

Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów Fine Food Australia 2022 w dniach 5-8 września 2022 r.

§1 Podstawowe definicje

Ilekoć w treści niniejszego Regulaminu mowa jest o poniższych określeniach, rozumiane są one jako:

1. Agencja – Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kruczej 50, 00-025 Warszawa.
2. Polskie Stoisko Narodowe – stoisko wystawiennicze na targach Fine Food 2022, z którego Agencja korzysta na mocy odrębnych umów zawartych z podmiotami trzecimi.
3. Organizator – firma Diversified Communications Australia będąca operatorem powierzchni wystawienniczej oraz organizatorem targów Fine Food Australia 2022.
4. Wnioskodawca – polski przedsiębiorca aplikujący o możliwość korzystania z dedykowanej powierzchni wystawienniczej/stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.
5. Wystawca – polski przedsiębiorca wyłoniony przez Agencję spośród Wnioskodawców.
6. Regulamin Organizatora – zbiory zasad i regulacji wydane przez Organizatora, w tym podmioty trzecie sprawujące zarząd, opiekę lub serwis w zakresie utrzymania sprawności, poprawności oraz zachowania kondycji technicznej usług finalnie dostarczanych na stoisku.
7. Usługa – umożliwienie korzystania z powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym oraz udostępnienie usług powiązanych z obecnością na Fine Food Australia 2022 w charakterze Wystawcy.
8. Stanowisko Wystawcy – nieodpłatna dedykowana powierzchnia wystawiennicza na Polskim Stoisku Narodowym, wyposażona w następujące elementy/usługi dostępne dla wszystkich Wystawców stoiska:
 - ✦ wydzielony element zabudowy do prezentacji oferty/ produktu dopasowany do estetyki i rodzaju zabudowy stoiska,
 - ✦ lada wystawiennicza,
 - ✦ stół (high table) z krzesłami.

§2 Postanowienia ogólne

1. Dysponentem oraz operatorem udostępnianej powierzchni wystawienniczej jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. (dalej jako „PAIH S.A.”) z siedzibą w Warszawie (00-025 Warszawa), ul. Krucza 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000109815, posiadająca NIP: 5260300167 i REGON: 012070669, posiadająca Zagraniczne Biuro Handlowe w Sydney pod adresem Suite 3, Level 1, 309 George Street, Sydney NSW 2000, (dalej jako „ZBH Sydney”).
2. Regulamin uczestnictwa na Polskim Stoisku Narodowym, zwany dalej Regulaminem, ustala zasady zgłoszeń Wnioskodawców, prezentacji Wystawców na Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez PAIH S.A. i korzystanie z usług z tym związanych.

§3 Wymogi stawiane Wnioskodawcom

1. Wnioskodawca ubiegający się o skorzystanie z Usługi powinien spełniać następujące kryteria:
 - ✦ Wnioskodawca musi prezentować produkt o charakterze wpisującym się w tematykę targów Fine Food Australia 2022,
 - ✦ Wnioskodawca posiada prawo do dysponowania/prezentowania produktu;
 - ✦ wobec Wnioskodawcy nie mogą toczyć się postępowania upadłościowe i likwidacyjne;
 - ✦ Wnioskodawca jest przedsiębiorcą zarejestrowanym w Polsce.
2. Agencja zastrzega prawo odrzucenia aplikacji Wnioskodawcy w przypadku niespełnienia przez niego wyżej opisanych wymogów.

§4 Sposób aplikacji przez Wnioskodawcę

1. Proces aplikacji:
 - 1) Wnioskodawca wypełnia w terminie do 26.07.2022r. formularz aplikacyjny elektronicznie na stronie internetowej Agencji;
 - 2) Wnioskodawca wyraża zgodę na zasady korzystania z Usług określonych w Oświadczeniu oraz w niniejszym Regulaminie i na dostosowanie się do wszelkich wskazówek i wytycznych określonych przez Agencję oraz Organizatora.

