

eksport

Amerykański sektor meblowy
w dobie pandemii.
Informacje praktyczne.

Doing Business in the United States & Canada



eksport

Doing Business in the United States & Canada

Prezentacja rynku
oraz sektora meblowego
w Stanach Zjednoczonych

Michał J. Rzeźnik

Kierownik ZBH Chicago

PAIH S.A.

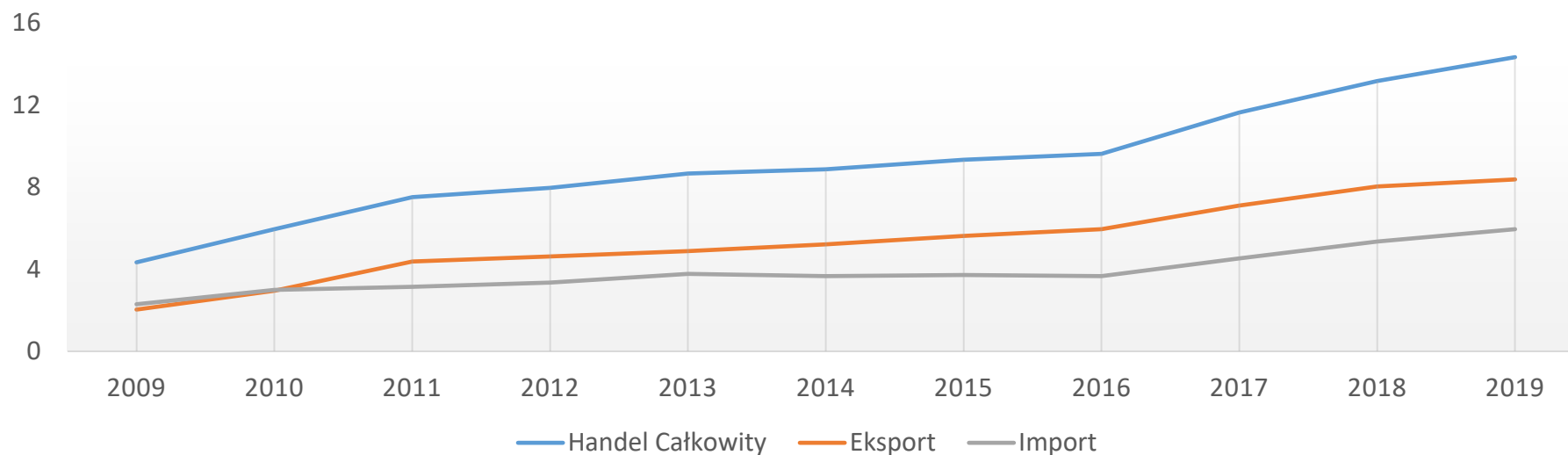


Stany Zjednoczone – podstawowe informacje

	Oficjalna nazwa	Stany Zjednoczone Ameryki
	Język urzędowy	Angielski
	Stolica	Waszyngton (Dystrykt Kolumbii)
	Powierzchnia	9 373 967 km ² (4. miejsce na świecie)
	Ludność	329 mln (3. miejsce na świecie)
	Waluta	Dolar Amerykański
	Stawki podatkowe	CIT 21% Federalny + Stanowy PIT 10% / 12% / 22% / 24% / 32% / 35% / 37% Podatek obrotowy (4,5% - 12,5%)
	PKB per capita (PPP)	65 112 USD (11. miejsce na świecie)
	Wartość dwustronnej wymiany handlowej	14,34 mld USD
	Eksport / Import	8,38 mld USD / 5,96 mld USD



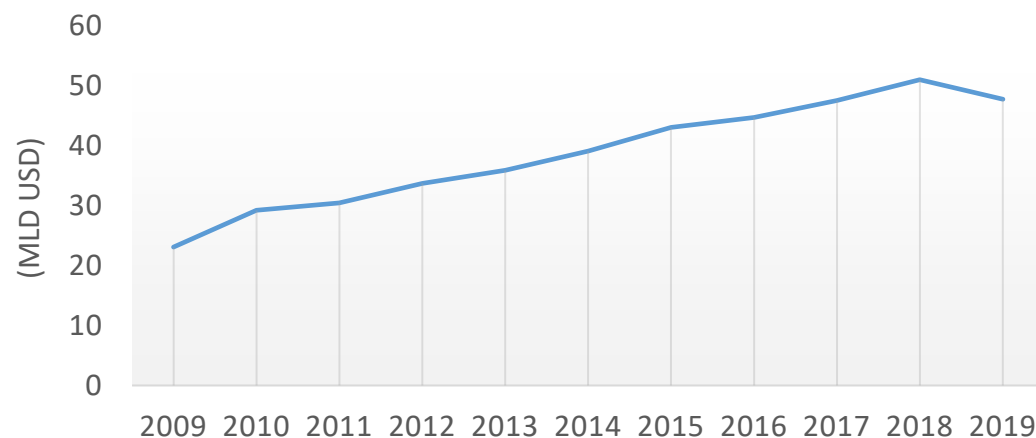
Podsumowanie wymiany handlowej Polska – USA (2009-2019)



