

eksport

COVID-19 – bariery i szanse dla polskich przedsiębiorców branży spożywczej

Piotr Harasimowicz,
Kierownik ZBH Ho Chi Minh



Webinaria 2020

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Agenda



Wietnam – podstawowe informacje



Branża spożywcza



Umowa o wolnym handlu między UE-Wietnam (EVFTA)



Q & A



Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie








Wietnam – podstawowe informacje o kraju

	Nazwa kraju	Socjalistyczna Republika Wietnamu
	Język urzędowy	wietnamski
	Stolica	Hanoi
	Powierzchnia	331 212 km ²
	Populacja	95,546 mln
	Waluta	Vietnam Dong (VND)
	Podatki	PIT (PAYE) progresywny 5-35% WHT 5% CIT 17-20% VAT 10%
	Strefa czasowa	UTC + 7
	PKB (2019)	262 mld USD (2 740 USD na osobę)
	Eksport (2019)	304 mld USD
	Import (2019)	263 mld USD







Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Szanse:

-  Młody rynek – podatny na trendy/smaki i reklamę
-  Dobre relacje historyczne
-  Zapotrzebowanie na produkty wysokiej jakości – klasa bogata
-  Nietypowa struktura kanałów sprzedaży
-  Młoda populacja – 40% poniżej 25 roku życia, 60% poniżej 35 roku
-  Stabilność polityczna i bezpieczeństwo
-  Niskie koszty pracy

Zagrożenia:

-  Cła - często się zmieniają i w dużej mierze zależą od interpretacji urzędników
-  System prawny - nadal skomplikowany, a w wielu miejscach niejasny, ponadto jurysdykcje urzędów nakładają się na siebie
-  Łańcuch dostaw - w dalszym ciągu ograniczony, brak dostosowania do standardów
-  Infrastruktura - Niespójna struktura transportu oraz niska wydajność środków transportu lądowego

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Import do Wietnamu głównych produktów z sektora spożywczego w 2019r.

Grupa produktów	Import w 2019 (mln USD)
Kukurydza	2 357.6
Mięsz owoców nerkowca	2 161.2
Warzywa i owoce	1 774.9
Ryby i produkty rybołówstwa	1 766.3
Mleko i produkty nabiałowe	1 047.4
Inne produkty pochodne od żywności	954.1
Tłuszcze, oleje roślinne i zwierzęce	736.4
Pszenica	694.2
Soja	686.7
Słodycze i produkty zbożowe	438.3

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

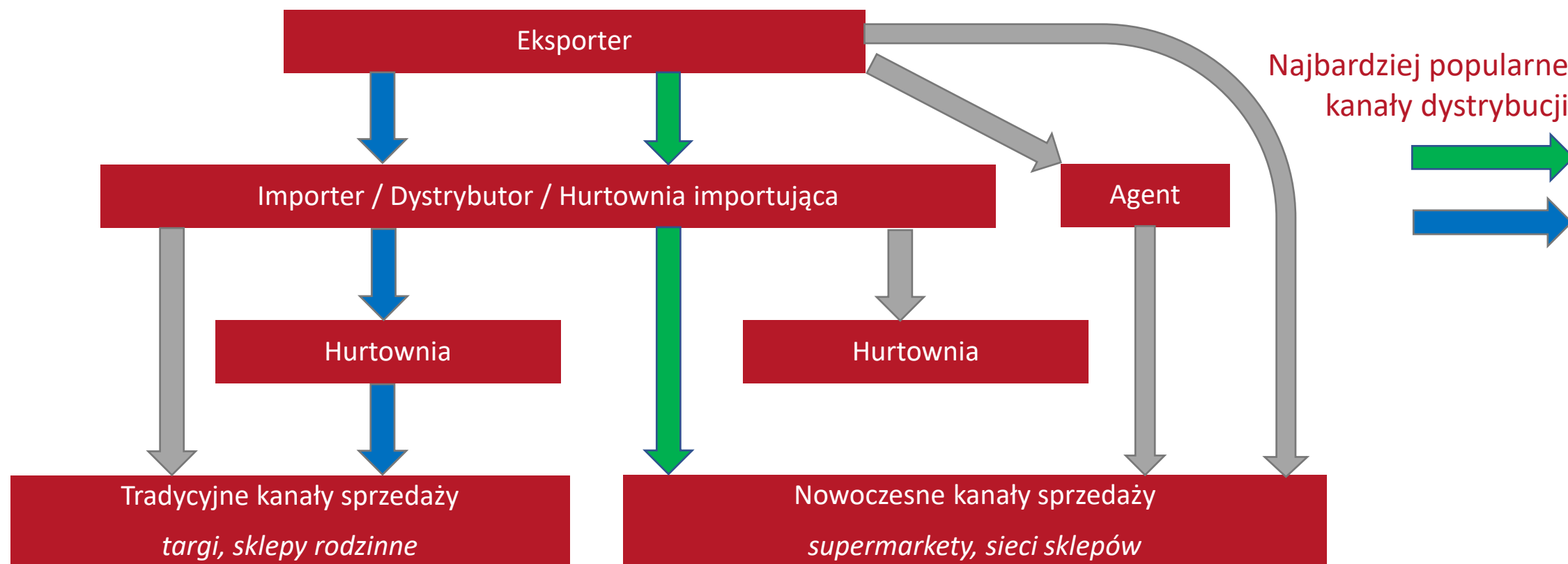
Eksport głównych produktów z sektora spożywczego w 2019r.