§5 Sposób podejmowania decyzji o udziale Wnioskodawcy w Targach Fine Food Australia 2022

1. Decyzję o wyborze Wystawców podejmuje Kierownik Zagranicznego Biura Handlowego w Sydney wraz z zespołem współpracowników, na podstawie kompletnego i prawidłowo wypełnionego formularza aplikacyjnego przesłanego przez Wnioskodawcę.
2. Agencja zastrzega, że Wystawcy, którzy zaprezentują się na Polskim Stoisku Narodowym, zostaną wyłonieni spośród Wnioskodawców spełniających wymogi opisane w §3 niniejszego Regulaminu.
3. Agencja, dokonując wyboru Wystawców, przyznaje pierwszeństwo Wnioskodawcom, którzy:
 - ✦ nie posiadają aktualnie partnerów biznesowych na terenie Australii;
 - ✦ prowadzą już działalność eksportową z wyłączeniem Australii;
 - ✦ posiadają w swojej ofercie produkty, które nie są i nie były dostępne ani eksportowane do Australii;
 - ✦ zadeklarują osobisty udział, bądź przez wskazanego przedstawiciela, w Targach Fine Food Australia 2022.
4. Agencja zastrzega, że dokonując wyboru Wystawców na Targi Fine Food Australia 2022 r., prócz kryteriów wskazanych w ust. 3 powyżej, kieruje się również zamiarem zapewnienia różnorodności oferty produktów prezentowanych na Polskim Stoisku Narodowym podczas w/w targów.
5. Informacja o zakwalifikowaniu/niezakwalifikowaniu Wnioskodawcy do udziału, w ramach Polskiego Stoiska Narodowego, w Targach Fine Food Australia 2022, zostanie przekazana Wnioskodawcy na adres email wskazany przez niego w formularzu aplikacyjnym. Informacja zostanie przekazana zgodnie z harmonogramem dostępnym na stronie Agencji w zakładce dot. Targów Fine Food Australia 2022, po ostatecznej weryfikacji wszystkich formularzy aplikacyjnych i wyłonieniu Wystawców Polskiego Stoiska Narodowego. Decyzja Agencji jest ostateczna i Wnioskodawcy nie przysługuje od niej odwołanie.

§6 Zasady korzystania z powierzchni

1. Wystawca zobowiązany jest do:
 - a) zapoznania się z niniejszym Regulaminem i jego przestrzegania,
 - b) zapoznania się i przestrzegania Regulaminu Organizatora Targów Fine Food Australia 2022
 - c) wyznaczenia osoby odpowiedzialnej, która będzie odpowiadać za kontakt z Agencją,
 - d) niezwłocznego przekazywania Agencji wszelkich zmian dotyczących danych firmy i przedstawicieli firmy upoważnionych do korzystania z Usługi,
 - e) zachowania zasad bezpieczeństwa i porządku, w szczególności przepisów lokalnych w zakresie przeciwdziałania pandemii COVID-19,
 - f) bezzwłocznego zgłoszenia Agencji lub przedstawicielowi Wykonawcy stoiska wskazanego przez Agencję w przypadku każdego zniszczenia lub uszkodzenia wyposażenia Polskiego Stoiska Narodowego oraz pokrycia wszystkich kosztów związanych z zaistniałymi zniszczeniami.
2. Wystawca korzysta ze stanowiska Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym wskazanego przez Agencję.
3. Stanowisko udostępniane jest Wystawcy na okres trwania Targów Fine Food Australia 2022.
4. Wystawca zobowiązany jest pokryć wszystkie własne koszty logistyczne związane z udziałem na Targach i prezentowaniu się na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Fine Food Australia 2022, tj. koszty spedycji towarów i materiałów reklamowych, koszty transportu, koszty ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, żywienia, itp.
5. Wystawca jest świadomy, iż powierzchnia wystawiennicza podczas Targów Fine Food Australia 2022 jest wykorzystywana przez inne podmioty i innych Wystawców. Wystawca zobowiązuje się do prezentacji produktów na wyznaczonym przez Agencję stoisku w sposób nie kolidujący ze stoiskami innych Wystawców.
6. Wystawca zobowiązany jest w trakcie korzystania z Usługi do utrzymywania porządku Stanowiska oraz korzystania ze Stanowiska w taki sposób, który nie koliduje z korzystaniem ze stanowisk przez innych Wystawców.
7. Stanowiska Wystawcy ani jego wyposażenia nie można w żaden sposób strukturalnie zmieniać ani uszkodzić, np. poprzez oklejanie taśmą klejącą, malowanie, wiercenie itp.
8. Wystawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie straty lub uszkodzenia Stanowiska i jego wyposażenia niezależnie od przyczyny.
9. Produkty oferowane przez Wystawcę mogą znajdować się wyłącznie w obrębie Stanowiska Wystawcy. Stanowisko Wystawcy musi być zorganizowane w taki sposób, aby nie oddziaływało akustycznie i wizualnie na sąsiednie stanowiska oraz aby nie stanowiło jakichkolwiek przeszkód w obrębie innych stanowisk oraz w alejkach komunikacyjnych.
10. Wystawiane mogą być wyłącznie produkty nowe, z wyjątkiem przedmiotów stanowiących jedynie osprzęt lub służących do celów ilustracyjnych.
11. Agencja ma prawo do usunięcia eksponatów, które nie są zgodne z kategoriami produktów obowiązującymi podczas imprezy lub które naruszają zasady uczciwej konkurencji, naruszają program wystawienniczy lub wyraźnie naruszają prawa własności intelektualnej osób trzecich.
12. W przypadku stwierdzenia przez sąd, iż Wystawca naruszył prawa osób trzecich, właścicieli powierzchni wystawienniczej może zakazać takiemu Wystawcy udziału w obecnych i/lub przyszłych targach bez rekompensaty za straty, jednak nie ma obowiązku podjęcia takiego działania.