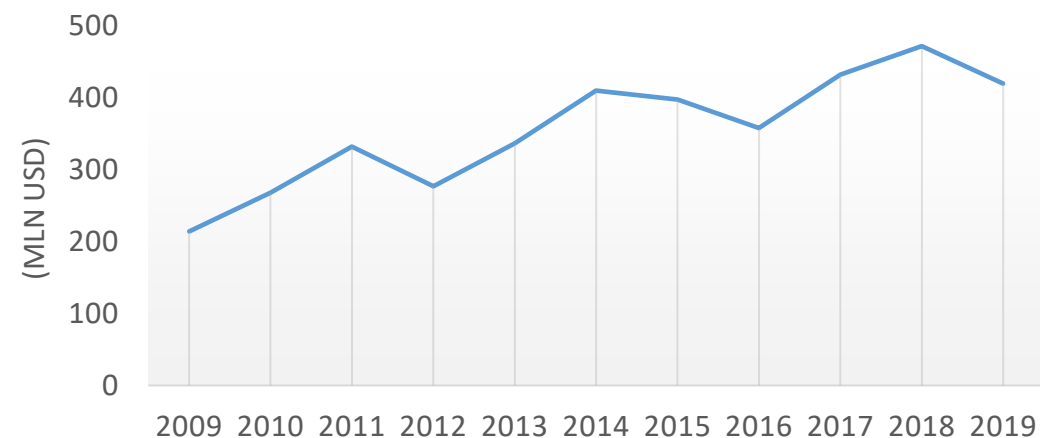
(w mld USD)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Eksport	2,04	2,96	4,38	4,62	4,89	5,21	5,62	5,96	7,11	8,04	8,38
Import	2,30	2,99	3,14	3,35	3,78	3,66	3,72	3,66	4,53	5,35	5,96
Bilans Handlowy	-0,26	-0,03	1,24	1,27	1,11	1,55	1,90	2,30	2,58	2,69	2,42
Handel Całkowity	4,34	5,95	7,52	7,97	8,67	8,87	9,34	9,62	11,64	13,39	14,34

Import mebli do Stanów Zjednoczonych (2009-2019)

