



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

STOISKO NARODOWE PAIH
Targi International Agricultural Fair
Nowy Sad, 20-26 maja 2023

REGULAMIN UCZESTNICTWA
OŚWIADCZENIE

ZAGRANICZNE BIURO HANDLOWE
PAIH w Belgradzie
Ida Orzechowska
ida.orzechowska@paih.gov.pl
+381 65 4801748





Regulamin uczestnictwa
w targach International Agricultural Fair
Nowy Sad, 20-26 maja 2023

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Stoisko Narodowe PAIH – stoisko na targach International Agricultural Fair w Nowym Sadzie (Serbia), z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej w ramach Stoiska Narodowego PAIH.
4. Wystawca – wnioskodawca prezentujący się na stoisku PAIH, wyłoniony do udziału w targach International Agricultural Fair.
5. Zarządca Stoiska Narodowego PAIH – podmiot upoważniony przez Agencję do bieżącego zarządzania oraz opieki nad Stoiskiem Narodowym PAIH.
6. Organizator – Novi Sad Fair – organizator targów rolniczych International Agricultural Fair.
7. Usługa bądź Świadczenie – umożliwienie przez Agencję nieodpłatnego korzystania z powierzchni wystawienniczej na Stoisku Narodowym PAIH oraz usług powiązanych z obecnością na targach.
8. Stanowisko – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na stoisku PAIH, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Uczestników stoiska:
 - krzesła i stoły;
 - stojaki na ulotki;
 - przyłącze prądu;
 - bilety wstępu na targi;
 - wpis do katalogu targowego w wersji cyfrowej (w formie ogólnego wpisu PAIH; dokonanie indywidualnego wpisu dot. danej firmy możliwe jest odpłatnie);
 - możliwość prezentacji produktów w ramach Polskiego Stoiska PAIH.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa, zwana dalej „Agencją”.
2. Regulamin uczestnictwa na Stoisku Narodowym PAIH, zwany dalej „Regulaminem”, ustala zasady udziału w wydarzeniu i korzystania z usług z tym związanych.

§3 Sposób wnioskowania o udział Wnioskodawcy na stoisku PAIH

Proces aplikacji:

- Wnioskodawca wypełnia w terminie do marca 2023 r. elektroniczny formularz aplikacyjny udostępniony na stronie internetowej Agencji,
- Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usługi określone w Oświadczeniu oraz niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Zarządcę Stoiska Narodowego PAIH.





§4 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy na stoisku PAIH

1. Decyzję o zakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udzielenia Świadczenia podejmuje Komisja złożona z przedstawicieli Agencji, na podstawie oceny kompletnej i prawidłowo wypełnionej informacji przesłanej przez Wnioskodawcę (formularz aplikacyjny).
2. Przy wyborze Wnioskodawców Komisja złożona z przedstawicieli Agencji, weryfikuje i ocenia profil działalności przedsiębiorstwa, zarówno jego zgodność z tematyką wydarzenia targowego, jak również z konwencją Stoiska PAIH, która zakłada różnorodność produktową polskiego sektora rolniczego, to, czy produkty lub usługi Wnioskodawcy wpisują się w tematykę targów oraz ich innowacyjność. Agencja zastrzega pierwszeństwo wyboru Wnioskodawców, którzy prowadzili eksport do Serbii w przeszłości lub co do których Agencja otrzymała w ciągu półroczia poprzedzającego organizację targów zapytanie z Serbii o ich produkty bądź usługi. W oparciu o powyższe kryteria Komisja dokonuje wyboru Wnioskodawców.
3. Informacja o pozytywnej lub negatywnej decyzji Komisji złożonej z przedstawicieli Agencji, przekazywana jest każdemu Wnioskodawcy mailowo, po ostatecznym wyłonieniu wszystkich Wystawców Stoiska Narodowego PAIH. Decyzja Komisji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§5 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a. zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b. wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakty z Agencją i Zarządcą Stoiska Narodowego PAIH,
 - c. niezwłocznego przekazywania Agencji i Zarządcy Stoiska Narodowego PAIH wszelkich zmian dotyczących danych Wystawcy i przedstawicieli Wystawcy upoważnionych do korzystania ze Świadczenia,
 - d. zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku,
 - e. bezzwłocznego zgłoszenia Agencji i Zarządcy Stoiska Narodowego PAIH każdego przypadku zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Stoiska Narodowego PAIH oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zawinionymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska na Stoisku Narodowym PAIH wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania targów.
4. Korzystanie z Usługi jest nieodpłatne dla Wystawcy.
5. Wystawca jest świadomy faktu, iż powierzchnia wystawiennicza jest wykorzystywana przez inne podmioty i zobowiązuje się do prezentacji na stoisku w sposób nie kolidujący ze stanowiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymania Stanowiska w stanie schludnym, nie kolidującym ze stanowiskami innych Wystawców.
7. Stanowiska ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za zawinione straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia.
9. Produkty prezentowane przez Wystawcę na Stoisku PAIH zostaną dostarczone, zamontowane i zdemontowane przez Wystawcę z uwzględnieniem obowiązującego Regulaminu Wystawców targów.
10. Prezentowane produkty Wystawca dostarcza, montuje i demontuje na koszt własny. Koszt nie podlega refundacji ze strony Agencji.





