica	Kuala Lumpur
	Powierzchnia	329 750 km ²
	Populacja	32,4 mln
	Waluta	Ringgit (1 MYR = 0,9193 PLN, NBP 23.06.20)
	Podatki	CIT 24% SST 10/5/0% EPF 12-13% SOCSO 1,75%
	Strefa czasowa	UTC + 8
	PKB per capita	11 373 USD (2018)
	Export	Eksport (ogółem): 238 mld USD (2019, ITC) Import (ogółem): 205 mld USD (2019, ITC)

Eksport z Polski do Malezji: 254 mln USD (2019, GUS)
Import z Malezji do Polski: 958 mln USD (2019, GUS)

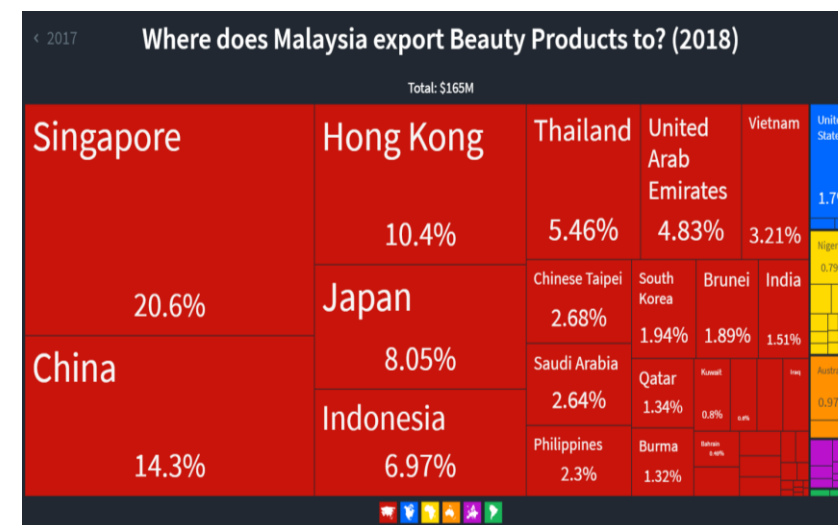
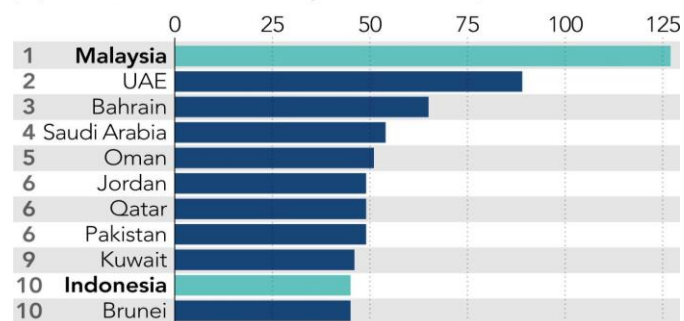


Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Charakterystyka:

- Wartość rynku kosmetyków i higieny osobistej w 2018: 5 mld USD (źródło: Matrade 2019)
- Wzrost eksportu kosmetyków *halal* 2012-2017 o 68%: z 433 mln USD do 725 mln USD
 - Doskonała infrastruktura systemu certyfikacji *halal*
 - Malezja to największy beneficjent *globalnego przemysłu halal*
- Import kosmetyków w 2018 r.: 408 mln USD (źródło: www.oec.world)
- Import produktów do włosów w 2018 r.: 112 mln USD

(top 10 Global Islamic Economy Indicator scores)

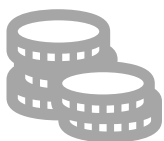


Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Trendy na rynku malezyjskim:



- Wzrost malezyjskiego rynku kosmetycznego i artykułów toaletowych
 - w latach 2020-2023 - średnio o 4,3 % rocznie



- Wzrost napędzany:
 - Zrównoważonym i stałym wzrostem gospodarczym
 - Silnym popytem wewnętrznym oraz konsumpcją prywatną



- Bogacenie się społeczeństwa i wzrost znaczenia dbałości o wygląd zewnętrzny
 - Malezja to kraj z 3. najwyższą siłą nabywczą per capita w ASEAN-ie (po Singapurze i Brunei)
 - Ok. 50% społeczeństwa Malezji to grupa konsumentów o średnich i wyższych dochodach
 - Wzrost znaczenia produktów kategorii *PREMIUM*
 - Zainteresowanie kosmetykami ekologicznymi i organicznymi

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Trendy na rynku malezyjskim:

- W latach 2020 – 2023 najszybszy wzrost odnotują:
 - Produkty do makijażu: średnio 4,71% [CAGR]
 - Produkty do higieny intymnej: średnio 4,65 % [CAGR]
- Na decyzję klientów w Malezji największy wpływ będą mieć:
 - Szeroko pojęte działania marketingowe i *świadome budowanie marki*
 - Kampanie reklamowe: obietnica świeżego i młodzieńczego wyglądu
- Dbanie o wygląd zewnętrzny jest coraz istotniejsze
 - Związane jest to z coraz lepszą sytuacją materialną Malezyjczyków



Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

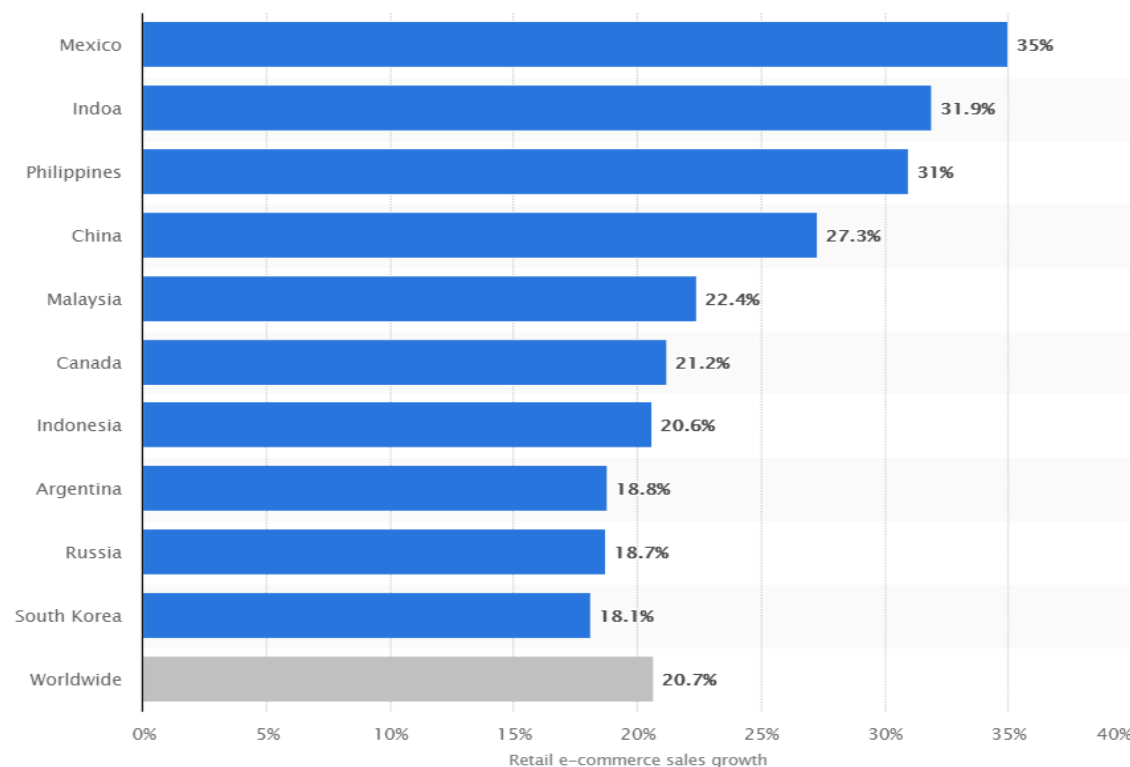
B2C e-Commerce w 2020 - 2025:

- Malezja będzie jednym z liderów w sprzedaży online w regionie Azji Południowo-Wschodniej
 - Ekspansja handlu internetowego napędzana przez: *m- Commerce & digital shopping*
 - 80% użytkowników Internetu w wieku 16-64 lat dokonuje zakupów online
 - *Malezja: 5 największy wzrost sprzedaży detalicznej e-Commerce w 2019 r*
 - Wzrost znaczenia aplikacji: WhatsApp, Instagram, Facebook
 - Ekspansja handlu z Malezji do pozostałych krajów regionu: *cross-border shopping*
 - Ogromny wzrost znaczenia regionalnych platform online: *Lazada, Shopee, 11street, Lelong.my*
 - Najwyższy wskaźnik penetracji mediów społecznościowych w regionie ASEAN, 5 na świecie (źródło: <https://janio.asia/>)



Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Wzrost sprzedaży detalicznej w kanałach e-commerce w 2019 r.