Import całkowity



Import z Polski



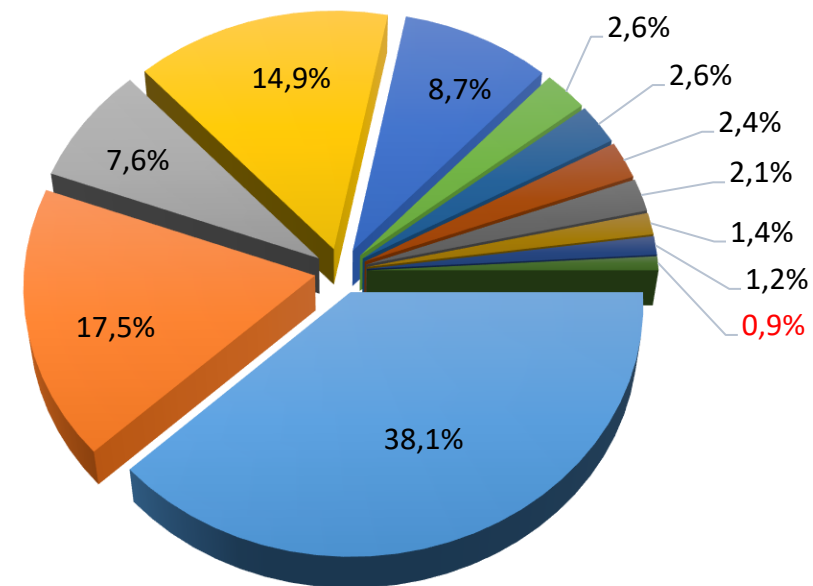
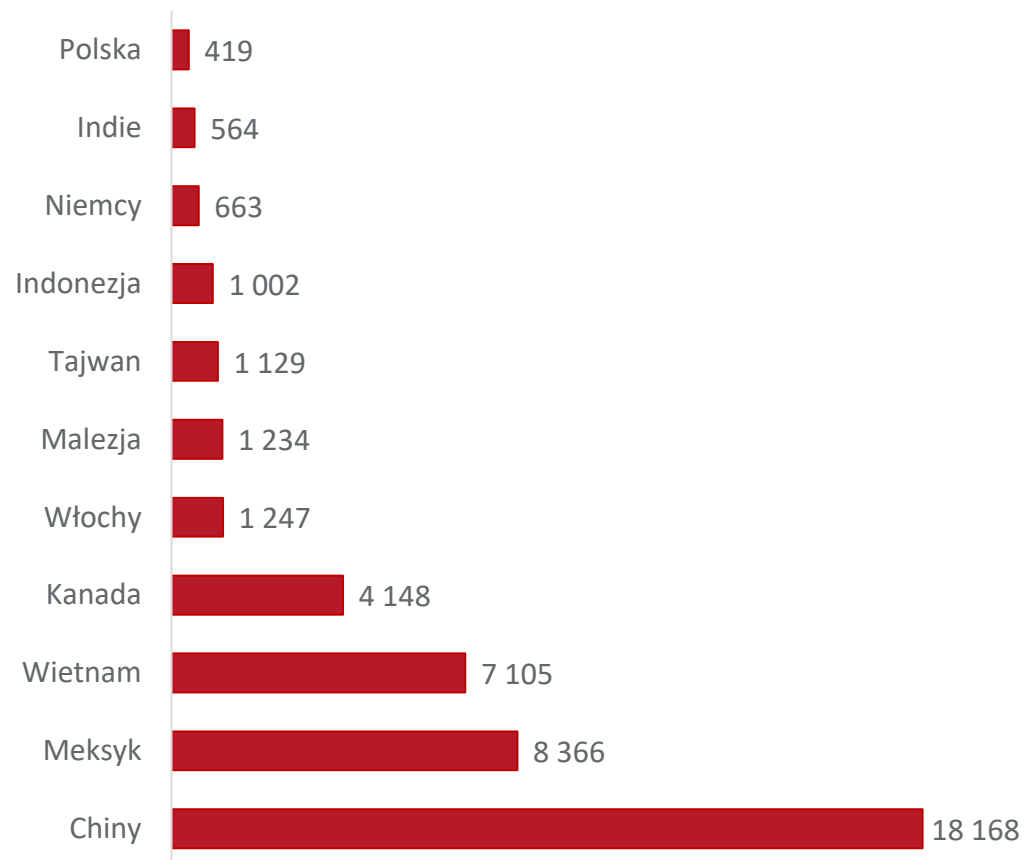
(w mld USD)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Import mebli (świat)	23,06	29,19	30,45	33,71	35,87	39,06	43,00	44,68	47,48	50,99	47,71

(w mln USD)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Import mebli (Polska)	213,80	267,97	332,00	276,81	336,25	409,41	397,30	357,70	431,79	471,24	419,30

eksport

Główni dostawcy mebli do Stanów Zjednoczonych w 2019 roku

(w mln USD)



