

eksport

Prezentacja rynku oraz sektora spożywczego w Portugalii

Dariusz Duda

Kierownik ZBH Lizbona












Webinaria 2020



Portugalia – podstawowe dane o rynku

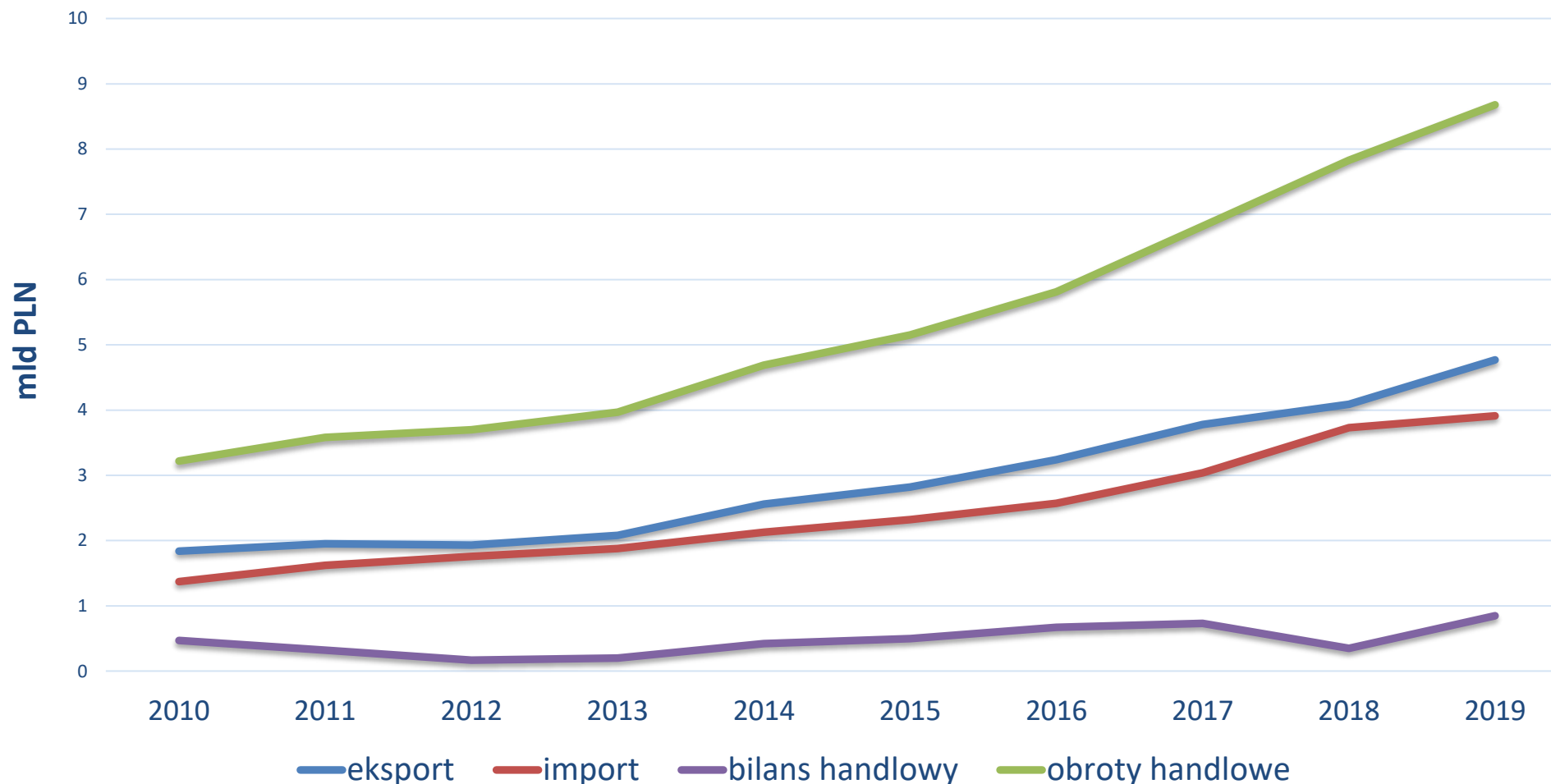
eksport

	Oficjalna nazwa	Republika Portugalii
	Język urzędowy	Portugalski
	Stolica	Lizbona
	Powierzchnia	92 212 km ²
	Populacja	10,3 mln
	Waluta	1 EUR = 4.56 PLN (18.05.2020)
	Stawki podatkowe	CIT 21% PIT (progresywny 14,5% - 48%) VAT 23%
	PKB per capita	18 500 EUR (77% średniej UE)
	Import dóbr i usług	98,09 mld EUR
	Eksport dóbr i usług	95,17 mld EUR



eksport

Wymiana towarowa pomiędzy Polską, a Portugalią, 2010-2019 r.



