

POLSKIE STOISKO NARODOWE

Międzynarodowe Targi Górniczo-Hutnicze „Mining Week Kazakhstan”

w dniach 20-22.06.2023 r. w Karagandzie, Kazachstan

Regulamin uczestnictwa

§1. Podstawowe definicje

1. Regulamin uczestnictwa w Międzynarodowych Targach Górniczo-Hutniczych „Mining Week Kazakhstan” w Karagandzie, Kazachstan w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, (dalej: „**Regulamin**”) ustala zasady wyboru, uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym oraz korzystania z usług z tym związanych.
2. Ilekroć w treści Regulaminu użyto poniższych określeń, rozumiane są one jako:
 - 1) Agencja / PAIH S.A.– **Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie**, ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 339 167 797,29 zł, wpłaconym w całości.
 - 2) Polskie Stoisko Narodowe – powierzchnia w hali podczas Wystawy, z której Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi; stoisko o łącznej powierzchni ok. 30 m² wyposażone w witryny z półkami, lamy, krzesła barowe, stoły, krzesła, 1 dystrybutor wody, 1 lodówkę.
 - 3) Organizator Targów – «TNT Expo» Ltd, Almaty, Kazachstan, będący organizatorem targów dla przemysłu górniczo-hutniczego oraz operatorem powierzchni wystawienniczej, na której znajduje się polskie stoisko na wystawie „Mining Week Kazakhstan”, która odbędzie się w dniach 20-22 czerwca 2023 r.
 - 4) Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość skorzystania z przestrzeni na Polskim Stoisku Narodowym oraz promowania swoich produktów/usług w czasie Wystawy na Polskim Stoisku Narodowym, posiadający wpis do właściwego polskiego rejestru przedsiębiorców.
 - 5) Przedsiębiorca – podmiot wybrany spośród Wnioskodawców, otrzymujący możliwość skorzystania z Usługi.
 - 6) Reprezentanci Przedsiębiorcy – dwie osoby wyznaczone przez Przedsiębiorcę do realizacji Usługi w trakcie trwania Targów na Polskim Stoisku Narodowym.
 - 7) Zarządca Polskiego Stoiska Narodowego – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Polskim Stoiskiem Narodowym w ramach Targów.
 - 8) Informacja o Wystawach – zamieszczona przez Organizatora Wystawy, w tym podmioty trzecie dostępna na stronie internetowej: <https://miningweek.kz> .
 - 9) Usługa – usługi konsultacji z Agencją planowanych działań promocyjnych, opracowania materiałów promocyjnych oraz sposobów promocji przed Wystawą, jak również umożliwienie Przedsiębiorcy zaprezentowania, informowania oraz promowania produktów/usług na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wystawy.
 - 10) Wystawa/Targi – Międzynarodowe Targi Górniczo-Hutnicze „Mining Week Kazakhstan” w Karagandzie.

§2. Proces aplikacji

1. Proces aplikacji: – Wnioskodawca wypełnia formularz aplikacyjny na stronie internetowej Agencji: najpóźniej **do dnia 7.04.2023 r.**
2. O wyborze Przedsiębiorców spośród Wnioskodawców decyduje kolejność zgłoszeń dokonanych za pomocą prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę w terminie określonym w pkt 1 powyżej.
3. Informacja o wyborze Wnioskodawcy zostanie przesłana na adres poczty elektronicznej wskazany w formularzu aplikacyjnym nie później niż **do dnia 14.04.2023 r.**

4. Wnioskodawcy niezakwalifikowani do udziału na Polskim Stoisku Narodowym, a spełniający wymogi formalne, zostaną umieszczeni na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji Wnioskodawcy zakwalifikowanego na Polskie Stoisko Narodowe na jego miejsce zostanie wybrany kolejny Wnioskodawca z listy rezerwowej.
5. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej, decyzji Organizatora Wystawy o ich odwołaniu, bądź podjęcia przez Agencję decyzji o zaniechaniu uczestniczenia w Wystawie. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec Przedsiębiorcy żadnej odpowiedzialności, co w szczególności dotyczy odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją wyjazdu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.