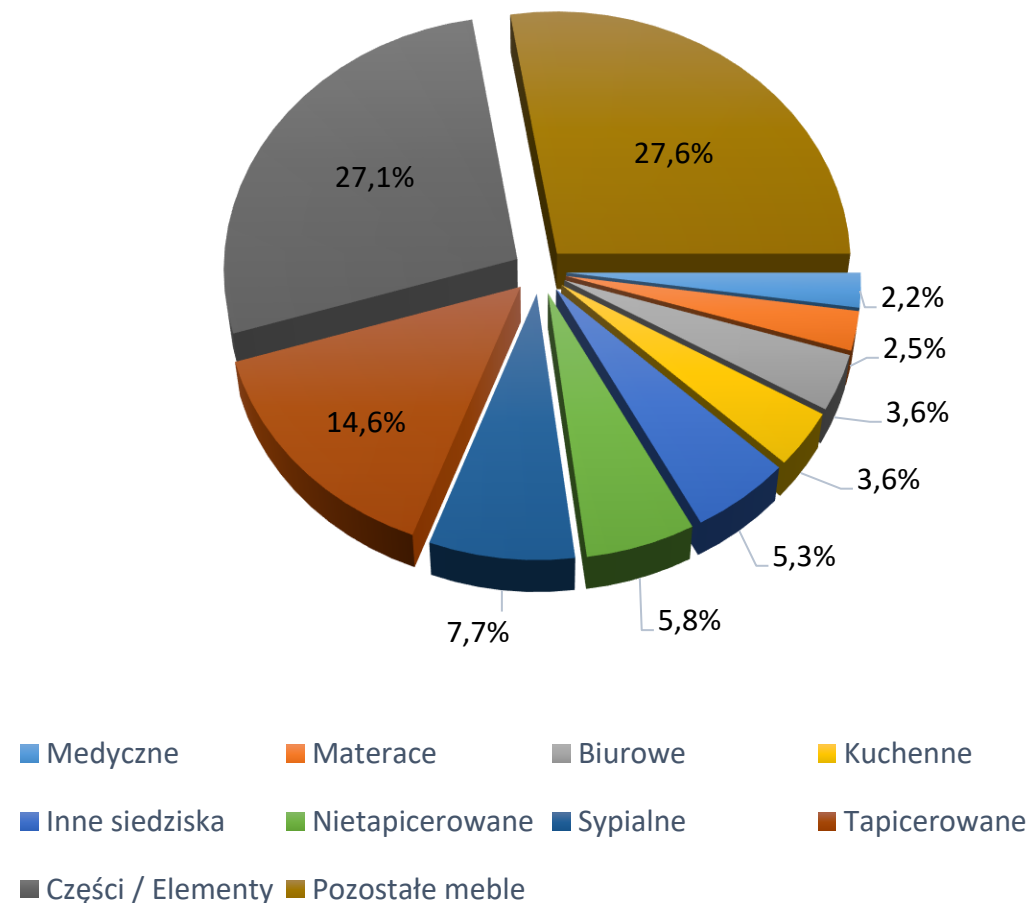
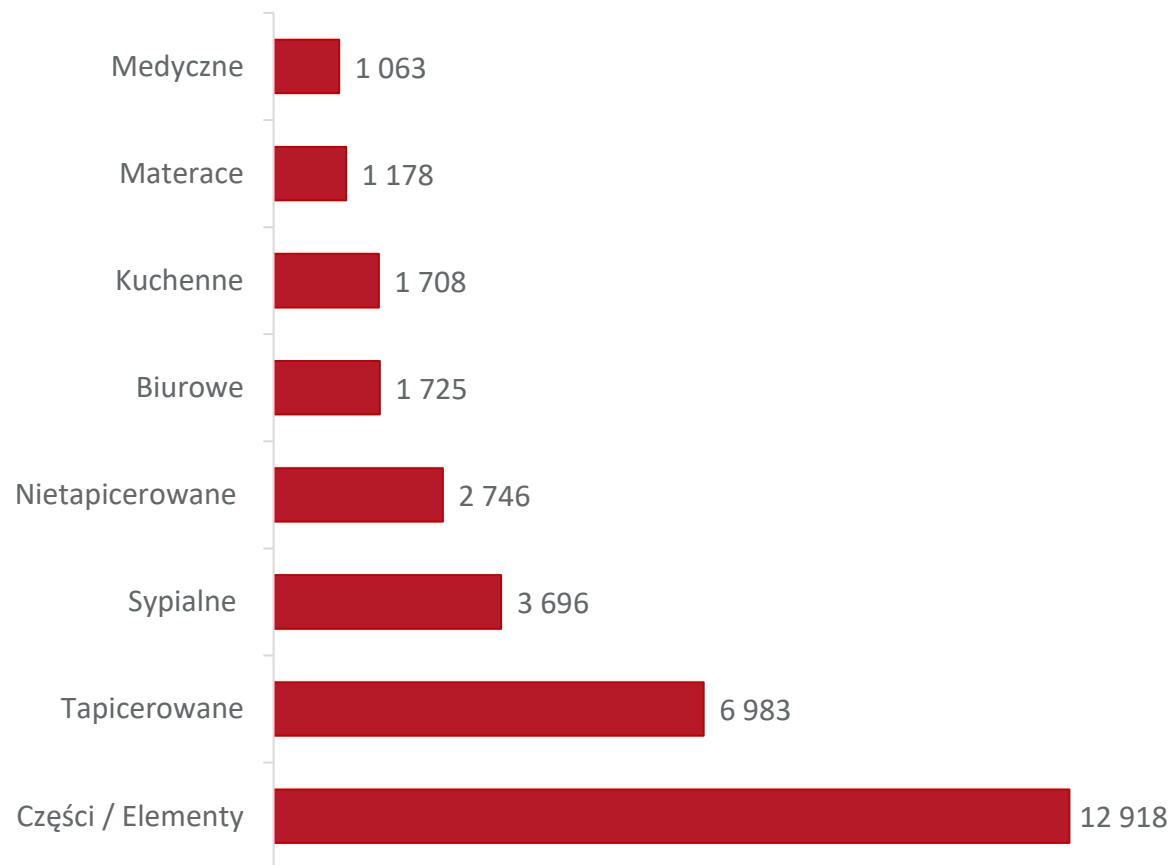
■ Chiny	■ Meksyk	■ Pozostałe kraje	■ Wietnam
■ Kanada	■ Włochy	■ Malezja	■ Tajwan
■ Indonezja	■ Niemcy	■ Indie	■ Polska