- wysoka dynamika wzajemnych obrotów handlowych (średnio 13% rdr.)
- przez ostatnie 5 lat wartość wymiany towarowej wzrosła prawie **dwukrotnie**

eksport

Rynek sprzedaży detalicznej w Portugalii



CONTINENTE



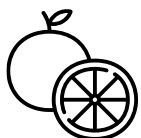
Sieć detaliczna	Sprzedaż 2018 (mld EUR)	Sprzedaż 2019 (mld EUR)	sprzedaż rdr. (%)	Liczba sklepów	udział w rynku (%)
Continente*	4,32	4,70	9,2%	615	22,9%
Pingo Doce*	3,76	3,94	2,9%	441	19,4%
Intermarché	1,61	1,66	3,1%	254	8,4%
Auchan	1,56	1,58	1,1%	131	8,0%
Lidl	1,31	1,35	3,6%	258	6,9%
E.Leclerc	1,00	1,01	1,0%	21	5,1%
DIA	0,81	0,82	0,9%	608	4,2%
Aldi	0,20	0,20	3,0%	74	1,0%

eksport

Zapotrzebowanie na artykuły spożywcze na rynku portugalskim

Portugalia ma **deficyt** w wymianie handlowej produktami rolno-spożywczymi (4 mld EUR):

import	11,3 mld EUR	eksport	7,3 mld EUR
Hiszpania	44,7%	Hiszpania	35,9%
Francja	6,8%	Francja	8,7%
Niemcy	6,4%	Włochy	7,5%
Holandia	6,0%	Brazylia	5,8%
Brazylia	3,2%	Angola	5,4%
Polska	1,2%	Polska	2,1%

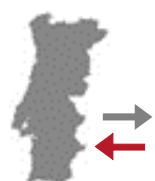


Wiodące produkty **importowane**: oleje i tłuszcze, soja, kukurydza, pszenica, wołowina, wieprzowina, ryby mrożone i świeże, produkty do pieczenia, chleb i pieczywo cukiernicze, sery i twarogi, wysokoprocentowe napoje alkoholowe, piwo słodowe

Wiodące produkty **eksportowe**: konserwy rybne, produkty na bazie ryżu, owoce (m.in. banany, pomarańcze, mango), wino, oliwa z oliwek, sery, wyroby mięsne i wędliny, wyroby cukiernicze, owoce morza

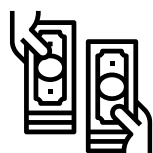
Portugalia – zalety i bariery wejścia na rynek

Zalety rynku



Perspektywiczny rynek

Chłonny rynek zbytu z wysokim poziomem konsumpcji
Wysoki odsetek małych i średnich firm **rodzinnych**
Dobrze rozwinięty kanał **HoReCa**



Konieczność importu

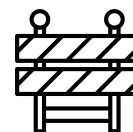
Ograniczona produkcja **krajowa**
Wąski wachlarz produkowanych dóbr
Brak ludzi do pracy w **rolnictwie**



Ekspansja na rynki portugalskojęzyczne

260 milionów osób posługujących się jęz. portugalskim
Wypracowane ścieżki **dystrybucji** i sprzedaży

Bariery wejścia na rynek



Uwarunkowania lokalne

opóźnienia w płatnościach
bariera **językowa**
niewielka **rozpoznawalność** polskiej marki



Duża odległość od Polski

Wysokie koszty **logistyczne**
Konkurencyjny cenowo i jakościowo produkt
względem oferty krajów Europy Zachodniej

Portugalski sektor spożywczy, a pandemia COVID-19



W związku z załamaniem gospodarki, a w konsekwencji czasowym zamknięciem zakładów produkcyjnych u tradycyjnych dostawców produktów spożywczych Portugalii (Hiszpania, Francja, Włochy) polskie firmy mogą upatrywać szans jako nowi partnerzy w międzynarodowym **łańcuchu dostaw**



Obecnie najbardziej poszukiwanymi są produkty **pierwszej potrzeby**: produkty sypkie (ryże, kasze), oleje, pieczywo pakowane, drożdże piekarskie, gotowe dania, półprodukty, makarony, warzywa świeże i mrożone (szczególnie strączkowe: groszki, fasole), gotowe owoce cięte, konserwy rybne



Pozostałe **konsekwencje** pandemii: zmiana nawyków zakupowych (większe, ale rzadsze zakupy), wzrost siły hipermarketu kosztem małych sklepów spożywczych, rozwój rynku e-commerce, popularyzacja płatności zbliżeniowych, osłabienie się sektora turystycznego i ograniczenia w gastronomii - mniejszy udział kanału **HoReCa**



patriotyzm gospodarczy: działania promujące sprzedaż produktów **lokalnych**, platforma internetowa *Alimente quem o Alimenta* oraz kampania *Comprar o que é nosso* identyfikujące wyroby pochodzące od portugalskich producentów żywności zachęcają konsumentów do kupowania krajowych produktów

eksport



Dariusz Duda

Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Lizbonie

Kontakt:

e-mail: dariusz.duda@paih.gov.pl

tel.: +351 932 822 648

www.paih.gov.pl

Adres:

Zagraniczne Biuro Handlowe w Portugalii

Avenida da Liberdade 69, 2C

1250-140 Lizbona

Portugalia