11. Produkty mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Muszą one być ułożone w taki sposób, aby nie przeszkadzały sąsiadnim stanowiskom akustycznie oraz wizualnie oraz nie stanowiły jakichkolwiek przeszkód w obrębie Stoiska Narodowego PAIH lub w alejkach.
12. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
13. Organizator ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy, naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy, wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich lub Regulamin Wystawców targów.
14. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, Organizator może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty.
15. Wystawcy mają obowiązek korzystania z udostępnionego Stanowiska, przy czym Stanowisko musi być prawidłowo ustawione wraz z prezentowanymi produktami, a w oficjalnych godzinach otwarcia imprezy musi być przy nim obecny wykwalifikowany personel.
16. Demontaż Stanowiska oraz usuwanie/przenoszenie eksponatów przed zakończeniem targów rolniczych jest zabronione.
17. Organizator ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy i nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
18. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Stoisku Narodowym PAIH w ramach targów jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak eksponaty, produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas targów.
19. Sprzedaż bezpośrednia lub świadczenie usług oraz dokonywanie zapłaty w jakiegokolwiek formie może następować dopiero po zakończeniu targów.

§6 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Stoisku Narodowym PAIH. Agencja nie zapewnia ochrony, w tym nie zapewnia nadzoru nad mieniem Wystawcy wniesionym i prezentowanym na Stoisku Narodowym PAIH.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję oraz Zarządcę Stoiska Narodowego PAIH niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Stoiska Narodowego PAIH.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej przez Agencję lub Zarządcę Stoiska Narodowego PAIH.
4. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone z winy własnej w związku ze współkorzystaniem ze Stoiska Narodowego PAIH wobec Agencji i Zarządcy Polskiego Stoiska Narodowego PAIH oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego PAIH.
5. Odpowiedzialność Wystawcy z tytułu zawinionego uszkodzenia jakiegokolwiek stanowiska podczas targów nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej Stoiska Narodowego PAIH.



§7 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1).

§8 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z nieodpłatnej dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Stoisku Narodowym PAIH w ramach targów zgadzają się na warunki postawione przez Agencję i Organizatora, które udostępnione są pod adresem: <https://www.sajam.net/en/calendar-2023/spring/90th-international-agricultural-fair>
2. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu firmy jako Wystawcy na Stoisku Narodowym PAIH w ramach targów International Agricultural Fair i po upływie procesu rejestracyjnego, Wystawca ponosi poniesione przez Agencję koszty związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Stoisku Narodowym PAIH.
5. Regulamin podlega prawu polskiemu i będzie zgodnie z nim interpretowany.
6. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu będą rozstrzygane w pierwszej kolejności w formie polubownej.
7. Wszelkie spory powstałe na gruncie Regulaminu, nierozstrzygnięte w formie polubownej, będzie rozstrzygał polski sąd powszechny właściwy dla siedziby Agencji.
8. W trakcie trwania Targów mogą być wykonywane fotografie i nagrania (dalej: „**Materiały**”). Materiały ukazujące logotypy i znaki towarowe Wystawców mogą być nieodpłatnie wykorzystywane przez Agencję w celu informowania o targach i promowania przyszłych wydarzeń o charakterze zbliżonym do targów na stronie internetowej Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) oraz w różnych mediach (dokumenty, publikacje, portale branżowe, itp.). Wystawca wyraża zgodę na rozpowszechnianie takich Materiałów poprzez ich publikowanie przez Agencję na stronie internetowej oraz profilach portali społecznościowych Agencji w trakcie jak i po targach w celach promocyjnych lub informacyjnych.
9. Osoby fizyczne przebywające na Stoisku PAIH wyrażają zgodę na nieodpłatne, nieograniczone w czasie i terytorialnie, wielokrotne rozpowszechnianie ich wizerunku zarejestrowanego na materiałach fotograficznych jak również na materiałach zarejestrowanych za pomocą urządzeń utrwalających obraz i dźwięk rozpowszechnianych poprzez stronę internetową Agencji, profilach Agencji na portalach społecznościowych (np. Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube) w celach informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością Agencji. Dotyczy to rozpowszechniania wizerunku w całości lub w części w postaci dowolnych fragmentów, bez każdorazowego ich zatwierdzania, na wszystkich znanych polach eksploatacji.





STOISKO NARODOWE PAIH
Targi International Agricultural Fair
Nowy Sad, 20-26 maja 2023

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału w Stoisku Narodowym PAIH na targach sektora rolniczego, w tym w szczególności:

- zapewnienia obsady na wyznaczonej i udostępnionej powierzchni wystawienniczej na Stoisku Narodowym PAIH przez wykwalifikowany personel reprezentujący przedsiębiorcę, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów International Agricultural Fair, tj. w terminie 20-26.05.2023 r.,
- nieprowadzenia czynności sprzedaży bezpośredniej na udostępnionej powierzchni wystawienniczej,
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Stoisku Narodowym PAIH w targach oraz obowiązujących w Serbii przepisów w zakresie przeciwdziałania epidemii Sars-Cov2,
- pokrycia we własnym zakresie wszystkich kosztów logistycznych związanych z udziałem na Stoisku Narodowym PAIH w targach, tj. kosztów transportu, noclegu, wyżywienia, transportu materiałów informacyjnych i produktów oraz kosztów z tym związanych, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału firmy w Polskim Stoisku PAIH targach rolniczych International Agricultural Fair w Nowym Sadzie, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów udostępnienia powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej przedsiębiorcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej przez Organizatora targów International Agricultural Fair.