Źródło: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau

eksport

Główne kategorie importowanych mebli w 2019 roku

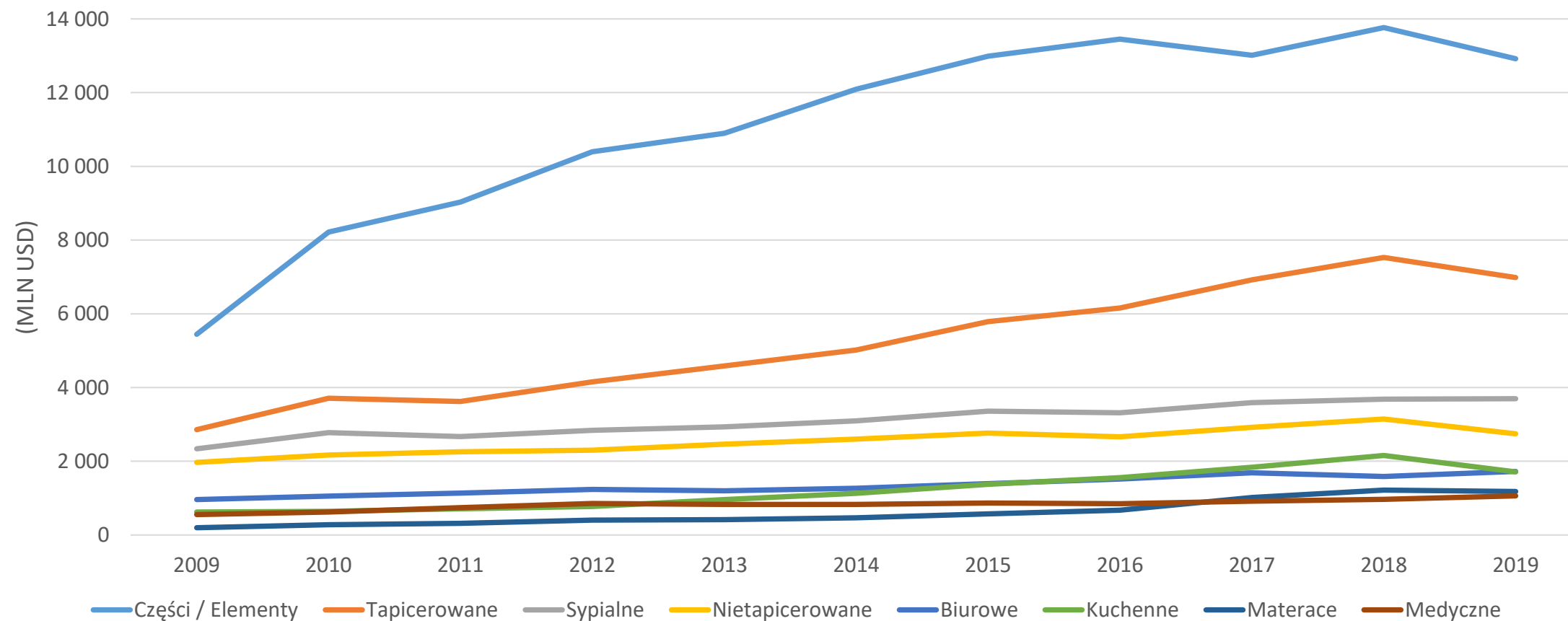
(w mln USD)



