



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

"Rynek spożywczy w Izraelu - nowe regulacje szansą dla polskich producentów"

Zofia Nojszewska

Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Tel Avivie

23.04.2020



Izrael

Kluczowe informacje

Oficjalna nazwa	Izrael
Oficjalne języki	hebrajski, arabski, angielski*, rosyjski*
Stolica	Jerozolima*/Tel Awiw
Powierzchnia	20 770 km ²
Populacja	9,062 mln
Waluta	Nowy Izraelski Szekel 1 ILS ~ 1,17 PLN (14.04.2020)
Podatki	<ul style="list-style-type: none">• PIT 10-50%• CIT 23%• VAT 17%
Strefa czasowa	UTC+2
PKB per capita	43 600 USD (2019)
Export	59 mld USD (2019) towary 44 mld USD usługi
Import	77 mld USD (2019) towary 28 mld USD usługi



Źródło:
cbs.gov.il / trademap.org

Rynek artykułów spożywczych- Podstawowe informacje

- **Całkowite wydatki na artykuły spożywcze w 2019 r. wyniosły 138 mld NIS (18% całości prywatnych wydatków na konsumpcję)**
- **Stały trend wzrostowy: 2018 – 133, 2017 - 128 mld NIS, 2016 - 124 mld NIS**
- **Import towarów do Izraela w 2019 roku: 77 mld USD, w tym artykuły spożywcze - 5 mld USD (2 mld USD z UE)**



Źródło: www.trademap.org

Import artykułów spożywczych z Polski

Import produktów spożywczych z Polski w 2018 roku: 194 mln USD

- 47% całkowitego importu z Polski w 2018
- 4% łącznego importu produktów spożywczych ogółem do Izraela w 2018 roku.

Izrael jest w dużej mierze uzależniony od importu – nie planuje wprowadzania ograniczeń importu z Europy.

Główne kategorie produktów spożywczych:

- produkty mięsne - 54%
- napoje – 13%
- mleko i produkty mleczne – 10%
- zboża i produkty zbożowe – 7%

Zmiany w cłach oraz zwiększenie zapotrzebowania na wybrane produkty

- W wyniku pandemii Izrael zaczął zmieniać regulacje dotyczące ceł na wiele produktów oraz poszukiwać **nowych dostawców artykułów rolno-spożywczych**, którzy mogą być alternatywą dla producentów z Włoch i Hiszpanii.
- Informacje na temat zniesienia ceł oraz zmian w regulacjach dotyczących importu artykułów rolno-spożywczych publikowane są na stronie **izraelskiego Ministerstwa Rolnictwa**.

W ramach oficjalnej akcji Ministerstwo Rolnictwa w Izraelu zobligowało się do **zapewnienia darmowego transportu lotniczego jaj z Europy** - aplikacje można składać poprzez biuro PAIH do 10 maja

Począwszy od 26 marca, Ministerstwo Rolnictwa w Izraelu poinformowało o **zniesieniu ceł** na następujące produkty:

Cebula : 4000 ton

Ogórki świeże: 1000 ton

Makuchy Sojowe: 2500 ton

Cebula:

https://www.moag.gov.il/yhidotmisrad/sahar_hutz/publication_list/2020/Pages/onion7025.aspx

Ogórki:

https://www.moag.gov.il/yhidotmisrad/sahar_hutz/publication_list/2020/Pages/cucumbers.aspx

Na co zwrócić uwagę w dobie pandemii:

- **Przepływ towarów pozostaje bez zmian i odbywa się regularnie**
- Porty morskie i powietrzne są otwarte dla transportu towarów, kontenery z towarem z Europy wpływają obecnie bez zakłóceń. Zarówno firmy logistyczne oraz służba celna poinformowały że **Izraela nie ma w planie wprowadzania regulacji dotyczących ograniczenia importu produktów z Europy.**

Możliwości i ułatwienia

- Izrael nie wprowadził regulacji dotyczących faworyzowania produktów lokalnych w związku z wirusem, nie ma zapowiedzi po stronie władz aby to miało nastąpić. Państwo w dużej mierze jest uzależnione od dostaw z zagranicy.
- Dokumenty weterynaryjne w przypadku produktów pochodzenia zwierzęcego mogą być przesyłane drogą elektroniczną bez potrzeby wysyłania oryginałów.

Bariery

- Wstrzymanie wydawania wiz turystycznych do odwołania. Na teren Izraela wpuszczeni są jedynie obywatele Izraela oraz osoby posiadające ważną wizę pracowniczą lub partnerską.
- Prosimy zwrócić szczególną uwagę na czas oczekiwania w Ministerstwie Zdrowia Izraela na rejestrację produktów kosmetycznych i spożywczych który może ulec wydłużeniu

Na co zwrócić uwagę – ogólne informacje :

- Licencja importera, rejestracja produktów, (współpraca z importerem)
- Odprawa celna, zaświadczenia dla inspekcji weterynaryjnej
- Koszerność – certyfikat uznawany przez Izrael
- Marketing, budowanie rozpoznawalnej marki na rynku lokalnym

Możliwości

- Duża chłonność rynku, stosunkowo mała konkurencja w tym sektorze
- Duże zapotrzebowanie i zainteresowanie strony izraelskiej produktami z Polski
- Duże znaczenie mają zmieniające się trendy żywieniowe na rynku izraelskim - nacisk na produkty eco/organic/vegan, których brakuje na tym rynku

Bariery

- Biurokracja, długotrwały proces rejestracji
- Koszty rejestracji oraz prowadzenia biznesu
- Umowa UE- Izrael – jednostronne egzekwowanie

Dziękuję



Zofia Nojszewska – Kierownik biura handlowego PAIH w Tel Awiwie

+48 733 379 187

+972 55 998 7460

Zofia.nojszewska@paih.gov.pl

Mateusz Kamer - Business Development Manager

+972 54 621 7559

Mateusz.kamer@paih.gov.pl



Adres

Zagraniczne Biuro Handlowe
w Tel Awiwie

We Work Sarona
Aluf Klaman Magen 3

Tel Awiw, Izrael