

**POLSKIE STOISKO**  
**Wydarzenie promocyjne „Polskie Dni w Gruzji 2022”**  
**organizowane przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu**

**18.11-03.12.2022 r., Tbilisi**

**Regulamin uczestnictwa**

1. Organizatorem wydarzenia promocyjnego Polskie Dni w Gruzji 2022 (dalej: „**Wydarzenia**”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 367.775.017,11 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „**Organizatorem**” lub „**Agencją**”).
2. W Wydarzeniu mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane w Polsce (we właściwym rejestrze przedsiębiorców). Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Wydarzeniu jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. Formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Wydarzeniu, zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2. Regulaminu, powinny zostać wypełnione i przesłane przez stronę internetową Organizatora najpóźniej do dnia 10.11.2022 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
4. O naborze do uczestnictwa w Wydarzeniu decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku otrzymania większej liczby zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do 14 podmiotów, przy wyborze podmiotów będą brane pod uwagę następujące kryteria: posiadane wyróżnienia i certyfikaty, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Wydarzenia w przypadku otrzymania mniej niż 3 zgłoszeń.
5. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Wydarzeniu, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z udziału w Wydarzeniu podmiotu zakwalifikowanego, na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Wydarzeniu oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
7. Organizator dołoży starań w celu wyszukania w kraju, w którym odbywa się Wydarzenie, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Wydarzeniu podmiotami.
8. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Wydarzenia asystę,

polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Wydarzenia w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Wydarzenia, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Wydarzenia.

9. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, w którym odbywa się Wydarzenie oraz inne koszty transportu lokalnego (transport miejski, taksówki itd.), koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty niż wymienione w punkcie 8. Regulaminu, związane z Wydarzeniem, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
10. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Wydarzeniu jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
11. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Wydarzenia. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w Formularzu aplikacyjnym.
12. W przypadku rezygnacji z Wydarzenia organizowanego przez Agencję po zgłoszeniu się podmiotu, Agencja zastrzega możliwość wykluczenia podmiotu z przyszłych Wydarzeń organizowanych przez Agencję.
13. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
14. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”).

## **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU**

W związku z działaniami promocyjnymi podczas wydarzenia promocyjnego Polskie Dni w Gruzji 2022 organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w dniach 18 listopada - 03 grudnia 2022 r. w Tbilisi wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu Przedsiębiorcy, którego reprezentujemy/ję na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechnianie m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

## **OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU**

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w wydarzeniu promocyjnym Polskie Dni w Gruzji 2022 organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Tbilisi w dniach 18 listopada - 03 grudnia 2022 r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas wydarzenia i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechnianie m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

## **OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM**

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w wydarzeniu promocyjnym Polskie Dni w Gruzji 2022 organizowanego przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Tbilisi w dniach 18 listopada - 03 grudnia 2022 r., w tym z treścią oświadczeń przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu oraz oświadczenia osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku, i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w wydarzeniu promocyjnym w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.