źródło: www.statista.com

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Najpopularniejsze platformy B2C e-Commerce w Malezji: Q1 2020

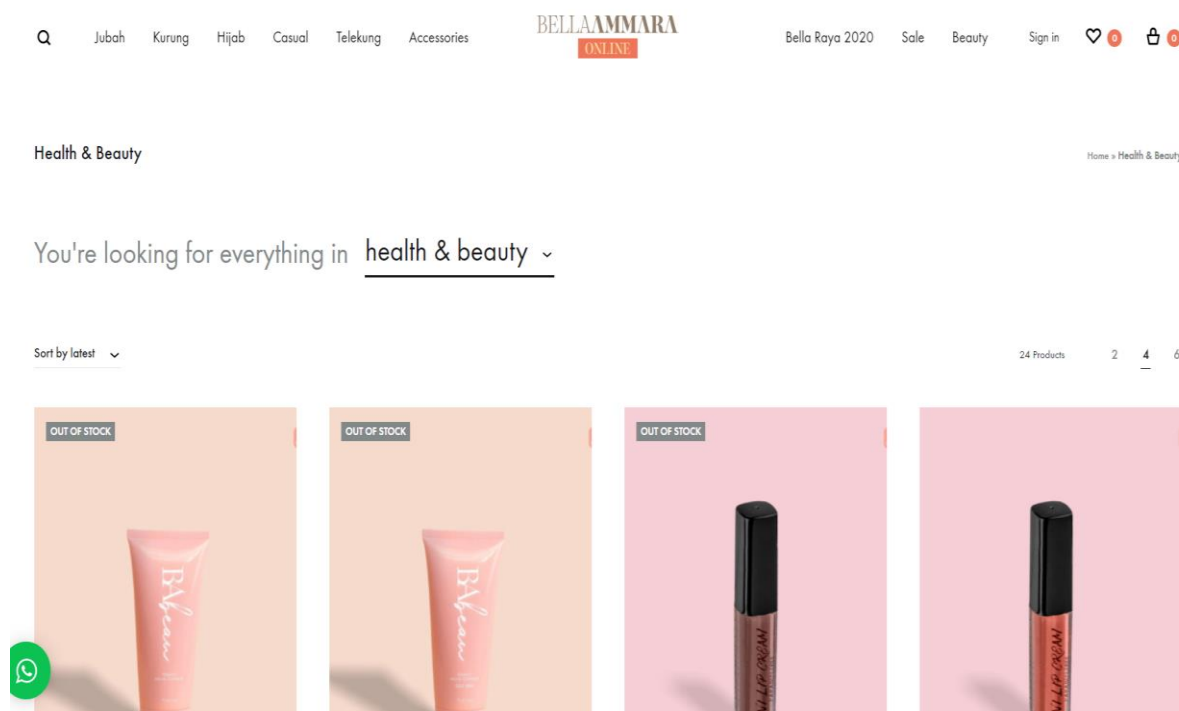
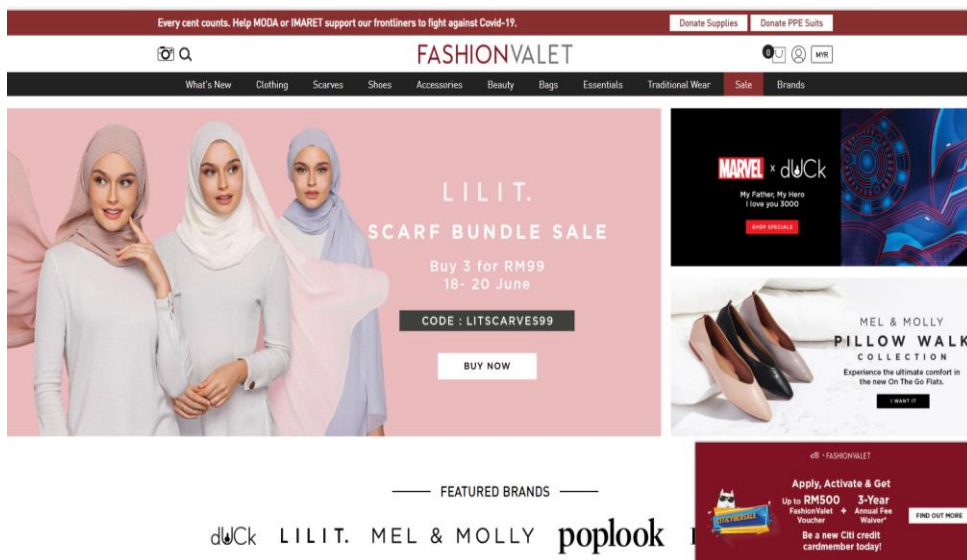
(źródło: www.iprice.my, 30.04.2020)