13. Wystawca zobowiązuje się przestać produkty na stoisko zgodnie z wytycznymi i harmonogramem przekazany przez spedytora.
14. W godzinach otwarcia Targów Fine Food Australia 2022 Wystawca lub jego wykwalifikowany personel muszą przebywać przy Stanowisku Wystawcy. Niedopuszczalne jest oddalanie się Wystawcy od Stanowiska Wystawcy i pozostawienie go bez nadzoru. Jeżeli ze względu na panujące obostrzenia w Australii, Wystawca zdecyduje się nie wziąć osobistego udziału w wydarzeniu, Wystawca zobowiązuje się poinformować o tym fakcie Agencję nie później niż do 15 sierpnia 2022 r.
15. Jeżeli ze względu na ewentualne obostrzenia w Australii związane z pandemią wirusa Sars-Cov2, Wystawca nie będzie mógł/nie zdecyduje się nie wziąć osobistego udziału w wydarzeniu, nie zwalnia go to z obowiązku przesłania produktów na stoisko zgodnie z wytycznymi i harmonogramem przekazany przez Organizatora. W takim wypadku, produkty Wystawcy będą prezentowane podczas Targów Fine Food Australia 2022 przez pracowników Agencji – Zagranicznego Biura Handlowego PAIH S.A. w Sydney.
16. Samowolny demontaż Stanowiska Wystawcy oraz usuwanie/przenoszenie produktów przed zakończeniem Targów Fine Food Australia 2022, bez udokumentowanej zgody Organizatora lub Agencji, są zabronione.
17. Stanowisko Wystawcy zostanie przekazane Wystawcy w terminie uzgodnionym z Organizatorem i Wykonawcą zabudowy stanowisk, najpóźniej w dniu poprzedzającym otwarcie imprezy (tj. 4 września 2022 r.), a jego zwrot w odpowiednim i czystym stanie winien nastąpić po zakończeniu Targów Fine Food Australia 2022.
18. Agencja ma prawo do usunięcia każdego przedmiotu nieusuniętego do końca okresu demontażu na koszt Wystawcy. Ponadto, Agencja nie ma obowiązku przechowywania takich przedmiotów przed ich usunięciem.
19. Sprzedaż bezpośrednia osobom fizycznym lub przedsiębiorstwom na Polskim Stoisku Narodowym w ramach Targów Fine Food Australia 2022 jest ściśle zabroniona. Sprzedaż bezpośrednia rozumiana jest jako wymiana towarów, takich jak produkty lub próbki targowe bądź świadczenie usług przez Wystawcę w zamian za zapłatę podczas Targów Fine Food Australia 2022.

