

eksport

Sektor spożywczy na  
Półwyspie Iberyjskim w dobie  
Covid-19. Ryzyka i szanse.



Webinaria 2020

eksport

# Webinaria 2020

## Prezentacja rynku oraz sektora spożywczego w Hiszpanii

Wojciech Łopatkiewicz  
Kierownik ZBH Madryt



# Sektor spożywczy na Półwyspie Iberyjskim w dobie koronawirusa. Ryzyka i szanse.

	<b>Oficjalna nazwa</b>	Królestwo Hiszpanii
	<b>Język urzędowy</b>	kastylijski (hiszpański)
	<b>Stolica</b>	Madryt
	<b>Powierzchnia</b>	505 900 km <sup>2</sup> (2. miejsce w UE)
	<b>Ludność</b>	47,1 mln (5. miejsce w UE)
	<b>Waluta</b>	Euro
	<b>Stawki podatkowe</b>	CIT 25% (28% - Kraj Basków i Nawarra) PIT 19% / 24% / 30% / 37% / 45% VAT 21% (10% na określone produkty)
	<b>PKB per capita (PPP)</b>	31, 111 EUR
	<b>Wartość dwustronnej wymiany handlowej</b>	12,1 mld EUR
	<b>Eksport / Import</b>	290 mld EUR / 322 mld EUR



## Sektor spożywczy na Półwyspie Iberyjskim w dobie koronawirusa. Ryzyka i szanse.

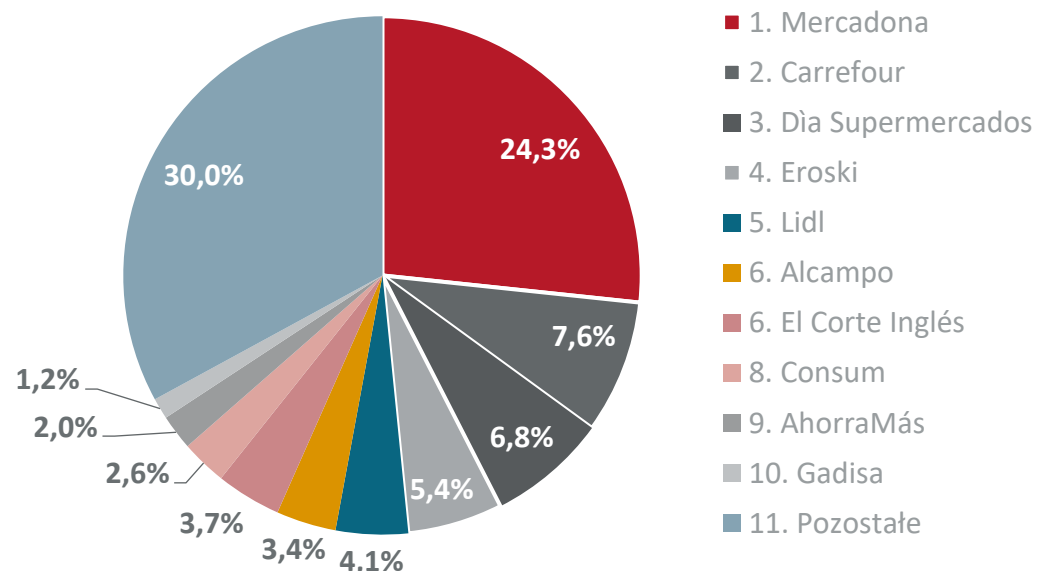
### Wiodące ogólnokrajowe sieci handlowe według ilości sklepów :

- ▶ Día Supermercados: **4200**
- ▶ Mercadona: **1600**
- ▶ Eroski: **1100**
- ▶ Carrefour: **1080**
- ▶ Lidl: **600**

### 15,5% rynku należy do sieci lokalnych:

- ▶ **Consum** z 750 sklepami (region Walencji i Katalonii)
- ▶ **AhorraMas** z prawie 270 sklepami (Madryt i Kastylia-La Mancha)

### Główne kanały sprzedaży detalicznej produktów spożywczych w Hiszpanii



## Sektor spożywczy na Półwyspie Iberyjskim w dobie koronawirusa. Ryzyka i szanse.

### Średnie wydatki obywatela Hiszpanii na żywność:

- ▶ 1479 euro rocznie (123 euro mies.)