§3. Oświadczenia Przedsiębiorcy

1. Przedsiębiorca oświadcza, że:
 - 1) jest wyłącznie uprawniony do, bądź dysponuje prawem do korzystania ze znaków towarowych, nazw handlowych, marek produktów, logotypów związanych z prezentowanymi produktami /usługami w ramach promocji na Polskim Stoisku Narodowym;
 - 2) prezentowane oraz produkty/usługi nie naruszają żadnych praw osób trzecich;
 - 3) posiada odpowiedni tytuł prawny do prezentowanych utworów, w tym produktów/usług oraz stanowiących materiały promocyjne prezentowane na Polskim Stoisku Narodowym, jak również jest uprawniony do korzystania i rozporządzania tymi utworami na wszystkich wykorzystywanych w promocji polach eksploatacji, a w szczególności:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworów (w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, w dowolnym systemie lub formie; na wszelkich nośnikach, uploading, downloading), digitalizację;
 - b) publiczne wykonywanie, wystawianie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie (bezprzewodowe lub przewodowe, przez stację naziemną lub za pośrednictwem satelity) i reemitowanie, w dowolnym systemie, technice lub formie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, udostępnianie jako wideo na zamówienie (video-on-demand), webcasting, simulcasting, oraz udostępnianie z wykorzystaniem technologii strumieniowej (streaming), technologii wysokiej rozdzielczości (HD) i technologii trójwymiarowej (3D), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
 - c) użycie w utworze multimedialnym,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia, udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznej (w tym w szczególności Internetu, sieci multimedialnych i IPTV), jak również udostępnianie możliwości zwielokrotniania utworu za pośrednictwem sieci informatycznej.
 - 4) upoważni PAIH S.A. do nieodpłatnego wykorzystania tych utworów, w tym logotypów znaków towarowych i oznaczeń na polach eksploatacji, o których mowa w pkt 3) powyżej w celu promocji i informowania o Wystawie, relacji z Wystawy lub w innych materiałach promocyjnych dotyczących działalności statutowej PAIH S.A.
2. Przedsiębiorca zobowiązany jest we własnym zakresie ubezpieczyć się z tytułu odpowiedzialności cywilnej w związku z wyjazdem jego Reprezentanta na Wystawę.

§4. Zasady promocji na Polskim Stoisku Narodowym

1. Przedsiębiorca jest promowany na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wystawy.
2. Zmiany w zakresie: lokalizacji, koncepcji promocji z przyczyn leżących po stronie Organizatora Wystaw, nie stanowią podstawy do żadnych roszczeń w stosunku do PAIH S.A.
3. PAIH S.A. nie ponosi odpowiedzialności za wykluczenie Reprezentanta Przedsiębiorcy z Polskiego Stoiska Narodowego z przyczyn niezależnych od PAIH S.A., w szczególności na podstawie decyzji Organizatora Wystaw.
4. Przedsiębiorca oświadcza, że Reprezentanci Przedsiębiorcy znają język rosyjski w stopniu umożliwiającym samodzielne uczestniczenie w spotkaniach i rozmowach biznesowych z osobami odwiedzającymi Polskie Stoisko Narodowe na Wystawie.
5. Reprezentanci Przedsiębiorcy zobowiązani są w trakcie oraz po zakończeniu Targów do przestrzegania porządku na Polskim Stoisku Narodowym, oraz promowania się w sposób nie kolidujący z innymi Reprezentantami Przedsiębiorcy. Materiały promocyjne Przedsiębiorcy nie mogą zasłaniać ani zakłócać normalnego toku promocji innych Przedsiębiorców na Polskim Stoisku Narodowym.
6. Przedsiębiorca zobowiązany jest do:
 - a) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją, Zarządcą, Organizatorem Wystaw,
 - b) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych i Reprezentantów Przedsiębiorcy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - c) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku na Polskim Stoisku Narodowym oraz wszelkich regulacji Organizatora Wystaw, w szczególności Zbioru Zasad i Regulacji Organizatora Wystaw,
 - d) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami wynikających z działania lub zaniechania jego lub Reprezentanta Przedsiębiorcy.
7. Na terenie Polskiego Stoiska Narodowego dopuszczalne jest przebywanie wyłącznie w stanie trzeźwości oraz zakazane jest spożywanie napojów alkoholowych i środków odurzających. W przypadku naruszenia powyższego obowiązku przez Reprezentanta Przedsiębiorcy Agencja zawiadamia o tym Przedsiębiorcę oraz może zażądać niezwłocznego podjęcia przez niego działań skutkujących usunięciem z terenu Polskiego Stoiska Narodowego osoby naruszającej obowiązek, o którym mowa w zdaniu pierwszym, zaś w przypadku nie podjęcia odpowiednich kroków przez Przedsiębiorcę może wykluczyć go z działu na Polskim Stoisku Narodowym.
8. Prezentowane produkty/usługi mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stanowiskom akustycznie lub wizualnie, oraz aby nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie stanowisk lub w alejkach, w szczególności nie blokowały ciągów komunikacyjnych Wystawy.
9. Agencja wskazuje, że możliwość korzystania z promocji na Polskim Stoisku Narodowym następuje w oficjalnych godzinach otwarcia Targów, tj. w dniach 27-29.06.2023 r. w godzinach od 09:00 do 18:00. W tym czasie na Polskim Stoisku Narodowym musi być stale obecny przynajmniej jeden Reprezentant Przedsiębiorcy.
10. PAIH S.A. informuje, że nie jest możliwa sprzedaż eksponowanych produktów oraz usług podczas trwania Wystawy.
11. Po zakończeniu Wystawy Agencja ma prawo do usunięcia każdego pozostawionego przedmiotu na Polskim Stoisku Narodowym. W przypadku pozostawienia rzeczy po zakończeniu Wystaw rzeczy te uznaje się za porzucone z zamiarem wyzbycia się ich własności.