Źródło: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau

eksport

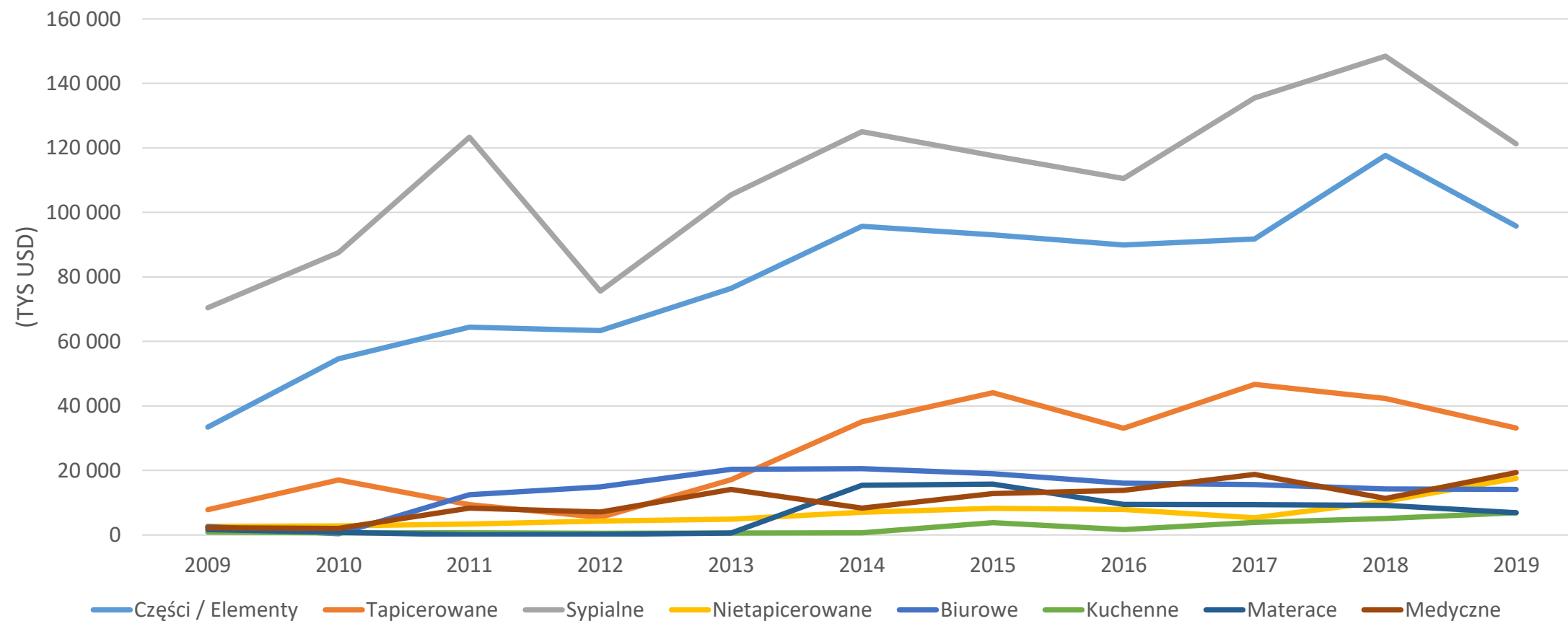
Import całkowity głównych kategorii mebli (2009-2019)



Źródło: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau

eksport

Import z Polski głównych kategorii mebli (2009-2019)