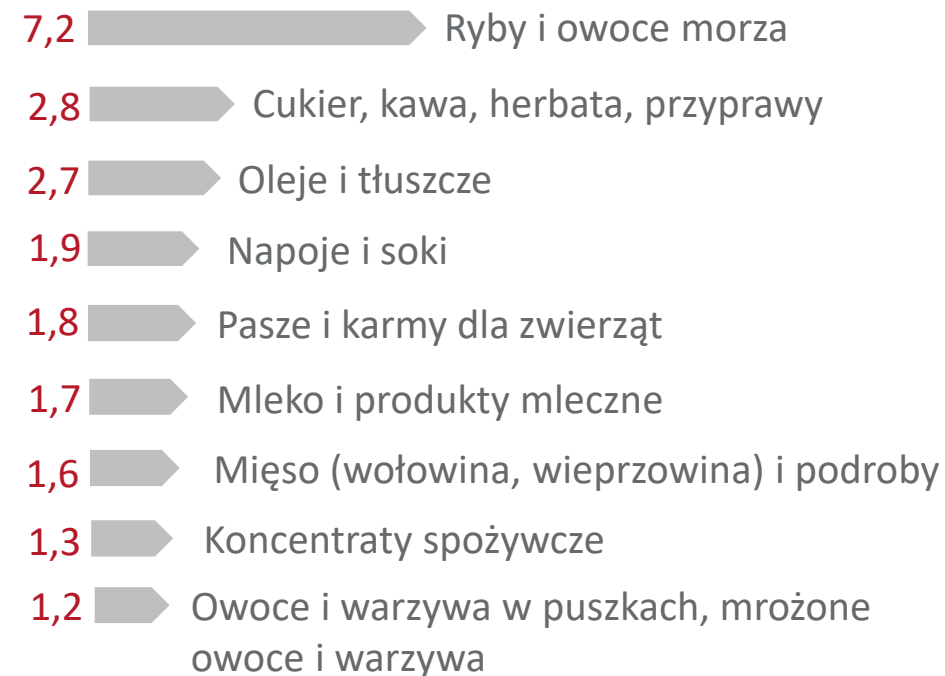
### Regiony o największych wydatkach:

- ▶ Kraj Basków (1752 euro rocznie / 146 euro mies.)
- ▶ Katalonia (1717 euro rocznie / 143 euro mies.)

### Regiony o najmniejszych wydatkach:

- ▶ Ekstremadura (1220 euro rocznie / 102 euro mies.)
- ▶ Andaluzja (1332 euro rocznie / 111 euro mies.)

### Import artykułów spożywczych 2018r. (w mld EUR)



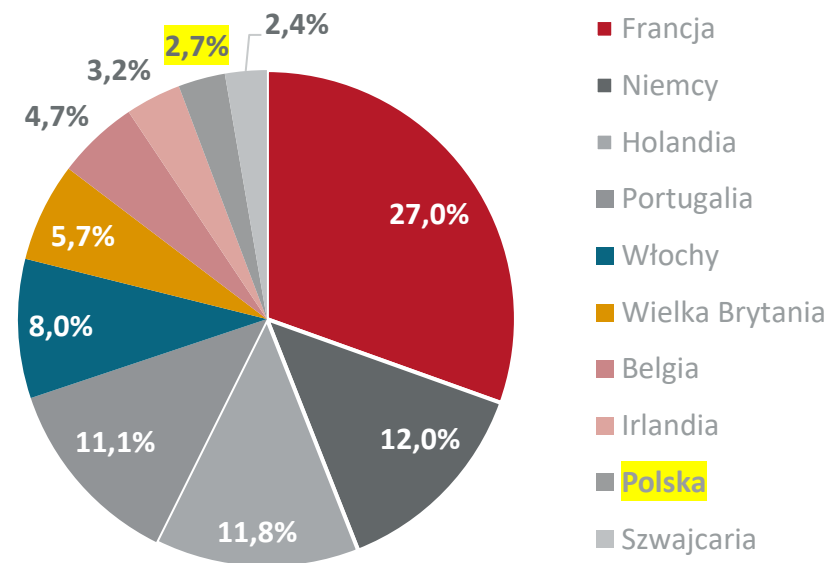
## Sektor spożywczy na Półwyspie Iberyjskim w dobie koronawirusa. Ryzyka i szanse.