12. W trakcie trwania Wystawy będą wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „Materiały”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Przedsiębiorcy mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez PAIH S.A. w celu informowania o Wystawie i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do Wystawy na stronie internetowej PAIH S.A, profilach PAIH S.A na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Przedsiębiorca wyraża nieodpłatnie zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez PAIH S.A na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych PAIH S.A w trakcie jak i po Wystawie w celach promocyjnych lub informacyjnych.
13. Przebywanie na Polskim Stoisku Narodowym przez osoby fizyczne jest równoznaczne z wyrażeniem przez nie zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji.

§5. Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych przez Przedsiębiorcę lub jego Reprezentanta na teren Polskiego Stoiska Narodowego w czasie Wystawy ani nie zapewnia ochrony.
2. Agencja nie ponosi żadnej odpowiedzialności wobec Przedsiębiorcy w przypadku odwołania Wystawy lub skrócenia okresu jej trwania z powodów od niej niezależnych, w szczególności na skutek siły wyższej lub decyzji Organizatora Wystawy.
3. Przedsiębiorca lub jego Reprezentant zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
4. Przedsiębiorca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji, Zarządcy i Organizatora Wystawy oraz innych korzystających Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów promujących się na Polskim Stoisku Narodowym.

§6. Osoby do kontaktu

1. Agencja wyznacza jako osobę do kontaktu w sprawach organizacyjnych dotyczących udziału w Targach: Lyubov Papurina – Business Development Manager, ZBH Kazachstan, email: lyubov.papurina@paih.gov.pl.
2. Przedsiębiorca zobowiązuje się wyznaczyć osobę do kontaktu w sprawach związanych z udziałem w Wystawie oraz przekazuje jej dane kontaktowe niezwłocznie po otrzymaniu informacji o zarejestrowaniu do udziału w Wystawie.

§7 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Przedsiębiorców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1).

§8. Postanowienia końcowe

1. Uczestnictwo w Wystawie na Polskim Stoisku Narodowym jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na warunki określone w Regulaminie oraz na warunki, określone przez Organizatora Wystawy, a dotyczące uczestnictwa w Wystawie.
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Przedsiębiorcą terminów świadczenia Usługi. Przedsiębiorca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem Wystawy.
4. Przedsiębiorca dokonuje przelewu bezpośrednio Organizatorowi Wystawy za opłatę rejestracyjną, która wynosi 595 USD brutto (w tym 23% VAT). Każdy przedsiębiorca biorący udział w ramach stoiska zobowiązany jest do uiszczenia obowiązkowej opłaty rejestracyjnej za udział w Wystawie. Opłata rejestracyjna jest bezzwrotna i obejmuje koszty związane z rejestracją firmy na Wystawie i zamieszczeniem danych w katalogu Wystawy.
5. W przypadku rezygnacji Przedsiębiorcy z Usługi po zgłoszeniu jego obecności na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Wystawy, Przedsiębiorca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z jego dotychczasowym udziałem w Wystawie.
6. Załączniki w postaci:
 - a) oświadczenie przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu;
 - b) oświadczenie osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnianie wizerunku;stanowią integralną część Regulaminu.
7. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie, a sądem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów związanych z wykonaniem postanowień Regulaminu jest sąd polski właściwy dla siedziby Agencji.
8. W przypadku sprzeczności pomiędzy postanowieniami Regulaminu, a postanowieniami załączników do Regulaminu wiążąca jest treść postanowień Regulaminu.
9. Tytuły paragrafów mają znaczenie pomocnicze i nie mają charakteru wiążącego dla interpretacji ich treści.

OŚWIADCZENIA

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że działając w imieniu własnym i na rzecz podmiotu, który reprezentuję i w imieniu własnym zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w Wystawie MINING WEEK KAZAKHSTAN w ramach Polskiego Stoiska Narodowego oraz Zbiorem Zasad i Regulacji Organizatora Wystawy i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryje we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Wystawy, a w szczególności koszty transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, żywienia, itp.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku działaniami promocyjnymi na Polskim Stoisku Narodowym na Wystawie MINING WEEK KAZAKHSTAN wyrażam/wyrażamy zgodę działając w imieniu i na rzecz podmiotu, który reprezentuję na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody obejmuje w szczególności korzystanie logotypu na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wyrażenia niniejszej zgody, o których mowa w §3 pkt 3 Regulaminu, a w szczególności: wykorzystanie na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystanie w innych materiałach promocyjnych w celu promocji i informowania o Wystawie, relacji z Wystawy lub w innych materiałach promocyjnych dotyczących działalności statutowej PAIH S.A. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz w Internecie itp.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna i nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta Przedsiębiorcy na Polskim Stoisku Narodowym na wystawie MINING WEEK KAZAKHSTAN wyrażam zgodę na utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas Targów i spotkań z nimi związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności plakaty reklamowe, ulotki, drukowane materiały promocyjne, spoty telewizyjne, reklamę w gazetach i czasopismach oraz rozpowszechnianie w Internecie itp. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda jest nieodpłatna i nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń, które powstały lub mogą powstać, w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią niniejszego oświadczenia i w pełni je rozumiem.