

**Regulamin udziału w misji gospodarczej do Gruzji
organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Gruzji
w dniach 26-28 września 2022 r. (dalej: „Regulamin”)**

1. Organizatorem misji gospodarczej do Gruzji (dalej: „Misja”) jest Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A., ul. Krucza 50, 00-025 Warszawa, numer NIP 526-030-01-67, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000109815, REGON 012070669 o kapitale zakładowym: 367.775.017,11 zł, wpłaconym w całości, (zwana dalej „Organizatorem” lub „Agencją”).
2. W Misji mogą wziąć udział podmioty zarejestrowane w Polsce (we właściwym rejestrze przedsiębiorców) i prowadzące działalność w branży motoryzacyjnej. Warunkiem zakwalifikowania się do udziału w Misji jest terminowe wypełnienie wymaganych dokumentów, tj. Formularza aplikacyjnego na stronie internetowej Agencji, wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku osób fizycznych biorących udział w Misji, zgody na korzystanie ze znaku towarowego (logotypu) podmiotu aplikującego oraz niniejszego Regulaminu.
3. Dokumenty, o których mowa w punkcie 2. regulaminu, powinny zostać wypełnione i przesłane przez stronę internetową Organizatora najpóźniej do dnia 07.09.2022 r. Aplikacje zgłoszone po tym terminie lub aplikacje niekompletne pozostawione będą bez rozpatrzenia.
4. O naborze do uczestnictwa w Misji decyduje kolejność zgłoszeń. W przypadku otrzymania większej liczby zgłoszeń, Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia liczby do 10 podmiotów, przy wyborze podmiotów weźmie pod uwagę następujące kryteria: innowacyjność, posiadane wyróżnienia i certyfikaty, doświadczenie we współpracy zagranicznej oraz współpraca w ramach organizacji zrzeszających przedsiębiorców, takich jak stowarzyszenia, klastry, etc. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Misji w przypadku otrzymania mniej niż 3 zgłoszeń.
5. Podmioty niezakwalifikowane do udziału w Misji, a spełniające wymogi formalne, umieszczone zostaną na liście rezerwowej. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji podmiotu zakwalifikowanego, na miejsce tego podmiotu zostanie wybrany kolejny podmiot z listy rezerwowej.
6. Agencja ma prawo do odwołania naboru w przypadku zaistnienia zdarzenia o charakterze siły wyższej. W takim przypadku Agencja nie ponosi wobec podmiotów odpowiedzialności, w szczególności odpowiedzialności odszkodowawczej za koszty poniesione w związku z organizacją udziału w Misji oraz odpowiedzialności za utracone korzyści.
7. Organizator doloży starań w celu wyszukania w kraju, do którego udaje się Misja, odpowiednich partnerów, którzy chcieliby współpracować z zakwalifikowanymi do udziału w Misji podmiotami.
8. Organizator pokryje koszty organizacji spotkań z kontrahentami (w tym zapewnienie odpowiedniego miejsca spotkań) oraz zapewni uczestnikom podczas Misji asystę, polegającą w szczególności na merytorycznym wsparciu uczestników Misji w kontaktach z potencjalnymi kontrahentami, obecności przedstawicieli Agencji podczas realizacji Agendy Misji, udzielania bieżących wskazówek i informacji dotyczących realizacji Misji.
9. Koszty podróży z Polski do kraju i z kraju, do którego organizowana jest Misja oraz koszty zakwaterowania, wyżywienia, ubezpieczenia oraz wszelkie inne koszty niż wymienione w punkcie 8. Regulaminu, związane z Misją, zakwalifikowany uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
10. Warunkiem kwalifikacji podmiotu do udziału w Misji jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.
11. W uzasadnionych przypadkach Agencja zastrzega sobie prawo do zmiany ustalonych z podmiotem terminów Misji. Podmiot zostanie o tym fakcie poinformowany drogą telefoniczną lub na adres email wskazany w Formularzu aplikacyjnym.
12. Wszystkie kwestie nieuregulowane w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Agencja na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
13. Organizator przetwarza dane osobowe uczestników zgodnie z rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L Nr 119, str. 1) (dalej „RODO”).

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O WYRAŻENIU ZGODY NA WYKORZYSTANIE LOGOTYPU

W związku z działaniami promocyjnymi podczas misji gospodarczej do Gruzji organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 26-28 września 2022 r. wyrażam/ wyrażamy zgodę w imieniu Przedsiębiorcy, którego reprezentujemy/ję na nieodpłatnie wykorzystanie i rozpowszechnianie logotypu Przedsiębiorcy przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż logotyp może zostać umieszczony na stronie internetowej PAIH S.A. oraz na profilach PAIH S.A. w mediach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube oraz wykorzystane w innych materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie.

Zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

OŚWIADCZENIE OSOBY FIZYCZNEJ O WYRAŻENIU ZGODY NA ROZPOWSZECHNIANIE WIZERUNKU

W związku z udziałem w charakterze Reprezentanta firmy biorącej udział w misji gospodarczej do Gruzji organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 14-16 września 2022 r. wyrażam zgodę na nieodpłatne utrwalanie, korzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. (PAIH S.A.) dla celów działań informacyjno-promocyjnych związanych z działalnością PAIH S.A. bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania.

Wyrażenie zgody jest jednoznaczne z tym, iż fotografie, filmy lub nagrania wykonane podczas misji i spotkań z nią związanych mogą zostać umieszczone na stronie internetowej PAIH S.A., profilach PAIH S.A. na internetowych portalach społecznościowych i Zagranicznych Biur Handlowych PAIH S.A. oraz wykorzystane w materiałach promocyjnych. Niniejsza zgoda obejmuje wszelkie formy publikacji, w szczególności drukowane i elektroniczne materiały promocyjne mające być rozpowszechniane m.in. w Internecie. Wizerunek mój może być użyty do różnego rodzaju form elektronicznego przetwarzania obrazu, kadrowania i kompozycji, bez obowiązku akceptacji produktu końcowego, lecz nie w formach obraźliwych lub ogólnie uznanych za nieetyczne.

Niniejsza zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.

Zrzekam się niniejszym wszelkich roszczeń (istniejących i przyszłych), w tym również o wynagrodzenie względem PAIH S.A., z tytułu wykorzystywania mojego wizerunku / głosu / wypowiedzi na potrzeby określone w oświadczeniu.

Oświadczam, że zapoznałem się z powyższą treścią i w pełni ją rozumiem.

OŚWIADCZENIE PRZEDSIĘBIORCY O ZAPOZNANIU SIĘ Z REGULAMINEM

Niniejszym oświadczam, że zapoznałem się z Regulaminem uczestnictwa w misji gospodarczej do Gruzji organizowanej przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu S.A. w Warszawie w dniach 14-16 września 2022 r., w tym z treścią oświadczeń przedsiębiorcy o wyrażeniu zgody na wykorzystanie logotypu oraz oświadczenia osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na rozpowszechnienie wizerunku, i zobowiązuję się do ich przestrzegania.

Oświadczam, iż pokryję we własnym zakresie wszystkie koszty logistyczne związane z udziałem w misji gospodarczej w tj. kosztów transportu, ubezpieczenia osób i produktów, noclegu, wyżywienia, itp.