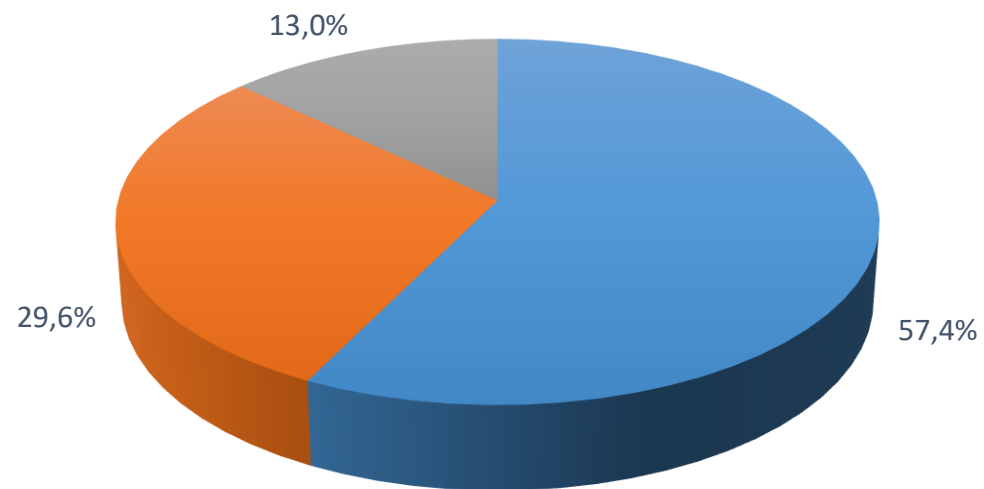


Źródło: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau

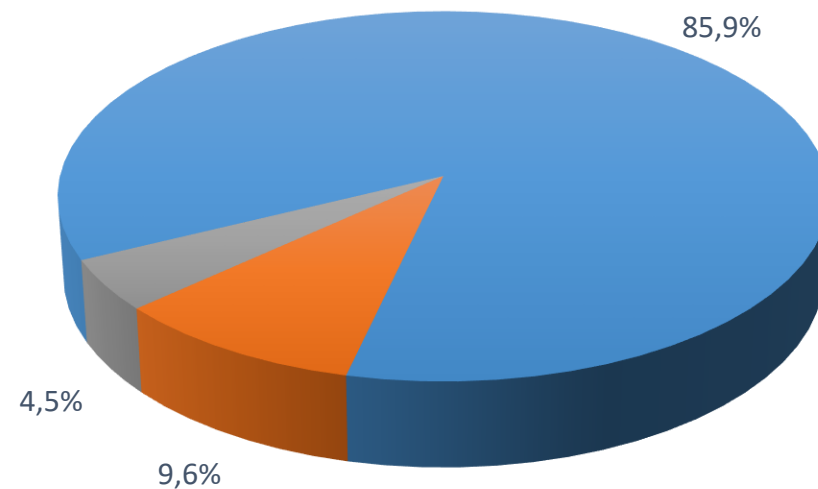
eksport

Import do Stanów Zjednoczonych w podziale na materiał

Import całkowity



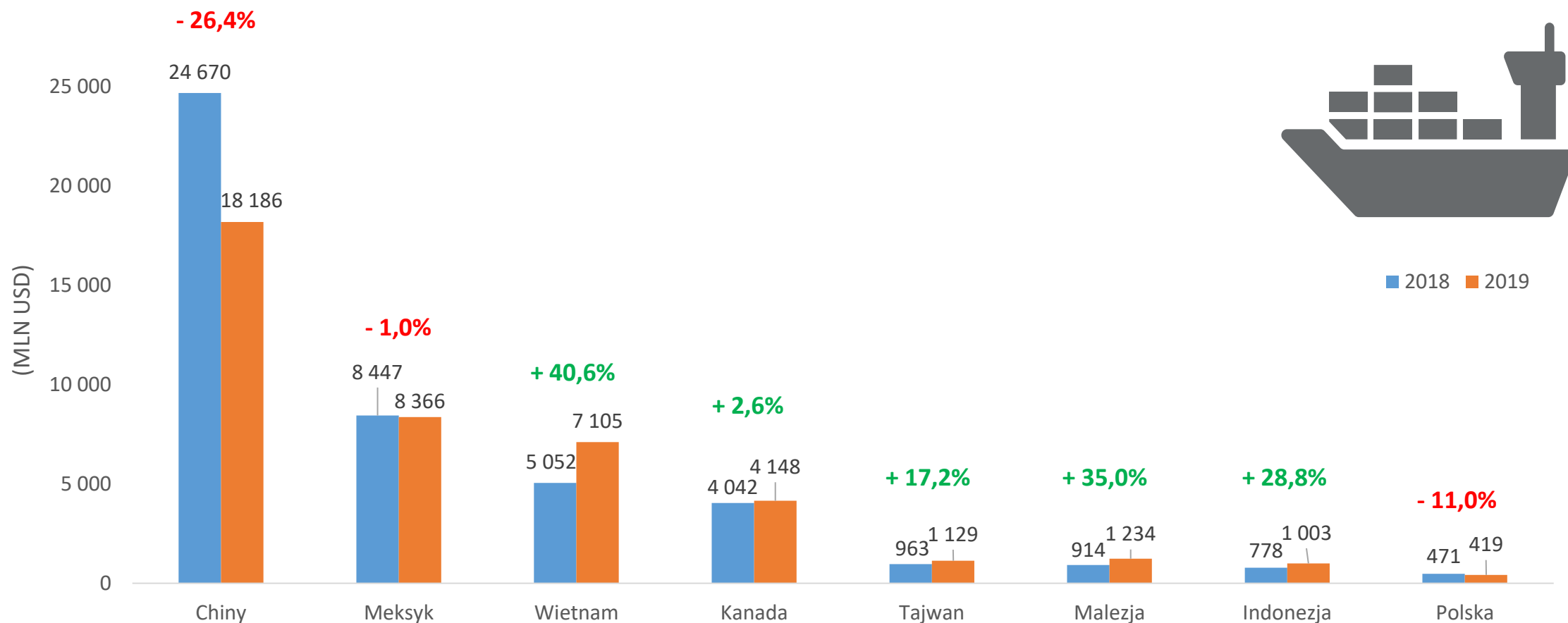
Import z Polski



■ Meble drewniane ■ Meble metalowe ■ Pozostałe meble

eksport

Zmiany w imporcie z wybranych państw (2018 vs 2019)



Źródło: Foreign Trade Division, U.S. Census Bureau

Import mebli z Chin (2018 vs 2019)

Szanse dla Polski

Produkt	Zmiana (USD)	Zmiana (%)
Siedziska z ramą drewnianą (tapicerowane)	(1,163,225,683)	-28,2%
Meble drewniane	(993,607,381)	-34,4%
Meble metalowe	(859,635,555)	-21,0%
Części / Elementy	(583,192,077)	-35,2%
Drewniane meble kuchenne (z wył. krzeseł)	(580,077,284)	-40,2%
Materace (kauczuk lub plastik)	(513,550,645)	-68,2%
Siedziska z ramą metalową (nietapicerowane)	(443,463,856)	-20,2%
Części siedzisk	(154,037,289)	-10,8%



Polska jest **10** dostawcą tapicerowanych siedzisk z ramą drewnianą do USA



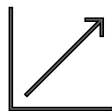
Polska jest **9** dostawcą mebli drewnianych do USA



Polska jest **9** dostawcą części meblowych do USA

Zalety i bariery wejścia na rynek amerykański

Zalety rynku



Perspektywiczny rynek

- **Największy** rynek konsumencki na świecie
- Rynek bogaty w **kapitał** i otwarty na **innowacje**