Merchant	Monthly Web Visits	AppStore Rank	PlayStore Rank	Twitter	Instagram	Facebook	Number of Employees
1  Shopee	27273300	#1	#1	6800	744200	16793300	800+
2  Lazada	12320000	#2	#2	40100	651400	29470700	500+
3  PG Mall	1688500	#19	n/a	n/a	33000	n/a	70
4  Lelong	1122500	#12	#11	800	8700	410500	60
5  Zalora	1106700	#3	#5	n/a	387900	7773300	300+
6  GoShop	960700	#5	#3	12400	143700	582100	46
7  eBay	749900	#8	#7	200	1500	427600	80
8  Hermo	369700	#9	#10	100	186400	272100	45
9  Qoo10	314900	#14	#13	200	n/a	276800	6
10  Sephora	292200	#6	#6	8800	460700	19030800	100+
11  uBuy	265800	n/a	n/a	n/a	n/a	1800	n/a
12  FashionValet	234900	#7	#12	12500	698700	266800	92

eksport

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

B2C e-Commerce: konkurencja z Malezji



eksport

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Sprzedaż detaliczna:



Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Istotne czynniki dla konsumenta malezyjskiego



Cena i świadomość konsumencka:

- Wizerunek marki wraz z ofertą cenową wpływa na decyzję dotyczącą zakupu
- Konkurencja na rynku kosmetycznym zmusza do przemyślanej strategii cenowej



Opakowanie:

- Łatwość przechowywania
- Wygoda użytkowania: innowacyjność opakowań i mniejszy rozmiar



Dotarcie do klientów:

- Świadomie zaplanowane działania marketingowe
- Wyjście do klientów i atrakcyjna promocja sprzedaży
- Promocja w mediach społecznościowych
- Świadome budowanie marki w Malezji

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Jeszcze raz o opakowaniu – dlaczego jest tak istotne?

Źródło: <https://janio.asia/articles>

Kuala Lumpur has the worst overall work-life balance among 40 major cities in the world.



Malaysians leading active and busy lifestyles look for packaging that is **easy to carry around**.



Revlon's PhotoReady Candid

30ml tube pack type is **smaller** and lighter than before.

Airless lotion pump attached to squeezable plastic tubes enables **easy application**.

Unique packaging design: **bold colours, unique designs** with more **practical functionality** still crucial.

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Szanse



Dochód netto napędza popyt na importowane kosmetyki



Korzystny wizerunek: kosmetyki z Europy to produkty lepszej jakości



Silny rozwój e-Commerce & m-Commerce



Doskonałe położenie geograficzne: wejście do Malezji pomaga w ekspansji na pozostałe rynki ASEAN

Utrudnienia



Wydłużony proces rejestracji w NPRA



Silna konkurencja producentów lokalnych oraz pozostałych krajów ASEAN



Mocna pozycja kosmetyków z AUS, Korei, Europy Zachodniej na rynku + bardzo pozytywny wizerunek

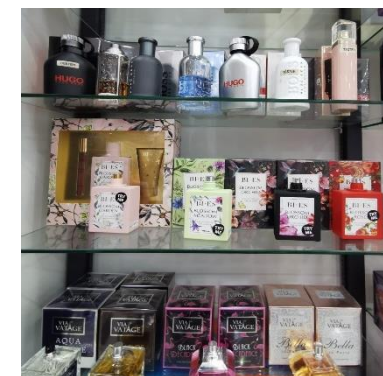


Umowy o wolnym handlu z Australią i Nową Zelandią

Branża kosmetyczna w Malezji: informacje praktyczne

Przykłady wsparcia PAIH w Malezji:

- Misja handlowa polskich firm kosmetycznych:
 - 15-18 lipca 2019, Cosmobeaute Malaysia, Kuala Lumpur
 - 10 firm z Polski
 - Prezentacja oferty na największych targach w Malezji, spotkania b2b, 2 dni seminariów biznesowych
- Efekty misji handlowej w Malezji:
 - 2 firmy podpisały umowy w 2019 a 3 kolejne w 2020 r.
 - Sukces polskich kosmetyków w Malezji:
 - ✓ do końca 4 kwartału 2020 w Malezji: w sumie 6 polskich firm





Przemysław Zareba

Kierownik

Zagraniczne Biuro Handlowe w Kuala Lumpur

Obsługiwane rynki:

- Malezja
- Mjanma

Adres:

UBN Tower

10, Jalan P.Ramlee

50250 Kuala Lumpur

Malezja

tel.: **0060 10 236 7857**

e-mail: przemyslaw.zareba@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

Zapraszamy do subskrypcji newslettera PAIH,
w którym na bieżąco informujemy o kolejnych webinarach:

www.paih.gov.pl/paih_newsletter_pl