§7 Odpowiedzialność

1. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie bądź utratę rzeczy ruchomych wniesionych i prezentowanych przez Wystawcę na Polskim Stoisku Narodowym. Agencja nie zapewnia ochrony i nadzoru wniesionego i prezentowanego na Polskim Stoisku Narodowym mienia Wnioskodawcy.
2. Wystawca zobowiązany jest poinformować Agencję niezwłocznie o wszelkich uszkodzeniach, które wystąpiły w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu Wystawca może zostać obciążony kosztami napraw zniszczonego mienia, w wysokości udokumentowanej szkody wykazanej przez Agencję lub Organizatora.
4. Wnioskodawca ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie szkody wyrządzone w związku z współkorzystaniem z Polskiego Stoiska Narodowego wobec Agencji i Organizatora oraz innych korzystających z powierzchni wystawienniczej Polskiego Stoiska Narodowego. Odpowiedzialność nie podlega ograniczeniu i oznacza konieczność pokrycia pełnej szkody w wysokości nie niższej niż poniesiona przez Agencję wobec właściciela stoiska lub innych podmiotów korzystających z powierzchni wystawienniczej polskiego stoiska narodowego.

§8 Ochrona danych osobowych

Agencja przetwarza dane osobowe Wnioskodawców i Wystawców zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz.Urz.UE.I nr 119, str. 1).

§9 Postanowienia końcowe

1. Wystawcy korzystający z dedykowanej powierzchni wystawienniczej na Polskim Stoisku Narodowym zgadzają się na warunki uczestnictwa sformułowane przez Agencję oraz Organizatora targów.
2. W uzasadnionych przypadkach, Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z Wystawcą terminów świadczenia Usługi. Wystawca zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną i na adres email wskazany w formularzu aplikacyjnym.
3. Wszystkie kwestie nieregulowane w Regulaminie rozstrzyga Agencja w porozumieniu z Organizatorem targów.
4. W przypadku rezygnacji Wystawcy z Usługi, po zgłoszeniu do Organizatora firmy jako Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym w ramach targów sektora kosmetycznego, Wystawca ponosi wszystkie koszty poniesione przez Agencję związane z umożliwieniem uczestnictwa Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym.

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem uczestnictwa w Fine Food Australia 2022 w ramach Polskiego Stoiska Narodowego (5-8 września 2022 r.), określonym przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu i spełniam określone w nim wymogi.

Zobowiązuję się do przestrzegania warunków udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Fine Food Australia 2022, w tym w szczególności:

- zapewnienia wykwalifikowanego personelu do obsługi Stanowiska Wystawcy, w sposób nieprzerwany, przez cały okres trwania targów Fine Food Australia 2022, tj. w terminie 5-8 września 2022 r.; jeżeli mój bezpośredni udział w Targach Fine Food Australia 2022 nie będzie możliwy ze względu na panujące obostrzenia pandemiczne, uprzedzę o tym fakcie Polską Agencję Inwestycji i Handlu nie później niż do dnia 15 sierpnia 2022 r. mailem na adres marzena.krajniewska@paih.gov.pl i zadbam o przekazanie produktu na stoisko zgodnie z harmonogramem otrzymanym od pracownika ZBH Sydney.
- wypełnienia i przekazania Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. formularza aplikacyjnego w terminie wskazanym przez Agencję,
- zapoznania się i przestrzegania Regulaminu udziału na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Fine Food Australia 2022 oraz Regulaminu Organizatora Targów Fine Food Australia 2022.
- pokrycia we własnym zakresie wpisowego do katalogu wystawców oraz wszystkich własnych kosztów logistycznych związanych z udziałem na Polskim Stoisku Narodowym podczas Targów Fine Food Australia 2022, tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.

Oświadczam, że w przypadku naruszenia warunków udziału Wystawcy na Polskim Stoisku Narodowym podczas targów Fine Food Australia 2022, zobowiązuję się do zwrotu Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu S.A. kosztów zakupu powierzchni wystawienniczej i jej przygotowania, proporcjonalnie do wielkości powierzchni wystawienniczej w tej sekcji, udostępnianej Wystawcy przez Agencję oraz do uiszczenia w pełnej wysokości kary nałożonej na Agencję przez Organizatora targów Fine Food Australia 2022.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas targów Fine Food Australia 2022, organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie, w dniach 5-8.09.2022 r., wyrażam/wyrażamy zgodę w imieniu podmiotu, który reprezentuję/reprezentujemy na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.