- Stosunkowo zamożne społeczeństwo z mocną klasą **średnią**
- Produkty europejskie jako towary **wysokiej jakości**



Uwarunkowania kulturowe

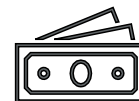
- Powszechna znajomość języka **angielskiego**
- Znaczna diaspora **polska**
- Podobne kultury **biznesowe**

Bariery wejścia na rynek



Uwarunkowania lokalne

- Licencje, koncesje i inne **zezwolenia**
- **Dwuwarstwowy** system podatkowy
- Zróżnicowane uwarunkowania **prawne** pomiędzy poszczególnymi stanami
- Niewielka **rozpoznawalność** polskiej marki



Kosztowny rynek

- Wysokie koszty **logistyczne**
- Znaczna **konkurencja**
- **Protekcjonalizm** gospodarczy
- Wymaga sporych **zasobów** (głównie finansowych)

eksport

Sesja pytań i odpowiedzi



eksport



Michał J. Rzeźnik | Kierownik ZBH Chicago | **PAIH S.A.**

tel.: +1 773 512 1591

e-mail: michal.rzeznik@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl



Marek Kowalczyk | Dyrektor Generalny / CEO | **IDEA Furniture Co.**

tel.: +1 847 758 0011

e-mail: mkowalczyk@IDEAfurniture.com

www.ideafurniture.com



Dr hab. Justyna Regan | Starszy Prawnik | **Miller Canfield PLC**

tel.: +1 312 460 4207

e-mail: regan@millercanfield.com

www.millercanfield.com

Zapraszamy do subskrypcji newslettera PAIH,
w którym na bieżąco informujemy o kolejnych webinarach:

www.paih.gov.pl/paih_newsletter_pl