Polska Ogółem 343 mln USD (100%)	Wietnam Ogółem 3 133 mln USD (100%)
Filety i inne mięso z ryb świeże, schłodzone lub zamrożone: 41 mln usd (12%)	Kawa, substytuty zawierające kawę naturalną: 76 mln usd (2%)
Mięso i jadalne podroby z drobiu - świeże, schłodzone lub zamrożone: 24 mln usd (7%)	Orzechy kokosowe, brazylijskie, nerkowca, świeże lub suszone: 34 mln usd (1%)
Mięso wieprzowe świeże, schłodzone lub zamrożone: 16 mln usd (5%)	Pieprz, owoce z rodzaju capsicum lub pimenta, suszone lub mielone: 19 mln usd (0.6%)
Mleko i śmietana, zagęszczane lub dosłodzone: 15 mln usd (4%)	Ciasto makaronowe, także gotowane lub nadziewane, ravioli itp.; kuskus: 17 mln usd (0.5%)
Mąki, grysiki z mięsa, podrobów, ryb i skorupiaków na paszę: 15 mln usd (4%)	Filety i inne mięso z ryb świeże, schłodzone lub zamrożone: 16 mln usd (0.5%)
Podroby jadalne świeże, schłodzone lub zamrożone: 12 mln usd (3%)	Skorupiaki żywe, świeże, schłodzone, zamrożone, suszone, solone, gotowane: 10 mln usd (0.3%)

eksport

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Branża spożywcza - kanały dystrybucji



Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Branża spożywcza - struktura

Struktura sprzedaży detalicznej:



Supermarkety i Hipermarkety

371



Sieci sklepów spożywczych

1 677



Targi

8 500 +

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

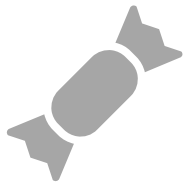
Wskazówki dla prowadzenia biznesu w branży spożywczej:

- Posiadanie długoterminowego planu biznesu na Wietnam jest niezbędne; wybór pomiędzy:
 - Sprzedażą małych ilości w ciągu pierwszych paru lat, lub
 - Dużą inwestycją początkową
- Stworzenie relacji (w tym towarzyskich) z dystrybutorem – potrzeba przyjazdu do Wietnamu przynajmniej 2-3 razy w roku
- Hanoi i Ho Chi Minh różnią się pod względem marketingu i zarządzania jak również preferencji smakowych
- Jeżeli jest to możliwe, kwestie formalne powinno się zlecić partnerowi lokalnemu

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Potencjalne polskie produkty na rynku wietnamskim

- Nietypowe polskie produkty takie jak miód pitny lub śliwki w czekoladzie
- Jabłka i produkty z jabłek
- Mięso, zwłaszcza wołowina (w tej chwili zakazana ze względów formalnych)
- Produkty mleczarskie
- Alkohol



Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Potencjał branży spożywczej w Wietnamie



Szybki wzrost importu w branży spożywczej. W ciągu 5 lat ponad 100% wzrostu, do 13 mld USD



Żywność europejska postrzegana jako bezpieczna i wysokiej jakości



Szybko wzrastająca ilość zachodnich restauracji, piekarni, kawiarni i restauracji fastfood



Wzrost PKB na osobę oraz urbanizacja



Polepszająca się renoma supermarketów i sklepów sieciowych – wzrost ich % sprzedaży



Wiele nowoczesnych sklepów i supermarketów zarządzane jest przez obcokrajowców

Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Umowa o wolnym handlu UE-Wietnam

Możliwości zwiększenia wymiany handlowej, wspierania pracy i rozwoju:

Umowa pomiędzy UE a Wietnamem oferuje firmom po obu stronach więcej możliwości poprzez:

- usunięcie taryf celnych
- ograniczenie barier regulacyjnych i biurokracji
- zapewnienie ochrony oznaczeń geograficznych
- otwarcie usług i rynków zamówień publicznych
- gwarancję, że uzgodnione zasady są wykonalne



Branża spożywcza - potencjał dla polskich przedsiębiorców w Wietnamie

Umowa o wolnym handlu UE-Wietnam

Usuwanie taryf celnych:

- Umowa EVFTA wyeliminuje 99% wszystkich taryf celnych po obu stronach
- Obecna taryfa w Wietnamie oraz taryfa po zawarciu umowy EVFTA:

Produkt	Obecna stawka celna	Stawka celna po wejściu EVFTA
Maszyny i urządzenia	Do 35%	0%
Farmaceutyka	Do 8%	0%
Samochody	Do 78%	0%
Mleczarnia	Do 20%	0%
Wino	50%	0%
Czekolada	30%	0%

eksport

Piotr (Peter) Harasimowicz

Kierownik ZBH Ho Chi Minh

Adres

Zagraniczne Biuro Handlowe w Wietnamie
Sun Wah Tower, 14th floor, room 1401
115 Nguyen Hue, District 1, Ho Chi Minh City
Wietnam

Kontakt

tel.: +84 28 3821 9990 ext. 104

mob.: +84 933 663 653

e-mail: piotr.harasimowicz@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

<http://vietnam.trade.gov.pl>