▶ **2019:** wartość importu produktów rolno-spożywczych wyniosła **39 mld euro**,

▶ **Wzrost importu o 1,2%** w stosunku do 2018r., dodatkowo saldo w wysokości **14,2 mld euro**,

▶ **53% produktów importowanych** pochodzi z krajów Unii Europejskiej.

### Główne kierunki importu produktów rolno-spożywczych



## Sektor spożywczy na Półwyspie Iberyjskim w dobie koronawirusa. Ryzyka i szanse.

### Podczas stanu alarmu w Hiszpanii zwiększyło się spożycie następujących produktów:

- ▶ Owoce: **66%**
- ▶ Warzywa: **59%**
- ▶ Ryby i owoce morza: **49%**
- ▶ Nabiał: **49%**
- ▶ Oleje roślinne: **24%**
- ▶ Produkty zbożowe / suszone owoce: **24%**

### Spadło natomiast zapotrzebowanie na poniższe produkty:

- ▶ Pieczywo: **34%** / Mięso: **31%**

### Aktualnie poszukiwane produkty na rynku:

- ▶ Proszek do pieczenia, suszone drożdże, ciasto francuskie, blaty do pizzy, mąka pszenna i kukurydziana, dania gotowe

### Wzrost cen wybranych produktów (kwiecień br.)

- ▶ Warzywa i rośliny strączkowe: **10,4%**
- ▶ Dania gotowe, w tym pizza: **3,6%**
- ▶ Owoce morza: **3,5%** / Ryby: **2,7%**
- ▶ Ziemniaki: **2,6%**
- ▶ Makarony: **2,5%**
- ▶ Soki owocowe: **2,5%**

### Spadek cen wybranych produktów (kwiecień br.)

- ▶ Baranina: **2,1%**
- ▶ Lody: **1,2%**
- ▶ Alkohole wysokoprocentowe, likiery: **1%**

## Sektor spożywczy na Półwyspie Iberyjskim w dobie koronawirusa. Ryzyka i szanse.

### Zalety rynku

- ▶ **Duży, chłonny rynek** w ramach UE, charakteryzujący się wysoką siłą nabywczą konsumenta,
- ▶ **Platforma do ekspansji** na rynki hiszpańskojęzyczne,
- ▶ Rynek uważany do tej pory za dość konserwatywny, **aktualnie otwiera się na światowe tendencje**, np. produkty ekologiczne (żywność, kosmetyki).

### Bariery wejścia na rynek

- ▶ **Dominacja języka hiszpańskiego** w rozmowach biznesowych, dokumentacji handlowej, procedurach urzędowych, stronach internetowych,
- ▶ **Niska rozpoznawalność** produktów „made in Poland”,
- ▶ **„Produkt z Europy Wschodniej”** - niższa jakość - niższa cena,
- ▶ **Wysokie koszty logistyczne** wpływają na konkurencyjność cenową polskiego eksportu.





## Wojciech Łopatkiewicz

Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Madrycie

**Kontakt:**

e-mail: [wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl](mailto:wojciech.lopatkiewicz@paih.gov.pl)

tel.: +34 651 535325

[www.paih.gov.pl](http://www.paih.gov.pl)

**Adres:**

Zagraniczne Biuro Handlowe w Madrycie

ulica Serrano 38, 28001, Madryt

Hiszpania